**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

1. Современные страны и политическая карта мира. Формирование современного мира.

Процесс формирования политической карты мира. Политическая карта мира в Новое время. Политическая карта мира в Новейшее время. Политическая карта регионов: Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии, Океании. Теория геополитики и современность.

2. Современные формы государственного устройства и управления и туристская отрасль

Формы государственного устройства. Республика и ее виды. Монархии в современном мире. Федерации и конфедерации

3. Политические условия развития туризма. Государственные программы развития туризма

Государственное управление и современный туризм. Государственные программы в туристской сфере. Социальная политика государства и социальный туризм. Современная политика туризма

4. Природа страны как условие развития туризма (рельеф, климат, моря и океаны, природные зоны)

Рельеф страны. Климат страны. Водные ресурсы стран мира. Природные зоны

5. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методика их оценки

Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. Коэффициент «компактности» страны. Протяженность сухопутных границ, степень удаленности от границ основных городов и курортов. Экономико-социальная характеристика государств. Транзитное положение страны. Сухопутные транспортные коридоры

9. Турецкая республика как основное направление для российских туристов. Анализ туристского предложения и конкурентные преимущества.

Туристская привлекательность Турецкой Республики. Конкурентные преимущества Турецкой Республики. Туристская статистика в Турции. Российские туристы в Турции: популярные направления и виды туризма

10. ОАЭ: развивающаяся экономика и архаичная политика

Экономическая политика ОАЭ в сфере туризма. Государственные программы развития туризма в ОАЭ. Гос. органы туризма. Маркетинговая политика ОАЭ в сфере туризма. Перспективы и проблемы развития туризма в ОАЭ.

11. Скандинавская модель развития туризма. Особенности и практики.

Туристская индустрия в скандинавских странах. Экотуризм в скандинавских странах. Российские туристы в Финляндии. Скандинавские туристские бренды.

12. КНР как растущий туристский рынок. Китайские туристы в мире и туристы со всего мира в Китае.

Природные ресурсы КНР. Памятники истории и культуры КНР. Туристская индустрия в КНР: перспективы и проблемы. Китайская туристская служба. Туризм в Гонконге. Общая страноведческая характеристика КНР

13. Туризм в Королевстве Таиланд. Проблемная история и перспективы развития.

Королевство Таиланд как зона рекреации для американской армии в 1965-1972 гг. Специфика «неонового туризма» в Таиланде. Туристское управление Таиланда. Туристские центры Королевства Таиланд (Южный, Центральный, Северный, Северо-Восточный Таиланд). Религиозный туризм в Таиланде.

14. ФРГ как пример устойчивого развития туризма. Европейский опыт.

История туризма в Германии. Туристские регионы ФРГ. Немецкие города как центры развития туризма. Туристский потенциал городов. Виды туризма в ФРГ. Октоберфест и событийный туризм в ФРГ

15. Италия как центр культурно-исторического туризма. Музейный туризм

История туризма в Италии. Гранд тур и европейская аристократия. Культурно-исторический в Италии и предпочтения иностранных туристов. «Города искусств» Италии (Рим, Милан, Неаполь, Турин, Венеция, Флоренция). Ключевые музеи Итальянской Республики (комплекс Ватикана, галерея Уффици, галерея Брера, Боргезе и Академии, палаццо Питти и Веккьо, Рафаэлевы станцы)

16. Королевство Испания: региональные особенности туризма

Испания как туристское разнообразие. Канарские острова как центр пляжного туризма. Ибица и событийный туризм. Андолусия как центр культурно-познавательного туризма. Экотуризм Ордеса и Монте Пердидо (Уэска)

17. Греция и Израиль как центры мирового религиозного туризма

Специфика религиозного туризма. Религиозный туризм или паломничество? Проблема термина. Иерусалим как центр трех мировых религий. Реликвии и объекты. Религиозный туризм в Греции

18. Туристская характеристика стран Европы

Характеристика Европы как туристского региона. Природно-географические особенности региона. Природно-рекреационные ресурсы региона. Культурно-исторические факторы развития туризма. Виды туризма в Европе

19. Северная Европа (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция): Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

20. Восточная Европа (Чехия, Болгария): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

21. Западная Европа (Франция, Германия, Австрия, Великобритания): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

22. Южная Европа (Испания, Италия, Греция, Португалия): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

23. Общая характеристика Азии: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

24. Юго-Западная Азия (Кипр, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

25. Южная Азия (Индия, Мальдивские острова): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

26. Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Сингапур)- : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития..

27. Восточная Азия (Китай, Япония) : туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

28. Общая характеристика Африки: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

29. Северная Африка (Египет, Тунис): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

30. Восточная и Южная Африка (Танзания, Кения, ЮАР): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

31. Общая Характеристика Америки: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

32. Северная Америка (США и Канада): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

33. Центральная и Южная Америка (Куба, Мексика, Аргентина, Бразилия): туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

34. Австралия и Новая Зеландия: туристско-страноведческая характеристика.

Географическое положение. Географические широты; положение внутри материка или на окраинах (к побережьям каких объектов вод Мирового океана есть выход). Политическое устройство. История страны. Сведения о прошлых событиях и свершениях в общественной жизни страны. История государства, народов. Знаменательные события.

История в лицах. Природные условия. Характеристика рельефа. Рельеф – совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются формами рельефа. Для туризма достаточно характеристики гор и равнин. Горы (горные страны, горные системы) – обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности.

Горные хребты, горные страны. Нагорья. Вулканизм. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, плато. Климат. Климат – состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени. Воздушные массы. Климатические пояса (основные и переходные). Температура (главный климатический показатель для развития туризма). Атмосферное давление, области циклонов и антициклонов. Осадки (количество и годовая динамика). Ветер. Погода, погоды, обусловленные циклонами и антициклонами.

Воды Мирового океана и суши. Моря (внутренние, окраинные и межостровные). Береговая линия. Заливы, проливы. Течения. Реки, озера, болота. Подземные воды. Минерализованные подземные воды. Лечебные грязи. Природные зоны. Растительность (доминирующие типы растительности, фоновые растения, наличие эндемиков, реликтов). Животный мир.

Народонаселение страны. Численность, структура занятости. Расселение. Поселения (города, сельские поселения). Народы (расовый состав, этнический состав, религиозный состав). Культура страны. Культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, который выражен в типах и формах организации жизни и деятельности людей. Искусство (изобразительное искусство, музыка, театр, архитектура, музеи, явления и события). Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Экономика и инфраструктура. Промышленность. Сфера услуг и обслуживания. Сельское хозяйство. Достопримечательности. страны и возможные направления туристско-рекреационного развития.

**Перечень экзаменационных вопросов на вступительные испытания по предмету «География туризма»**

1. Современные страны и политическая карта мира. Формирование современного мира

2. Современные формы государственного устройства и управления и туристская отрасль. Формы государственного устройства

3. Политические условия развития туризма. Государственные программы развития туризма

4. Природа страны как условие развития туризма (рельеф, климат, моря и океаны, природные зоны)

5. Естественные преимущества стран в производстве туристского продукта и методика их оценки

9. Турецкая республика как основное направление для российских туристов. Анализ туристского предложения и конкурентные преимущества.

10. ОАЭ: развивающаяся экономика и архаичная политика

11. Скандинавская модель развития туризма. Особенности и практики.

12. КНР как растущий туристский рынок. Китайские туристы в мире и туристы со всего мира в Китае.

13. Туризм в Королевстве Таиланд. Проблемная история и перспективы развития.

14. ФРГ как пример устойчивого развития туризма. Европейский опыт.

15. Италия как центр культурно-исторического туризма. Музейный туризм

16. Королевство Испания: региональные особенности туризма

17. Греция и Израиль как центры мирового религиозного туризма

18. Туристская характеристика стран Европы

19. Северная Европа (Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция): туристско-страноведческая характеристика.

20. Восточная Европа (Чехия, Болгария): туристско-страноведческая характеристика.

21. Западная Европа (Франция, Германия, Австрия, Великобритания): туристско-страноведческая характеристика.

22. Южная Европа (Испания, Италия, Греция, Португалия): туристско-страноведческая характеристика.

23. Общая характеристика Азии: туристско-страноведческая характеристика.

24. Юго-Западная Азия (Кипр, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия): туристско-страноведческая характеристика.

25. Южная Азия (Индия, Мальдивские острова): туристско-страноведческая характеристика.

26. Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Сингапур): туристско-страноведческая характеристика.

27. Восточная Азия (Китай, Япония): туристско-страноведческая характеристика.

28. Общая характеристика Африки: туристско-страноведческая характеристика.29. Северная Африка (Египет, Тунис): туристско-страноведческая характеристика.

30. Восточная и Южная Африка (Танзания, Кения, ЮАР): туристско-страноведческая характеристика.

31. Общая Характеристика Америки: туристско-страноведческая характеристика.

32. Северная Америка (США и Канада) : туристско-страноведческая характеристика.

33. Центральная и Южная Америка (Куба, Мексика, Аргентина: туристско-страноведческая характеристика.

34. Австралия и Новая Зеландия: туристско-страноведческая характеристика.