

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цыбиков Эзликто Батоевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.05.2023 15:18:37

Уникальный программный ключ: по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность профиль Реклама и связи с общественностью в АПК

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения *практики* является закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися по учебным дисциплинам в процессе обучения, теоретических знаний в области теории и практики рекламы и связей с общественностью; знакомство с профессией, приобретение опыта самостоятельной работы по избранному направлению.

Задачами освоения практики являются:

- углубление знакомства с задачами и организацией работы учреждений по рекламе и связям с общественностью;
- изучение особенностей работы по рекламе и связям с общественностью в конкретной организации (государственных, политических, общественных и коммерческих структурах);
- развитие практических навыков профессиональной деятельности;
- развитие способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы PR-работы;
- знакомство с практическими приемами и методами работы бакалавра по рекламе и связям с общественностью в конкретной сфере.

2. Место практики в структуре ОПОП Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2 Практика Обязательная часть Учебная практика

3. Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПКС-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы коммуникаций;
- задачи и организацию работы учреждений по рекламе и связям с общественностью;
- особенности работы по рекламе и связям с общественностью в конкретной организации (государственных, политических, общественных и коммерческих структурах).

Уметь:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации;
- организовывать деловую коммуникацию с коллегами, клиентами, широкой общественностью;
- планировать и организовывать рекламные, пропагандистские, информационные кампании.

Владеть:

- навыками работы с информационными источниками, со СМИ, а также навыки в подготовке, написании и рассылке пресс-релизов;
- навыками квалифицированного анализа и обработки информационных материалов;
- оказывать помощь специалистам по рекламе и связям с общественностью в их работе.

5. Структура и содержание практики

Подготовительный этап

Начальный этап

Основной этап

Заключительный этап

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики
Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность профиль Реклама и связи с общественностью в АПК

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения *практики* является закрепление и углубление теоретических знаний и умений, полученных в процессе обучения для решения практических, прикладных и творческих задач; получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для решения практических, прикладных и творческих задач.

Задачами освоения практики являются:

- закрепить и углубить теоретические знания, полученные в процессе обучения и научиться практическому их использованию;
- закрепить навыки, приобретенные в процессе предыдущей практики;
- научиться под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации;
- приобрести навыки участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- научиться под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации;
- принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий конкретной организации под контролем;
- раскрытие творческого потенциала;
- приобрести первичный опыт самостоятельной работы и решения поставленных задач.

2. Место практики в структуре ОПОП Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 Практика Обязательная часть Производственная практика

3. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПКС-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

ПКС-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать: как применять полученные в процессе обучения теоретические знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач;

основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации.

Уметь: под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации;

Владеть: навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных компаний и мероприятий конкретной организации под контролем.

5. Структура и содержание практики

Подготовительный этап

Начальный этап

Производственный

Итоговый

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики
Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность профиль Реклама и связи с общественностью в АПК

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения *практики* является систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков путем сбора и анализа фактического материала для выпускной квалификационной работы, проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Задачами освоения практики являются:

- закрепление и углубление полученных во время обучения теоретических знаний;
- приобретение практических навыков и умений по специальности, подготовке рекламных материалов различных жанров;
- овладение системой профессиональных навыков и умений;
- овладение первичным опытом профессиональной деятельности;
- выполнение научно-исследовательской работы;
- развитие профессиональной культуры;
- раскрытие творческого потенциала;
- формирование способности к саморазвитию и самоорганизации;
- сбор и обработка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика относится к Блоку 2 Практика Обязательная часть Производственная практика

3. Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПКС-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПКС-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

ПКС-4. Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПКС-5. Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать:

- специфику работы конкретной организации по рекламе и связям с общественностью;
- технологию подготовки и проведения рекламного и PR-мероприятия в конкретной сфере;
- методы накопления и обработки теоретического материала.

Уметь:

- использовать накопленные теоретические знания при реализации конкретных рекламных и PR-проектов,
- формулировать, обосновывать и реализовывать собственные проекты по решению поставленных задач.
- представлять продвигаемую продукцию на публичных мероприятиях;
- организовывать проекты, мероприятия.

Владеть:

- навыком работать с информацией по теме ВКР,
- навыком сбора и подготовки теоретического и эмпирического материала, работы с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный вклад в изучение проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе.
- навыком обобщения полученных в ходе практики эмпирических данных, делать теоретические выводы, определять его достаточность и достоверность для разработки ВКР.

5. Структура и содержание практики

Подготовительный этап

Эмпирический

Аналитический

Заключительный этап

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой