

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэлкто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2023 14:19:24
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

К. С. И. Дочин
уч. ст., уч. зв.

Тарихова О.А.
ФИО

Р. В. С.
подпись

«20» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

К. В. И. Дочин
уч. ст., уч. зв.

Башкова И.А.
ФИО

И. О.
подпись

«20» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Б2.О.01.01 (У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая проведение
практики кафедра

Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

И. О.
подпись

К. С. И. Дочин
уч. ст., уч. зв.

Л. С. Гурманова
И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

Директор библиотеки

И. О.
подпись

К. С. И. Дочин
уч. ст., уч. зв.

С. В. Дочин
И.О. Фамилия

И. О.
подпись

И. О. Захарова
И.О. Фамилия

В. В. И.
подпись

С. В. Дочин
И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2022

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От « 12 » октября 20 22 г. протокол № 3

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

[Подпись]
подпись

Колесникова
уч.ст., уч. зав.

Варламов
И.О.Фамилия

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от « 18 » октября 20 22 г., протокол № 3.

Председатель методической комиссии экономического факультета

[Подпись]
подпись

Колесникова
уч.ст., уч. зав.

С.В. Валуев
И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) Руководитель отдела РИССО

ООО «Автоцентр на Машинкина»

[Подпись]
подпись

Молганова И.А.
И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Варламов О.В.</u> (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20 23/20 24 г.г.	№ 7	« 22 » « 10 » 20 23 г.	<u>[Подпись]</u>	« 22 » « 10 » 20 23 г.
2	20 __/20 __ г.г.	№ __	« __ » __ 20 __ г.		« __ » __ 20 __ г.
3	20 __/20 __ г.г.	№ __	« __ » __ 20 __ г.		« __ » __ 20 __ г.
4	20 __/20 __ г.г.	№ __	« __ » __ 20 __ г.		« __ » __ 20 __ г.
5	20 __/20 __ г.г.	№ __	« __ » __ 20 __ г.		« __ » __ 20 __ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место и объем практики в структуре образовательной программы	30
4. Объем практики и ее продолжительность	31
5. Содержание практики.....	31
6. Формы отчетности по практике	32
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	32
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.....	33
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	34
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики	36
11. Изменения и дополнения.....	36

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения

Вид практики – учебная

Тип практики – профессионально-ознакомительная практика

Форма проведения практики: дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики).

Способы проведения практики: стационарная; выездная

Цель практики:

- закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися по учебным дисциплинам в процессе обучения, теоретических знаний в области теории и практики рекламы и связей с общественностью.

- знакомство с профессией, приобретение опыта самостоятельной работы по избранному направлению.

Задачи практики:

- углубление знакомства с задачами и организацией работы учреждений по рекламе и связям с общественностью;

- изучение особенностей работы по рекламе и связям с общественностью в конкретной организации (государственных, политических, общественных и коммерческих структурах);

- развитие практических навыков профессиональной деятельности;

- развитие способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы PR-работы;

- знакомство с практическими приемами и методами работы бакалавра по рекламе и связям с общественностью в конкретной сфере.

Требования к организации профессионально-ознакомительной практики определены следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Трудовой кодекс Российской Федерации;

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.10.2017 № 512;

- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н.

- Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА;

- Локальные нормативные акты Академии.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 Трудового кодекса Российской Федерации и составляет для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю. Профессионально-ознакомительная практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА. Продолжительность рабочего дня при прохождении производственной преддипломной практики в организациях для лиц с ограниченными возможностями здоровья, являющихся инвалидами I и II групп, составляет не более 35 часов в неделю (статья 92 ТК РФ).

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направление подготовки соответствует профессиональному стандарту «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 535н), (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный №33973) и профессиональному стандарту «Специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в

соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 01.08.2014 № 535н).

Организация продвижения продукции СМИ

Трудовая функция

1. Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (В/03.6)

- Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ

- Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения (прохождения) практики:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (1 этап)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. (1 этап)

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (1 этап)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (2 этап)

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. (2 этап)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. (2 этап)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (2 этап)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. (1 этап)

ПКС-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. (1 этап)

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения (прохождения) практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации

		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
		УК-1.4. Грамотно, логично, бааббипбеннобба формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Логику и теорию аргументации	грамотно, логично, бааббипбеннобба формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки
		УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при	Основные тенденции развития общественных и государственных институтов	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных

		создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Отечественный и мировой культурный процесс	показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, коммуникационных продуктов.	Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов.	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Профессиональные средства и связи с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Обязательные профессиональные компетенции					
ПКС-1	Способен участвовать в реализации	ПКС-1.1. Выполняет	функционал линейного	Выполнять функционал	Навыками выполнения функционала

	коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
		ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Вопросы текущего контроля, проверка дневника, отчета, вопросы к зачету с оценкой	
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие		
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи		
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности		Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа
			Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности		Умеет находить, критически анализировать информацию
			Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности		Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации
	УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа		

	задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Наличие умений	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации	
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотности,	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументированно	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно	

			логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	собственные суждения и оценки	формулировать собственные суждения и оценки	формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности	формулировать собственные суждения и оценки	
	УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Полнота знаний	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	
		Наличие умений	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	
ОПК-1 – способн создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Полнота знаний	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	
		Наличие умений	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты, и (или)	Не умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов	Плохо умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных	

русского и иностранных языков, особенностями знаковых систем.			коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	и платформ.	в и платформ.	медиа сегментов и платформ, но допускает неточности	медиа сегментов и платформ.
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Не владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Плохо владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями знаковых	Полнота знаний	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Не знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Плохо знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков, но допускает неточности	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	
	Наличие умений	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Плохо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, но допускает неточности	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	

	Х систем.		и русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, но допускает неточности	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	
ОПК-2 – способн учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннег	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Полнота знаний	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Плохо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, но допускает неточности	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	

о освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		Наличие умений	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Не умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Плохо умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	Не владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	Плохо владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития, но допускает неточности	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании и текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов
		Наличие умений	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	Не умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Плохо умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) коммуникационных продуктах.	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиaproдуктах, и (или)	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиaproдуктах, и (или)

			о освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.			коммуникационных продуктах, но допускает неточности	коммуникационных продуктах.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-3 – способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Полнота знаний	Знает отечественный и мировой культурный процесс	Не знает отечественный и мировой культурный процесс	Плохо знает отечественный и мировой культурный процесс	Знает отечественный и мировой культурный процесс, но допускает неточности	Знает отечественный и мировой культурный процесс	
		Наличие умений	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	

В, и (или) коммуникационных продуктов		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Не знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Плохо знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Знает достижения 17ааб17ип17енно и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает достижения 17ааб17ип17енно и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.
		Наличие умений	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Не умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Плохо умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Умеет использовать многообразие достижений 17ааб17ип17енно и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет использовать многообразие достижений 17ааб17ип17енно и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов,	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных		

			медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых используются достижения отечественной и мировой культуры.	использованы достижения отечественной и мировой культуры.	в которых используются достижения отечественной и мировой культуры.	онных продуктов, в которых 18ааб18ип18енно18 достижения 18ааб18ип18енно и мировой культуры, но допускает неточности	онных продуктов, в которых 18ааб18ип18енно18 достижения 18ааб18ип18енно и мировой культуры.
ОПК-4-способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Полнота знаний	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Не знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Плохо знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.
		Наличие умений	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты	Полнота знаний	Знает основные инструменты поиска информации	Не знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях	Плохо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях

	поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании и текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.	целевых аудиторий / групп обществу.	целевых аудиторий / групп обществу.	целевых аудиторий / групп обществу, но допускает неточности	целевых аудиторий / групп обществу.
		Наличие умений	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании и текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу и в профессиональной деятельности.	Не владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу и в профессиональной деятельности.	Плохо владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу и в профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу и в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу и в профессиональной деятельности

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Полнота знаний	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Плохо знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, но допускает неточности	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.
		Наличие умений	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Не умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Плохо умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, но допускает неточности	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владет навыками применения в профессиональной деятельности	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности	Владет навыками применения в профессиональной деятельности	Владет навыками применения в профессиональной деятельности

			ьной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, но допускает неточности	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Полнота знаний	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
	Наличие умений	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	

			икацио нных процес сов и механи змов функци ониров ания конкрет ной медиа коммуни кацион ной систем ы.			системы, но допускает неточности	системы.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных	ОПК- 6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	

продуктов.	Наличие умений	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

			икацио нных продук тов.					
ОПК-7 – способе н учитыва ть эффек ты и последс твия своей профес сиональ ной деятель ности, следуя принцип ам социаль ной ответст венност и.	ОПК- 7.1. Знает цеховые 25ааб25 ип социаль ной ответств енности, типовые эффект ы и последс твия профес сиональ ной деятель ности.	Полнота знаний	Знает цеховые принци пы социал ьной ответст венност и, типовы е эффект ы и послед ствия профес сиональ ной деятел ьности.	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональ ной деятельности.	Плохо знает цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиональ ной деятельности.	Знает цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельности , но допускает неточности	Знает цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельности ,	
		Наличие умений	Умеет учитыва ть цеховые принци пы социал ьной ответст венност и, типовы е эффект ы и послед ствия профес сиональ ной деятел ьности.	Не умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональ ной деятельности.	Плохо умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиональ ной деятельности.	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельности , но допускает неточности	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственнос ти, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельности ,	
		Наличие навыков (вланд ие опытом)	Владеет навыка ми примен ения в профес сиональ ной деятел ьности цеховы х принци пов социал ьной ответст венност и	Не владеет навыками применения в профессиональ ной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Плохо владеет навыками применения в профессиональ ной деятельности цеховых принципов социальной ответственнос ти и	Владеет навыками применения в профессиона льной деятельности цеховых принципов социальной ответственнос ти, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиона льной деятельности цеховых принципов социальной ответственнос ти	
ОПК- 7.2. Осущес твляет отбор информ ации,	Полнота знаний	Знает профес сиональ ные средств а и приемы	Не знает профессиональ ные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью, принципы	Плохо знает профессиональ ные средства и приемы рекламы и связей с общественност	Знает профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с	Знает профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с		

			ью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ым сообществом.	ным сообществом.	профессиональным сообществом, но допускает неточности	профессиональным сообществом.
ПКС-1 – способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Полнота знаний	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.
		Наличие умений	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и	Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

			связям с общественностью.				
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выполнения функций линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	
ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	
	Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	

			ной стратегии.				
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	
	Наличие умений	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком формирования корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	
--	--	-----------------------------------	--	--	---	---	---	--

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики обучающийся должен:
Знать:

- теоретические основы коммуникаций;
- задачи и организацию работы учреждений по рекламе и связям с общественностью;
- особенности работы по рекламе и связям с общественностью в конкретной организации (государственных, политических, общественных и коммерческих структурах).

Уметь:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации;
- организовывать деловую коммуникацию с коллегами, клиентами, широкой общественностью;
- планировать и организовывать рекламные, пропагандистские, информационные кампании.

Владеть:

- навыками работы с информационными источниками, со СМИ, а также навыки в подготовке, написании и рассылке пресс-релизов;
- навыками квалифицированного анализа и обработки информационных материалов;
- оказывать помощь специалистам по рекламе и связям с общественностью в их работе.

3. Место и объем практики в структуре образовательной программы

Профессионально-ознакомительная практика (Б2.О.01.01(У) входит в Блок 2 Практики учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Прохождение практики предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

- Б1.О.01.01 Философия
- Б1.О.01.03 Экономика
- Б1.О.01.05 Политология
- Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности
- Б1.О.02.03 Стилистика русского языка
- Б1.О.02.01 История русской и зарубежной журналистики
- Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия
- Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики
- Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Результаты прохождения практики необходимы как предшествующие для следующих дисциплин образовательной программы:

- Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
 Б1.О.01.02 Социология
 Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью
 Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы
 Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью
 Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью
 Б1.В.01.10 Социология массовых коммуникаций
 Б1.В.02.02 Основы медиапланирования
 Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности
 Б1.О.02.07 История рекламы
 Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
 Б1.В.02.03 Копирайтинг
 Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации
 Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации
 Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации
 Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
 Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний
 Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
 Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент
 Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения
 Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология
 Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
 Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика
 Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость профессионально-ознакомительной практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа), продолжительность – 6 недель. Время прохождения практики определяется календарным учебным графиком и расписанием занятий.

Структура и трудоемкость практики

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс	
	очная форма 2 сем.	заочная форма 2 курс
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем		
1. Аудиторные занятия, всего	2	2
- занятия лекционного типа/практическая подготовка	2/2	2/2
2. Самостоятельная работа	322	322
выполнение обучающимися индивидуальных и групповых заданий	322	322
3. Вид итогового контроля	зачет с оценкой	зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	324
	Зачетные единицы	9

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Лекция	2	Опрос, проверка лекции
2	Начальный этап	Работа с документами, источниками	72	Опрос, проверка работы с документами
3	Основной этап	Работа в команде, ведение дневника Выполнение индивидуальной работы, заданий, проведение мероприятий, ведение дневника	180	Опрос, проверка дневника, проверка выполнения индивидуальной работы, заданий, анализ проведенных мероприятий
4	Заключительный этап	Написание отчета	70	Опрос, проверка отчета, дневника

Итого		324	
-------	--	-----	--

Содержание разделов практики

Раздел 1. Лекция «Профессионально-ознакомительная практика»

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности; по пожарной безопасности. Уяснение формальной структуры организации, личное знакомство с представителями всех управленческих уровней. Установление более близких контактов с профильными подразделениями, занимающимися организацией контактов в рамках связей с общественностью, рекламы, а также с руководителями практики от организации.

Раздел 3. Общая характеристика деятельности организации. Определение сферы деятельности организации. Фиксирование результатов непосредственной работы, осуществляемой самостоятельно или с помощью сотрудников организации или руководителя практики. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдение, социологические измерения. Анализ внутренней структуры организации, характер взаимодействий между ее структурными подразделениями, значение и функции отдела, отвечающего за связи с общественностью или менеджера по связям с общественностью.

Раздел 4. Отчет о выполнении задания. Отчет должен быть представлен преподавателю распечатанным на принтере, а его копия в электронном виде. Сдавая работу, обучающийся должен письменно ответить на вопросы по практике.

6. Формы отчетности по практике

Для всех категорий обучающихся прохождение профессионально-ознакомительной практики является обязательным. Форма аттестации обучающихся по результатам практики определяется программой практики, ОПОП по направлению подготовки и «Положением о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА».

Контроль результатов практики обучающегося проходит в форме *зачета с оценкой* с защитой отчета по практике. Оценка вносится в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

По результатам практики обучающийся оформляет отчет и сдает руководителю практики. Руководитель практики проверяет правильность выполнения задания и оформления отчета.

По результатам практики обучающийся обязан предоставить:

- Индивидуальное задание
- Отзыв-характеристика
- Дневник
- Отчет о практике

Структура отчета по практике:

- 1) Титульный лист
- 2) Содержание
- 3) Введение
- 4) Основная часть
- 5) Заключение
- 6) Список использованных источников
- 7) Приложения

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вопросы промежуточного контроля:

1. Каковы цели, задачи и особенности функционирования организации, в которой вы прошли практику? (ОПК-1, ОПК-5)
2. Какова история и репутация, согласно публикациям в СМИ, сетевых изданиях и т.п. данной организации? (УК-1, ОПК-2, ОПК-3)
3. Каковы ваши представления о работе специалистов отдельных структурных подразделений в организациях различного профиля, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике? (ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7)
4. Командообразование: теория и практика (ОПК-7, ПКС-1)
5. Какие навыки работы с использованием современных информационных технологий вы приобрели? (УК-1, ОПК-6)
6. Какова формальная структура организации? (ОПК-4, ОПК-5)
7. Каковы должностные инструкции сотрудников отдела по связям с общественностью? (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)

8. Какими базовыми навыками общения вы овладели в ходе прохождения практики? (УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
9. В чем суть деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами? (УК-1, ОПК-1, ОПК-7)
10. Назовите основные методы работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве? (УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)
11. Дайте социологические портрет руководителя отдела, организации. (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
12. Каковы общие принципы деятельности специалиста по связям с общественностью в организации, в которой пройдена практика? (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
13. Дайте характеристику законодательной и нормативной базе деятельности служб (организаций, специалистов) по связям с общественностью. (ОПК-5)
14. Какую конкретную помощь вы оказывали специалисту по рекламе и связям с общественностью в их работе в процессе прохождения практики? (УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ПКС-1)
15. Какие виды PR-работы вы выполняли самостоятельно или под контролем руководителя практики? (ОПК-4, ПКС-1)
16. Назовите конкретные практические приемы и методы работы PR-специалистов. (ОПК-3, ОПК-4, ПКС-1)
17. Назовите основные приемы деловой коммуникации PR-специалистов. (ОПК-2, ОПК-7)
18. Каковы этические нормы PR-деятельности? (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7)
19. Как вы работали с информационными источниками? (УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)
20. Назовите основные этапы проведения специальных мероприятий. (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКС-1)
21. Назовите основные этапы коммуникационных кампаний и мероприятий. (ОПК-4, ОПК-5, ПКС-1)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1 Перечень литературы, рекомендуемой для прохождения практики

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва: РИОР: Инфра-М, 2019. - 216 с.	https://znanium.com/catalog/product/1007953
Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 343 с.	https://znanium.com/catalog/product/1059463
Дополнительная литература	
Марочкина, С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с.	https://znanium.com/catalog/product/1028705
Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с.	https://znanium.com/catalog/product/1002476
Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.	http://znanium.com/catalog/product/1028522

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения практики

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы – ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	http://urait.ru
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	https://www.elibrary.ru/

Национальная электронная библиотека Российской Федерации	https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	https://openedu.ru/
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсарий»	https://universarium.org/
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	https://www.lektorium.tv/
<u>3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:</u>	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Учебная, производственная, преддипломная практики: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 59 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=3894

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама х64 (ГИС Панорама х64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной	Занятия лекционного и семинарского типа,

информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	самостоятельная работа	
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПП\23-01393 от 05.09.2023	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
1	2	
Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru	
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного, семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escopod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,	Самостоятельная работа

	Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	http://lk.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	http://lib.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecorod E-155 – 3 шт., видеочамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска,

	№408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

**11. Изменения и дополнения
к рабочей программе практики Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика
в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4			
5			
6			
7			
8			
9			