

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 24.05.2023 15:20:43

Уникальный программный код:

056af948c3e48c6f3e574e42895787e7b757ae8

| № | Наименование дисциплины | Наименование методических материалов* |
|---|-----------------------------|---|
| 1 | Б1.О.01.01 Философия | Аякова, Ж.А. Западноевропейская философия: от античности до современности: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / Ж. А. Аякова; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГОУ ВО БГСХА, 2021. - 129 с. http://bgsha.ru/art.php?i=4255 |
| 2 | Б1.О.01.02 Социология | Социология : методические указания и заданий к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 57 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3010 |
| 3 | Б1.О.01.03 Экономика | Экономика : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 Туризм / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. М. Шадонова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 84 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3962 Экономика : методические рекомендации для обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т.М. Шадонова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 83 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4429 |
| 4 | Б1.О.01.04 Правоведение | Правоведение : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 54 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3920 |
| 5 | Б1.О.01.05 Политология | Политология [Электронный ресурс]: методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Серебрякова Ю.А., Чимитова И.З. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3012 |
| 6 | Б1.О.01.06 Культурология | Культурология : методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: М. В. Анахина, Т. В. Иванова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 56 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3047 |
| 7 | Б1.О.01.07 Психология | Психология [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического пособия для обучающихся по УНСН 38.03.00 "Экономика и управление", 42.03.00 "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело" / М. В. Анахина ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - |

* После перехода по гиперссылке документ загружается автоматически. При первом переходе необходимо авторизоваться в ЭИОС, в дальнейшем авторизация не требуется. Логин и пароль для авторизации размещен в «Справке о доступе обучающихся к электронно-библиотечным системам (ЭБС), к электронной информационно-образовательной среде академии (ЭИОС).

| | | |
|----|--|---|
| | | Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА , 2018. - 49 с. - Загл. с титул.экрана. - Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=756 |
| 8 | Б1.О.02.01 История русской и зарубежной журналистики | История русской и зарубежной журналистики [Электронный ресурс]: методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК/ Серебрякова Ю.А.– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 46 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3107 |
| 9 | Б1.О.02.02 Иностранный язык | Устные разговорные темы по английскому языку : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: С. И. Гармаева [и др.]. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 124 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4114 English for PR: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. И. Г. Карпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 65 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4694 |
| 10 | Б1.О.02.03 Стилистика русского языка | Стилистика русского языка. Часть I. Лексическая стилистика : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. М. Козина, Б. Б. Аюшеев; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 63 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4439 Стилистика русского языка: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Часть II. Грамматическая стилистика / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. М. Козина, Б. Б. Аюшеев. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 123 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4440 |
| 11 | Б1.О.02.04 История (история России, всеобщая история) | История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Л.А. Зайцева, Д.Н. Дамбаев – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 45 с. – Загл. с титул. Экрана. – Б. ц. Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=1364 . Тумурхонова, Нина Васильевна. История (история России, всеобщая история) : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / Н. В. Тумурхонова, Т. В. Будаева, А. Е. Карначев ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 58 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4441 |
| 12 | Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности | Литература и искусство как ресурс PR и рекламной деятельности: методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2653 |
| 13 | Б1.О.02.06 Русский | Деловое письменное общение : учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности и |

| | | |
|----|---|---|
| | язык и культура речи | направлениям подготовки бакалавров / ФГБОУ ВО «БГСХА им. В.Р. Филиппова» ; сост.: Б. Б. Аюшеев, Е. Л. Тихонова. – Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. – 85 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4048 |
| 14 | Б1.О.02.07 История рекламы | История рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 80 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3953 . |
| 15 | Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации | Цифровые коммуникации: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Н. Б. Садуев. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 49 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4130 |
| 16 | Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Р. Г. Шалбаева, Н. Б. Садуев. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 73 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4702 |
| 17 | Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт | Физическая культура и спорт : допущено методическим советом Бурятской ГСХА в качестве учебника для обучающихся по всем направлениям подготовки / Г. Б. Бардамов, К. В. Балдаев . - Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. - 405 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4292 Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для обучающихся всех направлений подготовки / Г. Б. Бардамов ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 141 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3139 |
| 18 | Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности | Безопасность жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки и специальностям высшего образования / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. Д. Багинова, С. Д. Саможапова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 93 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3981 Безопасность жизнедеятельности. Расследование и учет несчастных случаев на производстве (деловая игра) : учебно-методические указания для обучающихся по всем направлениям подготовки высшего образования / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. Д. Багинова, С. Д. Саможапова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 66 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4123 |
| 19 | Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности | Введение в коммуникационные специальности [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК/ Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3017 |
| 20 | Б1.О.06.02 Основы | Основы теории коммуникации : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по |

| | | |
|----|--|---|
| | теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации | направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4410 |
| 21 | Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью | Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 64 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3023 |
| 22 | Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы | Теория и практика рекламы : методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Г. Дашицыренова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 57 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3817 |
| 23 | Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций | Теория и практика медиакоммуникаций: методические рекомендации к самостоятельной работе и выполнения курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 53 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3079 |
| 24 | Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Ю. А. Серебрякова, И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2977 |
| 25 | Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Правовые основы регулирования рекламной деятельности [Электронный ресурс]: допущено Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 41 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=801 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 58 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3885 |
| 26 | Б1.О.06.08 Этическое регулирование | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 48 с. – Режим |

| | | |
|----|---|--|
| | связей с общественностью и рекламы | доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3838 |
| 27 | Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 47 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3837 |
| 28 | Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью : методические указания для проведения занятий семинарского типа и организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Л. В. Тушкаева. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 69 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4829 |
| 29 | Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью | Социология рекламы : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова, Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 50 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2558 |
| 30 | Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью | Психология рекламы и связей с общественностью : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 55 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3951 |
| 31 | Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний | Организация и проведение коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020- Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3090 |
| 32 | Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3021 |
| 33 | Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации | Правовые основы массовой информации и коммуникации : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 55 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2667 |

| | | |
|----|---|--|
| 34 | Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК | Специфика рекламы и связей с общественностью в отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2414 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК : методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 48 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4117 |
| 35 | Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК | Организация массовых мероприятий [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2016 |
| 36 | Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК | Чойропова, Татьяна Цыренжаповна. Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью. Модуль "Работа отдела рекламы и связей с общественностью в различных секторах экономики" : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 69 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4414 |
| 37 | Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях | Связи с общественностью в кризисных ситуациях [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова, Н.С. Будникова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3093 |
| 38 | Б1.В.01.06 Брендинг в АПК | Брендинг [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 50 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3088 |
| 39 | Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли | Проектирование в рекламе и PR [Электронный ресурс] : методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2412 |
| 40 | Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью | Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : Методические указания и задания к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / / Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 42 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3111 |

| | | |
|----|--|--|
| 41 | Б1.В.01.09 Избирательные технологии | Чойропова, Татьяна Цыренжаповна. Избирательные технологии : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 62 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4415 |
| 42 | Б1.В.01.10 Социология массовых коммуникаций | Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3082 |
| 43 | Б1.В.02.01 Теория и методика журналистского творчества | Теория и методика журналистского творчества : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 51 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3081 |
| 44 | Б1.В.02.02 Основы медиапланирования | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : доп. Метод. советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3091 |
| 45 | Б1.В.02.03 Копирайтинг | Копирайтинг [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 38 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=782 |
| 46 | Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент | Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2411 |
| 47 | Б1.В.03.01 Базовая физическая культура | Физическая культура и спорт : допущено методическим советом Бурятской ГСХА в качестве учебника для обучающихся по всем направлениям подготовки / Г. Б. Бардамов, К. В. Балдаев . - Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. - 405 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4292 |
| 48 | Б1.В.03.02 Базовые виды спорта | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Настольный теннис : методические рекомендации для обучающихся всех направлений / Г. Б. Бардамов ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 56 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2840 Методические рекомендации для проведения занятий по аэробике / Г. Б. Сункуева ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 29 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2445 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: волейбол (техника, тактика игры) : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / М-во сел. |

| | | |
|----|---|---|
| | | хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: А. И. Батуев [и др.]. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 55 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2017 |
| 49 | Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия | Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2017 |
| 50 | Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики | Актуальные проблемы социальной политики : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / П. А. Чукреев ; М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 70 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2410 |
| 51 | Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью | Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3019 |
| 52 | Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта | Технология создания рекламного продукта [Электронный ресурс]:методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 50 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3024 |
| 53 | Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения | Этикет и протокол делового общения : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. А. С-Д. Балданова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 77 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4437 |
| 54 | Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология | Конфликтология : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. О. Д. Барлукова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 59 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3099 |
| 55 | Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ | Техника и технология СМИ : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 54 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3078 |
| 56 | Б1.В.ДВ.04.02 Технологии | Технологии управления общественным мнением : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с |

| | | |
|----|---|---|
| | управления общественным мнением | общественностью / И. З. Чимитова, Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 50 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2975 |
| 57 | Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Л. Брянская; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ: [б. и.], 2018. – 47 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=35 |
| 58 | Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинговые коммуникации в рекламе | Маркетинговые коммуникации в рекламе : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. О. Л. Брянская. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 57 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3950 |
| 59 | Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : допущено Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 25 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=802 |
| 60 | Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR | Корпоративный PR : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3089 |
| 61 | Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти | Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3022 |
| 62 | Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере | Гунтыпова, Эржена Саяновна. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 52 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4411 Серебрякова Ю.А., Чимитова И.З. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере: методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Ю. А. Серебрякова, И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 54 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4826 |
| 63 | Б2.О.01.01(У) Профессионально- | Учебная, производственная, преддипломная практики : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи |

| | | |
|----|--|--|
| | ознакомительная практика | с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 59 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3894 |
| 64 | Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика | |
| 65 | Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика | |
| 66 | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Выпускная квалификационная работа: методика написания, правила оформления, порядок защиты : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 53 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3095 |
| 67 | ФТД.01 Методика проведения социологических исследований | Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : методические указания к семинарским занятиям / Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Департамент науч. – технол. политики и образ., Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова, Каф. «Связи с общ., социологии и политологии». – Улан-Удэ : [б. и.], 2015. – 37 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2642 Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : Методические указания и задания к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" // Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 55 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3110 |