

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балзго Баторевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2022 11:44:28
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия им. В.Р. Филиппова»

Кафедра «Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм»

Социологическая лаборатория

Отчет по результатам опроса обучающихся

«Трудоустройство выпускников академии по профилю полученной специальности»

Улан-Удэ

2022

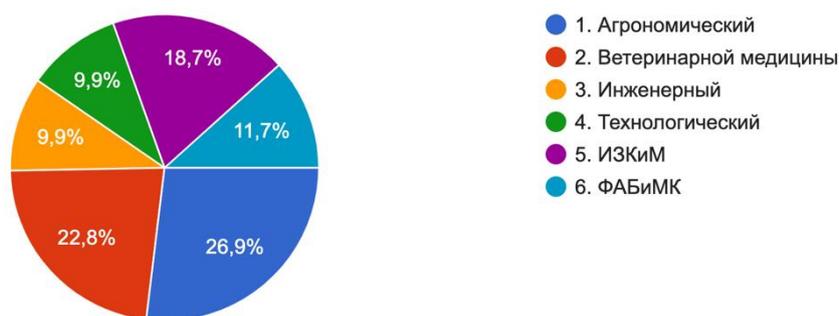
Социологическая лаборатория и служба содействия трудоустройству выпускников Бурятской ГСХА провели опрос обучающихся 4 и 5 курсов академии, будущих выпускников 2021-2022 учебного года с целью получения информации об удовлетворенности качеством образования.

В опросе приняли участие выпускники всех направлений и специальностей: факультета ветеринарной медицины – 22,8%; агрономического факультета – 26,9%; технологического факультета – 9,9%; ИЗКиМ – 18,7%; ФАБиМК – 11,7%; инженерного факультета – 9,9%.

Рисунок 1.

Учебное подразделение

Факультет, на котором Вы обучаетесь:



66,1% студенток и 33,9% студентов. 37,4% - студенты из сельской местности; 26,9% - из г. Улан-Удэ; 26,9% - приехали учиться из другого города, 8,8% - из поселка городского типа.

Были выявлены факторы, которые сыграли для студентов решающую роль при выборе ими будущей профессии, специальности. Около 38,6% респондентов сделали выбор будущей профессии осознанно, были заинтересованы в ней. Также 12,3% выбрали специальность по причине того, что у этой профессии сложился положительный образ в обществе (престиж, социальная значимость и пр.). 11,7% ответили, что аргументом в пользу выбора данной профессии стало хорошее качество подготовки специалистов этого профиля в академии. 36,8% прислушались к советам родных, близких

и знакомых. У 15,2% была возможность поступить только на это направление подготовки. 14,6% признались, что им было все равно куда поступать.

Таблица 1.

Факторы выбора будущей профессии

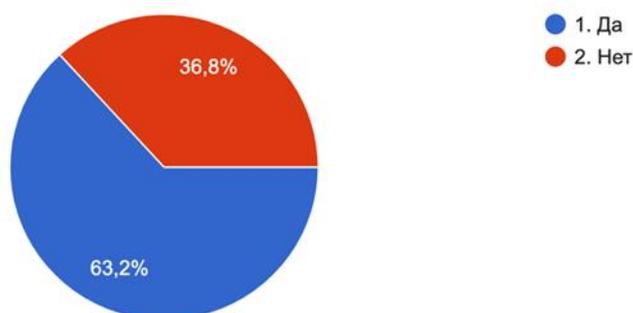
№	Факторы	%
1	Личная заинтересованность в профессии	38,6
2	По совету родных, знакомых	36,8
3	Была возможность поступить только на это направление подготовки	15,2
4	Было все равно куда поступать	14,6
5	Положительный образ будущей профессии в обществе	12,3
6	Качество образования	11,7

63,2% обучающихся выпускных курсов удовлетворены выбором своей профессии и повторили бы свой выбор, если бы возникла такая возможность. 36,8% предпочли бы другую профессию.

Рисунок 2.

Удовлетворенность выбором профессии

Если бы у Вас была возможность, повторили бы Вы свой выбор профессии?



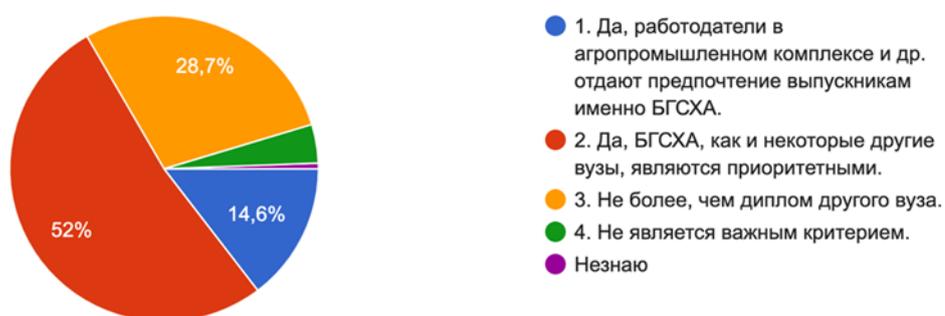
Диплом, выданный Бурятской ГСХА является приоритетным критерием для работодателей при приеме на работу, наряду с дипломами других вузов полагают большинство участников опроса – 52%. 28,7% обучающихся полагают, что работодателям важен документ, подтверждающий получение высшего образования, различий по вузам они не

делают. 14,6% ответили, что работодатели предприятий агропромышленного комплекса отдадут предпочтение выпускникам Бурятской ГСХА при найме на работу. 4,1% уверены в том, что диплом академии не является для работодателей важным критерием.

Рисунок 3.

Значимость вуза при трудоустройстве

Как Вы считаете, является ли диплом Бурятской ГСХА имени В. Р. Филиппова важным критерием для работодателей, при приеме на работу?

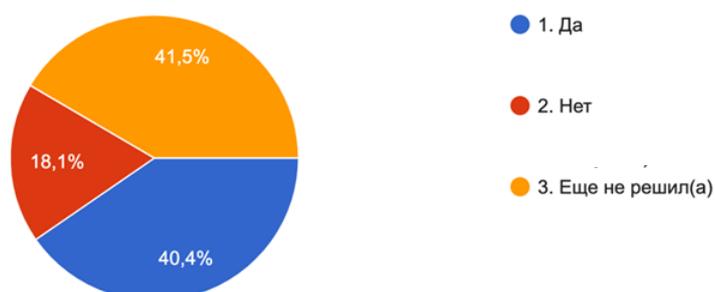


Уверены в том, что трудоустроятся по специальности около 40,4 % обучающихся выпускных курсов. Не решили для себя будут ли они после окончания академии работать по профессии 41,5% респондентов. Точно не будут работать по специальности 18,1%.

Рисунок 4.

Трудоустройство по специальности

Собираетесь ли Вы работать по профессии после получения диплома о высшем образовании?



Те, кто собирается работать по своей специальности после окончания академии, определили, что их привлекает в будущей профессии: «востребованность профессии»; «размер заработной платы»; «нравится содержание труда», «интерес к профессии», «перспективы карьерного роста», «польза обществу, природе», «внести свой вклад в будущее природы и нашего поколения».

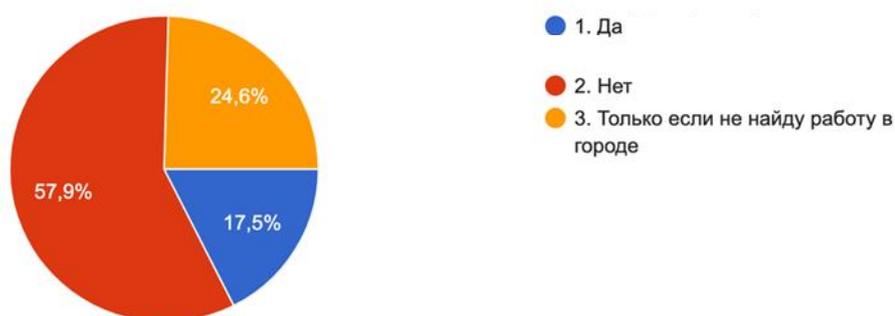
Обучающиеся, которые не планируют работать по специальности также назвали свои причины: «не востребована», «низкая зарплата», «хочу отучиться на другую профессию», «нет возможности в нашем городе», «другое увлечение», «требуется опыт», «нет вакансий».

Только 17,5% обучающихся выпускных курсов академии планируют после завершения обучения жить и работать в сельской местности. Подавляющее большинство – 57,9% - однозначно ответили «нет». 24,6% не исключают такой вариант, но только если не найдут работу в городе.

Рисунок 5.

Миграционные настроения

Планируете ли Вы уехать жить и работать в сельской местности?



Причины отказа переехать или вернуться работать в сельской местности называют следующие:

1. Неразвитая социальная инфраструктура в деревне (нет развлечений, поликлиник, хороших школ и т. д.) – 48%.

2. Не устраивают условия работы (заработная плата, соц. пакет и пр.) – 35,7%.
3. Нет желания жить в деревне. Не нравится деревенский образ жизни – 26,3%.
4. Родные и друзья живут в городе – 25,7%.
5. Не устраивают жилищно-бытовые условия – 17%.

Аргументы, которые могут стать вескими причинами для переезда или возврата в село: «если на селе будет развита социальная инфраструктура» «при наличии детского садика, медучреждений, нормальной школы»; «если заработная плата будет выше, чем в городе»; «если найдется работа»; «в том случае если нет будет возможности жить в городе»; «если не найду работу в городе»; «при условии, если дают дом»; «господдержка и хорошие условия труда»; «если не получится найти хорошую работу в городе»; «если будет поддержка в виде поощрений денег и при наличии жилья»; «по проекту молодой специалист»; «только если на определенный срок, а потом уже по стажу работы получить высокую должность в городе»; «при высокой заработной плате и возможности работать только с мелкими домашними животными»; «высокоскоростной интернет».

Выпускники академии рассчитывают получать ежемесячную заработную плату (до уплаты подоходного налога) сразу после окончания вуза, будучи без опыта работы в диапазоне 20000-50000 рублей, в среднем 35000 рублей. Планируют, что их заработная плата через год успешной работы вырастет в полтора-два раза, в среднем 60000 рублей.

В рамках опроса обучающиеся выразили свое мнение о том, что в первую очередь ждут работодатели от молодых специалистов при найме на работу. Были получены следующие ответы:

1. Желание работать, работоспособность – 74,3%.
2. Обучаемость, желание развиваться - 63,2%.
3. Базовые знания в профессиональной области - 61,4%.
4. Дисциплинированность, ответственность - 60,2%.

5. Аналитический склад ума, умение логически мыслить - 39,2%.

6. Опыт – 1,2%.

Будущие выпускники академии определили самые важные компетенции для молодого специалиста, начинающего свою трудовую деятельность. Компетенции расставлены согласно полученным оценкам от наиболее важных к наименее:

1. Стрессоустойчивость
2. Способность осваивать новые области знаний и умения
3. Способность применять приобретенные знания и умения на практике при решении профессиональных задач
4. Способность работать в коллективе, команде, находить общий язык с людьми
5. Стремление к профессиональному и личностному развитию
6. Практические знания и умения
7. Гибкое мышление, умение адаптироваться и действовать в нестандартных ситуациях
8. Способность грамотно излагать свои мысли
9. Нацеленность на результат, упорство в достижении целей
- 10.Способность организовывать работу команды
- 11.Умение критически оценивать свою деятельность, делать выводы из ошибок
- 12.Умение находить и использовать информацию из различных источников
- 13.Способность принимать управленческие решения
- 14.Умение справляться с большим объемом работы
- 15.Теоретическая подготовка

Будущие выпускники указали приоритетные методы поиска работы после окончания обучения. Так большинство будет искать работу через Интернет – 50,3%. Воспользуются услугами служб занятости и кадровых агентств - 41,5%. Через ярмарки вакансий, карьерные форумы – 39,8%. 37,4%

будут использовать личные связи и знакомства. Используют связи родителей и родственников 24,6%. Перечень всех полученных ответов в таблице 2.

Таблица 2.

Методы поиска работы

№	Куда Вы планируете обратиться для того, чтобы найти работу?	%
1	Интернет	50,3
2	Служба занятости, кадровые агентства	41,5
3	Ярмарки вакансий, карьерные форумы	39,8
4	Личные связи и знакомства	37,4
5	Родители, родственники и их связи	24,6
6	Деканат, кафедра	17,5
7	Республиканская биржа труда	15,8
8	СМИ (газеты, телевидение, радио)	15,8

На вопрос «Как Вы считаете, какие знания Вам необходимо дополнительно приобрести, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда?» были получены следующие ответы: теоретические знания; практические навыки; современные; более углублённые; практические; знать не только свою профессию, но и иметь базовое представление о смежных отраслях; дополнительные знания в профессии; знания английского языка; овладеть программным обеспечением; иностранные языки, юридические и экономические знания, трудовой кодекс, умение вести переговоры, знание ПК; знания в программах для бухгалтерии; в области геодезии, метрологии и экологии; узкая специальность (УЗИ, Рентген или работа с экзотическими животными и др.), освоить 1С. Нужно научиться определять значимые для работы навыки и развивать их у себя, чтобы конкурировать с другими. Важно развивать не только необходимые для данной работы способности, но и смежные навыки.

Выпускники отметили, что для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда им необходимо обладать такими личными качествами, как трудолюбие, ответственность, упорство, сообразительность, толерантность, целеустремлённость и настойчивость, умение рассчитывать плюсы и минусы, способность осваивать новые области знаний и умения, находить общий язык

с людьми. А также необходим опыт работы, наработать стаж, повышать свои знания, обучаться, посещать тренинги, различные курсы.