

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Владимир Батбеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.08.2021 09:47:35  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Агрономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Общее земледелие

*К.С.-Х.Н. Говг*  
уч. ст., уч. зв.

*Соболев В.А.*  
ФИО

*Жинор*  
подпись

«28» 01 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан агрономического  
факультета

*К.С.-Х.Н. Говг*  
уч. ст., уч. зв.

*Мухомов А.Д.*  
ФИО

*Мухомов А.Д.*  
подпись

«19» 01 2021 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.Б.07 Экономическая теория**

**Направление подготовки 35.03.04 Агрономия  
Направленность (профиль) Агробизнес**

бакалавр

Обеспечивающая преподавание  
дисциплины кафедра  
Разработчик (и)

Экономика и организация АПК

*ЖБ*  
подпись

*К.С.-Х.Н. Говг*  
уч. ст., уч. зв.

*Г.Н. Шерон*  
И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии Агрономического  
факультета

*ЖБ*  
подпись

*К.С.-Х.Н.*  
уч. ст., уч. зв.

*Б.Н. Дамбаев*  
И.О. Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

*Жинор*  
подпись

*В.А. Соболев*  
И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2021

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
<b>Общекультурные компетенции</b>				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает и понимает основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**2. РЕЕСТР  
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
<b>1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины</b>	Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценки к экзамену
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)</b>	Не предусмотрены учебным планом
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Комплект заданий для практических работ
	Шкала оценивания
	Критерии оценки практических работ
	Кейс-задачи
	Шкала оценивания
	Критерии оценки кейс-задач
	Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»
	Шкала оценивания
	Критерии оценки деловой игры
	Комплект тестовых заданий
Шкала оценивания	
Критерии оценки тестовых заданий	

### 3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Полнота <b>знаний</b>	Знает и понимает основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	не знает основные экономические категории и механизмы функционирования современной экономики	знает основные экономические основы функционирования фирмы, в том числе при различных уровнях конкуренции	знает основные показатели и особенности функционирования национальной экономики	знает инструменты государственной экономической политики и понимание их целесообразности применения	Перечень вопросов к экзамену, комплект заданий для практических работ, комплект заданий для деловой игры», комплект тестовых заданий, кейс-задачи
		Наличие <b>умений</b>	Умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	не умеет применять экономические категории и закономерности для оценки социально-экономических явлений	умеет рассчитывать показатели, характеризующие состояние и результаты деятельности хозяйствующих субъектов	умеет рассчитывать и интерпретировать основные показатели функционирования национальной экономики	умеет устанавливать взаимосвязи между применяемыми мерами и результатами экономической политики государства	
		Наличие <b>навыков</b> (владение опытом)	Владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	не владеет навыками установления причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами	владеет навыками анализа экономических явлений с помощью стандартных микроэкономических моделей	владеет навыками анализа данных и зарубежной статистики о макроэкономических явлениях и процессах.	владеет навыками расчета и оценки показателей денежно-кредитной и бюджетно-налоговой сферы.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Экономическая теория</b> 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	экзамен
<b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
<b>Форма экзамена -</b>	<i>устный</i>
<b>Процедура проведения экзамена -</b>	представлена в оценочных материалах по дисциплине
<b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	представлены в оценочных материалах по дисциплине

**Перечень экзаменационных вопросов**

1. Предмет и метод микроэкономики (ОК-3)
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей. (ОК-3)
3. Товар и его свойства. Товарное производство. (ОК-3)
4. Теория стоимости и теория предельной полезности. (ОК-3)
5. Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег. (ОК-3)
6. Капитал: его сущность и виды. Основной и оборотный капитал. Амортизация. (ОК-3)
7. Место собственности в экономической системе. Виды и формы собственности. (ОК-3)
8. Экономическая система. Виды экономических систем. (ОК-3)
9. Экономические субъекты и их взаимодействие. (ОК-3)
10. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы. (ОК-3)
11. Сущность рынка и механизм его функционирования. (ОК-3)
12. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике. (ОК-3)
13. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. (ОК-3)
14. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. (ОК-3)
15. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия. (ОК-3)
16. Эластичность спроса и предложения. (ОК-3)
17. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. (ОК-3)
18. Эффект замещения и эффект дохода. (ОК-3)
19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия. (ОК-3)
20. Сущность фирмы и ее виды. (ОК-3)
21. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход. (ОК-3)
22. Экономическая прибыль и ее составляющие. (ОК-3)
23. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. (ОК-3)
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. (ОК-3)
25. Понятие общего, среднего и предельного продукта. (ОК-3)
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. (ОК-3)
27. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. (ОК-3)

28. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопольная власть. (ОК-3)
29. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. (ОК-3)
30. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли. (ОК-3)
31. Монополистическая конкуренция и ее признаки. (ОК-3)
32. Олигополия и ее место в рыночной экономике. Модели поведения олигополии. (ОК-3)
33. Основные направления антимонопольной политики. (ОК-3)
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. (ОК-3)
35. Спрос и предложение на рынке труда. (ОК-3)
36. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов производства. (ОК-3)
37. Рынок капиталов и его равновесие. (ОК-3)
38. Рынок земли, особенности спроса и предложения. (ОК-3)
39. Предмет макроэкономической теории: её общая характеристика (ОК-3)
40. Национальная экономика: её цели и результаты (ОК-3)
41. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП), методы измерения ВВП (ОК-3)
42. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт (ВВП). Понятие дефлятора ВВП (ОК-3)
43. Система национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС (ОК-3)
44. Сущность и основные причины безработицы. Виды безработицы (ОК-3)
45. Сущность экономического роста, его типы и показатели. (ОК-3)
46. Источники и факторы экономического роста. Особенности экономического роста в России. (ОК-3)
47. Виды экономических циклов. Теория длинных волн Н. Кондратьева. (ОК-3)
48. Макроэкономическое равновесие и его виды. (ОК-3)
49. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. (ОК-3)
50. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него. (ОК-3)
51. Теория мультипликатора и акселератора и ее значение для развития. (ОК-3)
52. Сущность, причины и виды инфляции. (ОК-3)
53. Социально-экономические последствия инфляции. (ОК-3)
54. Антиинфляционная политика государства. Особенности её осуществления в России. (ОК-3)
55. Социально-экономические последствия безработицы и методы её преодоления. (ОК-3)
56. Место и роль государства в рыночной экономике. (ОК-3)
57. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. (ОК-3)
58. Государственное регулирование экономики: цели, методы и направления. (ОК-3)
59. Экономическая политика государства, особенности современной экономической политики России. (ОК-3)
60. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. (ОК-3)
61. Банковская система: структура и функции в национальной экономике. (ОК-3)
62. Центральный банк и его функции. Деятельность ЦБ в обеспечении равновесия денежного рынка. (ОК-3)
63. Денежно-кредитная политика ЦБ: ее цели, инструменты и механизм влияния на ВВП. (ОК-3)

#### 4.1.2. Средства

##### для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

не предусмотрены

#### 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### 5.2. Критерии оценки к экзамену

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в

ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

### **Комплект заданий для практических работ**

#### **Тема 1. Предмет и методы экономической теории**

1. В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической теории?
2. Изложите динамику в понимании предмета экономической теории меркантилистами.
3. В чем состоит содержательное отличие меркантилизма от физиократии?
4. Почему учение Адама Смита и Давида Рикардо называют классическим?
5. Что нового привнесла классическая школа политической экономии в понимание предмета экономической науки?
6. Какую кардинальную новизну внесла марксистская политическая экономия в понимание целей и задач этой науки?

#### **Тема 2. Основы общественного производства**

1. Выполнение рынком информационной функции связано с большими издержками. Назовите эти издержки. По каким причинам фирма идет на эти затраты, несмотря на их значительность?
2. Разграничьте рынок покупателей, рынок продавцов, рынок государственных организаций, рынок промежуточных продавцов:
  - а) совокупность лиц и организаций, приобретающих экономические блага для перепродажи или сдачи в аренду другим потребителям с выгодой для себя;
  - б) ситуация, при которой предложения производителей и продавцов продукта превышают спрос на них по существующим ценам, в результате чего цена на продукцию снижается;
  - в) совокупность государственных учреждений и организаций, закупающих или арендующих экономические блага, необходимые для выполнения их функций;
  - г) ситуация на рынке, при которой спрос на продукт превышает предложение.
3. Как изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:
  - а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза?
  - б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза?
  - в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза?
  - г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?Что такое меновая стоимость? Что такое стоимость товара? Объясните связь между стоимостью и меновой стоимостью.
4. Определите классификационные признаки разделения рынков. Заполните табл. 2.2.
5. За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если: а) производительность труда возрастет в 2 раза? б) производительность труда, возрастет в 1,5 раза?
6. В стране имеются 3 производителя, обеспечивающих потребность общества в товаре X. Рассчитайте величину стоимости товара X (или общественно необходимое время, затрачиваемое на производство товара X) (табл. 2.3).

#### **Тема 3. Основы рыночной экономики. Спрос, предложение и равновесие рынка**

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.



2. Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
3. Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар? Каким образом изменится кривая спроса, если спрос на товар упадет?
4. Как изменится спрос на товар-комплемент: спрос на энергоемкие марки автомобилей при росте цен на бензин? В каком направлении сдвинется кривая спроса на автомобили?
5. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь при росте цен на нефть? В каком направлении сдвинется кривая спроса на уголь?
6. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.

#### **Тема 4. Теория производства и издержки**

1. Дайте определение понятия «производственная функция».
2. Объясните экономический смысл изокванты. Почему изокванта имеет отрицательный наклон?
3. Что такое предельная норма технического замещения?
4. Какие факторы вызывают смещение изокосты, изменение ее наклона?
5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
6. Что такое «краткосрочный период» с точки зрения использования факторов производства и деления затрат на постоянные и переменные?

#### **Задачи:**

1. Предприятие имеет следующие показатели: общая выручка – 1 500 000 ден. ед.; заработная плата наемных работников – 300 000 ден. ед.; расходы на сырье и материалы – 400 000 ден. ед.; неполученная заработная плата руководителя – 150 000 ден. ед.; амортизационные отчисления – 100 000 ден. ед.; альтернативные издержки капитала – 200 000 ден. ед. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль предпринимателя.
2. Функционирование фирмы за истекший период характеризовалось следующими экономическими показателями: постоянные издержки – 3 000 ден. ед.; средние переменные издержки – 5 ден. ед.; объем реализованной продукции – 2 000 шт.; цена единицы продукции – 8 ден. ед.; нормальная прибыль – 4 500 ден. ед. Рассчитайте экономическую прибыль предприятия.
3. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя труд трех наемных работников, средний продукт труда которых равен 25 плакатов в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки равны 1 000 руб. Какие средние переменные издержки по производству плакатов несет типография?
4. Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал со 100 ед. до 150 ед., а используемый труд – с 500 до 750 ед., то выпуск продукции увеличивается с 200 до 280 шт. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

#### **Тема 5. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция**

1. Условия и критерий совершенной конкуренции.
2. Приведите примеры из российской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны?
3. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?
4. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?
5. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
6. Каковы пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями?
7. Почему максимум прибыли достигается фирмой в точке равенства предельного дохода и издержек?

#### **Задания**

1. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные затраты и средние затраты производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):
  - А) Расходы на сырье и материалы - 150 тыс. руб.;
  - Б) Расходы на освещение - 10 тыс. руб.;
  - В) Транспортные расходы - 20 тыс. руб.;
  - Г) Расходы на оплату управленческого персонала - 70 тыс. руб.;
  - Д) Расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.;
  - Е) Стоимость оборудования - 3 млн. руб. (срок службы - 10 лет, схема амортизации – пропорциональная амортизация);
  - Ж) Аренда помещения - 10 тыс. руб.;
  - З) Объем выпуска - 2,5 млн. шт. в год.

- Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции - 500 руб.
2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции, и ее ежедневный доход составляет 5 000 долл. Этот ежедневный выпуск дает максимальную прибыль. Средние издержки составляют 8 долл., предельные издержки 10 долл., средние переменные издержки 5 долл. Найти ежедневный объем продукции.
3. В условиях совершенной конкуренции цена на данный товар установилась на уровне 5 ден. ед. Фирма производит 2 500 шт. продукции. Средние затраты составляют 5,5 ден. ед. Постоянные затраты составляют 800 ден. ед. Предельные затраты составляют 5 ден. ед.
- А) Находится ли фирма в состоянии равновесия?  
 Б) Определите величину прибыли или убытка.  
 В) Будет ли фирма прекращать производство в краткосрочном периоде?  
 Г) Определить размер убытка, полученного при закрытии.
4. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция ее общих затрат имеет вид  $TC = 0,2Q^2 + 20 + 10$ . Какой объем выберет фирма, если цена товара 60 ден. ед.? Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в краткосрочном периоде?

#### **Тема 6. Рынки факторов производства**

1. Основные формы и системы заработной платы.
2. Что такое монополия на рынке труда?
3. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?
4. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?
5. В чем состоят отличия фактора капитал от факторов труд и земля?
6. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?

#### **Задачи и задания**

1. Какова норма (уровень) безработицы, если численность рабочей силы 80 млн. человек, число безработных – 4 млн. человек?
2. Если у вашей фирмы есть автомобиль, который прослужил меньше одного года и затем был списан, то вы его относите к основному или оборотному капиталу?
3. Говорят, что люди – основной капитал любого предприятия. К основному или оборотному капиталу нужно отнести расходы на заработную плату?
4. Коэффициент обновления основных фондов возрос с 5 до 7 %, коэффициент выбытия - с 3 до 4 %. В результате основной капитал фирмы: а) молодеет; б) стареет быстрее, чем раньше; в) сохраняет свой возраст неизменным?
5. Дача сдана в аренду на несколько лет с годовой оплатой 2 000 долл. Ожидаемая ставка капитализации 8 %. Какова рыночная стоимость дачи?
6. Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 ден. ед. на закупку сырья и материалов, 10 ден. ед. на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по 2 ден. ед. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

#### **Тема 7. Национальная экономика: цели и результаты развития. Система национальных счетов**

1. Что представляет собой национальная экономика? Каковы ее элементы? Каковы цели развития национальной экономики?
2. В чем сущность общественного воспроизводства в рамках национальной экономики? Каковы его стадии?
3. Раскройте категорию «национального продукта» как результата общественного воспроизводства?
4. Каково экономическое содержание понятия «валовой национальный продукт» (ВВП)? Чем ВВП отличается от ВНП?
5. Какими способами измеряется ВВП (ВНП)?
6. Какова взаимосвязь показателей ВВП (ВНП), ЧВП (ЧНП), НД, ЛД, РД?

#### **Задания**

1. В стране нет налогов. Какие из следующих показателей равны между собой: НД, ЛД, РД, ЧВП?
2. Национальное производство составило: потребительских товаров – 200 млрд. руб., средств производства – 50 млрд. руб. К концу текущего года 10 % произведенных средств производства должны быть заменены новыми. Рассчитайте: а) ВВП; б) ЧВП; в) объем валовых инвестиций; г) объем чистых инвестиций.
3. Как изменятся ВВП, НД и РД, если:
  - А) фирма перенесла производство из страны в другую;
  - Б) увеличена стипендия студентам;
  - В) увеличена ставка Единого социального налога;

- Г) рабочий стал безработным;
  - Д) корпоративные фирмы увеличили долю нераспределенной прибыли в чистой прибыли;
  - Е) сокращена ставка подоходного налога;
  - Ж) продавец незаконно перестал пользоваться кассовым аппаратом;
  - З) домохозяйства стали большую часть дохода тратить на товары длительного пользования;
  - И) предприниматель женился на своей домработнице?
4. Ткач купил шерсть, которая произведена в текущем году, на 300 долл.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 400 долл. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 650 долл. Найти добавленную стоимость и изменение ВВП.

### **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики**

1. Что такое цикличность?
2. Какие возможности отклонения от состояния равновесия в условиях цикличности?
3. Какие фазы включает экономический цикл?
4. В чем состоит эффект мультипликатора-акселератора?
5. В чем особенности концепции реального делового цикла?
6. Почему решающим фактором длинных циклов являются колебания инвестиций?
7. Какова причина наличия столь значительного числа теорий?

#### **Задания**

1. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень - 9%. Пользуясь законом Оукена, определите величину разрыва в ВВП в % выражении. Если номинальный ВВП в том же году составлял 500 млрд. \$, какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

2. В России в 2016 г. занятое население составляло 68,5 млн. человек, а экономически активное 73,96 млн. человек. Какова была численность безработных, и какова была их доля в экономически активном населении?

3. Кто из следующих людей является безработным:

- А) студент, который хотел бы работать, но еще не начал поиска работы;
- Б) студент, который условился приступить к работе через 6 недель и, естественно, прекратил поиски работы;
- В) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах;
- Г) человек, который ищет работу в течение 6 мес., а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры;
- Д) человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и потому не начинающий поисков другой работы;
- Е) человек, который потерял работу 3 мес. назад и до сих пор продолжает поиски новой работы.

5. Найти численность безработных, если уровень безработицы - 16%; работающих 370 млн. человек.

6. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. рублей. Найти потенциальный ВВП.

### **Тема 9. Денежный рынок и денежно-кредитная политика**

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Используя уравнение количества денег в обращении, объясните, почему возможен рост ВВП без изменения количества денег в обращении.
3. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?
4. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
5. Какой денежный агрегат наилучшим образом отражает функцию денег как средства обращения?
6. В чем состоит сущность кредита? Охарактеризуйте его основные формы и функции.

#### **Задания**

1. Какие из приведенных активов обладают наибольшей ликвидностью: а) наличные деньги; б) сберегательный вклад; в) недвижимое имущество?

2. Как вы оцениваете эффективность следующих методов противодействия массовому изъятию банковских депозитов: а) распродажа банком ценных бумаг; б) временное прекращение выплат наличными деньгами; в) обращение за финансовой помощью в центральный банк; г) создание межбанковских резервных фондов?

3. Представьте себя членом совета управляющих центрального банка. В экономике - кризис, идет спад производства, гиперинфляция. Какие изменения вы хотели бы произвести: а) в норме обязательных резервов; б) в учетной политике; в) в операциях на открытом рынке? Дайте обоснование, каким образом каждое из изменений, за которое вы выступаете, повлияет на резервы коммерческих банков, денежное предложение, процентные ставки и совокупные расходы населения.

4. Предположим, что вам предложили два способа распорядиться со стоянием: а) 50 % состояния перевести в наличные деньги, а 50 % - в ценные бумаги; б) 90 % состояния перевести в наличные деньги, а 10 % - в ценные бумаги. Какой из способов вы выберете в современных условиях России?

5. Как изменятся показатели М1 и М2, если вкладчик переводит 10 тыс. руб. с текущего вклада в Сбербанке (вклад до востребования) на срочный вклад?

#### Критерии оценки практических работ

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

#### Кейс-задачи

1. Некоторые сложности оценки предельных издержек производства на практике.

Возможность применения на практике правила о равенстве предельного дохода и предельных издержек зависит от способности руководителя оценивать предельные издержки. Важно учитывать три основных момента.

Во-первых, по возможности не использовать средние издержки вместо предельных издержек.

Если предельные и средние издержки близки к постоянным, между ними почти нет никакой разницы, однако в случае, когда предельные и средние издержки резко возрастают, возможна большая погрешность.

Предположим, что компания имеет следующие данные об издержках:

Текущий выпуск продукции — 100 ед. в день, из них 25 ед. производятся в сверхурочное время.

Материальные затраты — 500 долл. в день.

Заработная плата — 2000 долл. в день (тариф) + 1000 долл. в день (доплата за сверхурочную работу).

Средние переменные издержки (AVC) равны сумме заработной платы плюс материальные затраты (3500 долл.), деленные на выпуск (100 ед.), или 35 долл.

Предельные издержки подсчитаем следующим образом. Поскольку материальные затраты на единицу выпуска скорее всего постоянны, то предельные издержки материальных затрат равны 500 долл./100 ед. — 5 долл./ед.

Предельные издержки труда связаны со сверхурочной работой, поэтому средняя сверхурочная плата является хорошей оценкой предельных издержек труда: 1000 долл./25 ед. = 40 долл./ед.

Таким образом, предельные издержки производства дополнительной единицы выпуска составляют 45 долл., что существенно выше средних переменных издержек.

Во-вторых, тот или иной показатель в бухгалтерском учете фирмы может иметь две составляющие, но лишь одна из них включает предельные издержки.

Предположим, что руководитель пытается сократить объем производства. Он сокращает продолжительность работы одних рабочих и временно увольняет других.

Но заработная плата временно уволенных рабочих может оказаться неточным показателем предельных издержек производства, так как трудовые соглашения зачастую обязывают фирмы выплачивать временно уволенным служащим определенную часть заработной платы.

И, в-третьих, все альтернативные издержки следует включать в состав предельных издержек.

Предположим, что универсальный магазин принимает решение о продаже детской мебели. Вместо строительства новых торговых площадей руководитель принимает решение использовать часть третьего этажа, где осуществлялась продажа бытовой техники.

Предельные издержки использования данного помещения составляет прибыль, которая могла бы быть получена, если бы магазин продолжал продавать на этом месте бытовую технику, рассчитанную на единицу проданной мебели. Эти альтернативные издержки могут быть существенно выше арендной платы, которую магазин вносит за указанную часть здания.

Источник: Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. — М.: Дело, 2001. - С. 290 - 291.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Основные черты модели совершенной конкуренции.
2. Охарактеризуйте краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
3. Что такое предельные издержки?
4. Как используются предельные издержки в экономическом анализе?

2. Создание брендов на рынках однородных товаров

В последние годы российские производители однородных товаров все активнее интересуются созданием и раскруткой торговых марок. Так, в конце 2013 г. компания «Русагро» начала продвижение первого отечественного бренда сахара-рафинада «Чайкофский». Компания «Русагрокапитал» заявила о своем намерении создать национальные бренды муки и хлеба. Достаточное количество брендов присутствует на рынке круп.

Считается, что производители массовых товаров заботятся об их узнаваемости из стремления повысить ценность компании в глазах потенциальных инвесторов.

Однако эксперты фондового рынка не имеют однозначного ответа на вопрос, влияют ли бренды однородных товаров на стоимость их производителей. Одни считают, что наличие сильных брендов в случае продажи бизнеса увеличивает его стоимость на 30—70%. Другие же убеждены, что добавленная стоимость, создаваемая брендами муки, крупы, сахара и т.п. товаров, крайне низка, если только этот процесс не сопровождается приданием товару каких-либо новых потребительских качеств. В последнем случае бренд превращается в аналог знака качества.

По данным ACNielsen, в январе 2014 г. на долю риса, именуемого бренд, в Москве и Санкт-Петербурге приходилось 65,7% рынка в физическом объеме и 72,4% — в денежном. Больше других выиграли те, кто первыми создали бренд рису, позаботившись о повышении его качества. Это компании «Мистраль» и «Ангстрем». Их доля — половина всех продаж в Москве и Санкт-Петербурге.

Впрочем, многие производители массовых товаров не забывают голову заботами о качестве, стремясь извлечь хоть какую-нибудь добавленную стоимость из своих бесхитростных продуктов. Успешное присвоение бренда продукции, даже если потребитель вообще не способен различать торговые марки при «слепом» тестировании, позволяет увеличить конечные цены на 5—10%.

По словам представителя компании «Brand Lab», «брендовать можно все — от гвоздей до ракетопланов, от оккультных наук до вузов. Все зависит лишь от желания и способностей руководства компании».

Источник: Секреты фирмы. — 2014. — №10. — С. 42—43

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Каковы критерии анализа конкурентной структуры рынка?
2. Каковы основные черты модели совершенной конкуренции?
3. Какие преимущества на рынке получают фирмы, использующие торговые марки?
3. Как выявить «болевы точки» вашего бизнеса?

По мнению экспертов компании ВКГ, для получения оперативной информации о состоянии дел на производстве собственнику необходимо получить ответы на так называемые вопросы-индикаторы.

Каков процент загрузки производственных мощностей?

Показатель становится критическим, если загрузка производства составляет менее 50% или, что еще хуже, менеджеры не могут ответить на этот вопрос.

Какова доля аварийных ремонтов от общего числа ремонтов на предприятии?

Если она составляет 30% и более, то следует обратить внимание на состояние системы управления ремонтами, иначе количество аварийных ремонтов будет постоянно расти, а планирование производства превратится в абстрактное понятие.

Есть ли на предприятии нормативы затрат на большинство необходимых ресурсов? Обновляются ли они в связи со сменой оборудования или технологии?

Если нет, то это значит, что менеджмент предприятия имеет возможность бесконтрольно использовать средства и завышать суммы расходов.

Учитывают ли менеджеры разницу между планируемыми и реальными потребностями финансирования бизнеса?

Если ответ отрицательный, то возможен недостаточный уровень финансирования и, вполне вероятно, неконтролируемый рост кредиторской задолженности.

Существует ли на предприятии приоритет платежей?

Положительный или отрицательный ответ на вопрос хорошо характеризует существующую систему управления финансами.

Имеется ли на предприятии просроченная кредиторская задолженность?

Просрочка в значимых объемах платежей более чем в 30 дней уже представляет для компании угрозу потери собственности.

Каково отношение потерянных за определенный период времени клиентов по отношению к их общему числу?

Если доля клиентов, ушедших к конкурентам, составляет свыше 10%, то это тревожный признак.

Каковы динамика и структура продаж, а именно показатель роста продаж на одного клиента?

Симптомом болезни может служить отсутствие роста продаж, а нормальным структурным соотношением принято считать правило «20% клиентов делают 80% объемов продаж». Если пропорция составляет, например, 10%: 90%, то компания становится финансово зависимой от небольшой части своих контрагентов и возрастет финансовый риск. Если же пропорция меняется в сторону увеличения количества клиентов, например 50% : 50%, то это означает, что компания распыляет свои усилия или недостаточно внимательна к потребностям клиентов.

Какова текучесть кадров на вашем предприятии?

Если показатель текучести примерно 30% общего числа сотрудников за год — это явный признак нездоровья бизнеса. Если же цифра поднимается до 50% и выше (особенно если из фирмы уходят специалисты, отвечающие за основной бизнес-процесс), то налицо кризис.

Все перечисленные выше вопросы-индикаторы могут дать собственнику оперативную информацию о состоянии бизнеса и вовремя сигнализировать о возможной «болезни».

Источник: Варечкина А. «Здоров» ли ваш бизнес?// Компания. — 2013. - №4 (250). - С. 56.

4. Российские корпоративные покупатели на рынке программного обеспечения (нефункциональные составляющие спроса).

Почему покупатели предпочитают раскрученные торговые марки? В монографиях на эту тему можно найти ссылки на социальную психологию и методы управления мотивацией, упоминания об узнаваемости и апелляции к сотне верных способов вызвать доверие к торговой марке.

В какой же степени поведение массового потребителя соответствует стилю поведения потребителя корпоративного? В частности, при выборе систем автоматизации бизнеса и соответствующих технических средств.

Как показывает практика, российский малый бизнес приобретает решения, соответствующие его финансовым возможностям: он сначала смотрит на ценник, а затем уже интересуется всем остальным. Бизнес средний, т. е. уже достаточно выросший для того, чтобы осознать прямую зависимость между инвестициями в информационные технологии (ИТ) и возможными рисками, демонстрирует повадки обеспеченной, но не слишком уверенной в завтрашнем дне публики. Таким заказчикам хочется, чтобы все было «не хуже, чем у людей». Но периоды расточительства регулярно сменяются жесточайшими приступами экономии, а новейшие технологии соседствуют с решениями и оборудованием от второразрядных поставщиков.

Крупный по российским меркам бизнес предпочитает технологический бутик и без особого трепета приобретает дорогие решения от самых именитых поставщиков.

Между тем в мире стандартных компонентов все большее количество компаний способны предложить сегодня продукцию и услуги с практически идентичным уровнем качества. Просто некоторые из них вкладывают огромные средства в рекламу, надеясь взамен получить статус представителей «белой кости». Другие используют меньше «косметики», зато предоставляют практически идентичные решения дешевле.

В этих условиях директор по информационным технологиям крупных компаний оказывается в западне: с одной стороны, необходимо снижать расходы и демонстрировать отдачу от внедрения информационных технологий, а с другой — учитывать возможные риски от эксплуатации данного оборудования. В этих условиях покупка оборудования и решений известных фирм позволяет решить данную дилемму. В условиях сбоя наш директор по информационным технологиям, обведя участников экстренного собрания совета директоров грустным взором умудренного жизнью человека, выложит свой главный козырь: «Тут уж ничего не поделаешь. Ведь мы купили все самое лучшее, все

самое дорогое!» — «А ведь верно, — согласится высокое собрание. — Самое дорогое! То есть самое лучшее!»

Источник: Викторов Д. Под крышей бренда // Компания. № 48(294). – 2013-С.96.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Что такое рыночный спрос. Закон спроса.
2. Охарактеризуйте ситуации - исключения из закона спроса.
3. Что такое эффект сноба?

**Критерии оценивания:**

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

#### **Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»**

#### **Тема. Типы рыночных структур. Несовершенная конкуренция**

Деловая игра как образовательная технология выражается в моделировании конкретной ситуации будущей профессиональной деятельности, в рамках которой происходит имитация различных аспектов человеческой активности и социального взаимодействия. Важнейшим преимуществом деловых игр является их максимальная приближенность к практике – студенты получают возможность применить полученные ранее знания, умения и навыки в конкретной ситуации. Кроме того, в процессе деловой игры в силу свободы творчества возможна выработка новых способов решения сложных научных и прикладных проблем.

#### **Цель игры**

Игра позволяет понять характерные черты рынка монополистической конкуренции, дает возможность учащимся выбрать рынок интересующей продукции и на практике сформулировать особые свойства одного типа товара (услуги), которые отличают его от продукции конкурентов.

#### **Правила и порядок проведения игры**

1. Число участников игры – 20 человек. Число организаторов игры – 1 руководитель и 2 помощника. Они также составляют жюри по оценке деятельности фирмы.
  2. Участники игры объединяются в группы по 4-5 человек в каждой и создают фирму. Все фирмы выпускают один тип товара (услуги) (компьютеры, шариковые ручки, фотоаппараты, кондитерские изделия, молочные продукты, услуги парикмахерских, техобслуживание, ресторанное обслуживание т.д.).
- Участникам игры зачитывается перечень предлагаемых к выпуску товаров (услуг), дается 3-5 мин. на обслуживание и путем голосования выбирается определенный вид товара (услуги), производителями которого будут фирмы.
3. Каждая группа придумывает название своей фирмы и товарный знак (10 мин.).
  4. Каждая фирма определяет свойства выпускаемого товара (услуги), которые, по их мнению, привлекут покупателя, и заносит их в таблицу, выданную преподавателем (см. комплект пособий, табл.1.)

Участники игры должны выбрать дифференциацию своей продукции по различным направлениям:

- повышение качества продукции;

- совершенствование сбыта продукции (реклама, условия послепродажного обслуживания, местоположение магазина);
  - создание товарного знака.
5. Каждая фирма разрабатывает три вида рекламы своей продукции: звуковую, печатную и цитовую. (20 мин.).

#### **Подведение итогов**

Подведение итогов осуществляется в форме конкурсов.

1. Жюри объявляет итоги конкурса товарных знаков фирм.
2. Представитель жюри зачитывает сформулированный каждой фирмой свойства выбранного товара (услуги), которые привлекут покупателя данной продукции. Жюри выбирает лучшую фирму по различным направлениям дифференциации продукта. При этом учитываются новые направления, не указанные в типовой таблице 1.
3. Жюри объявляет итоги конкурса трех видов рекламы. Звуковую рекламу фирмы представляют всем участникам.

#### **Разбор игры**

На обсуждение отводится 20 минут.

1. Проанализируйте характерные черты рынка монополистической конкуренции. Приведите примеры этих рынков из реальной жизни (сфера обслуживания: сеть ресторанов, станции технического обслуживания, сфера банковских услуг и т.п.; в производящих отраслях: производство одежды, моющих средств, вычислительной техники и т.п.). Приведите примеры других типов рынков (совершенной конкуренции, олигополии и монополии).

Заполните таблицу 2 из комплекта пособий.

2. Обсудите следующие выводы:

- 1) Монополистическая конкуренция предусматривает наличие на рынке большого числа продавцов, которые производят сходную продукцию, отличающуюся по отдельным характеристикам. В противоположность совершенной конкуренции, одной из характерных черт монополистической является дифференциация продукции (различия в качестве, упаковке, сервисе и т.д.)
- 2) Экономическое соперничество между фирмами на рынке монополистической конкуренции ведется не только ценовыми методами (установление различных цен), но и неценовыми (многие фирмы делают акцент на торговые знаки, фабричное клеймо)

#### **Комплект пособий**

1. Таблица 1.

<b>Дифференциация продукции по различным направлениям.</b>			
<b>Повышение качества продукции</b>	<b>Совершенствование сбыта</b>	.....	.....
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

2. Таблица 2.

<b>Характеристики</b>	<b>Совершенная конкуренция</b>	<b>Монополистическая конкуренция</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Монополия</b>
Количество фирмы				
Контроль над ценами				
Дифференциация товаров				
Рыночные барьеры (легкость входа на рынок)				

**Критерии оценивания:**

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;



- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

### Комплект тестовых заданий

#### Тема 1. Предмет и методы экономической теории

1. Результат отказа от обладания другим благом есть:
  - 1) экономическое благо;
  - 2) неэкономическое благо;
  - 3) частное благо;
  - 4) общественное благо.
2. Что из перечисленного не является экономическим благом:
  - 1) подводная лодка;
  - 2) досуг и развлечения;
  - 3) энергия ветра;
  - 4) знания.
3. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
  - 1) естественных ресурсов;
  - 2) капитала;
  - 3) земли;
  - 4) рынка.
4. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:
  - 1) частное благо;
  - 2) общественное благо;
  - 3) общий ресурс;
  - 4) естественная монополия.

#### Тема 2. Основы общественного производства

1. Блага, используемые для производства других благ, есть:
  - 1) факторы производства;
  - 2) основной капитал;
  - 3) информация;
  - 4) предпринимательская деятельность.
2. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:
  - 1) неэффективного использования рабочей силы;
  - 2) неверного принятия экономического решения;
  - 3) ограниченности экономических ресурсов;
  - 4) отсутствие культуры хозяйствования.
3. В производственной функции  $Q = f(F_1, F_2 \dots F_n)$  –  $F_1, F_2 \dots F_n$  есть:
  - 1) экономические потребности;
  - 2) производственные ресурсы;
  - 3) издержки производства;
  - 4) основные доходы.
4. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:
  - 1) рациональное ведение хозяйства;
  - 2) повышение производительности труда;
  - 3) максимальное удовлетворение потребности;

- 4) эффективность общественного производства.
5. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики:
  - 1) труд;
  - 2) капитал;
  - 3) земля;
  - 4) предпринимательская деятельность.

### **Тема 3. Основы рыночной экономики. Спрос, предложение и равновесие рынка**

1. Платежеспособная потребность - это:
  - 1) желание;
  - 2) полезность;
  - 3) объем покупок;
  - 4) спрос.
2. Объем товара находящийся на рынке или способный быть доставленным туда - это:
  - 1) спрос;
  - 2) объем продаж;
  - 3) предложение;
  - 4) рынок.
3. Что из нижеперечисленного относится к инфраструктуре рынка:
  - 1) завод;
  - 2) биржа;
  - 3) парикмахерская;
  - 4) комбайн.
4. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:
  - 1) растет;
  - 2) падает;
  - 3) не изменяется;
  - 4) бесконечен.
5. Спрос на цветы 8 марта:
  - 1) эластичный;
  - 2) неэластичный;
  - 3) единичной эластичности;
  - 4) абсолютно-эластичный.

### **Тема 4. Теория производства и издержки**

1. Разность между совокупной выручкой TR и совокупными издержками TC за определенный период времени есть:
  - 1) заработная плата;
  - 2) прибыль;
  - 3) процент;
  - 4) рента.
2. Разность между совокупной выручкой и внешними издержками есть:
  - 1) бухгалтерская прибыль;
  - 2) экономическая прибыль;
  - 3) нормальная прибыль;
  - 4) реальная прибыль.
3. В долгосрочном периоде деятельности фирмы все издержки считаются:
  - 1) постоянными;
  - 2) переменными;
  - 3) общими;
  - 4) предельными.
4. В краткосрочном периоде деятельности фирмы все издержки являются:
  - 1) альтернативными;
  - 2) постоянными и переменными;
  - 3) неявными;
  - 4) явными.
5. В каких показателях выражены издержки:
  - 1) натуральных;
  - 2) трудовых;
  - 3) стоимостных;
  - 4) отчетных.

### **Тема 5. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция**

1. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- 1) стали;
- 2) услуг парикмахерских;
- 3) автомобилей;
- 4) акций и облигаций фирм;
2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
  - 1) имеет отрицательный наклон;
  - 2) представляет собой горизонтальную линию при данном уровне цены;
  - 3) представляет собой вертикальную линию при данном объеме предложения;
  - 4) имеет положительный наклон.
3. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это:
  - 1) кривая предельных издержек;
  - 2) линия цены товара;
  - 3) снижающаяся часть кривой средних издержек;
  - 4) возрастающая часть кривой средних издержек.
4. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям – это:
  - 1) ценовая дискриминация;
  - 2) монопсония;
  - 3) дифференциация;
  - 4) монополизация.

### **Тема 6. Рынки факторов производства**

1. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:
  - 1) эффект выпуска;
  - 2) эффект дохода;
  - 3) ценовой эффект;
  - 4) эффект замещения.
2. Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:
  - 1) сдвиг кривой спроса на фактор влево;
  - 2) сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
  - 3) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор;
  - 4) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор.
3. Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично:
  - 1) кривая предложения вертикальна;
  - 2) доход, полученный владельцем этого фактора, представляет собой чистую экономическую ренту;
  - 3) фактор не имеет альтернативных заменителей с точки зрения экономики в целом;
  - 4) верны все перечисленные ответы.
4. Если при данном объеме использования капитала увеличение использования труда на единицу не дает приращения общего продукта, и то же самое относится к увеличению объема использования капитала при данном объеме труда:
  - 1) труд и капитал выступают субститутами;
  - 2) труд и капитал выступают комплементами;
  - 3) выбор сочетания труда и капитала неоптимален;
  - 4) правильных ответов среди приведенных нет.
5. Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растёт, кривая спроса на труд:
  - 1) сдвигается вправо;
  - 2) остается на месте;
  - 3) сдвигается влево;
  - 4) информации недостаточно.

### **Тема 7. Национальная экономика: цели и результаты развития. Система национальных счетов**

1. Разница между конечной стоимостью товара и стоимостью материалов, используемых для его производства – это:
  - 1) валовая прибыль;
  - 2) доход;
  - 3) добавленная стоимость;
  - 4) амортизация.
2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
  - 1) услуги домашней хозяйки;
  - 2) покупка у соседа подержанного автомобиля;

- 3) покупка новых акции у брокера;
- 4) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

3. Отчисления на потребление капитала — это:

- 1) чистые инвестиции;
- 2) чистые иностранные инвестиции;
- 3) амортизация;
- 4) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

4. Если из НДС вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:

- 1) личный доход;
- 2) амортизация;
- 3) валовый национальный продукт (ВНП);
- 4) чистый национальный продукт.

5. Трансфертные платежи - это:

- 1) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- 2) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
- 3) компоненты дохода, который не включается в НДС;
- 4) все перечисленное в пунктах 1), 2), 3).

#### **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики**

1. Студент, закончивший ВУЗ, но еще не устроившийся на работу может быть учтен в безработице:

- 1) структурной;
- 2) фрикционной;
- 3) сезонной;
- 4) циклической.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- 1) фрикционной формой безработицы;
- 2) структурной формой безработицы;
- 3) циклической формой безработицы;
- 4) перманентной формой безработицы;

3. Застойная безработица характеризует:

- 1) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;
- 2) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- 3) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- 4) ту часть населения, которая постоянно меняет работу или перебивается случайными заработками.

4. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВНП составляет:

- 1) 2%;
- 2) 3 %;
- 3) 4 %;
- 4) 5 %;
- 5) значительно больше 5 %.

#### **Тема 9. Денежный рынок и денежно-кредитная политика**

1. Какие из перечисленных ценностей обладают наибольшей ликвидностью в современных условиях:

- 1) банкнота Центрального банка;
- 2) корпоративная акция;
- 3) машина;
- 4) дом.

2. Какое из перечисленных утверждений описывает связь между реальной ценностью денег (или их покупательной способностью) и уровнем цен? Покупательная способность денег и уровень цен;

- 1) находятся в обратной зависимости;
- 2) находятся в прямой и пропорциональной зависимости;
- 3) находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости.

3. Чтобы быть признанным в качестве денег, товар должен обладать следующими свойствами:

- 1) всеобщее признание;
- 2) делимость;
- 3) удобство для транспортировки;
- 4) быть пригодным для хранения, без потери при этом своей стоимости;
- 5) защищенность от подделки;
- 6) все перечисленное выше.

4. Стоимость денег:

- 1) может повыситься или понизиться;
- 2) всегда остается одинаковой;
- 3) возрастает с течением времени;
- 4) поднимается с ростом цен.

5. Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен:

- 1) люди, имеющие фиксированный доход;
- 2) держатели акций;
- 3) заемщики;
- 4) кредиторы.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 9 до 10 заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 7 до 8 заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 5 до 6 заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 5 заданий