

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бадикто Баторович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.01.2023 11:54:56  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор АТК

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность  
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Квалификация выпускника

Техник-электрик

Форма обучения

очная

Разработчик (и)

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической комиссии

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Заведующий методическим кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Улан-Удэ, 20\_\_

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии колледжа

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_

подпись

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) \_\_\_\_\_

подпись

И.О.Фамилия

№ п/п	На учебный год	Одобрено на заседании МК		«Утверждаю» Директор АТК _____ (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
2	20__/20__ г.г.	№____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
3	20__/20__ г.г.	№____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
4	20__/20__ г.г.	№____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
5	20__/20__ г.г.	№____	«__»_20__ г		«__»_20__ г

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

### 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины являются: формирование понимания экономических законов; формирование понимания понятий менеджмента и маркетинга; содействие пониманию обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области механизации; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

### 1.4. Перечень компетенций в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен обладать следующими **компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 45 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>69</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>45</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
Внеаудиторная самостоятельная работа	24
Итоговая аттестация в форме зачета	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в экономическую науку</b>			
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2		
	Понятие, предмет, метод и функции экономической теории. Основные положения экономической теории. Производство и экономика. Потребность, как экономическая категория. Ресурсы и факторы производства.			1
	Практические занятия Заполните таблицу с представленными экономическими школами, указав периоды их развития, основоположников каждой школы и дайте краткую характеристику их научных достижений	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекций по теме «Основные положения экономической теории» Подготовка к тестированию по пройденной теме.	2		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2		
	Рынок. Виды и функции рынков. Принципы рыночной экономики.			1
	Практические занятия Анализ структуры и функций рынка. Характеристика графической интерпретации законов спроса и предложения.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка конспектов занятий; - подготовка ответов на контрольные вопросы в тетради.	2		
<b>Раздел 2.</b>	<b>Экономика организации (предприятия)</b>			
Тема 2.1. Предприятие - основное звено экономики	Содержание учебного материала	2		
	Организация – юридическое лицо. Классификация организаций (предприятий). Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)			2
	Практические занятия Дать характеристику организации (предприятия) по основным показателям, характеризующим ее размеры.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Работа с учебной литературой, составление конспекта.	4		
Тема 2.2. Ресурсный потенциал и эффективность	Содержание учебного материала	2		
	Земельные ресурсы предприятия. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование себестоимости. Прибыль и рентабельность деятельности			3

<p>деятельности сельскохозяйственной организации</p>	<p>Практические занятия  Расчет структуры земельного фонда сельскохозяйственного предприятия.  Расчет экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий.  Выполнить задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия.  Задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях.  Задание: определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда; задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции.  Задачи на определение прибыли и рентабельности деятельности организации.  Деловая игра «Ресурсы предприятия и эффективность их использования»</p>	<p>12</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся  - проработка конспектов занятий;  - подготовка ответов на контрольные вопросы в тетради;  - подготовка к тестовым заданиям.</p>	<p>2</p>	
<p><b>Раздел 3.</b></p>	<p><b>Основы менеджмента</b></p>		
<p>Тема 3.1.  Менеджмент в области сельского хозяйства</p>	<p>Содержание учебного материала  Сущность современного менеджмента. Типы структур организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента в рыночной экономике. Методы и стили руководства. Процесс принятия и реализации управленческих решений.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Практические занятия  Составление структур управления предприятием. Организация: ее внутренние и внешние переменные.  Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.</p>	<p>4</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся  Работа с учебной литературой, составление конспекта.  Подготовка сообщений на заданную тему: Преимущества и недостатки каждого типа структур. Тактическое и стратегическое планирование. Индивидуальная и групповая мотивация.  Необходимость управленческого контроля. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 3.2.  Коммуникации и деловое общение</p>	<p>Содержание учебного материала  Коммуникация в системе управления. Виды коммуникации. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Принципы делового общения. Деловое общение в коллективе  Типы конфликтов, управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения.</p>	<p>2</p>	<p>3</p>

	Практические занятия Принятие управленческих решений. Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний. Дискуссия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка конспектов занятий; - подготовка ответов на контрольные вопросы в тетради. Преграды в коммуникациях. Применение приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности.	4	
<b>Раздел 4.</b>	<b>Основы маркетинга</b>		
Тема 4.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Понятие целевого маркетинга.		
	Практические занятия Работа с проблемной ситуацией. Анализ маркетинговой среды конкретного предприятия Анализ внутренней и внешней среды. (Семинар-дискуссия)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта: Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга.	* 2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	1	3
	Анализ рыночных возможностей. Товарная политика. Сбытовая политика. Реклама. Ценовая политика.		
	Практические занятия Задания по основным стратегиям маркетинга: формирование товара, анализ каналов товародвижения, продвижение товара, определение цены товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка конспектов занятий; - подготовка ответов на контрольные вопросы в тетради. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
Всего:		69	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины используется кабинет социально-экономических дисциплин. Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий по основам экономики, менеджмента и маркетинга.

Технические средства обучения: экран для проектора; переносной мультимедиа-проектор; ноутбук.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### Основные источники:

Основные источники

1. Кожухова, А.Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск: Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>

###### Дополнительные источники:

1. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-8953-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185907>

2. Колесняк, Аза Владимировна. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : практикум для обучающихся по специальностям 35.02.05 Агрономия, 35.02.07 Механизация сельского хозяйства. 36.02.01 Ветеринария, 36.02.02 Зоотехния / А. В. Колесняк, Л. Б. Гармаева ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 54 с. – Режим доступа: <http://bgsha.ru/art.php?i=3026>

3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / составитель Н. В. Фатеева. — Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. — 29 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/130837>

###### Периодические издания

1. Вестник ОрелГИЭТ: научно-теоретический журнал/ Орловский государственный институт экономики и торговли.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2448?category=4738>

2. ЭГО: Экономика. Государство. Общество: научно-теоретический журнал/ Уральский институт - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2447?category=2136>

3. Ars Administrandi / Искусство управления: научно-теоретический журнал/ Пермский государственный национальный исследовательский университет.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2634?category=1029> (экономика общая)

4. Бизнес-образование в экономике знаний: Научный журнал/ .Байкальская международная бизнес-школа ИГУ Иркутского государственного университета.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2643?category=1029>

5. Вестник ВСГУТУ: научно-теоретический журнал/ Восточно-Сибирский государственный

университет технологий и управления.- Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/journal/2391?category=1029>

6.Вестник Забайкальского государственного университета: научно-практический журнал/ Забайкальский государственный университет.- Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/journal/2705?category=1029>

#### Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М» ZNANIUM.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система / ООО «Научно-издательский центр Инфра-М» – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям).

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Федеральная служба государственной статистики.- Режим доступа: <http://burstat.gks.ru/>

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система официальной информации / ООО «Правовые информационные технологии» РИЦ 355 Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс. – Электрон. дан. – Режим доступа: в локальной сети. – Загл. с экрана.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Темы дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1. Введение в экономическую науку			
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Вопросы входного контроля Практические задания Тестовые задания Темы докладов	Письменный опрос Проверка задания Тестирование Оценка доклада
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания Темы докладов	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			
Тема 2.1. Предприятие - основное звено экономики	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания Темы докладов	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
Тема 2.2. Ресурсный потенциал и эффективность деятельности сельскохозяйственной организации	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Деловая игра Тестовые задания	Проверка задания Оценка участия в деловой игре Тестирование
Раздел 3. Основы менеджмента			

Тема 3.1. Менеджмент в области сельского хозяйства	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания Темы докладов	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
Тема 3.2. Коммуникации и деловое общение	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания Дискуссия	Проверка задания Тестирование Подведение итогов дискуссии
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Теоретические основы маркетинга	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания Темы докладов Семинар -дискуссия	Проверка задания Тестирование Оценка доклада Подведение итогов дискуссии
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование

## 5 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
2	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
3	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
5	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		
6	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
7	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий		
8	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
9	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной		

		деятельности		
10	ПК 1.1.	Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.	области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	
11	ПК 1.2.	Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.		
12	ПК 1.3.	Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами		
13	ПК 2.1.	Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.		
14	ПК 2.2.	Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций		
15	ПК 2.3.	Обеспечивать электробезопасность		
16	ПК 3.1.	Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники		
17	ПК 3.2.	Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.		
18	ПК 3.3.	Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники		
19	ПК 3.4.	Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.		
20	ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники		
21	ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями		
22	ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива		
23	ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями		
Итоговая аттестация в форме экзамена				

## 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с

ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП СПО.

В целях реализации ОПОП СПО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

