

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

_____ к.с.н., доц _____
уч. ст., уч. зв.

_____ Барлукова О.Д. _____
ФИО

_____ подпись

« _ » _____ 20 _ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

_____ к.э.н., доц. _____
уч. ст., уч. зв.

_____ Баниева М.А. _____
ФИО

_____ подпись

« _ » _____ 20 _ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.В.10.02 Методы научных исследований в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация экскурсионных услуг

бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля);
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень экзаменационных вопросов
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
Комплект тестовых заданий
Кейс – задачи
Контрольная работа

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Методы научных исследований в туризме

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

| 1 | 2 |
|--|---|
| Цель промежуточной аттестации - | установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине |
| Форма промежуточной аттестации - | Экзамен |
| Место экзамена в графике учебного процесса: | 1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии |
| | 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института) |
| Форма экзамена - | (Письменный, устный) |
| Процедура проведения экзамена - | представлена в оценочных материалах по дисциплине |
| Экзаменационная программа по учебной дисциплине: | 1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины |

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

Перечень экзаменационных вопросов

1. Наука как система. и вид познания. (ПКС-2)
2. Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества. (ПКС-2)
3. Наука как социальный институт и особая форма общественного сознания. (ПКС-2)
4. Методология как учение о методах познания (ПКС-2)
5. Логика мышления в системе наук. (ПКС-2)
6. Сущность методологии научного исследования. (ПКС-2)
7. Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. (ПКС-2)
8. Соотношение понятий «методология»; «методика», «метод». (ПКС-2)
9. Формулировка цели научного исследования. (ПКС-2)
10. Задачи научной работы и их соотнесение с целью. (ПКС-2)
11. Роль современных информационных технологий в проведении научных исследований. (ПКС-2)
12. Рабочая гипотеза научного исследования. (ПКС-2)
13. Методы научного исследования в области туризма. (ПКС-2)
14. Сущность системного анализа процессов в туризме. (ПКС-2)
15. Эмпирический уровень научного исследования (ПКС-2)
16. Теоретический уровень научного исследования. (ПКС-2)
17. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. (ПКС-2)
18. Принципы постановки цели и задач исследования. (ПКС-2)
19. Логика научно-исследовательской работы. (ПКС-2)
20. Принципы разработки рабочего плана исследования. (ПКС-2)
21. Организация научного исследования. (ПКС-2)
22. Результаты научного исследования. (ПКС-2)
23. Организация научно-исследовательской работы. (ПКС-2)
24. Общенаучные методы исследования. (ПКС-2)
25. Прикладные методы исследования. (ПКС-2)
26. Основные аспекты исследования туристической индустрии. Междисциплинарные связи в исследовании туризма. Специфика и характер связи исследований туризма с объектом, предметом, целями и задачами исследования смежных наук. (ПКС-2)
27. Основные методологические подходы к изучению туризма (философские, общенаучные и конкретно-научные). Специфика применения основных подходов и методологических разработок смежных наук в исследованиях туризма. (ПКС-2)
28. Методология социологического познания. Основные социологические теории. (ПКС-2)
29. Измерение и статистика в социологическом исследовании. (ПКС-2)
30. Теория и методология выборки. Общественное мнение и социологические опросы. (ПКС-2)
31. Социологическая анкета. Методология и технология интервью. (ПКС-2)
32. Наблюдение и анализ документов в социологическом исследовании. (ПКС-2)
33. Методы менеджмента и маркетинга в туристическом бизнесе (ПКС-2)
34. Методы предпринимательской деятельности в туризме (ПКС-2)
35. Методы финансово-экономической деятельности туристического предприятия (ПКС-2)
36. Научные методы экономических исследований (логические и нелогические, количественные и качественные, эмпирические и теоретические, исторический, эволюционный) (ПКС-2)

Комплект тестовых заданий

1. Термин «метод» означает:

- А) способ сбора, обработки, анализа данных
- Б) процесс исследования
- В) методологический подход
- Г) принцип исследования

2. Методология в науке - это:

- А) учение о принципах построения, формах и способах научного познания
- Б) система основных принципов научного исследования
- В) совокупность приемов и методов исследования
- Г) средство теоретического познания

3. Социальными целями научных исследований в туризме являются:

- А) разработка государственной стратегии развития массового народного туризма
- Б) изучение теории и практики управления туризмом
- В) прогнозирование развития инфраструктуры туризма
- Г) совершенствование законодательства в сфере турбизнеса

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

- А) фундаментальное
- Б) теоретическое
- В) прикладное
- Г) теоретико-прикладное

5. Задачи поискового характера в сфере туризма:

- А) исследование и объяснение процессов
- Б) анализ законодательной базы
- В) определение стратегических проблем
- Г) анализ тактических проблем

6. Поисковое направление в развитии туризма состоит:

- А) в исследовании теоретических основ туризма
- Б) в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
- В) в оценке ситуации на рынке туристских услуг
- Г) в разработке целевых программ

7. Научные знания о туризме базируются:

- А) на стратегии и тактике
- Б) на теории туризма
- В) на теории рекреации
- Г) на методологии туризма

8. Основные составляющие научных знаний о туризме:

- А) стратегия и тактика
- Б) программно-целевой метод
- В) теория рекреации
- Г) теория туризма

9. Стратегия туризма - это:

- А) главный показатель уровня развития экономики туризма
- Б) совокупность тактических задач
- В) способы развития туризма
- Г) научные знания о туризме

10. Стратегия туризма определяется...

- А) приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
- Б) системой научных знаний о туризме
- В) тенденциями развития туристского хозяйства
- Г) системой и методами управления туристской отраслью

11. Тактика развития туризма базируется на...

- А) теории и практике хозяйствования предприятия

- Б) теории туризма
 - В) теории рекреации
 - Г) государственной политике в сфере туризма
12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:
- А) определение цели исследования
 - Б) разработка программы исследования
 - В) постановка проблемы
 - Г) выявление проблемной ситуации
13. Научное предположение - это:
- А) гипотеза
 - Б) концепция
 - В) аксиома
 - Г) проект исследования
14. Теоретико-методологической основой туризма является:
- А) теория туризма и рекреации
 - Б) теория рекреации
 - В) теория туризма
 - Г) стратегия и тактика развития туризма
15. Прогнозирование научного исследования включает:
- А) целевой прогноз
 - Б) программный метод
 - В) проектный метод
 - Г) организационный метод
16. Частная методология представляет собой:
- А) правильные и точные представления об общих законах развития туризма
 - Б) диалектический подход к пониманию сущности туризма
 - В) формулировку законов и закономерностей
 - Г) исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности
17. Предметом исследования в теории туризма являются:
- А) индустрия туризма
 - Б) инфраструктура туризма
 - В) экономика туризма
 - Г) туристская деятельность
18. Методология исследования туристской деятельности позволяет:
- А) обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов туризма
 - Б) определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы в туризме
 - В) сформулировать гипотезу исследования
 - Г) создать научный инструментарий исследования проблемы
19. Первым этапом научного исследования является:
- А) определение цели и задач исследования
 - Б) определение степени изученности проблемы
 - В) постановка проблемы
 - Г) формирование эмпирической базы исследования
20. Объект исследования в сфере туризма - это:
- А) сущность и теоретические основы процессов в туризме
 - Б) система взаимоотношений в сфере туризма
 - В) анализ туристской деятельности
 - Г) социально-экономические процессы в туристской деятельности
21. Предмет исследования в туризме - это:
- А) анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
 - Б) теоретико-методологические основы туристской деятельности
 - В) определение сущности и понятий исследуемого объекта
 - Г) субъекты туристской деятельности
22. Оптимальное число задач исследования проблемы
- А) От 2 до 4
 - Б) От 3 до 8
 - В) От 3 до 10
 - Г) От 3 до 5
23. Эмпирическое исследование предполагает:
- А) описание и объяснение проблемной ситуации
 - Б) создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
 - В) теоретическое исследование
24. Основное требование к теоретическому исследованию:
- А) точность определения используемых понятий и логичность аргументации
 - Б) формирование информационной базы данных
 - В) проведение эксперимента
 - Г) описание и объяснение результатов реальных процессов
25. Методы, используемые для анализа практической деятельности в туризме:

- А) специальные
 - Б) общетеоретические
 - В) общенаучные
 - Г) социологические
26. Педагогический метод в туризме предполагает:
- А) линейное и параллельное сравнение экскурсантов
 - Б) познание социальных явлений в туризме
 - В) обеспечение туристских и оздоровительных услуг
 - Г) познание
27. Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества турпродукта и услуг:
- А) метрология
 - Б) статистика
 - В) системология
 - Г) квалиметрия
28. Наука, изучающая сферу управления туристской деятельностью:
- А) квалиметрия
 - Б) системология
 - В) социология
 - Г) логистика
29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:
- А) алгоритм
 - Б) модуль
 - В) система
 - Г) объект
30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:
- А) теоретический анализ
 - Б) наблюдение
 - В) письменный и устный опрос
 - Г) эксперимент
31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:
- А) эмпирический
 - Б) программно-целевой метод
 - В) статистический
 - Г) экономико-математический метод
32. Основные направления научных исследований в туризме:
- А) социально-экономические
 - Б) социологические
 - В) практические
 - Г) теоретические, практические, эмпирические
33. Теоретический метод исследования в туризме:
- А) диалектики
 - Б) синергетики
 - В) количественного анализа
 - Г) статистический
34. Эмпирические методы исследования в туризме:
- А) количественного анализа
 - Б) причинно-следственных связей
 - В) структурно-функциональный
 - Г) факторной группировки
35. Наука о туризме базируется на:
- А) общих основополагающих требованиях к практической туристской деятельности
 - Б) теории туризма
 - В) теории рекреации
 - Г) принципах всеобщей взаимосвязи
36. Практические методы исследования в туризме:
- А) наблюдения
 - Б) анализа и синтеза
 - В) сравнения
 - Г) эксперимент
37. Группа общенаучных методов исследования в туризме:
- А) факторной группировки, структурно-функциональный
 - Б) качественного и количественного анализа
 - В) эмпирический и теоретический анализ
 - Г) наблюдение, интервью, анкетирование
38. Группа методов познания потенциальных возможностей турбизнеса:
- А) Сравнения. Абстрагирования. Обобщения
 - Б) Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
 - В) Логический анализ. Контент-анализ

- Г) Экспериментальных оценок. Логический метод
39. Частный метод при исследованиях туристской деятельности:
- А) метод воздействия коллектива
 - Б) метод административного управления
 - В) метод процессного консультирования
 - Г) метод обучающего консультирования
40. Метод исследования реальных процессов:
- А) моделирование
 - Б) контент-анализ
 - В) эксперимент
 - Г) мониторинг
41. Параметрический метод применяется для:
- А) установления функциональных зависимостей между параметрами элементов
 - Б) оптимизации деятельности в туризме
 - В) функционально-стоимостного анализа
 - Г) выявления дублирующих функций управления
42. В деятельности туристского предприятия применим следующий метод управления:
- А) централизации и децентрализации
 - Б) бюджетный
 - В) системного анализа
 - Г) структурно-функциональный
43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:
- А) стратегии и тактики
 - Б) программно-целевой
 - В) системного анализа
 - Г) ситуационный
44. Метрический метод - это:
- А) метод оценки позиции туристского предприятия на рынке
 - Б) метод моделирования
 - В) метод формирования рыночной стратегии
 - Г) метод маркетингового анализа
45. Метод PIMS – анализа используется:
- А) для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
 - Б) при формировании и ценообразовании турпродукта
 - В) для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
 - Г) для исследования новых турпродуктов
46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:
- А) функционального моделирования
 - Б) pims – анализа
 - В) расчетов показателей эффективной деятельности
 - Г) экспертизы проектов
47. Оценка финансового состояния турпредприятия осуществляется на основе:
- А) расчета стоимости турпродукта
 - Б) рекреационно-экономической оценки
 - В) маркетингового анализа
 - Г) бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей
48. Анализ себестоимости турпродукта включает следующий показатель:
- А) элементы затрат на начало и конец периода
 - Б) анализ использования списочного состава работающих
 - В) анализ производства и реализации турпродукта
 - Г) анализ затрат на прибыль
49. Основной метод психологических исследований в туризме
- А) предварительный анализ имеющейся информации
 - Б) метод рюرشаха
 - В) метод убеждения
 - Г) метод психологического воздействия
50. Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке туристских услуг включает:
- А) метод фокус-групп
 - Б) метод исследования случая
 - В) анализ потребительских предпочтений
 - Г) метод опроса и интервью

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Понятия «методология», «методика», «метод»
2. Методы научного познания
3. Средства и методы научного исследования
4. Анализ и синтез как методы научного исследования
5. Абстрагирование и конкретизация как методы научного исследования

6. Сравнение как метод научного исследования
7. Обобщение как метод научного исследования
8. Индукция и дедукция как методы научного исследования
9. Формализация как метод научного исследования
10. Моделирование и эксперимент как методы научного исследования
11. Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
12. «Методология» как философское учение.
13. Соотношение понятий «методология»; «методика», «метод».
14. Формулировка цели научного исследования.
15. Задачи научной работы и их соотношение с целью.
16. Роль современных информационных технологий в проведении научных исследований.
17. Понятие о структуре текста научной работы.
18. Роль историографии в структуре научной работы.
19. Требования к Введению и Заключение научной работы.
20. Специфика контрольной работы и реферата как разновидностей письменной студенческой работы.
21. Понятие научного доклада.
22. Понятие методологии. Понятия методологического принципа и методологического подхода. Требования к методологическим основам научного исследования
23. Способы аргументации положений, вынесенных на защиту.
24. Дипломная работа как научное исследование.
25. Тема выпускной квалификационной работы, его проблема и цель. Аргументация актуальности темы.
26. Требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР.
27. Основные этапы подготовки дипломной работы.
28. Процедура защиты ВКР.
29. Проблема и задачи научного исследования. Требования к выдвижению проблем и формулировке задач.
30. Составление программы исследования, выбор методов исследования, подбор или создание методик.
31. Сбор и изучение научных данных, их обработка и анализ.
32. Построение выводов и предложений результатов исследования.
33. Составление плана исследования. Структура плана.
34. Требования к результатам выпускной квалификационной работы. Понятие и критерии новизны результатов научного исследования
35. Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования. Методы сбора и обработки информации.
36. Три стадии работы с документами: поиск, отбор (накопление), анализ (обработка).
37. Правила цитирования.
38. Особенности современного этапа развития науки.
39. Научные традиции и научные революции.
39. Библиографический поиск литературных источников.
40. Принципы сбора научной информации для научного исследования студента
41. Понятие научной гипотезы исследования
42. Источники информации при проведении научного исследования.
43. Методы научного исследования: моделирование и эксперимент
44. Методы научного исследования: анализ и синтез
45. Методы научного исследования: абстрагирование и конкретизация
46. Методы научного исследования: сравнение и обобщение
47. Методы научного исследования: индукция и дедукция
48. Метод научного исследования: формализация

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Задание 1 (перечень вопросов для самостоятельной подготовки):

- Основные способы выбора или определения темы исследования.
- Поиск научной проблемы.
- Определение и формулировка цели исследования.
- Аргументация актуальности темы.
- Состояние и степень разработанности темы (основные способы структурирования)
- Определение объекта и предмета исследования. Их соотношение и взаимосвязь.
- Взаимосвязь предмета и объекта с целью исследования. Способы выделения (конструирования, построения) предмета выпускной квалификационной работы. Выбор оснований для выделения предмета исследования.
- Понятие проблемы и ее взаимосвязь с задачами исследования. Требования к выдвижению проблем и формулировке задач. Взаимосвязь формулировок задач с целью исследования и структурой работы
- Понятие методологии.
- Понятия методологического принципа и методологического подхода.
- Требования к теоретико-методологическим основам научного исследования.
- Методы научного познания как методы выпускной квалификационной работы.
- Типологии и классификации научных методов
- Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования.
- Принципы и методика сбора и анализа научной информации для научного исследования студента (статьи,

сборники, монографии, диссертации и авторефераты).

- Общая характеристика eLIBRARY.ru - российской научной электронной библиотеки, интегрированной с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
- Система поиска eLIBRARY.ru, ее особенности, достоинства, недостатки и применение.
- Анализ основных специальностей и тематики представленных на eLIBRARY.ru статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента
- Логические способы аргументации.
- Риторические приемы. Эмоционально-психологические средства убеждающего воздействия

Задание 2.

1. Провести анализ основных специальностей и тематики представленных на eLIBRARY.ru статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента.
2. Выбрать авторефераты диссертаций, связанные с научным исследованием студента (не менее 5).
3. Выбрать статьи, связанные с научным исследованием студента.
4. Выбрать сборники, связанные с научным исследованием студента.
5. Выбрать монографии, связанные с научным исследованием студента
6. Сдать результаты выполненного задания ("Список литературы" (не менее 20-ти изданий), оформленный в соответствии с требованиями к списку литературы для ВКР) преподавателю

Темы для дискуссии

Кейс 1 (работа в подгруппах) – с учетом цели, гипотезы, проблем и противоречий составить программу исследования для выбранного объекта (описательный вариант), обосновать количество этапов, методы исследования, определить продолжительность исследования и необходимые ресурсы для достижения результатов.

Разработка плана исследования является базовым компонентом исследовательских компетенций. Алгоритм разработки плана исследования:

- описание объекта исследования (основные характеристики, проблемы).
- сбор информации об объекте на основе существующих источников (составление тезауруса понятий, систематизация теоретических данных, материалов других исследований).
- формулирование целей, определение масштаба и характера исследования.
- формулирование противоречий и гипотез на основе предварительного (дескриптивного) анализа объекта.
- определение методов исследования, параметров измерения объекта.
- разработка программы исследования с учетом процедур, измерений и других действий.
- формулирование требований к отчету по исследованию.

Программа исследования зависит от свойств объекта, наличия (отсутствия) исходной информации, ресурсов для проведения исследования, а также опыта исследователя.

Для социальных систем наиболее часто применяют такие методы исследования как наблюдение, опрос, анкетирование, анализ текстов (документов, публикаций) и др. В этом случае необходимо использовать базовый алгоритм социологического исследования:

- формулирование целей и задач исследования (актуальность, проблемы, гипотезы, масштаб исследования).
- определение целевой группы;
- подготовка вопросов для наблюдения, интервью, составление анкеты;
- проведение пилотного исследования;
- уточнение (корректировка) вопросов, пунктов анкеты;
- проведение основного исследования;
- анализ результатов с учетом сформулированной гипотезы.

Следует выделить, что при разработке программы исследования необходимо учитывать, что оно всегда связано с гипотезой, то есть примерной моделью, образом результатов, так как в связи с гипотетическим результатом подбираются методы, ресурсы исследования. Однако, в результате исследования гипотеза может быть опровергнута, поэтому в программу исследования необходимо включить этап проверки соответствия методов исследования, а позже и полученных данных.

Кейс 2 (работа в подгруппах)

1. Выбрать или определить тему исследования, четко сформулировать её и согласовать формулировку с научным руководителем.
2. Конкретизировать проблему, на решение которой будет направлено научное исследование, кратко сформулировать её.
3. Определить и сформулировать цель исследования.
4. Разработать основные положения аргументации актуальности темы, выбрать основание (принцип) структурирования "Актуальности темы исследования", в соответствии с которым написать данный раздел проекта "Введения" к будущей ВКР или курсовой работе. При этом включить в данный пункт "Введения" постановку проблемы, на решение которой будет направлено научное исследование.
5. Исследовать состояние и степень разработанности темы, выбрать основание (принцип) структурирования "Степени изученности темы исследования", в соответствии с которым написать данный раздел проекта "Введения" к будущей ВКР или курсовой работе.
6. Используя систему поиска eLIBRARY.ru, найти не менее 5 авторефератов диссертаций по теме своего исследования, использовать их в качестве примера и образца для корректировки выполненных ранее (задания 3-5) своих набросков разделов ("Актуальность темы исследования", "Степень изученности темы исследования", "Цель исследования") проекта "Введения".
7. Сдать результаты выполненного задания (формулировка темы исследования, "Актуальность темы исследования", "Степень изученности темы исследования", "Цель исследования") преподавателю.

Темы контрольных работ

Тема Методологические подходы к исследованию туристской деятельности:

1. Наука как система и вид познания.
2. Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.
3. Наука как социальный институт, и особая форма общественного сознания.
4. Методология как учение о методах познания
5. Сущность методологии научного исследования.
6. Рабочая гипотеза научного исследования.
7. Методы научного исследования в области туризма.
8. Сущность системного анализа процессов в туризме.
9. Общенаучные методы исследования.
10. Прикладные методы исследования.
11. Структурно-функциональный метод.

Тема Применение основных законов диалектики при научных исследований в туризме. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме :

1. Логика мышления в системе наук.
2. Отражение как свойство материальных систем.
3. Эмпирический уровень научного исследования
4. Логика научно-исследовательской работы.

Тема Основные принципы развития современного туризма. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности:

1. Теоретический уровень научного исследования.
2. Информация как знание об туристском объекте.
3. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований в туризме.
4. Принципы постановки цели и задач исследования в туризме.
5. Принципы разработки рабочего плана исследования в туризме.
6. Организация научного исследования в туризме.
7. Результаты научного исследования в туризме.

Тема Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.

1. Организация научно-исследовательской работы в туризме
2. Частные методы исследования. Стратегия и тактика в туризме.
3. Методы экспертизы качества услуг в туризме
4. Методы социологического исследования в туризме.
5. Организация самостоятельной поисковой, творческой работы исследователя.
6. Сущность информационно-коммуникационных в международном туризме технологий.
7. Средства современных информационных и коммуникационных технологий в туризме.
8. Возможности информационно-коммуникативных технологий в туризме.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к

профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|--|--|
| 86-100 баллов «отлично» | Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. |
| 71-85 баллов «хорошо» | Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов. |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. |

Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Перечень дискуссионных тем

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|--|----------------------------------|
|--|----------------------------------|

| | |
|---|--|
| 86-100 баллов «отлично» | Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения. |
| 71-85 баллов «хорошо» | Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации. |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации. |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации. |
| Критерии оценивания контрольной работы для контрольной работы (обязательно для дисциплин, где по УП предусмотрена контрольная работа) | |
| <p>Перечень заданий для контрольной работы</p> <p>Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерные критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия темы; – правильность формулировки и использования понятий и категорий; – правильность выполнения заданий/ решения задач; – аккуратность оформления работы и др. <p>Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерная шкала оценивания:</p> | |
| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
| 86-100 баллов «отлично» | Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок. |
| 71-85 баллов «хорошо» | Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно. |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух существенных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно. |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. |

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|--|----------------------------------|
| 86-100 баллов «отлично» | Выполнено 86-100% заданий |
| 71-85 баллов «хорошо» | Выполнено 71-85% заданий |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Выполнено 56-70% заданий |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Выполнено 0-56% заданий |

Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|--|--|
| 86-100 баллов «отлично» | <p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p> |

| | |
|---|--|
| 71-85 баллов «хорошо» | <p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала.</p> <p>Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p> |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | <p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p> |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | <p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p> <p>Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p> |
| Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.): | |
| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
| 86-100 баллов «отлично» | <p>Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.</p> |
| 71-85 баллов «хорошо» | <p>Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников</p> |

| | |
|--|--|
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др. |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др. |
| Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач | |
| <p>Задание (я):</p> <p>Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерные критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку); - оригинальность подхода (новаторство, креативность); - применимость решения на практике; - глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения). <p>Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерная шкала оценивания:</p> | |
| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
| 86-100 баллов «отлично» | Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы. |
| 71-85 баллов «хорошо» | Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок. |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов. |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике |

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

| № п/п | Вид обновлений | Содержание изменений, вносимых в ОПОП | Обнование изменений |
|----------|----------------|---------------------------------------|---------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |