

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2025 10:44:57
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова"

План одобрен Ученым советом Академии
Протокол № 9 от 06.05.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) Управление в туризме

Программа магистратуры: Управление в туризме
Кафедра: Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм
Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО	
04.005	ЭКСКУРСОВОД (гид)	№ 913н от 24.12.2021 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский
проектный
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР, молодежной политике и цифровизации

/ Имескенова Э.Г./

И.о. начальника УМУ

/ Тумурхонова Н.В./

Декан экономического факультета

/ Баниева М.А./

Зав.каф. "Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм"

/ Барлукова О.Д./

Руководитель программы магистратуры

/ Аякова Ж.А./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Цыбиков Б.Б.

20.05.25

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						Курс 1															
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Эксперт ное	Факт		Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1						Семестр 2									
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
Блок 1.Дисциплины (модули)											63	63		2268	2268	798	1290	180	276	25	96		224	526	54	18	96		144	336	72	
Обязательная часть											32	32		1152	1152	376	677	99	136	9	32		80	212		15	72		108	288	72	
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1				5	5	36	180	180	64	116		32	5	16		48	116											
+	Б1.О.02	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом		2				6	6	36	216	216	60	156		16							6	24			36	156				
+	Б1.О.03	Управление качеством в туристской деятельности	2				2	5	5	36	180	180	60	84	36	10							5	24			36	84	36			
+	Б1.О.04	Лидерство и управление командой			1			4	4	36	144	144	48	96		24	4	16		32	96											
+	Б1.О.05	Современные методы исследований		3				4	4	36	144	144	42	102		10																
+	Б1.О.06	Организация образовательной деятельности в туризме	3					4	4	36	144	144	42	75	27	16																
+	Б1.О.07	Формирование и развитие туристских кластеров	2					4	4	36	144	144	60	48	36	28							4	24			36	48	36			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											31	31		1116	1116	422	613	81	140	16	64		144	314	54	3	24		36	48		
+	Б1.В.01	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	1					4	4	36	144	144	48	69	27	20	4	16		32	69	27										
+	Б1.В.02	Экономика туризма	1				1	4	4	36	144	144	48	69	27	10	4	16		32	69	27										
+	Б1.В.03	Информационные технологии в туризме		1				4	4	36	144	144	48	96		24	4	16		32	96											
+	Б1.В.04	Международный туризм		2				3	3	36	108	108	60	48		12							3	24			36	48				
+	Б1.В.05	Туристско-рекреационный потенциал территории	3				3	4	4	36	144	144	42	75	27	18																
+	Б1.В.06	Устойчивое развитие в туризме			3			4	4	36	144	144	56	88		12																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1				4	4		144	144	64	80		28	4	16		48	80											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг туристских услуг		1				4	4	36	144	144	64	80		28	4	16		48	80											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление впечатлениями в туризме		1				4	4	36	144	144	64	80		28	4	16		48	80											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3				4	4		144	144	56	88		16																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экологическая этика		3				4	4	36	144	144	56	88		16																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Этнокультурный туризм		3				4	4	36	144	144	56	88		16																
Блок 2.Практика											48	48		1728	1728	10	1718							18	4				644			
Обязательная часть											48	48		1728	1728	10	1718							18	4				644			
+	Б2.О.01	Учебная практика			2			6	6		216	216	2	214									6	2				214				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	2	214									6	2				214				
+	Б2.О.02	Производственная практика			2344			42	42		1512	1512	8	1504									12	2				430				
+	Б2.О.02.01(П)	Организационно-управленческая практика			2			12	12	36	432	432	2	430									12	2				430				
+	Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа			34			15	15	36	540	540	4	536																		
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			4			15	15	36	540	540	2	538																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	2	322															
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	2	322																		
ФТД.Факультативные дисциплины											4	4		144	144	90	54							2	24			24	24			
+	ФТД.01	Социология потребления		3				2	2	36	72	72	42	30		18																
+	ФТД.02	Инновации в туризме		2				2	2	36	72	72	48	24		22							2	24			24	24				

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4						Наименование		Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код		
20	98		140	428	54									
8	28		56	177	27									
												8	Иностранные и русский языки	УК-4
												27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-3 ; ОПК-4
												27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; ОПК-3
												14	Менеджмент	УК-3 ; ОПК-2
4	14		28	102								27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; ОПК-1; ОПК-6
4	14		28	75	27							27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-3 ; УК-6; ОПК-7
												27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-4; ОПК-2; ОПК-5
12	70		84	251	27									
												8	Иностранные и русский языки	УК-4; УК-5; ПК-4
												30	Экономика и организация АПК	УК-3 ; ПК-1; ПК-3
												7	Информатика и информационные	ПК-2; ПК-3; ПЦК-1
												27	Социально-гуманитарные науки,	УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-3
4	14		28	75	27							27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-2; ПК-5
4	28		28	88								27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; ПК-2; ПК-3
														ПК-1; ПК-5
												27	Социально-гуманитарные науки,	ПК-1; ПК-5
												27	Социально-гуманитарные науки,	ПК-1; ПК-5
4	28		28	88										УК-2; ПК-1; ПК-5
4	28		28	88								27	Социально-гуманитарные науки,	УК-2; ПК-1; ПК-5
4	28		28	88								27	Социально-гуманитарные науки,	УК-2; ПК-1
3	2			106		27	4				968			
3	2			106		27	4				968			
														УК-1; УК-6; ОПК-6
												27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-6; ОПК-6
3	2			106		27	4				968			УК-1; УК-2; УК-3 ; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПЦК-1
												27	Социально-гуманитарные науки,	УК-2; УК-3 ; ОПК-2; ОПК-3
3	2			106		12	2				430	27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-5; ОПК-6
						15	2				538	27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3 ; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПЦК-1
						9	2				322			
						9	2				322	27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3 ; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПЦК-1
2	14		28	30										
2	14		28	30								27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; ПК-3
												27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5; ПК-3