

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.01.2025 14:36:36  
Уникальный программный ключ:  
036af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»  
Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор АТК

  
«23» 01 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Специальность  
43.02.10 Туризм

Квалификация (степень) выпускника  
Специалист по туризму

Форма обучения  
очная

Составитель 

Согласовано:  
Председатель методической комиссии АТК    
«24»  2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.	5
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	6
4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	7
5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	10

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ППССЗ СПО для специальности 43.02.10 Туризм. Комплект оценочных средств по междисциплинарному курсу МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы междисциплинарного курса МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности, для оценивания результатов обучения: знаний, умений.

Фонд оценочных средств по междисциплинарному курсу МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности включает:

1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- дифференцированный зачет;
- курсовая работа.

2.Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- вопросы входного контроля;
- ситуационные задачи;
- темы докладов.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА МДК.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  
ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
Знать:	Уметь:
сущность и социальную значимость своей будущей профессии	проявлять к будущей профессии устойчивый интерес
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
Знать:	Уметь:
методы и способы выполнения профессиональных задач	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	
Знать:	Уметь:
алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
Знать:	Уметь:
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	
Знать:	Уметь:
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
Знать:	Уметь:
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	
Знать:	Уметь:
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
Знать:	Уметь:
способы разрешения конфликтов, виды профессионального общения	воплощать деловые качества в различных производственных ситуациях
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	
Знать:	Уметь:
нормы морали, профессиональной этики и служебного этикета, основы организации работы в команде	выполнять задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета, брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
Знать:	Уметь:
виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании

деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методику организации рекламных туров; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты
<b>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
основные правила и методику составления программ туров; основы планирования программ турпоездов	планировать программы турпоездов; умеет составлять программу тура и турпакета; составлять программы туров для клиентов; работать с заявками на бронирование туров
<b>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения	рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения
<b>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура; правила бронирования туров	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туров; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Темы междисциплинарного курса	Индекс компетенции	Способ контроля
1	Промежуточная аттестация	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Дифференцированный зачет, курсовая работа
<b>Раздел 1. Основы троперейтинга</b>			
1	Тема 1.1. Введение в дисциплину «Туроператорская деятельность»	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Устный опрос, Проверка задания Защита доклада
2	Тема 1.2. Индустрия туризма	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
3	Тема 1.3. Поставщики услуг	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
<b>Раздел 2. Работа структурных подразделений туроператора</b>			
1	Тема 2.1. Договорной и коммерческий отделы	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
2	Тема 2.2. Рекламный отдел.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
3	Тема 2.3. Работа с персоналом.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос

4	Тема 2.4. Финансовый отдел.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Устный опрос, Проверка задания Защита доклада
Раздел 3. Разработка и продвижение турпродукта			
1	Тема 3.1. Разработка турпродукта.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
2	Тема 3.2. Продвижение турпродукта.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
Раздел 4. Технология продаж			
1	Тема 4.1. Работа с заявками.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
2	Тема 4.2. Туристская документация.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
Раздел 5. Открытие турфирмы			
1	Тема 5.1. Нормативно-правовая база турагентской деятельности	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
2	Тема 5.2. Бизнес-планирование	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос
3	Тема 5.3. Открытие турфирмы	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4	Проверка задания, Устный опрос

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения междисциплинарного курса обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
2	ОК 7.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;	исследовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты; налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
3	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	планирование программ турпоездок; основные правила и методику составления программ туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы	работать с информацией и анализировать результаты; налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; работать с информационными и справочными материалами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; оформлять документы для консульств, оформлять
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
5	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной		

		деятельности	устранения проблем, возникающих во время тура; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туров; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами	регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туров; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках
6	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
7	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
8	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
9	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		
10	ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта		
11	ПК 3.2.	Формировать туристский продукт		
12	ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта		
13	ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, курсовой работы</i>				

#### 4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

##### 4.1. Перечень вопросов к дифференцированному зачету (с указанием компетенции)

№ пп	Вопросы	Индекс компетенций
1	Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
2	Документация туроператорской фирмы	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
3	Понятие технологии и разработки туристического продукта	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
4	Основные правила и методика составления программ туров	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
5	Организация транспортного обслуживания туристов	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
6	Гостиницы и другие средства размещения	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
7	Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
8	Технология работы современной системы бронирования	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
9	Правила работы с заявками на бронирование	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
10	Паспортно - визовые формальности.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4

11	Страхование услуг	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
12	Этапы взаимодействия туроператора с турагентом	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
13	Ведение документооборота с использованием информационных технологий	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
14	Профессиональная этика работников туроператорской компании	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
15	Предоставление сопутствующих услуг 16. Понятие туристской деятельности	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
16	Факторы туристской деятельности	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
17	Методика создания агентской сети и содержание агентских договоров	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
18	Туристские предприятия и их формы	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
19	Основные технологии операторского бизнеса	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
20	Особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
21	Свойства и цели турпродукта	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
22	Изучение и анализ выбранной дестинации	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
23	Условия создания оптимального турпродукта	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
24	Проектирование туров с учетом социально-психологических характеристик туристов	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
25	Методика расчета стоимости тура	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
26	Формы и способы бронирования туров	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
27	Таможенные формальности	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4

#### 4.2. Перечень тем к курсовой работе (с указанием компетенции)

№ пп	Практические задания	Индекс компетенций
1	Особенности планирования турпродукта для выездного туризма.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
2	Особенности планирования турпродукта для внутреннего туризма.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
3	Особенности планирования турпродукта для въездного туризма.	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
4	Визовые формальности стран Шенгенского соглашения	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
5	Особенности рекламы туристского продукта	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
6	Анализ деятельности ведущего международного туроператора на примере конкретной компании	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
7	Анализ гостиничного предприятия по выбору	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
8	Анализ популярных туристских направлений отдыха россиян	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
9	Технология разработки экстремального туристского маршрута (по Бурятии)	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
10	Особенности разработки событийного тура (по Бурятии)	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
11	Особенности разработки экологического тура (по Бурятии)	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
12	Автобусные туры: маршруты и особенности программ	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
13	Анализ основных направлений детского отдыха за рубежом	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
14	Особенности формирования рынка туристских услуг в работе России и КНР	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
15	Особенности формирования рынка туристских услуг в работе России и Монголии	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
16	Анализ основных туроператоров Бурятии по вопросу приема туристов в республике	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
17	Методы стимулирования потребителей туристского продукта	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
18	Программный туризм как основа современного туроперейтинга	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
19	Стратегия и менеджмент обслуживания туристов	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
20	Роль анимации в обслуживании туристов	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
21	Показатели качества туристского обслуживания	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4
22	Формирование сбытовой сети туроператора	ОК 1- 9, ПК 3.1-3.4

*Критерии оценивания промежуточной аттестации*

*Критерии оценивания при сдаче дифференцированного зачета*

*оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его*

*излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;*

*оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;*

*оценка «удовлетворительно» » выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;*

*оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.*

#### *Критерии оценивания при защите курсовой работы*

*оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;*

*оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;*

*оценка «удовлетворительно» » выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;*

*оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.*

## **5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Вопросы входного контроля**

1. Что такое «Туристская индустрия»?
2. Дать определение понятию «Туризм».
3. Что такое въездной и выездной туризм?
4. Основные поставщики услуг в туризме?
5. Что такое «Страховка»?
6. Какие виды страховок вы знаете?
7. Дать определение «Тур».
8. Дать определение «Экскурсант» и «Экскурсовод».

#### Критерии оценки входного контроля

*Оценка «отлично» (86-100 баллов).* Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов).* Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов).* Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов).* Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.

### **5.2. Ситуационные задачи**

#### Комплект задач №1

**Задание 1:**

Подбор тура.

Проверяемые результаты обучения: умение работать с запросами клиентов, в том числе иностранными; использовать каталоги и ценовые предложения; работать с заявками на бронирование туров; знание правил бронирования туров.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий.

Основная задача – подобрать по каталогам тур, соответствующий определенным параметрам, заполнить документацию по бронированию туров.

**Задание 2:**

Документооборот.

Проверяемые результаты обучения: умение работать с информационными и справочными материалами; вести документооборот с использованием информационных технологий.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий.

Основная задача – описать какие элементы электронного документооборота необходимо использовать в каждом случае.

**Задание 3:**

Создание тура.

Проверяемые результаты обучения: умение составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; знание планирования программ турпоездов; основных правил и методик составления программ туров. Текст задания: на основе исходной информации по виду туризма и сегменту рынка составить тур, в том числе на иностранном языке.

Задание 4:

Оформление документов.

Проверяемые результаты обучения: умение оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; знание правил оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.

Текст задания: оформить необходимую документацию в соответствии с ситуацией.

Задание 5:

Решение возникающих в туре проблем.

Проверяемые результаты обучения: умение анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

Текст задания: проанализировать конкретные ситуации, дать рекомендации по предотвращению подобных случаев.

Задание 6:

Расчёт себестоимости и цены тура.

Проверяемые результаты обучения: умение рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; знание методик расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методик расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта.

Текст задания: В соответствии с исходными данными произвести расчет себестоимости и цены тура.

Задание 7:

Агентский договор.

Проверяемые результаты обучения: умение работать с агентскими договорами; знание методики создания агентской сети и содержание агентских договоров.

Текст задания: проанализировать конкретный агентский договор, внести в него коррективы.

Задание 8:

Работа с турагентом .

Проверяемые результаты обучения: умение предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; знание правил расчетов с турагентствами и способы их поощрения.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий.

Основная задача – подобрать для турагента метод поощрения и рассчитать комиссионное вознаграждение.

Комплект задач № 2:

1. Разработка тематического экскурсионного маршрута
2. Разработка экскурсионного маршрута
3. Разработка мероприятий по продвижению лечебно-оздоровительного туризма
4. Разработка экскурсионного маршрута с элементами анимации
5. Разработка спелеомаршрута
6. Разработка пешеходного маршрута с элементами анимации
7. Разработка экскурсионного тура для иностранных туристов
8. Разработка активного маршрута
9. Разработка экскурсионного маршрута с элементами этнографического туризма
10. Разработка программы фототура
11. Разработка анимационной программы для детского лагеря
12. Разработка экскурсионно-приключенческого маршрута
13. Разработка гастрономического тура
14. Разработка конного маршрута
15. Разработка экскурсионно-тематического тура
16. Разработка программы горнолыжного тура
17. Разработка событийного тура
18. Разработка программы свадебного тура
19. Разработка пешеходного тура
20. Разработка комбинированного тура

21. Разработка активно-тематического тура
22. Разработка программы горнолыжного тура
23. Разработка велосипедного тура

#### Критерии оценки ситуационных задач

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при ответе студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при ответе свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При ответе обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При ответе неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

#### 5.3. Темы докладов

1. Государственное регулирование туроператорской деятельности
2. Нормативно-правовая база осуществления в туроператорской деятельности
3. Типы и функции туроператоров
4. Виды и формы договорных отношений между турфирмой, оператором и партнерами организациями
5. Организация страхования туристов в туроператорской деятельности
6. Работа с иностранными партнерами при организации турпродукта
7. Договор с другими участниками туристского рынка
8. Классификации туристского продукта по использованию транспорта
9. Классификации туристского продукта по географическим направлениям
10. Технология разработки турпродукта
11. Информационные технологии, используемые при создании турпродукта
12. Информационные технологии, используемые при продвижении турпродукта
13. Информационные технологии использования при реализации туристского продукта
14. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами авиаперевозок

#### Критерии оценки докладов

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при защите реферата студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при защите реферата свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При защите обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При защите реферата неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

