

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бадикто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2023 09:38:24
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АТК

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.10. Туристско-рекреационное проектирование

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству
Форма обучения
очная

Разработчик (и)

подпись

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической комиссии

подпись

И.О.Фамилия

Заведующий методическим кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

подпись

И.О.Фамилия

Улан-Удэ, 20__

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.1 Туризм и гостеприимство

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии колледжа

от «__» _____ 201__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии _____

подпись

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) _____

подпись

И.О.Фамилия

№ п/п	На учебный год	Одобрено на заседании МК		«УТВЕРЖДАЮ» Директор АТК _____ (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
2	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
3	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
4	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
5	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г

ОГЛАВЛЕНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.10. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины, обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Туристско-рекреационное проектирование» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности, исследовать сущность проектирование туристского продукта, рассмотреть проектирование деятельности туристского предприятия

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: логически мыслить, вести научные дискуссии; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; уметь использовать методы калькуляции туристских продуктов; уметь проводить анализ и находить особенности проектирования туристской деятельности; уметь искать и применять правовые документы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: сущность туристско-рекреационного проектирования; знать историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, знать объекты туристского проектирования; знать формирование ценообразования на туристском рынке; знать бизнес-процессы туристской организации.

1.4. Перечень компетенций в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>76</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>66</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>44</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
Групповая дискуссия	<i>4</i>
Внеаудиторная самостоятельная работа	<i>6</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.10. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности			
Тема 1.1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	Содержание учебного материала	2	1-3
	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.		
	Практическая работа. 1. Определите понятия: «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». 2. Выделите общие черты и различия. Дайте собственное определение понятия «проект». 3. Как вы думаете проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?	2	
	Практическая работа. Продумайте проект своего будущего дипломного исследования, включая: • объект исследования: территория, туристский продукт или предприятие; • образ будущего развития предмета исследования: Какие проблемы хотите решить, какие процессы или явления хотите усовершенствовать и что в итоге можете получить.	2	
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Содержание учебного материала	2	1-3
	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.		
	Практическая работа. 1. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования. 3. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект. 3. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры. 4. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.	2	
	Практическая работа. Используя материал, представленный в приложении 2.2, дайте ответы на следующие вопросы.	2	
Раздел 2. Проектирование туристского продукта			
Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Содержание учебного материала	2	1-3
	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия		
	Практическая работа. 1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка? 2. Выделите основные тенденции формирования мирового туристского рынка. 3. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)? 4. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка. 5. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы по воздействию мирового финансового кризиса?	2	

	Практическая работа. Изучите предлагаемый турпродукт и дайте его характеристику, используя основные аналитические признаки	2	
Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Содержание учебного материала		1-3
	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта	2	
	Практическая работа. 1. Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги. 2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен. 3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги. 5. Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?	2	
	Практическая работа. 1. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. 2. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 3. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.	2	
Тема 2.3. Проектирование цены на туристские продукты	Содержание учебного материала	2	1-3
	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги		
	Практическая работа. Получение практических навыков применения маркетинговых ценовых стратегий. На основе приведенной методики приобретение навыков проектирования справедливых цен на туристские продукты и услуги.	2	
	Практическая работа. Получение навыков оценки эффективности применения методов ценообразования в туризме.	2	
Тема 2.4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Содержание учебного материала	2	1-3
	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.		
	Практическая работа. 1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг. 2. Охарактеризуйте процесс создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. 3. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг. 4. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить?	2	
	Практическая работа. 1. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта. 2. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме?	2	

	3. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж. 4. Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг?		
Тема 2.5. Проектирование эффективной системы управления	Содержание учебного материала	2	1-3
	Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.		
	Практическая работа. 1. Опираясь на результаты опроса, выделите ключевые потребительские запросы к веб-сайтам. 2. Какие показатели сайта особенно ценны для туристской сферы?	2	
	Практическая работа. 1. Судя по предпочтениям потребителей, какие направления оптимизации сайта особенно важны? 2. Если бы вы проводили опрос в целях оценки качества и удобства пользования сайтом туристской компании, какие показатели из вышеперечисленных вы бы добавили, а какие исключили?	2	
Тема 2.6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	Содержание учебного материала	2	1-3
	Формирование нового образа экономики на основе интернеттехнологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне		
	Практическая работа 1. Что такое Интернет-экономика и какие задачи она решает? 2. Охарактеризуйте понятие «Электронная коммерция» и определите ключевые области ее применения. 3. Обозначьте основные секторы электронного туристского бизнеса. 4. Что представляет собой туристский контент? 5. Охарактеризуйте основные подходы к формированию современного контента для интернет-ресурсов. 6. Выделите основные проблемы информатизации туризма на региональном уровне. 7. Сформулируйте ключевые требования, предъявляемые к туристским сайтам.	2	
	Практическая работа 1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российского туристского продукта. 2. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг. 3. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса. 4. Инновации в туризме: информационный аспект.	2	
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия			
Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	Содержание учебного материала	2	1-3
	Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.		
	Практическая работа. 1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования. 2. Дайте определение основных понятий: типы, виды и форматы туристского предприятия. 3. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.	2	

	<p>4. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристского предприятия.</p> <p>5. Укажите особенности анализа и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия.</p> <p>6. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.</p> <p>7. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.</p>		
	<p>Практическая работа.</p> <p>Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирме</p>	2	
<p>Тема 3.2.</p> <p>Проектирование бизнес-процессов туристской организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.</p>	2	1-3
	<p>Практическая работа</p> <p>1. Охарактеризуйте содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>2. Укажите особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма.</p> <p>3. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия.</p> <p>4. Обозначьте связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.</p> <p>5. Охарактеризуйте типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентских фирмах.</p>	2	
	<p>Практическая работа</p> <p>Решение кейс-задач.</p>	2	
<p>Тема 3.3.</p> <p>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.</p>	2	1-3
	<p>Практическая работа</p> <p>1. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>2. В чем состоит сущность технологии планирования?</p> <p>3. Раскройте основные формы и методы планирования.</p> <p>4. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия, как основы успешной деятельности туристской компании.</p> <p>5. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.</p> <p>6. Что на самом деле показывает «точка безубыточности» деятельности предприятия?</p>	2	
	<p>Практическая работа</p> <p>Напишите эссе о собственном бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр.</p>	2	
	<p>Консультация</p> <p>Экзамен</p>	4	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины используются: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет географии туризма) (416 б) 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенд, карта география туризма. Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Кабинет социально-экономических дисциплин) (445): 42 посадочных места, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, экран, мультимедийный проектор, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенды. Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений СПО / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 272 с.
2. Корабейников И.Н. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для СПО / Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е. — Саратов: Профобразование, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92186.html> (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование: учебник: [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 640 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 04.06.2024). — ISBN 978-5-4499-1808-6. — DOI 10.23681/602469. — Текст: электронный.

Периодические издания:

- 1.Сервис в России и за рубежом: Научный журнал/ Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2491?category=2136>
- 2.Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал/ Полесский государственный университет.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2759>
- 3.Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса: научно-теоретический журнал /Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2543>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети интернет:

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М» ZNANIUM.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система / ООО «Научно-издательский центр Инфра-М» – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система официальной информации / ООО «Правовые информационные технологии» РИЦ 355 Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс. – Электрон. дан. – Режим доступа: в локальной сети. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Темы дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности			
Тема 1.1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Раздел 2. Организация сервисной деятельности			
Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 2.3. Проектирование цены на туристские продукты	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата

Тема 2.4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 2.5. Проектирование эффективной системы управления	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 2.6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Раздел 3.			
Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата
Тема 3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.;	Вопросы и задания для самоконтроля Подготовка реферата	Устный опрос, защита реферата

5 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать сущность туристско-рекреационного проектирования; знать историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, знать объекты туристского проектирования; знать формирование ценообразования на туристском рынке; знать бизнес-процессы туристской	Логически мыслить, вести научные дискуссии; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; уметь использовать методы калькуляции туристских продуктов; уметь проводить анализ и находить
2	ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
3	ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		
4	ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации		

			организации.	особенности проектирования туристской деятельности; уметь искать и применять правовые документы.
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>				

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
 - предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
 - проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
 - проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
 - и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП СПО.

В целях реализации ОПОП СПО в академии оборудована без барьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок

действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

