

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балденто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:30:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

**Б1.В.10.02 Методы научных исследований в туризме
Направление подготовки
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)
Технология и организация экскурсионных услуг
бакалавр**

Обеспечивающая
преподавание дисциплины
кафедра
Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2023

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) / практике включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля) / практики.
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля) / практики.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Профессиональные компетенции самостоятельные					
ПКС-2	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1. пкс-2 использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении туристских исследований ресурсов и проектировании туристского продукта	использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки к зачету
	Перечень экзаменационных вопросов
	Критерии оценки к экзамену
2. Средства для индивидуализации выполнения контроля фиксированных видов (ВАРО)	Перечень тем для написания контрольной работы
	Критерии оценки индивидуального результата выполнения контрольной работы
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Кейс-задачи
	Критерии оценивания
Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля) / практики

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-2 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1 _{ПКС-2}	Полнота знаний	Знает статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности	Не знает статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности	Знает частично статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности	Знает в полной мере статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности, но допускает ошибки	Знает в совершенстве статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности	Перечень вопросов к зачету Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Кейс – задачи Контрольная работа
		Наличие умений	Умеет анализировать тенденции современной науки,	Не умеет анализировать тенденции современной науки,	Умеет частично анализировать тенденции современной науки,	Умеет анализировать тенденции современной науки, определять перспективные	Умеет в совершенстве анализировать тенденции современной науки,	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.10.02 Методы научных исследований в туризме	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. (ПКС-2)
2. «Методология» как философское учение. (ПКС-2)
3. Соотношение понятий «методология»; «методика», «метод». (ПКС-2)
4. Формулировка цели научного исследования. (ПКС-2)
5. Задачи научной работы и их соотнесение с целью. (ПКС-2)
6. Роль современных информационных технологий в проведении научных исследований. (ПКС-2)
7. Понятие о структуре текста научной работы. (ПКС-2)
8. Роль историографии в структуре научной работы. (ПКС-2)
9. Требования к Введению и Заключение научной работы. (ПКС-2)
10. Специфика контрольной работы и реферата как разновидностей письменной студенческой работы. (ПКС-2)
11. Понятие научного доклада. (ПКС-2)
12. Курсовая работа и ее отличительные свойства. (ПКС-2)
13. Требования к содержанию, структуре и оформлению курсовых работ. (ПКС-2)
14. Дипломная работа как научное исследование. (ПКС-2)
15. Цели дипломной работы. (ПКС-2)
16. Требования к содержанию, структуре и оформлению дипломной работы. (ПКС-2)

17. Основные этапы подготовки дипломной работы. (ПКС-2)
18. Процедура защиты дипломной работы. (ПКС-2)
19. Типы научных исследований. (ПКС-2)
20. Составление программы исследования, выбор методов исследования, подбор или создание методик. (ПКС-2)
21. Сбор и изучение научных данных, их обработка и анализ. (ПКС-2)
22. Построение выводов и предложений результатов исследования. (ПКС-2)
23. Составление плана исследования. Структура плана. (ПКС-2)
24. Методы научных исследований финансово-кредитных отношений. (ПКС-2)
25. Идеи и методы синергетики – теории самоорганизации и развития сложных систем любой природы. (ПКС-2)
26. Три стадии работы с документами: поиск, отбор (накопление), анализ (обработка). (ПКС-2)
27. Научные документы и издания. (ПКС-2)
28. Особенности современного этапа развития науки. (ПКС-2)
29. Научные традиции и научные революции. (ПКС-2)
30. Библиографический поиск литературных источников. (ПКС-2)
31. Список web-серверов крупнейших библиотек страны. (ПКС-2)
32. Правила цитирования. (ПКС-2)
33. Источники информации при проведении научного исследования. (ПКС-2)
34. Понятие научной гипотезы исследования(ПКС-2)
35. Методы научного исследования: анализ и синтез (ПКС-2)
36. Методы научного исследования: абстрагирование и конкретизация (ПКС-2)
37. Методы научного исследования: сравнение и обобщение (ПКС-2)
38. Методы научного исследования: индукция и дедукция (ПКС-2)
39. Метод научного исследования: формализация (ПКС-2)
40. Методы научного исследования: моделирование и эксперимент (ПКС-2)

Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю)

1. Наука как система. и вид познания. (ПКС-2)
2. Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества. (ПКС-2)
3. Наука как социальный институт. и особая форма общественного сознания. (ПКС-2)
4. Методология как учение о методах познания (ПКС-2)
5. Логика мышления в системе наук. (ПКС-2)
6. Отражение как свойство материальных систем. (ПКС-2)
7. Информация как знание об объекте. (ПКС-2)
8. Сущность методологии научного исследования. (ПКС-2)
9. Рабочая гипотеза научного исследования. (ПКС-2)
10. Методы научного исследования в области туризма. (ПКС-2)
11. Сущность системного анализа процессов в туризме. (ПКС-2)
12. Эмпирический уровень научного исследования(ПКС-2)
13. Теоретический уровень научного исследования. (ПКС-2)
14. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. (ПКС-2)
15. Принципы постановки цели и задач исследования. (ПКС-2)
16. Логика научно-исследовательской работы. (ПКС-2)
17. Принципы разработки рабочего плана исследования. (ПКС-2)
18. Организация научного исследования. (ПКС-2)
19. Результаты научного исследования. (ПКС-2)
20. Организация научно-исследовательской работы. (ПКС-2)
21. Общенаучные методы исследования. (ПКС-2)
22. Прикладные методы исследования. (ПКС-2)
23. Частные методы исследования. Стратегия и тактика. (ПКС-2)
24. Методы экспертизы качества услуг(ПКС-2)
25. Методы социологического исследования. (ПКС-2)
26. Структурно-функциональный метод. (ПКС-2)
27. Организация самостоятельной поисковой, творческой работы исследователя. (ПКС-2)
28. Сущность информационно-коммуникационных технологий. (ПКС-2)
29. Средства современных информационно-коммуникационных технологий. (ПКС-2)
30. Возможности информационно-коммуникативных технологий (ПКС-2)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО контрольная работа

Темы контрольных работ

Тема Методологические подходы к исследованию туристской деятельности:

1. Наука как система и вид познания.

2. Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.
3. Наука как социальный институт, и особая форма общественного сознания.
4. Методология как учение о методах познания
5. Сущность методологии научного исследования.
6. Рабочая гипотеза научного исследования.
7. Методы научного исследования в области туризма.
8. Сущность системного анализа процессов в туризме.
9. Общенаучные методы исследования.
10. Прикладные методы исследования.
11. Структурно-функциональный метод.

Тема Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме.
Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме:

1. Логика мышления в системе наук.
2. Отражение как свойство материальных систем.
3. Эмпирический уровень научного исследования
4. Логика научно-исследовательской работы.

Тема Основные принципы развития современного туризма. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности:

1. Теоретический уровень научного исследования.
2. Информация как знание об туристском объекте.
3. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований в туризме.
4. Принципы постановки цели и задач исследования в туризме.
5. Принципы разработки рабочего плана исследования в туризме.
6. Организация научного исследования в туризме.
7. Результаты научного исследования в туризме.

Тема Методы менеджмента и маркетинга в туризме. Методы предпринимательской деятельности в туризме:

1. Организация научно-исследовательской работы в туризме
2. Частные методы исследования. Стратегия и тактика в туризме.
3. Методы экспертизы качества услуг в туризме
4. Методы социологического исследования в туризме.
5. Организация самостоятельной поисковой, творческой работы исследователя.
6. Сущность информационно-коммуникационных в международном туризме технологий.
7. Средства современных информационных и коммуникационных технологий в туризме.
8. Возможности информационно-коммуникативных технологий в туризме.

Критерии оценивания :

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач;
- аккуратность оформления работы и др.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно.
менее 56 баллов	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Понятия «методология», «методика», «метод»
2. Методы научного познания
3. Средства и методы научного исследования
4. Анализ и синтез как методы научного исследования
5. Абстрагирование и конкретизация как методы научного исследования
6. Сравнение как метод научного исследования
7. Обобщение как метод научного исследования
8. Индукция и дедукция как методы научного исследования
9. Формализация как метод научного исследования
10. Моделирование и эксперимент как методы научного исследования
11. Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
12. «Методология» как философское учение.
13. Соотношение понятий «методология»; «методика», «метод».
14. Формулировка цели научного исследования.
15. Задачи научной работы и их соотнесение с целью.
16. Роль современных информационных технологий в проведении научных исследований.
17. Понятие о структуре текста научной работы.
18. Роль историографии в структуре научной работы.
19. Требования к Введению и Заключение научной работы.
20. Специфика контрольной работы и реферата как разновидностей письменной студенческой работы.
21. Понятие научного доклада.
22. Курсовая работа и ее отличительные свойства.
23. Требования к содержанию, структуре и оформлению курсовых работ.
24. Дипломная работа как научное исследование.
25. Цели дипломной работы.
26. Требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР.
27. Основные этапы подготовки дипломной работы.
28. Процедура защиты ВКР.
29. Типы научных исследований.
30. Составление программы исследования, выбор методов исследования, подбор или создание методик.
31. Сбор и изучение научных данных, их обработка и анализ.
32. Построение выводов и предложений результатов исследования.
33. Составление плана исследования. Структура плана.
34. Методы научных исследований финансово-кредитных отношений.
35. Идеи и методы синергетики – теории самоорганизации и развития сложных систем любой природы.
36. Три стадии работы с документами: поиск, отбор (накопление), анализ (обработка).
37. Научные документы и издания.
38. Особенности современного этапа развития науки.
39. Научные традиции и научные революции.
39. Библиографический поиск литературных источников.
40. Список web-серверов крупнейших библиотек страны.
41. Правила цитирования.
42. Источники информации при проведении научного исследования.
43. Понятие научной гипотезы исследования
44. Методы научного исследования: анализ и синтез
45. Методы научного исследования: абстрагирование и конкретизация
46. Методы научного исследования: сравнение и обобщение
47. Методы научного исследования: индукция и дедукция
48. Метод научного исследования: формализация
49. Методы научного исследования: моделирование и эксперимент

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

1. Современное определение науки: гносеологический, социальный, культурологический аспекты
2. Наука как социальный институт
3. Место и роль науки в современном обществе
4. Основные признаки научного знания
5. Научный метод его структура, типология
6. Гипотеза и ее роль в научном познании
7. Характеристика источников информации в туризме.
8. Специальные методы исследования в туризме. Частные методы исследования
9. Методы экспертизы и качества услуг
10. Методы социологического исследования в туризме
11. Постановка проблемы исследования в туризме
12. Классификация и направления туристских наук
13. Организация научного исследования в туризме
14. Каковы основные виды научного метода
15. Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез, индукция и дедукции, на примере туристского материала

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-

	<p>терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
менее 56 баллов	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>

Комплект тестовых заданий

1. Термин «метод» означает:

1. способ сбора, обработки, анализа данных
2. процесс исследования
3. методологический подход
4. принцип исследования

2. Методология в науке - это:

1. учение о принципах построения, формах и способах научного познания
2. система основных принципов научного исследования
3. совокупность приемов и методов исследования
4. средство теоретического познания

3. Социальными целями научных исследований в туризме являются:

1. разработка государственной стратегии развития массового народного туризма
2. изучение теории и практики управления туризмом
3. прогнозирование развития инфраструктуры туризма
4. совершенствование законодательства в сфере турбизнеса

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

1. фундаментальное
2. теоретическое

3. прикладное
4. теоретико-прикладное

5. Задачи поискового характера в сфере туризма:

1. исследование и объяснение процессов 2. анализ законодательной базы
3. определение стратегических проблем
4. анализ тактических проблем

6. Поисковое направление в развитии туризма состоит:

1. в исследовании теоретических основ туризма
2. в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
3. в оценке ситуации на рынке туристских услуг
4. в разработке целевых программ

7. Научные знания о туризме базируются:

1. на стратегии и тактике
2. на теории туризма
3. на теории рекреации
4. на методологии туризма

8. Основные составляющие научных знаний о туризме:

1. стратегия и тактика
2. программно-целевой метод
3. теория рекреации
4. теория туризма

9. Стратегия туризма - это:

1. главный показатель уровня развития экономики туризма
2. совокупность тактических задач
3. способы развития туризма
4. научные знания о туризме

10. Стратегия туризма определяется...

1. приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
2. системой научных знаний о туризме
3. тенденциями развития туристского хозяйства
4. системой и методами управления туристской отраслью

11. Тактика развития туризма базируется на...

1. теории и практике хозяйствования предприятия
2. теории туризма
3. теории рекреации
4. государственной политике в сфере туризма

12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:

1. определение цели исследования
2. разработка программы исследования
3. постановка проблемы
4. выявление проблемной ситуации

13. Научное предположение - это:

1. гипотеза
2. концепция
3. аксиома
4. проект исследования

14. Теоретико-методологической основой туризма является:

1. теория туризма и рекреации
2. теория рекреации
3. теория туризма
4. стратегия и тактика развития туризма

15. Прогнозирование научного исследования включает:

1. целевой прогноз
2. программный метод
3. проектный метод
4. организационный метод

16. Частная методология представляет собой:

1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
3. формулировку законов и закономерностей
4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

17. Предметом исследования в теории туризма являются:

1. индустрия туризма

2. инфраструктура туризма
3. экономика туризма
4. туристская деятельность

18. Методология исследования туристской деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов туризма

2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы в туризме
3. сформулировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

19. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы
3. постановка проблемы

4. формирование эмпирической базы исследования

20. Объект исследования в сфере туризма - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме
2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

21. Предмет исследования в туризме - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
2. теоретико-методологические основы туристской деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

22. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. От 3 до 5

23. Эмпирическое исследование предполагает:

1. описание и объяснение проблемной ситуации
2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
3. теоретическое исследование

24. Основное требование к теоретическому исследованию:

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации
2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

25. Методы, используемые для анализа практической деятельности в туризме:

1. специальные
2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

26. Педагогический метод в туризме предполагает:

1. линейное и параллельное сравнение экскурсантов
2. познание социальных явлений в туризме
3. обеспечение туристских и оздоровительных услуг
4. познание

27. Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества турпродукта и услуг:

1. метрология
2. статистика
3. системология
4. квалиметрия

28. Наука, изучающая сферу управления туристской деятельностью:

1. квалиметрия
2. системология
3. социология
4. логистика

29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:

1. алгоритм
2. модуль
3. система

4. объект

30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:

1. теоретический анализ
2. наблюдение
3. письменный и устный опрос
4. эксперимент

31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:

1. эмпирический
2. программно-целевой метод
3. статистический
4. экономико-математический метод

32. Основные направления научных исследований в туризме:

1. социально-экономические
2. социологические
3. практические
4. теоретические, практические, эмпирические

33. Теоретический метод исследования в туризме:

1. диалектики
2. синергетики
3. количественного анализа
4. статистический

34. Эмпирические методы исследования в туризме:

1. количественного анализа
2. причинно-следственных связей
3. структурно-функциональный
4. факторной группировки

35. Наука о туризме базируется на:

1. общих основополагающих требованиях к практической туристской деятельности
2. теории туризма
3. теории рекреации
4. принципах всеобщей взаимосвязи

36. Практические методы исследования в туризме:

1. наблюдения
2. анализа и синтеза
3. сравнения
4. эксперимент

37. Группа общенаучных методов исследования в туризме:

1. факторной группировки, структурно-функциональный
2. качественного и количественного анализа
3. эмпирический и теоретический анализ
4. наблюдение, интервью, анкетирование

38. Группа методов познания потенциальных возможностей турбизнеса:

1. Сравнения. Абстрагирования. Обобщения
2. Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
3. Логический анализ. Контент-анализ
4. Экспериментальных оценок. Логический метод

39. Частный метод при исследованиях туристской деятельности:

1. метод воздействия коллектива
2. метод административного управления
3. метод процессного консультирования
4. метод обучающего консультирования

40. Метод исследования реальных процессов:

1. моделирование
2. контент-анализ
3. эксперимент
4. мониторинг

41. Параметрический метод применяется для:

1. установления функциональных зависимостей между параметрами элементов
2. оптимизации деятельности в туризме
3. функционально-стоимостного анализа
4. выявления дублирующих функций управления

42. В деятельности туристского предприятия применим следующий метод управления:

1. централизации и децентрализации

2. бюджетный
3. системного анализа
4. структурно-функциональный

43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:

1. стратегии и тактики
2. программно-целевой
3. системного анализа
4. ситуационный

44. Метрический метод - это:

1. метод оценки позиции туристского предприятия на рынке
2. метод моделирования
3. метод формирования рыночной стратегии
4. метод маркетингового анализа

45. Метод PIMS – анализа используется:

1. для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
2. при формировании и ценообразовании турпродукта
3. для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
4. для исследования новых турпродуктов

46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:

1. функционального моделирования
2. pims – анализа
3. расчетов показателей эффективной деятельности
4. экспертизы проектов

47. Оценка финансового состояния турпредприятия осуществляется на основе:

1. расчета стоимости турпродукта
2. рекреационно-экономической оценки
3. маркетингового анализа
4. бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей

48. Анализ себестоимости турпродукта включает следующий показатель:

1. элементы затрат на начало и конец периода
2. анализ использования списочного состава работающих
3. анализ производства и реализации турпродукта
4. анализ затрат на прибыль

49. Основной метод психологических исследований в туризме

1. предварительный анализ имеющейся информации
2. метод рюшаха
3. метод убеждения
4. метод психологического воздействия

50. Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке туристских услуг включает:

1. метод фокус-групп
2. метод исследования случая
3. анализ потребительских предпочтений
4. метод опроса и интервью
- д. метод экспертной оценки

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 30 до 26 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 25 до 21 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 20 до 17 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов

Кейс-задания

Задание №2. «Оценка проекта активизации рекреационной сферы в современный период»

Задание: Произведите оценку проекта, суть которого состоит в создании туристской корпорации "Таврическое кольцо: Ялта – Алушта – Симферополь – Бахчисарай – Севастополь – Ялта". По мнению авторов проекта, «трасса туристского маршрута предприятия уже готова: это действующая автодорога республиканского значения. Необходимо лишь обустроить

ее объектами, привлекательными для иностранных туристов: хозяйственные дворы с национальными кухнями народов, исторически населявших Крым (армян, греков, караимов, крымских татар, крымчаков, немцев, русских, украинцев и др.); фигуры в натуральную величину ископаемых животных, обитавших в Крыму (мамонтов, динозавров, летающих ящеров и др.); гостиницы трех- и четырехзвездочного уровня в Симферополе, Бахчисарае, Севастополе, Алуште; выставка-манеж минералов Крыма; культовые (церкви, мечети, кенасы) и другие объекты». Источник информации – журнал "Полуостров природы", 1996, № 1, с. 64-67. Техничко-экономические показатели организации и функционирования экскурсионного маршрута "Большое Таврическое Кольцо" для иностранных туристов сведены авторами проекта в следующую таблицу (приводится здесь с некоторыми сокращениями):

Наименование показателей	Основные показатели
Протяженность маршрута	225 км
Время пребывания группы на маршруте	4 суток
Количество групп, одновременно пребывающих на маршруте	4 группы
Количество иностранных туристов в группе	20 чел.
Период функционирования маршрута в год	250 дней
Регионы-поставщики туристов	Восточная и Западная Европа, Азия и Северная Америка
Потребность в дополнительных рабочих местах для благоустройства и эксплуатации маршрута	5 тыс. чел.
Потребность в высококвалифицированных специалистах с углубленным знанием иностранного языка, методики организации и проведения экскурсий и путешествий на уровне международных стандартов	10 чел. в год
Полные затраты на организацию, включая обустройство маршрута	200 млн. долл. США
Валютные поступления в год от функционирования маршрута	83 млн. долл. США
Полная окупаемость затрат на организацию маршрута	2,4 года

Анализ проекта:

1. Пользуясь данными таблицы, рассчитайте (а) цену туристской путевки для одного иностранного туриста и (б) цену одного дня пребывания на маршруте, при условии полной загруженности маршрута в течение года (т. е. где пропускная способность маршрута составляет 20 чел. x 250 дней = 5000 туристов в год). Учитывая тот факт, что жители Восточной и Западной Европы, Азии и Северной Америки также должны оплачивать свой проезд в Крым и – в случае отсутствия прямых железнодорожных и/или авиасообщений с Симферополем – пребывание в транзитных пунктах (среди которых наиболее вероятно Москва), оцените полную стоимость путешествия иностранного туриста.

2. На основании произведенных расчетов, сделайте вывод о финансовой доступности маршрута для потенциальных иностранных потребителей рекреационных услуг "Большого Таврического Кольца". Учитывая финансовую доступность проекта, определите, на какие (возрастные и социальные) группы иностранных туристов должны ориентироваться организаторы маршрута. Соответствуют ли, на ваш взгляд, уровень и характер предлагаемых авторами проекта рекреационных услуг (а) уровню цен на сервис и (б) ожиданиям и требованиям потенциальных потребителей этих услуг?

3. Для кого в реальности могут представлять интерес рекреационные объекты, планируемые на "Большом Таврическом Кольце"? Каковы, на ваш взгляд, рынок потенциальных потребителей рекреационных услуг "Большого Таврического Кольца", уровень их доходов и финансовые возможности? Сколько, в таком случае, должна стоить путевка/день пребывания на маршруте, и каковы тогда будут поступления от функционирования маршрута?

4. Учтены ли авторами проекта возможный риск инвестиций (например, недопоступления валюты из-за неприбытия отдельных туристских групп или неполной комплектации групп и т. п.) и затраты на эксплуатацию и содержание маршрута и обслуживающего его персонала? В случае учета возможного риска проекта и затрат на эксплуатацию маршрута, какими могут быть валютные поступления и прибыль от функционирования маршрута, а также сроки полной окупаемости затрат на организацию маршрута? На основании проведенного анализа, оцените реалистичность рассматриваемого проекта в современных условиях Северо-Кавказского региона в частности.

Критерии оценивания :

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

80-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
50-70 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
40-60 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
Ниже 40 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике