

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2026 15:08:20
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.Филиппова"



План одобрен Ученым советом Академии
Протокол № 8 от 28.04.2021.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.7.7.

5.7.7. Социальная и политическая философия

Кафедра: Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм
Отдел: подготовки кадров высшей квалификации

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения
Учебный год

Федеральные государственные
требования

2025

2026-2027

№ 951 от 20.10.2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по НИР и МС, доцент

Декан, доцент

Руководитель образовательной программы

Зав.кафедрой, доцент

Начальник ОПКВК, доцент

/ О.А. Алтаева /

/ М.А. Баниева /

/ Ж.А. Аякова /

/ О.Д. Барлукова /

/ И.Б. Галсанова /

План Учебный план подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 'a5.7.7._o_2_Filos.plx', код специальности 5.7.7., год начала подготовки 2025

Курс 3						Закрепленная кафедра		
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
50	2			1798				
40	2			1438				
40	2			1438		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
9				324				
9				324		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
1				36				
1				36		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
1				36				
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						8	Иностранные и русский языки	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
						27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
2	8			64				
2	8			64		27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
1				36				
1				36		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
9	2			286	36			
9	2			286	36	27	Социально-гуманитарные науки,	