

Документ подписан простой электронной подписью
Информация об авторе:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2024 14:43:36
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Агрономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Зав. кафедрой
Общее земледелие



уч. ст., уч. зв.



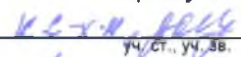
ФИО



подпись

«13» 01 2024 г.


УТВЕРЖДАЮ
Декан агрономического
факультета



уч. ст., уч. зв.



ФИО



подпись

«29» 01 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

Б1.В.ДВ.07.01 Бизнес планирование в агропромышленном комплексе

**Направление подготовки 35.03.04 Агрономия
Направленность (профиль) Агробизнес**


бакалавр

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра
Разработчик (и)


Экономика и организация АПК



подпись



уч. ст., уч. зв.




И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии агрономического
факультета



подпись



уч. ст., уч. зв.



И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ



подпись



И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2021

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля) .

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля) .

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля) .

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля) .

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

**учебной дисциплины (модуля) , персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
Профессиональные компетенции				
ПК-7	Способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Знать как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Уметь определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Владеть способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации
ПК-8	Способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Знать как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Уметь организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Владеть способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.
ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Знать как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Владеть способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках
ПК-10	Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Знать как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Уметь систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Владеть готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации

2.3 РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю) Критерии оценки к зачету
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрено учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Комплект кейс задач
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценки комплекта тестовых заданий
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Комплект деловой игры
	Критерии оценки
Шкала оценивания	
Тематика рефератов	
Критерии оценки	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПК-7	ПК-7 Способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов в сельскохозяйственной организации	Полнота знаний	знать теоретические основы, задачи и принципы бизнес-планирования на предприятии	не знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	плохо знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	хорошо знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	в полной мере знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры Тематика рефератов
		Наличие умений	уметь проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов	не умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	плохо умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	хорошо умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	В полной мере умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеть навыками и расчетов плановых технико-экономических нормативов	не владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	плохо владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	хорошо владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	в полной мере владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	

			материальных и трудовых затрат, системы оплаты персонала			ственной организации	ственной организации	
ПК -8	ПК - 8 Способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Полнота знаний	знать необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источник и;	не знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	плохо знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	хорошо знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	в полной мере знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры Тематика рефератов
		Наличие умений	уметь использовать источник и экономической, социальной, управленческой информации;	не умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	плохо умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	хорошо умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	в полной мере умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	
		Наличие навыков (владение опытом)	методологией экономического исследования;	не владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	плохо владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	хорошо владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	в полной мере владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	
ПК- 9	ПК- 9 Способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Полнота знаний	знать современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы	не знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	плохо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	хорошо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	в полной мере знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи

	рынках		планирования деятельности					Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры Тематика рефератов
		Наличие умений	уметь использовать источник и экономической, социальной, управленческой информации	не умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	плохо умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	хорошо умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	в полной мере умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеть современными методами и сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	не владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	плохо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	хорошо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	в полной мере владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	
ПК-10 Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов в организации		Полнота знаний	знать инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций	не знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	плохо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	хорошо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	в полной мере знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры Тематика рефератов
		Наличие умений	уметь использовать источник и экономической, социальной, управленческой информации; проводить презентации	не умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	плохо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	хорошо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	в полной мере хорошо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	навыкам и выявляя первоначальных требований заказчика к информационной системе	не владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	плохо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	хорошо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	в полной мере владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01 Бизнес планирование в агропромышленном комплексе	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету

1. Накопление и анализ предпринимательских идей. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
2. Общая характеристика бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
3. Состав и структура разделов бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
4. Цели и планы в бизнесе организации. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
5. Этапы и сущность планирования бизнеса. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
6. Виды внутрифирменного планирования. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
7. Масштаб и уровни планирования бизнеса. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
8. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
9. Организация системы бизнес-планирования. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
10. Механизм планирования бизнеса. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
11. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
12. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
13. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
14. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
15. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
16. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
17. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
18. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)

19. Операционный план. Производство. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
20. Организационный план. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
21. Финансовый план. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
22. Оценка и страхование риска. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
23. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
24. Инвестиционный план (проект). (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
25. Общий план производства. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
26. Составление планов подразделений. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
27. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
28. Бизнес-проект как инновационный замысел. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
29. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
30. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
31. Особенности развития бизнес-планирования в России. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
32. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
33. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
34. Принципы бизнес – планирования. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
35. Виды бизнес-планирования. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
36. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
37. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
38. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
39. Методика разработки бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
40. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
41. Структура бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
42. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
43. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
44. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
45. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
46. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
47. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
48. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
49. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
50. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)

51. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
52. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
53. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
54. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
55. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
56. Определение категории «предпринимательский риск». (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
57. Классификация предпринимательских рисков. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
58. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
59. Пути снижения рисков (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
60. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
61. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
62. Методика оценки бизнес – планов. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
63. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
64. Экономическая эффективность бизнес-планов. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)
65. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. (ПК-7;ПК-8;ПК-9;ПК-10)

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

4.1.2.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Не предусмотрено учебным планом

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

1.Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Сущность и содержание бизнес- планирования в агропромышленном комплексе.

1. Бизнес-план и его роль в развитии АПК.
2. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
3. Принципы бизнес – планирования.
4. Виды бизнес - планирования.
5. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
6. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

7. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.

8. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.

9. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

Тема 2. Структура бизнес-плана (Титульный лист. Раздел бизнес-плана, посвящённый конфиденциальности. Резюме).

1. Содержание титульного листа: название организации, юридический и фактический адрес, контактные данные, название проекта.

2. Данные руководителей фирмы и разработчиков бизнес-плана.

3. Конфиденциальность информации.

4. Условия возврата документа.

5. Идея проекта, необходимые ресурсы, предполагаемые результаты и возможные риски.

6. Эффективность проекта: простой и дисконтный срок окупаемости,

7. Эффективность проекта: внутренняя норма доходности – IRR,

8. Эффективность проекта: рентабельность инвестиций – NPVR,

9. Эффективность проекта: чистая текущая стоимость – NPV.

Тема 3. Структура бизнес-плана (Информация о предприятии. Информация об отрасли.

Характеристика продукции (услуг).

1. Описание истории создания предприятия, области деятельности и анализ работы предприятия за предшествующий период (если таковой имелся).

2. Структура организации, правовая форма организации бизнеса, информация об учредителях, о партнёрах и поставщиках.

3. Информация о месте нахождения фирмы, помещения, здания и сооружения, арендованные они или в собственности, нужна ли реконструкция или ремонт.

4. Характеристика отрасли в целом по стране и в регионе, прогнозы её развития.

5. Название нового продукта (услуги), сфера применения, технические характеристики, патенты, сертификаты, разрешительная документация, сравнение с уже существующими продуктами (услугами), правила эксплуатации и т.п.

Тема 4. Структура бизнес-плана (План маркетинга. План сбыта продукции).

1. Планирование маркетинга.

2. Стратегия маркетинга.

3. Установление цен на товары.

4. Распространение товаров.

5. Продвижение товара.

6. Содержание плана маркетинга бизнес – плана.

7. Рынок сбыта продукции (услуг).

8. Потенциальные потребители.

9. Конкуренты.

10. Прогноз спроса на продукцию.

11. Факторы, влияющие на спрос.

12. Логистика товара, тара, упаковка, транспортировка.

13. Реклама.

Тема 5. Структура бизнес-плана (Производственный план).

1. Характеристика производственных процессов.

2. Требования к производственным площадям.

3. Описание необходимого оборудования, комплектующих материалов, сырья, трудовых ресурсов.

4. Производственная программа фирмы.

5. Расчет потребности в материальных ресурсах.

6. Расчет потребности в персонале и заработной плате.

7. Расчет на производство и сбыт продукции.

8. Определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

9. Аспекты экологии, соблюдения санитарных норм и требований безопасности.

Тема 6. Структура бизнес-плана (Организационный план).

1. Схема организационной структуры предприятия.

2. Характеристика системы управления.

3. Кадровая политика и стратегия.

4. Законодательные и нормативные акты, имеющие отношение к реализации данного проекта.

Тема 7. Структура бизнес-плана (Финансовый план).

1. Затраты на подготовку и реализацию данного проекта.

2. Планируемые источники финансирования, их структура.

3. Эффективность и финансовая состоятельность проекта.

4. План финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
5. План движения денежных средств.
6. Баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы.
7. Стратегия финансирования.
8. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

Тема 8. Структура бизнес-плана (Риски и гарантии).

1. Возможные риски, связанные с реализацией проекта.
2. Предпринимательские риски в бизнес – плане.
3. Классификация предпринимательских рисков.
4. Оценка рисков.
5. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков
6. Гарантии по возврату заёмных средств (страхование, поручительство сторонних лиц, залог).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

2.Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Проанализируйте особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Раскройте сущность бизнес-плана и его роль в развитии предпринимательства.
3. Опишите цели бизнес – планирования ,задачи, исполнители.
4. Определите принципы бизнес – планирования.
5. Охарактеризуйте виды бизнес - планирования.
6. Перечислите функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
7. Опишите методику разработки бизнес-плана.
8. Рассмотрите методы и технические приемы использования в бизнес -планировании.
9. Раскройте сущность и содержание нормативного бизнес - планирования.
10. Опишите процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

11. Раскройте особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)
12. Осуществите описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.
13. Опишите политику формирования ассортимента товаров и услуг;
14. Товарная политика фирмы.
15. Жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы.
16. Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.
17. Описание товаров и услуг в бизнес –плане.
18. Раскройте содержание производственной программа фирмы;
19. Расчет потребности в материальных ресурсах;
20. Расчет потребности в персонале и заработной плате;
21. Расчет на производство и сбыт продукции;
22. Определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
23. Охарактеризуйте предпринимательские риски в бизнес – плане;
24. Дайте определение категории «предпринимательский риск»;
25. Охарактеризуйте классификацию предпринимательских рисков; оценка рисков;
26. Опишите пути снижения рисков;
27. Раскройте пути снижения внешних предпринимательских рисков;
28. Рассмотрите пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
29. Опишите методика оценки бизнес – планов.
30. Охарактеризуйте финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
31. Опишите экономическую эффективность бизнес-планов.
32. Дайте оценку эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

3.Комплект кейс задач

Кейс задача 1: Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Решение:

1. Определим % снижения себестоимости за счет роста производительности труда и заработной платы: $(1 - И \text{ з.п./И пр.тр.}) * Y \text{ з.п.} =$
2. Определим % снижения себестоимости за счет изменения объемов производства и постоянных затрат: $(1 - И \text{ пост.з./И об.пр.}) * Y \text{ пост.з.} =$
3. Процент снижения себестоимости:
4. Экономия:

Кейс задача № 2: В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Решение:

1. Объем товарной продукции отчетного года: $Q \text{ отч} = c/c \text{отч} : Z =$
2. Объем товарной продукции планового года: $Q \text{ пл} = Q \text{отч} * 1,08 =$
3. $c/c \text{ пл} = Q \text{пл} * Z \text{пл} =$

Критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов

56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

4.Комплект тестовых заданий

- 1.Какие из названных отраслей представляют агропромышленный комплекс:
 - а) сельскохозяйственное машиностроение (*правильно*)
 - б) добывающая промышленность
 - в) мелиорация (*правильно*)
 - г) комбикормовая промышленность (*правильно*)

2. Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК:
 - а) производство сельскохозяйственной продукции
 - б) производство технических средств (*правильно*)
 - в) хранение сельскохозяйственной продукции
 - г) агрохимическое обслуживание (*правильно*)

3. Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:
 - а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности
 - б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных
 - в) переработку сельскохозяйственной продукции (*правильно*)
 - г) сбыт сельскохозяйственной продукции (*правильно*)

4. Установите последовательность названных стадий процесса научного познания:
 - а) выдвижение гипотезы (гипотез) – 3
 - б) постановка проблемы – 1
 - в) выявление закономерностей – 4
 - г) накопление фактов, их оценка и обобщение – 2

5. Сельское хозяйство характеризуют особенности:
 - а) образование дифференциальной ренты (*правильно*)
 - б) совпадение периода производства и рабочего периода
 - в) взаимодействие экономического процесса воспроизводства с естественным (*правильно*)
 - г) земля является предметом, а не средством труда

6. Предприятие как социальную системы характеризуют:
 - а) экономическая обособленность (*правильно*)
 - б) коллективный труд (*правильно*)
 - в) плановость деятельности (*правильно*)
 - г) замкнутость организации производства

7. Организация производства на предприятии означает:
 - а) согласование коллективных действий работников (*правильно*)
 - б) обеспечение рационального соотношения элементов ресурсного потенциала (*правильно*)
 - в) взаимозаменяемость факторов производства (земли, труда, капитала)
 - г) централизацию управления деятельностью подразделений

8. Установите последовательность организации процесса производства на предприятии. Дополните их последовательно другими элементами организации процесса:
 - а) разработка производственной программы – 1
 - б) формирование трудовых коллективов – 2
 - в) выбор форм разделения и кооперации труда - 4
 - г) оснащение работников средствами производства – 3

9. Предприятие как производственную систему характеризуют:

- а) наличие подсистем (подразделений), определяемое производственной и организационной структурой (*правильно*)
- б) производственные и экономические связи с другими предприятиями (*правильно*)
- в) разнородность используемых в процессе производства ресурсов (*правильно*)
- г) самоуправляемость первичных трудовых коллективов

10. Расположите организационные формы производства в соответствии с классификационным признаком:

Признак классификации	Организационная форма производства:
а) уровень разделения труда	1. мелкое, среднее, крупное
б) уровень обобществления труда	2. централизованное, децентрализованное
в) размер производства	3. индивидуальное, крупное коллективное
г) горизонтальная кооперация	4. специализированное, диверсифицированное

Ответ: а-4, б-3, в-1, г-2

11. Расположите организационные формы предприятия в соответствии с классификационным признаком:

Признак классификации	Организационная форма предприятия
а) вид деятельности	1. мелкое, среднее, крупное
б) отношение к рынку	2. с правами юридического лица, не обладающие правом юридического лица
в) размер предприятия	3. товарное, натуральное (потребительское)
г) организационно-правовой статус	4. аграрное, агропромышленное

Ответ: а-4, б-3, в-1, г-2

12. Право предприятия как юридического лица означает:

- а) экономическая самостоятельность
- б) наличие обособленного имущества (*правильно*)
- в) наличие расчетного счета в банке (*правильно*)
- г) плановость в организации производства

13. К коммерческим предприятиям относятся:

- а) производственные кооперативы (*правильно*)
- б) потребительские кооперативы
- в) акционерные общества (*правильно*)
- г) хозяйственные товарищества (*правильно*)

14. Особенности производственных кооперативов являются:

- а) личное трудовое участие членов в деятельности (*правильно*)
- б) участники (члены) имеют вещные права на имущество
- в) возможность создания неделимого фонда (*правильно*)
- г) неограниченность заемных средств в общих средствах, обеспечивающих деятельность

15. Что согласно теории А.В. Чаянова является основополагающим для определения оптимального размера предприятия:

- а) фактор, находящийся в максимуме;
- б) размер земельных ресурсов;
- в) фактор, находящийся в минимуме (*правильно*);
- г) размер трудовых ресурсов

16. К организационным закономерностям сельскохозяйственного производства относятся:

- а) зависимость результативности производства от личности руководителя, его деловых и человеческих качеств (*правильно*)
- б) эффективность работы подразделений при устойчивости трудового коллектива, высокой квалификации и мастерстве работников (*правильно*)

- в) влияние социально-бытовых условий работников на производственные показатели (*правильно*)
г) необходимость первоочередного направления капиталовложений на прирост ресурса, находящегося в минимуме (*правильно*)
17. В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается:
а) вся совокупность купленных товаров
б) вся совокупность проданных товаров
в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене (*правильно*)
г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены
18. В соответствии с закономерностями рыночных отношений под спросом понимается:
а) совокупность товаров, которые производители предлагают к продаже по соответствующей цене
б) совокупность товаров, которые люди хотят иметь, независимо от того, могут они их купить или нет
в) совокупность товаров, которые потребители готовы купить по соответствующей цене (*правильно*)
г) совокупность товаров, на приобретение которых у покупателей есть средства
19. Окупаемость производственных затрат исчисляется использованием показателей:
а) прибыль
б) производственные затраты (*правильно*)
в) валовой доход
г) стоимость валовой продукции (*правильно*)
20. Принцип ограничения разнообразия в организации сельскохозяйственного производства обусловлен:
а) обеспеченностью ресурсами
б) биологическими особенностями растений (*правильно*)
в) физиологическими особенностями животных (*правильно*)
г) технологией производства продукции
21. Факторами повышения материальной заинтересованности работников в результатах труда являются:
а) оплата за объем выполненной работы
б) оплата за конечный результат работы коллектива (*правильно*)
в) система управления производством (*правильно*)
г) обустроенность быта (*правильно*)
22. Повышение ответственности работников за результаты труда обеспечивается:
а) увеличением численности управленческого персонала
б) развитием принципа самоуправления трудового коллектива (*правильно*)
в) систематическим экономическим анализом деятельности коллективов (*правильно*)
г) обоснованностью производственной программы предприятия (подразделения) (*правильно*)
23. Какой из законов организации, сформулированных А.А. Богдановым, отражает необходимость согласования целей организации:
а) композиции (*правильно*);
б) пропорциональности;
в) синергии;
г) онтогенеза
24. Какая группа закономерностей сельскохозяйственного производства предполагает зависимость от природных условий:
а) естественно-исторические (*правильно*);
б) технические и технологические;
в) организационные;

- г) экономические и социальные;
 - д) экологические;
 - е) рыночных отношений
25. Что из нижеперечисленного является принципами организации производства:
- а) обеспечение экономической эффективности (*правильно*);
 - б) децентрализация управления (*правильно*);
 - в) учет и соблюдение интересов собственника имущественного комплекса (*правильно*);
 - г) материальная заинтересованность и ответственность работников (*правильно*);
 - д) плановость организации производства (*правильно*);
 - е) сбалансированность факторов производства (*правильно*)
26. Что относится к внешним условиям реализации принципов организации производства для сельскохозяйственных предприятий:
- а) регулирование сельского хозяйства (*правильно*);
 - б) эквивалентный межотраслевой обмен (*правильно*);
 - в) выбор перспективной формы хозяйствования;
 - г) освоение эффективной системы ведения хозяйства;
27. Какая организационная структура предполагает, что хозяйство подразделяется на бригады в отраслях растениеводства и животноводства, а также вспомогательные и обслуживающие производства:
- а) двухступенчатая (*правильно*);
 - б) трехступенчатая;
 - в) четырехступенчатая;
 - г) смешанная.
28. Технологической основой системы растениеводства является:
- а) система земледелия (*правильно*);
 - б) материально-техническая база отрасли;
 - в) система севооборотов;
 - г) организационно-экономические приемы построения отрасли.
29. Перечислите основные элементы системы животноводства:
- а) размер и состав отраслей;
 - б) материально-техническая база отрасли (*правильно*);
 - в) технология производства (*правильно*);
 - г) организационно-экономические приемы построения отрасли (*правильно*).
30. Какие из нижеприведенных показателей используются для организационной оценки севооборотов:
- а) выход валовой продукции на 1 га севооборотной площади;
 - б) рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (*правильно*);
 - в) выполнение договорных обязательств (*правильно*);
 - г) соответствие принятой специализации (*правильно*).
31. Перечислите отличительные особенности основных средств производства:
- а) используются в процессе производства более 1 производственного цикла (*правильно*);
 - б) не меняют своей натурально-вещественной формы в процессе производства (*правильно*);
 - в) полностью переносят свою стоимость за 1 производственный цикл;
 - г) переносят свою стоимость в процессе всего срока эксплуатации по частям (*правильно*).
32. Для устранения «пиков» потребности в тракторах в отдельные периоды можно воспользоваться следующими способами:
- а) повышение коэффициента сменности;
 - б) выполнение части работы тракторами других марок;
 - в) удлинение календарных сроков проведения работ, не вызывающих отрицательного влияния на урожайность культур;

г) все ответы правильные (*правильно*).

33. Для проведения культурно-технических мероприятий по повышению плодородия почвы создаются первичные трудовые коллективы в форме:

- а) механизированные отряды (*правильно*);
- б) комплексные бригады;
- в) специализированные бригады;
- г) временные рабочие группы.

34. Укажите факторы, сдерживающие специализацию в сельскохозяйственных предприятиях:

- а) применение севооборотов (*правильно*);
- б) рациональное использование трудовых ресурсов в течение года (*правильно*);
- в) развитие путей сообщения;
- г) использование побочной продукции (*правильно*).

35. При каком значении коэффициента специализации принимается, что уровень специализации высокий:

- а) менее 0,2;
- б) от 0,2 до 0,4;
- в) от 0,4 до 0,6 (*правильно*);
- г) свыше 0,6.

36. Процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы на предприятии, приводящий к увеличению выпуска продукции называется *Концентрация производства*

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	выполнено от 13 до 16 тестов и задач
71-85 баллов «хорошо»	выполнено от 10 до 14 тестов и задач
56-70 баллов «удовлетворительно»	выполнено от 7 до 9 тестов и задач
0-55 баллов «неудовлетворительно»	выполнено менее 7 тестов и задач

5.Комплект деловой игры

Концепция игры.

Объект имитации. Дать правильный ответ на вопрос (задание) в строго отведённое время. Сценарий.

Первый этап - Исходная информация об игре.

Второй этап - Распределение ролей и формирование команд, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента.

Третий этап - Ролевое общение внутри группы.

Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры.

Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли.

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые

формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Задание. Подготовить доклады

Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Фирмы, регистратор, эксперт

Задания.

Придумать название своей фирмы, товарный знак, свойства выпускаемого товара (услуги), разработать рекламу своей продукции.

Ожидаемые результаты. Научить анализировать характерные черты рынка монополистической конкуренции, применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Несовершенный конкурент

Цель игры: Изучение рыночных механизмов деятельности предприятия, влияние эластичности спроса на цену продукции, определение в связи с этим наиболее прибыльного объема производства, рыночное установление зарплаты и численности рабочих. Практическое уяснение сущности и взаимозависимости категорий: несовершенная конкуренция, эластичность спроса, валовой и предельный доход, валовые и предельные издержки, доход от предельного продукта и др.

Условия игры: На рынке действует акционерное общество, выпускающее однородную продукцию.

Управление предприятием осуществляется следующими подразделениями:

а) собрание акционеров (СА); б) отдел маркетинга (ОМ); в) бухгалтерия (Б); г) отдел труда (ОТ).

Необходимо в соответствии с конъюнктурой рынка определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки производства, количество привлекаемых работников, зарплату, прибыль, дивиденды, объем займов в банке.

Фирма является несовершенным конкурентом, т.е. обладает значительной долей производства в отрасли и может влиять на цены. Поэтому при росте выпуска продукции фирмы происходит все большее насыщение рынка, уменьшение спроса и, следовательно, цены. В таких условиях увеличение производства сверх определенного уровня приведет к падению прибыли (этого не произошло бы если предприятие работало в условиях совершенной конкуренции).

Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства, данные собранию акционеров. Отдел труда на основе предельной производительности работника определяет необходимое число занятых при разных объемах производства, учитывая, что привлечение новых людей монополистом неизбежно увеличит зарплату вследствие повышения спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты ОТ передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации ОМ собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цены, численности занятых работников, необходимости привлечения банковских кредитов.

Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Возможные объемы выпуска продукции: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 тыс. шт. товара. Спрос на нее эластичный, изменчивый. При несовершенной конкуренции повышение объема даже одним предприятием приведет к заметному насыщению рынка и падению рыночной цены. Эту зависимость и необходимо вам определить. Известно, что при выпуске 2 тыс. шт. цена за 1 шт. равна 90 денежных

единиц (ден. ед.). Эластичность спроса (Э) определяется как отношение изменения количества покупаемой продукции (К) к изменению ее цены (Ц):

$\text{Э} = - (\text{прирост } K \setminus \text{прирост } Ц)$. для товаров вашей фирмы $\text{Э}=0,2$ тыс. шт.\ден. ед.

Исходя из этих данных, Вам следует:

1. Рассчитать цены за единицу продукции для каждого объема производства.
2. Определить валовую выручку (ВВ) – сумму, получаемую при продаже всей продукции: $ВВ = K \times Ц$ (для каждого объема производства).
3. Результаты занесите в таблицу 1
4. Определите предельный доход фирмы на отдельных этапах производства продукции. Предельный (дополнительный) доход (ПД) – это разница в выручке, получаемая фирмой при повышении объема производства на единицу. Или это доход от продажи добавочной единицы (в нашем случае 2 тыс. шт.) товара. $ПД = \text{прирост } ВВ$. данные передайте отделу ОТ, Б, СА. .

Таблица 1

РАБОТА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Количество продукции, тыс. шт. Цена за 1 шт., ден. ед. Валовая выручка, ВВ, тыс. ден. ед.

Предельный доход, ПД, тыс. ден. ед.

1	2	3	4
2	90		
4			
6			
8			
10			
12			
14			

Достаточно ли знать максимум ВВ, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

1. Постройте график зависимости ПД от К, объясните направленность графика, динамику ПД.
2. Какой вид имел бы график ПД для совершенного конкурента, не имеющего возможности влиять на цены?

БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача - произвести расчеты затрат на производство продукции и сделать их анализ. Затраты в целом (валовые издержки ВИ, или себестоимость) состоят из двух частей: издержки на средства производства (ИСП), издержки на рабочую силу (ИРС). При объеме производства $K=2$ тыс. шт. $ИСП=130$ тыс. ден. ед. Для $K=4$ тыс. шт. ИСП возрастают значительно – до 190 тыс. ден. ед. При дальнейшем росте К, по расчетам фирмы, прирост ИСП замедляется и составляет 10 тыс. ден. ед. на каждые 2 тыс. шт. прироста производства (эта зависимость сохраняется до $K=10$ тыс. шт.). Но при К более 10 тыс. шт. прирост ИСП вновь увеличивается: при переходе от $K=10$ к $K=12$ прирост ИСП составляет 20 тыс. ден. ед.; при переходе от $K=12$ к $K=14$ – 30 тыс. ден. ед. Расчеты приведите в таблице 2.

Таблица 2-РАБОТА ОТДЕЛА БУХГАЛТЕРИИ

Кол-во продукции (К), тыс.шт. Издержки на сред-ва пр-ва (ИСП), тыс. ден. ед. Прирост ИСП, тыс. ден. ед.
Издержки на раб. Силу (ИРС), тыс. ден. ед. Валовые издержки, $ВИ=ИСП + ИРС$, тыс. ден. ед.
Предельн. издержки, ПИ, тыс. ден. ед. $ПИ=прирост ВИ$

1	2	3	4	5	6
2	130				
4	190				
6					
8					
10					
12					
14					

1. Исходя из выше приведенных данных, рассчитайте и заполните графы 2 и 3 таблицы 2.
2. Постройте график зависимости ИСП от К. Объясните форму графика: первоначальный крутой рост, затем пологий, затем вновь крутой. Как это связано с экономией на массовом производстве, а также со сложностями управления крупным предприятием. (Если вы получили из отдела труда данные об издержках на рабочую силу раньше, чем выполнили задание 2, сразу перейдите к заданию 3, чтобы не задерживать ход игры, а потом вернитесь к заданию 2).

3. На основе данных отдела труда об ИРС заполните графы 4 и 5 Таблицы № 2. Информацию о валовых издержках передайте собранию акционеров.
4. Рассчитаете предельные издержки (ПД) и заполните графу 6 таблицы №2.
ПД – это дополнительные затраты при росте объема производства на единицу, или увеличение затрат при выпуске дополнительной единицы товара (в нашем случае – 2 тыс. шт.). ПР = приросту ВИ.
5. Постройте график зависимости ПИ от К, объясните его направленность и динамику ПИ.

ОТДЕЛ ТРУДА

Ваша задача – определить для разных объемов производства (К) возможную численность работников (Ч), доход приносимый одним работником (ДР), среднюю зарплату, издержки на рабочую силу (ИРС). Каждый работник в среднем выпускает 1 шт. продукции независимо от объема производства, т.е. в нашем случае дополнительная (предельная) производительность труда равна ее средней величине (ПТ=1 шт\чел.).

В таблице 3 рассчитайте:

1. необходимую численность работников при разных объемах производства, нанесите данные в графу 3.
2. Среднюю зарплату в зависимости от числа привлекаемых работников. Дело в том, что фирма – несовершенный конкурент, монополист в своей отрасли. Следовательно, возрастет и цена рабочей силы – зарплата. При выпуске 2 тыс. шт. продукции ЗП одного рабочего равна 10 ден. ед. дополнительный найм каждые 2-х тысяч человек повышает зарплату одного на 5 ден. ед. В соответствии с этими данными заполните графу 6.
3. Исходя из средней зарплаты 1 человека и числа занятых работников предприятия рассчитайте общую сумму затрат на рабочую силу (графа 7). Эти данные передайте в бухгалтерию для расчета всех валовых издержек. Объясните, почему ИРС растут быстрее, чем число занятых работников.
4. Вы получаете из отдела маркетинга цены на продукцию при разных объемах его выпуска, внесите эту информацию в графу 4.
Затем необходимо рассчитать доход приносимый предприятию одним работником – ДР (графа 5). Нанимать новых людей фирма сможет только в том случае, если ДР больше зарплаты одного человека. При повышении объема производства продукции ДР снижается, а ЗП повышается настолько, что увеличение численности становится убыточно.

Таблица 3-РАБОТА ОТДЕЛА ТРУДА

Кол-во продукции (К) тыс. шт.	Произ. Труда (ПТ), шт\чел	Числен. Работников (Ч) тыс. чел.	Цена единицы продукции (Ц) ден. ед.	Доход от 1 работника (ДР) ден. ед.	Средняя зарплата 1 чел. (ЗП) ден. ед.	Издержки на рабочую силу, ИРС
1	2	3 (гр.1x2)	4	5 (гр.2x4)	6	7 (гр3x6)
2						10
4						
6						
8						
10						
12						
14						

5. Постройте график зависимости ЗП от объема производства и объясните его направленность.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Прежде чем спланировать показатели работы фирмы на будущий период, вам необходимо оценить результаты прошедшего периода. При выпуске количества продукции К=2 тыс. шт. и при цене Ц=90 ден. ед. за 1 шт.:

1. Найдите валовую выручку $ВВ=К \times Ц$
2. Определите валовые издержки (ВИ), которые состоят из издержек на средства производства (ИСП) и издержек на рабочую силу (ИРС). ИСП=130 тыс. ден. ед.; ИРС=20 тыс. ден. ед. Затем рассчитайте прибыль (П) как разницу между выручкой и издержками: $П=ВВ-ВИ$.
3. Рассчитайте норму прибыли по формуле: $Нп=(П \div Вих \times 100)$. Найдите часть прибыли, оставшуюся после уплаты налога государству при ставке налога 40% от прибыли.
4. На будущий период условия рынка изменились, необходимо определить оптимальный объем производства (К), который принесет максимальную прибыль. Для этого запросите у отдела маркетинга данные о ценах, валовой выручке и предельном доходе при разных объемах

производства, а у бухгалтерии - информацию о валовых и предельных издержках. Исходя из этого, рассчитайте прибыли при разных K . (Результаты занесите в табл. 4)

Таблица 4

РАБОТА СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

Кол-во прод., тыс. шт.	Цена за 1 шт. Ц, ден. ед.	ВВ, тыс. ден. ед.	ВИ, тыс. ден. ед.	П, тыс. ден. ед.	ПИ, тыс. ден. ед.	ПД, тыс. ден. ед.
1	2	3	4	5(гр.3-4)	6	7
2						
4						
6						
8						
10						
12						
14						

5. Выберите оптимальный объем выпуска продукции (при максимальной П)

6. Постройте два графика на одном чертеже: а) зависимость валовой выручки от выпуска продукции; б) зависимость валовых издержек от выпуска продукции. Область, находящаяся между этими кривыми ВВ и ВИ – это прибыльные объемы производства. Максимальное расстояние между кривыми ВВ и ВИ, т.е. максимальная прибыль, соответствует оптимальному K . обратите внимание, что при увеличении производства свыше этого K прибыль уменьшается, т.е. фирма сама ухудшает свое положение на рынке.

Дайте объяснение причинам данного явления.

Постройте два графика на другом чертеже: а) зависимость предельных издержек от выпуска продукции; б) зависимость предельного дохода от выпуска продукции. Обратите внимание на точку пересечения этих кривых. Почему она соответствует оптимальному (наиболее прибыльному) объему производства?

7. Исходя из прибыли, полученной в прошедшем периоде и суммы вложений в будущем периоде (эта сумма равна приросту валовых издержек при переходе от старого объема производства к новому), определите сами:

А) часть прибыли, полученной в прошедшем периоде, которая идет на увеличение производства (накопление) и часть, идущей на дивиденды;

Б) объем займов в банке на будущий период (он равен разности между приростом валовых издержек и частью прибыли, идущей на накопление, то есть это сумма, которую вам нужно добавить к собственному капиталу, чтобы покрыть все издержки при новом объеме производства). Сделайте расчеты в таблице 5.

Таблица 5-Расчет налогов, дивидендов, займов

Кол.продукции	ПИ, тыс. ден. ед.	Прибыль, тыс. ден. ед.	Распределение прибыли, тыс. ден. ед.
2			
			Заемные средства, тыс. ден. ед.
			Налог Дивиденды Накопления

2

Критерии оценивания

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений; предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 56 баллов	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре.

6. Тематика рефератов.

1. Маркетинговые решения для реализации бизнес-плана.
2. Анализ ликвидности предприятия на основе финансовой отчетности предприятия.
3. Технологии контроля экономической эффективности.
4. Бизнес-план некоммерческого предприятия.
5. Разработка бизнес-плана проекта организации совместного предприятия.
6. Анализ инвестиционных рисков и факторы их возникновения.
7. Содержание и порядок разработки бизнес-плана на предприятии.
8. Особенности разработки «Плана маркетинга» в бизнес-планировании.
9. Формирование политики ценообразования на предприятии.
10. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства».
11. Финансовый план и финансовые стратегии предприятия.
12. Механизмы анализа и изучения рынка.
13. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии товаров (услуг) на рынок.
14. Организационный план как один из разделов бизнес-плана.
15. Миссия предприятия: как сделать правильный выбор.
16. Разработка бизнес-плана освоения нового вида продукции (услуг).
17. Повышение конкурентоспособности предприятия продукции посредством бизнес-планирования.
18. Назначение резюме: этапы его составления и продвижения.
19. Разработка юридической схемы будущей коммерческой организации (юридический план).
20. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана.
21. Методы разработки бизнес-планов.
22. Место бизнес-плана в системе планирования.
23. Управление жизненным циклом товара в процессе разработки бизнес-плана.
24. Анализ конъюнктуры рынка и внешней среды организации.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он полностью раскрыл тему;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту если он раскрыл тему неверно.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно

71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее