

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбин, Бадикто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.07.2025 15:07:04
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Экономика и организация
АПК

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятия**

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Экономика и организация АПК

Разработчик (и)

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

подпись

И.О.Фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономика и организация АПК

От «__» _____ 20__ г. протокол № ____

Зав. кафедрой Экономика и организация АПК

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономического факультета от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии

факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) _____

подпись

И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__г.г.	№ ____	«__»_20__г		«__»_20__г
2	20__/20__г.г.	№ ____	«__»_20__г		«__»_20__г
3	20__/20__г.г.	№ ____	«__»_20__г		«__»_20__г
4	20__/20__г.г.	№ ____	«__»_20__г		«__»_20__г
5	20__/20__г.г.	№ ____	«__»_20__г		«__»_20__г

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины (модуля) в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 12.08.2020 № 954.
- Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н.

1.2 Статус дисциплины (модуля) в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП;
- является дисциплиной обязательной для изучения, если выбрана обучающимися.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 8 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины (модуля) в целом направлен на подготовку обучающегося к следующим видам (типам задач) профессиональной деятельности: аналитический; организационно-управленческий; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО академии, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины (модуля): получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по маркетингу; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика направленность Экономика предприятия.

Задачи:- формирование системы знаний и практических навыков по маркетингу; - развитие знаний, умений, навыков обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным маркетинговым вопросам.

2.2 Планируемые результаты освоения ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Профессиональные компетенции самостоятельные					
ПКС-3	Способен осуществлять сбор и обработку информации для составления проектов (бизнес-планов) организации	ИД-3 _{пкс-3} Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	знать проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	уметь составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	владеть способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации
ПКС-5	Способен применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	ИД-2 _{пкс-5} Применяет методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	знать методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	уметь применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	владеть способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

2.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации; методы маркетингового исследования показателей деятельности организации;

уметь: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации; применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации;

владеть: способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации; применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации.

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-3 Способность осуществлять сбор и обработку информации для составления проекта в (бизнес-планов) организации	ИД-З _{ПКС-3}	Полнота знаний	знает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	не знает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	знает выборочно проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	знает проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	знает в совершенстве проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	Перечень экзаменационных вопросов, комплексный контроль для проведения устных опросов, комплексных задач, комплекс заданий для деловой игры, комплекс заданий для самостоятельной работы обучающихся, комплекс тестовых заданий
		Наличие умений	умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	не умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	умеет неуверенно составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	умеет уверенно составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	

			ческой деятельности (бизнес-планы) организации			организации	планы) организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	не владеет способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	владеет частично способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	владеет способностью составлять проекты финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	владеет уверенно способностью составлять проекты финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	
ПКС-5 Способен применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	ИД-2 _{ПКС-5}	Полнота знаний	знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	не знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	знает выборочно методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	знает в совершенстве методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	
		Наличие умений	умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	не умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	умеет неуверенно применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	умеет уверенно применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	не владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	владеет частично способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	владеет уверенно способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	

2.5 Этапы формирования компетенций

№	Код и наименование компетенции	Этап формирования компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции
1	ПКС-3 Способен осуществлять сбор и обработку информации для составления проектов (бизнес-планов) организации	1 этап	Б1.В.07 Планирование на предприятии
		2 этап	Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг Б1.В.ДВ.04.02 Организация коммерческой деятельности
		3 этап	Б2.В.01(П) Преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПКС-5 Способен применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования показателей деятельности организации	1 этап	Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг Б1.В.ДВ.04.02 Организация коммерческой деятельности
		2 этап	Б2.В.01(П) Преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.6 Логические, методические и содержательные взаимосвязи дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями), практиками и ГИА в составе ОПОП

Дисциплины (модуля), практики*, на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)		Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА, для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает основой	Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, с которыми данная дисциплина (модуль) осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование дисциплины (модуля)	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
1	2	3	4
Б1.В.07 Планирование на предприятии	<p>знать: оптимальное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсы организации; проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации;</p> <p>уметь: оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации;</p> <p>владеть: способностью оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; способностью составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации.</p>	<p>Б2.В.01(П) Преддипломная практика Б3.О.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Б1.В.ДВ.04.02 Организация коммерческой деятельности</p>

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс*	
	очная форма	очно-заочная форма
	7 сем.	8 сем.
1	2	3
1. Аудиторные занятия, всего	64	48
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (включая лабораторные работы)	32	32
2. Внеаудиторная академическая работа	89	96
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
2.2 Самостоятельная работа	89	96
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины/ или сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	экзамен 27	экзамен 36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	180
	Зачетные единицы	5
		180
		5

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины (модуля) и общая схема ее реализации в учебном процессе

1	Номер и наименование раздела дисциплины. Темы раздела	Трудоёмкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						9	10	
		общая	Аудиторная работа				ВАРО			
			всего	занятия лекционного типа	занятия		всего			Фиксированные виды
					практические (всех форм)	лабораторные работы				
2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Очная форма обучения										
1	Раздел 1. Основы маркетинга и маркетинговые исследования								ПКС-3; ПКС-5	
	1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга	7	4	2	2		5			
	1.2. Комплекс маркетинга	7	4	2	2		5			
	1.3. Маркетинговая среда предприятия	7	4	2	2		5			
	1.4. Сегментация рынка и выбор целевого рынка	7	4	2	2		5			
	1.5. Товарная политика фирмы	7	4	2	2		5			
	1.6. Упаковка и маркировка товара	7	4	2	2		5			
	1.7. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	7	4	2	2		5			
	1.8. Методы маркетинговых исследований	7	4	2	2		6			
2	Раздел 2. Компоненты комплекса маркетинга									
	2.1. Ценовая политика предприятия	7	4	2	2		6			
	2.2. Коммуникационная политика предприятия	7	4	2	2		6			
	2.3. Мерчандайзинг	7	4	2	2		6			
	2.4. Товародвижение в системе маркетинга	7	4	2	2		6			
	2.5. Анализ конкурентоспособности товара	6	4	2	2		6			
	2.6. Стратегическое маркетинговое планирование	6	4	2	2		6			
	2.7. Оптовая и розничная торговля	6	4	2	2		6			
	2.8. Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	6	4	2	2		6			
	Контроль	27						27		
	Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	экзамен	
Итого по дисциплине		180	64	32	32		89	27		
Очно-заочная форма обучения										
1	Раздел 1. Основы маркетинга и маркетинговые исследования								ПКС-3; ПКС-5	
	1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга	8	4	2	2		4			
	1.2. Комплекс маркетинга	10	2		2		8			
	1.3. Маркетинговая среда предприятия	8	4	2	2		4			
	1.4. Сегментация рынка и выбор целевого рынка	10	2		2		8			
	1.5. Товарная политика фирмы	8	4	2	2		4			
	1.6. Упаковка и маркировка товара	10	2		2		8			
	1.7. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	8	4	2	2		4			
	1.8. Методы маркетинговых исследований	10	2		2		8			
2	Раздел 2. Компоненты комплекса маркетинга									
	2.1. Ценовая политика предприятия	8	4	2	2		4			
	2.2. Коммуникационная политика предприятия	8	4	2	2		4			
	2.3. Мерчандайзинг	10	2		2		8			
	2.4. Товародвижение в системе маркетинга	10	2		2		8			
	2.5. Анализ конкурентоспособности товара	8	4	2	2		4			
	2.6. Стратегическое маркетинговое планирование	10	2		2		8			
	2.7. Оптовая и розничная торговля	10	2		2		8			
	2.8. Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	8	4	2	2		4			
	Контроль	36						36		
	Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	экзамен	
Итого по дисциплине		180	48	16	32		96	36		

4.2 Занятия лекционного типа

№	Темы	Трудоёмкость по разделу, час.	Применяемые интерактивные формы
---	------	-------------------------------	---------------------------------

раздела	лекции		очная форма	очно-заочная форма	обучения	
1	2	3	4	5	6	
1	1	Социально-экономическая сущность маркетинга	2	2		
	2	Комплекс маркетинга	2			
	3	Маркетинговая среда предприятия	2	2		
	4	Сегментация рынка и выбор целевого рынка	2			
	5	Товарная политика фирмы	2	2		
	6	Упаковка и маркировка товара	2			
	7	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	2	2		
	8	Методы маркетинговых исследований	2			
2	9	Ценовая политика предприятия	2	2		
	10	Коммуникационная политика предприятия	2	2		
	11	Мерчандайзинг	2			
	12	Товародвижение в системе маркетинга	2			
	13	Анализ конкурентоспособности товара	2	2		
	14	Стратегическое маркетинговое планирование	2			
	15	Оптовая и розничная торговля	2			
	16	Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	2	2		
Общая трудоемкость лекционного курса			32	16	х	
Всего лекций по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения			32	- очная форма обучения		-
- очно-заочная форма обучения			16	- очно-заочная форма обучения		-

4.3 Занятия семинарского типа

№	раздела (модуля)	занятия	Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы*	Форма занятия (ПЗ, ЛР)	Форма текущего контроля успеваемости
				очная форма	очно-заочная форма			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	Социально-экономическая сущность маркетинга	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач	
	2	Комплекс маркетинга	2	2		ПЗ	Устный опрос	
	3	Маркетинговая среда предприятия	2	2		ПЗ	Тестирование	
	4	Сегментация рынка и выбор целевого рынка	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач	
	5	Товарная политика фирмы	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач	
	6	Упаковка и маркировка товара	2	2		ПЗ	Проверка кейс-задач	
	7	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	2	2	Деловая игра	ПЗ	Устный опрос	
	8	Методы маркетинговых исследований	2	2		ПЗ	Устный опрос	
2	9	Ценовая политика предприятия	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач	
	10	Коммуникационная политика предприятия	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач	

11	Мерчандайзинг	2	2		ПЗ	Устный опрос
12	Товародвижение в системе маркетинга	2	2	Решение кейс-задач	ПЗ	Проверка кейс-задач
13	Анализ конкурентоспособности товара	2	2		ПЗ	Тестирование
14	Стратегическое маркетинговое планирование	2	2		ПЗ	Устный опрос
15	Оптовая и розничная торговля	2	2		ПЗ	Устный опрос
16	Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	2	2		ПЗ	Устный опрос
Всего занятий семинарского типа по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения			32	- очная форма обучения		14
- очно-заочная форма обучения			32	- очно-заочная форма обучения		8
В том числе в форме лабораторных работ			-			-
- очная форма обучения			-			-
- очно-заочная форма обучения			-			-

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

Учебным планом не предусмотрены.

5.2 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела	Вид работы	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля успеваемости
1	2	3	4	5
Очная форма обучения				
1	Социально-экономическая сущность маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Комплекс маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Маркетинговая среда предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Сегментация рынка и выбор целевого рынка	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование

	Товарная политика фирмы	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Упаковка и маркировка товара	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	5	опрос тестирование
	Методы маркетинговых исследований	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
2	Ценовая политика предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Коммуникационная политика предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Мерчандайзинг	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Товародвижение в системе маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Анализ конкурентоспособности товара	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Стратегическое маркетинговое планирование	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение	6	опрос тестирование

		индивидуального задания		
	Оптовая и розничная торговля	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	6	опрос тестирование
	Итого:		89	
Очно-заочная форма обучения				
1	Социально-экономическая сущность маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Комплекс маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Маркетинговая среда предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Сегментация рынка и выбор целевого рынка	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Товарная политика фирмы	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Упаковка и маркировка товара	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Методы маркетинговых исследований	подготовка к занятию,	8	опрос тестирование

		самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания		
2	Ценовая политика предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Коммуникационная политика предприятия	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Мерчандайзинг	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Товародвижение в системе маркетинга	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Анализ конкурентоспособности товара	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Стратегическое маркетинговое планирование	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Оптовая и розничная торговля	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	8	опрос тестирование
	Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции	подготовка к занятию, самостоятельное изучение разделов и тем, выполнение индивидуального задания	4	опрос тестирование
	Итого:		96	

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Нормативная база проведения

промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО

Бурятская ГСХА»	
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	<i>устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Басовский, Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 3, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 300 с.	http://znanium.com/go.php?id=544241
Брянская, О.Л. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / О. Л. Брянская ; ФГБОУ ВО "БГСХА им. В.Р. Филиппова". - Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2017. - 150 с. (21 экз.)	Библиотека БГСХА
Дополнительная литература	
Кириллов, С.Л. Маркетинг [Электронный ресурс] / С. Л. Кириллов, В. В. Цынгуева. - 1. - Новосибирск : Новосибирский Государственный Аграрный Университет, 2013. - 85 с.	http://znanium.com/go.php?id=515954
Синяева, И.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. М. Синяева. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 384 с.	http://znanium.com/go.php?id=427176
Соловьев, Б.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 336 с.	http://znanium.com/go.php?id=536868

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М»	https://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	https://biblio-online.com
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : Информационная система [каталог образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования] / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика» – Электрон.дан.	http://window.edu.ru/
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Брянская, Ольга Леонидовна. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине "Маркетинг" для направления 38.03.01 "Экономика" / О. Л. Брянская ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2017. - 43 с. Текст : электронный	Библиотека БГСХА

7.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Учебно-методическая литература	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Брянская, Ольга Леонидовна. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине "Маркетинг" для направления 38.03.01 "Экономика" / О. Л. Брянская ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2017. - 43 с. Текст : электронный	Библиотека БГСХА

7.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
1	2	
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа	
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа	
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа	
Система дифференцированного интернет-обучения «Личный »	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы	Доступ	
1	2	
Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru	
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/	
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 451	96 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенное учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенд. Список ПО: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного типа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 457	52 3 AthlonIX2 250 + + - 7 : Kaspersky Endpoint Security , Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No LevelMicrosoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL	Занятия лекционного типа, занятия семинарского типа

	Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE « « " 1 (6 ") 6) " 9 (
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 449	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенное учебной мебелью, доска учебная, стенд	Занятия семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (кабинет для самостоятельной работы обучающегося и курсового проектирования (выполнения курсовой работы)) № 410а	22 , , , 10 , , , 2 Kaspersky Endpoint Security , Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE,	Самостоятельная работа

4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
	https://lk.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
АС «Деканат»	в локальной сети академии	-
АС «Аспирантура и докторантура»	в локальной сети академии	-
Корпоративный портал академии	http://portal.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
Портфолио обучающегося	http://portal.bgsha.ru/cadreserve/portfolio/	Самостоятельная работа
Сайт научной библиотеки	http://lib.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Электронная библиотека БГСХА	http://irbis.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 451 670024, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8	96 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенное учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенд. Список ПО: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 449 670024, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенное учебной мебелью, доска учебная, стенд
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 457 670024, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8	52 + (« AthlonIIХ2 250 + + .) -7 , 1 :

		Kaspersky Endpoint Security , Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE « 1 (6) » 9 (6)
4	() № 410а 670024, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8	22 , , 10 , 2 : Kaspersky Endpoint Security , Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE,
5	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 670024, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

7.6 Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.7 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Брянская Ольга Леонидовна	Высшее, специалитет, экономист по бухгалтерскому учету, экономист, Профессиональная переподготовка по программе дополнительного профессионального образования «Преподаватель высшей школы»	к.э.н., доцент

7.8 Обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую

техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины (модуля)
в составе ОПОП 38.03.01 Экономика

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Оглавление

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС	3
2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП	3
3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	9
ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	9
6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	13
8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ	18