

Документ подписан посредством электронной подписи
Информация о владельце: «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2025 11:13:39
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

**Заведующий выпускающей
кафедрой
Ландшафтный дизайн и
экология**

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

**Декан агрономического
факультета**

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«23» _____ января ____ 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 Стартап с нуля: от идеи до выхода на рынок

**Направление подготовки
35.03.04 Агрономия**

**Направленность (профиль)
Инновационные агротехнологии
бакалавр**

Улан – Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету,
 Перечень вопросов к зачету с оценкой,
 Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов,
 Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» (дискуссии),
 Вопросы модулей,
 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся (темы письменных работ): темы рефератов, темы эссе,
 перечень тем презентаций, перечень вопросов для самостоятельного изучения, темы групповых творческих проектов
 Комплект тестовых заданий

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
 Стартap с нуля: от идеи до выхода на рынок

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тестовые задания по компетенции ПКС-13, ПКС-14:

Б1.О.10 Технологическое предпринимательство

Задание 1. Что такое агростартап?

Традиционное фермерское хозяйство

Новое предприятие в сельском хозяйстве с инновационной бизнес-идеей

Государственное сельскохозяйственное предприятие

Филиал крупной агрокомпании

Правильный ответ: 2

Задание 2. Что такое минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в бизнес-плане агростартапа?

Максимальная зарплата в регионе

Средняя зарплата по отрасли

Минимальная зарплата, установленная федеральным или региональным законодательством

Зарплата, установленная предпринимателем самостоятельно

Правильный ответ: 3

Задание 3. Какой МРОТ следует использовать при расчёте затрат на оплату труда в агростартапе в Республике Бурятия?

Федеральный МРОТ – 22 440 рублей

МРОТ Москвы – 32 916 рублей

Минимальная зарплата в соседних регионах

Региональный МРОТ с учётом повышающих коэффициентов (от 33 660 до 49 368 рублей)

Правильный ответ: 4

Задание 4. Что такое чистый доход в агробизнесе?

Общая сумма расходов

Разница между денежными доходами и денежными расходами

Общая сумма доходов без учёта расходов

Сумма налогов и сборов

Правильный ответ: 2

Задание 5. Какие показатели входят в денежные расходы агростартапа?

Только затраты на маркетинг

Только налоги

Только затраты на оборудование

Затраты на корма, оплату труда, амортизацию и прочие расходы

Правильный ответ: 4

Задание 6. Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP) в контексте агростартапа?

Максимально полный и дорогой продукт

Продукт, который не требует доработок

Продукт с минимальным набором функций для выхода на рынок и тестирования спроса

Продукт без функций, но с низкой ценой

Правильный ответ: 3

Задание 7. Какой фактор является ключевым для успешного агростартапа?

Инновационные технологии и эффективное управление ресурсами

Игнорирование рыночных потребностей

Большие стартовые инвестиции без плана

Отсутствие конкуренции

Правильный ответ: 1

Задание 8. Что отражает бизнес-модель агростартапа?

Только финансовый отчёт

Схему создания ценности, источники доходов и структуру затрат

Только маркетинговую стратегию

Перечень оборудования

Правильный ответ: 2

Задание 9. Какие виды рисков характерны для агростартапа?

Только технологические

Климатические, рыночные, финансовые и операционные

Только финансовые

Только рыночные

Правильный ответ: 2

Задание 10. Что такое акселератор в контексте агростартапов?

Маркетинговая кампания

Склад для хранения продукции

Программа поддержки стартапов, включающая обучение, менторство и финансирование

Сельскохозяйственный трактор

Правильный ответ: 3

Задание 11. Какую роль играет команда в агростартапе?

Только для маркетинга

Ключевую роль в реализации бизнес-идеи и управлении проектом

Только для административных задач

Не имеет значения

Правильный ответ: 2

Задание 12. Что такое диверсификация в агробизнесе?

Расширение направлений деятельности для снижения рисков и увеличения доходов

Игнорирование рынка

Сокращение производства

Сосредоточение на одном виде продукции

Правильный ответ: 1

Задание 13. Что такое управление проектами в агростартапе?

Ведение бухгалтерии

Планирование, организация и контроль выполнения задач для достижения целей стартапа

Финансовый аудит

Маркетинговое исследование

Правильный ответ: 2

Задание 14. Какой инструмент используется для визуализации бизнес-процессов в агростартапе?

Таблицы Excel без анализа

Финансовый отчёт

Только текстовые описания

Бизнес-модель Canvas

Правильный ответ: 4

Задание 15. Что такое итерационный подход в разработке агротехнологий?

Постепенное улучшение продукта и процессов через циклы тестирования и доработки

Однократное выполнение задач без изменений

Игнорирование обратной связи

Жесткое следование первоначальному плану

Правильный ответ: 1

Задание 16. Что такое рынок сбыта для агростартапа?

Только местные рынки

Только оптовые покупатели

Совокупность потребителей и каналов реализации продукции

Только экспортные рынки

Правильный ответ: 3

Задание 17. Что такое SWOT-анализ в контексте агростартапа?

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта

Финансовый отчёт

План маркетинга

Описание продукции

Правильный ответ: 1

Задание 18. Что такое каналы сбыта?

Только интернет-продажи

Пути доставки продукции от производителя к потребителю

Только оптовые базы

Только магазины

Правильный ответ: 2

Задание 19. Что такое целевая аудитория агростартапа?

Только конкуренты

Все жители региона

Группа потребителей, на которую ориентирован продукт или услуга

Только государственные учреждения

Правильный ответ: 3

Задание 20. Что такое финансовый план в бизнес-плане агростартапа?

Организационная структура

Прогноз доходов, расходов и прибыли проекта

План маркетинга

Описание продукции

Правильный ответ: 2

Задание 21. Что такое операционные расходы в агростартапе?

Только закупка оборудования

Только налоги

Затраты на производство и управление проектом

Только маркетинг

Правильный ответ: 3

Задание 22. Что такое инвестиции в агростартап?

Средства, вложенные для запуска и развития проекта

Доходы от продаж

Расходы на сырьё

Налоги и сборы

Правильный ответ: 1

Задание 23. Что такое рентабельность в агробизнесе?

Общая сумма доходов

Отношение прибыли к затратам, показатель эффективности бизнеса

Общая сумма расходов

Сумма налогов

Правильный ответ: 2

Задание 24. Что такое маркетинговая стратегия для агростартапа?

План продвижения продукции на рынке

План закупок оборудования

План финансовых вложений

План кадрового обеспечения

Правильный ответ: 1

Задание 25. Что такое SWOT-анализ помогает определить?

Только финансовые показатели

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы проекта

Только маркетинговые каналы

Только организационную структуру

Правильный ответ: 2

Задание 26. Что такое MVP помогает сделать?

Запустить полный продукт без тестирования

Быстро проверить гипотезу и получить обратную связь от рынка

Сделать продукт максимально дорогим

Игнорировать потребности клиентов

Правильный ответ: 2

Задание 27. Что такое бизнес-план агростартапа?

Только маркетинговый план

Документ, описывающий идею, рынок, финансовые расчёты и стратегию развития проекта

Только финансовый отчёт

Только техническая документация

Правильный ответ: 2

Блок 2 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь»)

Задание 28 (Введите ответ) Что такое технологическое предпринимательство? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: создание нового бизнеса, основанного на инновационной высокотехнологичной идее.

Задание 29 (Введите ответ) В каком десятилетии XX века технологическое предпринимательство выделилось в отдельную группу? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: 1990-е годы

Задание 30 (Введите ответ) В каких отраслях технологическое предпринимательство наиболее распространено? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: Интернет-индустрия и разработка программного обеспечения

Задание 31 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие из перечисленных условий необходимы для успешного развития технологического предпринимательства? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

- 1) Возможность трансфера научных достижений в бизнес
- 2) Наличие развитого рынка технологий
- 3) Отсутствие конкуренции
- 4) Наличие механизмов венчурного финансирования
- 5) Стабильный традиционный рынок

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 32 (Установите последовательность событий) Расположите этапы технологического предпринимательства в правильном порядке (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1):

- 1) Поиск инновационной идеи
- 2) Разработка технологии
- 3) Коммерциализация продукта
- 4) Управление ростом компании

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 33 (Установите соответствие между понятием и определением) Соотнесите понятия с их определениями (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1):

- | | |
|----|---|
| 1. | Стартап |
| 2. | MVP (минимально жизнеспособный продукт) |
| 3. | Технопарк |
| 4. | Акселератор |
| 1. | Новое предприятие с инновационной идеей |
| 2. | Минимальный набор функций продукта для запуска на рынок |
| 3. | Платформа для обмена технологическими знаниями |
| 4. | Программа поддержки и развития стартапов |

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3, 4-4

Задание 34 (Введите ответ) Как называется минимальный набор функций продукта, необходимый для его запуска на рынок? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: минимально жизнеспособный продукт (MVP)

Задание 35 (Установите соответствие) Соотнесите виды технологического предпринимательства с их характеристиками (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3):

- | | |
|----|---|
| 1. | Техностремительное |
| 2. | Технобежное |
| 3. | Смешанное (техномикс) |
| 1. | Продажа собственных технологий |
| 2. | Продажа продукции, выпущенной с использованием собственной технологии |
| 3. | Продажа и технологий, и продукции |

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3

Задание 36 (Установите последовательность) Расположите стадии инновационного процесса в правильном порядке (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1):

1. Научные исследования
2. Разработка технологии
3. Производство
4. Коммерциализация

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 37 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие характеристики присущи технологическому предпринимательству? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

1. Использование новых научных знаний
2. Высокая технологичность продукта
3. Отсутствие инноваций
4. Быстрый рост компании
5. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 38 (Введите ответ) Как называется процесс создания и развития инновационного бизнеса на основе новых технологий? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: технологическое предпринимательство

Задание 39 (Установите последовательность) Расположите этапы создания стартапа (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1):

1. Поиск идеи
2. Разработка бизнес-модели
3. Поиск инвестиций
4. Запуск продукта

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 40 (Введите ответ) Как называется методология, направленная на создание и развитие стартапов с минимальными затратами и быстрым тестированием гипотез? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: бережливый стартап (Lean Startup)

Задание 41 (Введите ответ) Что такое бизнес-модель Canvas? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: визуальная схема ключевых элементов бизнеса

Задание 42 (Выберите один вариант ответа) Какую роль играют акселераторы в технологическом предпринимательстве? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

1. Предоставляют обучение и финансирование стартапам
2. Производят технологическое оборудование
3. Управляют крупными корпорациями
4. Проводят маркетинговые исследования

Правильный ответ: 1

Задание 43 (Введите ответ) Как называется процесс привлечения инвестиций в технологический стартап? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: фандрайзинг

Задание 44 (Выберите один вариант ответа) Что является ключевым фактором успеха технологического предпринимательства? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

1. Инновационная идея и команда
2. Большой стартовый капитал
3. Отсутствие конкурентов
4. Долгосрочное планирование без изменений

Правильный ответ: 1

Задание 45 (Введите ответ) Как называется процесс оценки и минимизации рисков при разработке инновационного проекта? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: управление рисками

Задание 46 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие инструменты относятся к управлению инновационными проектами? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

1. Agile
2. Waterfall
3. Lean Startup
4. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 3

Задание 47 (Введите ответ) Как называется процесс поиска и проверки потребительского спроса на инновационный продукт? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Правильный ответ: customer development

Задание 48 (Выберите один вариант ответа) Что такое технологический кластер? (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

1. Группа взаимосвязанных компаний и организаций в сфере технологий
2. Отдельное предприятие
3. Финансовый институт
4. Маркетинговое агентство

Правильный ответ: 1

Блок 3 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь», «Владеть»)

Задание 49 (Кейс-задание). Рассмотрим компанию "GreenTech Solutions", специализирующуюся на разработке и внедрении экологически чистых технологий. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-2)

Компания столкнулась с проблемой масштабирования производства инновационных солнечных панелей из-за высокой стоимости оборудования и длительного срока окупаемости. Конкуренты предлагают более дешевые, хотя и менее эффективные, решения. Кроме того, у компании ограничены финансовые ресурсы для проведения масштабной рекламной кампании и привлечения новых клиентов.

Задание 49.1 (Выберите один вариант ответа). Какая стратегия масштабирования будет наиболее эффективной для "GreenTech Solutions" в условиях ограниченных ресурсов?

1. Привлечение крупного инвестора для закупки дорогостоящего оборудования.
2. Разработка франшизы и передача технологий другим компаниям.
3. Постепенное масштабирование, начиная с небольших проектов и повторное инвестирование прибыли в развитие.
4. Переориентация на производство более дешевых, но менее эффективных солнечных панелей.

Правильный ответ: 3

Задание 49.2 (Выберите один вариант ответа). Какой источник финансирования наиболее подходит для "GreenTech Solutions" на начальном этапе масштабирования?

1. Банковский кредит под высокие проценты.
2. Венчурный фонд, специализирующийся на экологических технологиях.
3. Государственный грант на развитие инновационных производств.
4. Краудфандинг.

Правильный ответ: 3

Задание 49.3 (Введите ответ). Какой ключевой показатель эффективности (KPI) следует использовать "GreenTech Solutions" для оценки успеха масштабирования?

Правильный ответ: Рост объема продаж и снижение себестоимости продукции.

Задание 50 (Кейс-задание). Компания "MobileHealth", разрабатывающая мобильное приложение для удаленного мониторинга здоровья, столкнулась со следующими проблемами. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Недостаточная вовлеченность пользователей (низкое количество активных пользователей в месяц). Высокая конкуренция на рынке мобильных приложений для здоровья. Необходимость соответствия строгим требованиям по защите персональных данных.

Задание 50.1 (Выберите два варианта ответа). Какие стратегии повышения вовлеченности пользователей могут быть наиболее эффективными для "MobileHealth"?

1. Добавление новых функций и возможностей в приложение.
2. Упрощение интерфейса и улучшение пользовательского опыта.
3. Сокращение расходов на маркетинг и рекламу.
4. Игнорирование отзывов пользователей.

Правильный ответ: 1, 2

Задание 50.2 (Введите ответ). Какое конкурентное преимущество может выделить "MobileHealth" на фоне других приложений для здоровья?

Правильный ответ: Уникальные алгоритмы анализа данных и персонализированные рекомендации.

Задание 50.3 (Установите соответствие). Соотнесите меры с областями их применения для обеспечения соответствия требованиям по защите персональных данных:

1. Технические меры.
2. Организационные меры.
3. Юридические меры.
1. Разработка политики конфиденциальности и пользовательского соглашения.
2. Шифрование данных и использование безопасных каналов связи.
3. Обучение персонала и назначение ответственного за защиту данных.

Правильный ответ: 1-2, 2-3, 3-1

Задание 51 (Кейс-задание). Рассмотрим компанию "EduTech", разрабатывающую онлайн-платформу для обучения программированию. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-1)

Компания столкнулась с проблемой привлечения и удержания квалифицированных преподавателей. Высокая конкуренция за специалистов на рынке труда. Необходимость постоянного обновления контента и разработки новых курсов. Ограниченные финансовые ресурсы на выплату высоких зарплат.

Задание 51.1 (Выберите один вариант ответа). Какую стратегию привлечения преподавателей может использовать "EduTech" в условиях ограниченного бюджета?

1. Предложение высоких зарплат, сопоставимых с конкурентами.
2. Разработка системы мотивации и партнерства с преподавателями (доля от прибыли).
3. Использование труда неопытных выпускников вузов.
4. Отказ от привлечения внешних преподавателей и использование только штатных сотрудников.

Правильный ответ: 2

Задание 51.2 (Введите ответ). Какой инструмент можно использовать для оценки качества курсов и обратной связи от студентов?

Правильный ответ: Система онлайн-опросов и рейтингов.

Задание 51.3 (Введите ответ). Какое преимущество может дать "EduTech" внедрение элементов геймификации в процесс обучения?

Правильный ответ: Повышение мотивации и вовлеченности студентов.

Задание 52 (Кейс-задание). Компания "AgroInnovations" разрабатывает систему точного земледелия на основе данных с дронов и датчиков. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Компания столкнулась с проблемами масштабирования продаж в регионах с низкой цифровой грамотностью фермеров. Высокая стоимость оборудования и услуг для небольших фермерских хозяйств. Необходимость адаптации системы к различным типам почв и культур.

Задание 52.1 (Выберите один вариант ответа). Какую стратегию продвижения продукта может использовать "AgroInnovations" в регионах с низкой цифровой грамотностью?

1. Проведение онлайн-вебинаров и конференций.
2. Организация обучающих семинаров и демонстрационных показов в хозяйствах.
3. Размещение рекламы в социальных сетях.
4. Игнорирование потребностей местных фермеров и продвижение только через интернет.

Правильный ответ: 2

Задание 52.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов). Какие инструменты поддержки продаж можно предложить небольшим фермерским хозяйствам?

1. Предоставление льготных условий кредитования или лизинга оборудования.
2. Разработка упрощенных и более доступных версий системы.

3. Отказ от адаптации системы к местным условиям.

4. Сокращение расходов на техническую поддержку.

Правильный ответ: 1, 2

Задание 52.3 (Введите ответ). Какую дополнительную услугу может предложить "AgroInnovations" для повышения ценности своего продукта?

Правильный ответ: Консультации агронома и техническая поддержка.

Задание 53 (Кейс-задание). Компания «BioTechFood» занимается разработкой и производством инновационных продуктов питания на основе биотехнологий. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость сырья и оборудования;
- сложная процедура сертификации и лицензирования;
- ограниченный спрос на инновационные продукты питания.

Задание 53.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия позволят компании снизить себестоимость выпускаемой продукции

1. Увеличить объемы производства
2. Найти альтернативные источники сырья
3. Модернизировать оборудование
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 53.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие действия должна предпринять компания для решения проблемы спроса на продукцию

5. Расширить ассортимент продукции
6. Провести масштабную рекламную кампанию
7. Снизить цену на продукцию
8. Сосредоточиться на рынке

B2B

Правильный ответ: 1,2

Задание 53.3 (Введите ответ) Какое конкурентное преимущество можно предложить для продукции компании, чтобы выделиться на рынке?

Правильный ответ: Уникальные питательные свойства и пользу для здоровья.

Задание 54 (Кейс-задание). Компания «RoboServices» занимается разработкой и внедрением роботов для автоматизации различных бизнес-процессов. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость разработки и внедрения роботов;
- необходимость индивидуальной адаптации под каждого клиента;
- сложная техническая поддержка и обслуживание.

Задание 54.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить затраты на разработку и внедрение роботов?

1. Использовать готовые компоненты и платформы
2. Автоматизировать процесс проектирования и программирования
3. Разработать типовые решения для различных отраслей
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 54.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для упрощения технической поддержки и обслуживания роботов?

5. Разработать систему удаленного мониторинга и диагностики
6. Создать базу знаний и обучающие материалы
7. Использовать только дорогостоящие компоненты
8. Увеличить количество сервисных инженеров

Правильный ответ: 1,2

Задание 54.3 (Введите ответ) Какую услугу можно предложить клиентам, чтобы облегчить переход к автоматизации с помощью роботов?

Правильный ответ: Обучение персонала и консультации по внедрению.

Задание 55 (Кейс-задание). Компания «VirtualReality» занимается разработкой VR-приложений для различных сфер бизнеса. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость разработки VR-контента;
- ограниченная доступность VR-оборудования;
- низкая осведомленность потенциальных клиентов о возможностях VR.

Задание 55.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия позволят компании снизить затраты на разработку VR-контента?

1. Использовать готовые VR-движки и инструменты
2. Привлекать фрилансеров и удаленных сотрудников
3. Разработать систему автоматической генерации контента
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 55.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие мероприятия должна провести компания для повышения осведомленности клиентов о VR?

5. Организовать выставки и презентации VR-приложений

6. Создать демо-версии и бесплатные пробные периоды

7. Снизить цену на VR-оборудование

8. Распространять информацию через традиционные СМИ

Правильный ответ: 1,2

Задание 55.3 (Введите ответ) Какую дополнительную услугу компания может предложить клиентам?

Правильный ответ: Аренда VR-оборудования и обучение персонала.

Задание 56 (Кейс-задание). Компания «SmartHomeSolutions» разрабатывает и устанавливает системы «умный дом». (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокая конкуренция на рынке «умных домов»;
- ограниченный бюджет на маркетинг и рекламу;
- необходимость интеграции с различными устройствами и платформами.

Задание 56.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании выделиться на рынке «умных домов»?

1. Предлагать уникальные функции и возможности
2. Обеспечивать высокий уровень безопасности и конфиденциальности
3. Создавать интегрированные решения под ключ

4. Все вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 56.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие действия поможет компании для продвижения продукта, при ограниченном бюджете?

5. Разработать партнерские программы с другими компаниями
6. Использовать социальные сети и контент-маркетинг
7. Увеличить расходы на традиционную рекламу

8. Работать с блогерами и лидерами мнений

Правильный ответ: 1,2

Задание 56.3 (Введите ответ) Какую дополнительную услугу может предложить компания для повышения ценности продукта?

Правильный ответ: Обучение пользователей и техническая поддержка 24/7.

Задание 57 (Кейс-задание). Компания «EcoTransport» создает инновационные транспортные средства, работающие на альтернативных источниках энергии. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокие затраты на исследования и разработки;
- ограниченная инфраструктура для заправки и обслуживания;
- консервативное отношение потребителей к новым видам транспорта.

Задание 57.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить затраты на исследования и разработки?

1. Привлекать государственные гранты и субсидии
2. Сотрудничать с научными организациями и вузами
3. Использовать готовые компоненты и технологии

4. Все вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 57.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для стимулирования спроса на инновационные транспортные средства?

5. Разработать программы льготного кредитования и лизинга
6. Проводить рекламные кампании, подчеркивающие экологичность и экономичность
7. Снизить цену на традиционные автомобили

8. Работать с органами власти над созданием необходимой инфраструктуры

Правильный ответ: 1,2

Задание 57.3 (Введите ответ) Что еще можно предложить клиентам, чтобы повысить интерес к новой продукции компании?

Правильный ответ: Тест-драйвы и сервисное обслуживание.

Задание 58 (Кейс-задание). Компания «MedTechSolutions» разрабатывает и внедряет медицинское оборудование с использованием технологий искусственного интеллекта. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- необходимость соответствия строгим нормативным требованиям и стандартам
- потребность постоянного обучения медперсонала
- высокая конкуренция на рынке медицинского оборудования

Задание 58.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании соответствовать нормативным требованиям и стандартам?

1. Получать сертификацию и лицензии на все виды оборудования
2. Внедрить систему управления качеством и безопасностью
3. Проводить регулярные аудиты и проверки

4. Все вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 58.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие услуги должна предлагать компания для решения проблемы обучения медперсонала?

5. Проводить тренинги и мастер-классы для врачей и медсестер

6. Разрабатывать учебные материалы и инструкции по эксплуатации

7. Увеличивать цену на оборудование

8. Обеспечивать техническую поддержку и консультации
Правильный ответ: 1,2

Задание 58.3 (Введите ответ) Какое конкурентное преимущество компания может предложить рынку, чтобы выделиться среди конкурентов?

Правильный ответ: Высокая точность диагностики и эффективность лечения.

Задание 59 (Кейс-задание). Компания «SpaceTourism» организует туристические полеты в космос. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость полетов
 - риски для здоровья и безопасности туристов
 - строгие требования к подготовке и экипировке
- Задание 59.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить стоимость полетов?

1. Оптимизировать маршруты и технологии
2. Привлекать спонсоров и партнеров
3. Разрабатывать программы групповых полетов
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 59.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры должна предпринять компания для обеспечения безопасности туристов?

5. Проводить тщательный медицинский отбор и подготовку
6. Использовать надежные и проверенные ракеты-носители
7. Снизить требования к экипировке

8. Разработать систему аварийного спасения

Правильный ответ: 1,2

Задание 59.3 (Введите ответ) Какое уникальное предложение компания может предложить туристам для привлечения клиентов?

Правильный ответ: Индивидуальные программы полетов и научных экспериментов.

Задание 60 (Кейс-задание). Компания «AI Solutions» занимается разработкой и внедрением решений на основе искусственного интеллекта для различных отраслей бизнеса. (ПКС-13, ПКС-14. ИД-3)

Основными проблемами компании являются:

- сложность привлечения и удержания квалифицированных специалистов
 - высокая стоимость вычислительных ресурсов
 - этические и социальные вопросы, связанные с использованием ИИ
- Задание 60.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании привлечь и удержать квалифицированных специалистов в области ИИ?

1. Создать привлекательную корпоративную культуру
2. Предлагать конкурентную заработную плату и бонусы
3. Предоставлять возможности для профессионального роста и развития
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 60.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для решения этических и социальных вопросов, связанных с использованием ИИ?

5. Разработать кодекс этики и принципы использования ИИ
6. Привлекать экспертов по этике и социальной ответственности
7. Скрывать информацию об использовании ИИ

8. Проводить обучение персонала по вопросам этики и социальной ответственности

Правильный ответ: 1,2

Задание 60.3 (Введите ответ) Какое ценностное предложение может сделать компания для потребителя, чтобы выделиться на рынке?

Правильный ответ: Решения, которые не только повышают эффективность бизнеса, но и соответствуют этическим нормам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Тема: Идея, команда и оформление стартапа

Вопросы для практического занятия

1. Что такое стартап и каковы его ключевые признаки?
2. Какие принципы формирования команды стартапа?
3. Как оформить стартап и подготовить бизнес-идею к реализации?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как придумать новую идею для стартапа?

2. Какие существуют источники идей?
3. Как формулировать бизнес-идею: основные вопросы?
4. Какие технологические процессы важны в реализации проекта?
5. Как мотивировать и развивать команду стартапа?

Тема: Целевая аудитория и ценностное предложение

Вопросы для практического занятия

1. Что такое целевая аудитория (ЦА) и как её сегментировать?
2. Как составить уникальное ценностное предложение (ЦП) для каждого клиентского сегмента?
3. Какие методы используются для определения потребностей ЦА?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как определить и сегментировать целевую аудиторию?
2. Как сформулировать сильное ценностное предложение?
3. Какие вопросы помогают понять, кому и зачем нужен продукт?
4. В чем отличие ценностного предложения от уникального торгового предложения (УТП)?

Тема: Оценка рынка и анализ конкурентов

Вопросы для практического занятия

1. Какие типы конкурентов существуют (прямые, косвенные, заменители)?
2. Как провести анализ сильных и слабых сторон конкурентов?
3. Какие методы анализа маркетинговых стратегий конкурентов применимы?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как определить основные рыночные сегменты и игроков?
2. Какие инструменты помогают оценить перспективы выхода на рынок?
3. Как использовать SWOT-анализ для оценки конкурентов?
4. Какие параметры важны для сравнения с конкурентами (цены, качество, сервис)?

Тема: Соответствие продукта и рынка

Вопросы для практического занятия

1. Как проверить соответствие продукта потребностям рынка?
2. Какие факторы влияют на успешную коммерциализацию продукта?
3. Как позиционировать продукт с учетом анализа ЦА и конкурентов?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как адаптировать продукт под разные сегменты рынка?
2. Какие критерии оценки соответствия продукта рынку существуют?
3. Как выявить и использовать конкурентные преимущества?

Тема: Минимальная жизнеспособная версия (MVP)

Вопросы для практического занятия

1. Что такое MVP и каковы его основные типы?
2. Какие ключевые версии MVP применяются в стартапах?
3. Какие вопросы необходимо решить до создания MVP?
4. Как оценивать качество MVP?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как разработать MVP для технологического стартапа?
2. Какие методы тестирования MVP существуют?
3. Как использовать MVP для проверки гипотез?

Тема: Модели монетизации и ценообразование

Вопросы для практического занятия

1. Какие виды моделей монетизации существуют?
2. Как работают рекламная модель и модель генерирования продаж?
3. Как составить карту бизнес-модели с учетом монетизации?

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем особенности моделей B2B и B2C?
2. Как тестировать гипотезы монетизации?
3. Какие KPI важны для оценки моделей монетизации?

Тема: Маркетинговая воронка, инструменты продвижения

Вопросы для практического занятия

1. Что такое маркетинговая воронка и как её строить?
2. Какие инструменты продвижения наиболее эффективны для стартапов?
3. Как тестировать каналы продвижения?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие методы анализа и оптимизации маркетинговой воронки существуют?
2. Как оценивать эффективность каналов продвижения?
3. Что такое юнит-экономика и как её применять для маркетинга?

Тема: Тестирование каналов и юнит-экономика

Вопросы для практического занятия

1. Какие методы тестирования каналов привлечения клиентов существуют?
2. Как рассчитывать и анализировать юнит-экономику стартапа?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как определить наиболее эффективные каналы привлечения клиентов?
2. Какие ключевые метрики входят в юнит-экономику?

3. Как использовать данные юнит-экономики для принятия решений?

Тема: Масштабирование стартапа

Вопросы для практического занятия

1. Какие стратегии масштабирования применимы для стартапов?
2. Какие риски и ограничения возникают при масштабировании?
3. Как подготовить команду и инфраструктуру к масштабированию?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как оценить готовность стартапа к масштабированию?
2. Какие финансовые и организационные аспекты важны при масштабировании?
3. Какие ошибки чаще всего допускают при масштабировании и как их избежать?

1. Анализ предпринимательской экосистемы для стартапа в России и мире
2. Ключевые этапы создания стартапа: от идеи до запуска
3. Методы поиска и оценки бизнес-идей для стартапа
4. Формирование команды стартапа: роли, компетенции, мотивация
5. Разработка уникального ценностного предложения для стартапа
6. Оценка и сегментация целевой аудитории стартапа
7. Анализ рынка и конкурентов для стартапа
8. Разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта) для стартапа
9. Тестирование гипотез и обратная связь от клиентов
10. Модели монетизации и ценообразования в стартапах
11. Маркетинговая стратегия продвижения стартапа
12. Использование digital-инструментов для продвижения стартапа
13. Формирование и развитие корпоративной культуры в стартапе
14. Привлечение инвестиций: венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудфандинг
15. Правовые аспекты регистрации и защиты интеллектуальной собственности стартапа
16. Особенности стартапов в сфере IT
17. Стартапы в биотехнологиях: возможности и вызовы
18. Социальное предпринимательство и стартапы
19. Финансовое планирование и управление бюджетом стартапа
20. Оценка рисков и разработка стратегии их минимизации в стартапе
21. Ошибки и неудачи стартапов: анализ причин и пути преодоления
22. Масштабирование стартапа: стратегии и инструменты
23. Выход на международные рынки: возможности и барьеры для стартапа
24. Использование искусственного интеллекта в стартапах
25. Стартапы и цифровая трансформация отраслей
26. Особенности управления проектами в стартапе
27. Лидерство и предпринимательское мышление в стартапе
28. Проблемы и перспективы женского предпринимательства в стартапах
29. Этические аспекты ведения бизнеса в стартапе
30. Роль акселераторов и инкубаторов в развитии стартапов
31. Анализ успешных кейсов стартапов в России и мире
32. Привлечение и удержание клиентов в стартапе
33. Стратегии выхода из бизнеса для стартапа
34. Использование блокчейн-технологий в стартапах
35. Особенности стартапов в сфере экологии и устойчивого развития
36. Стартапы в сфере образования: EdTech
37. Организация продаж и построение воронки продаж в стартапе
38. Использование аналитики данных для принятия решений в стартапе
39. Особенности работы с инфлюенсерами и лидерами мнений
40. Краудсорсинг как инструмент развития стартапа
41. Государственная поддержка стартапов: программы и гранты
42. Особенности стартапов в сфере медицины и здравоохранения
43. Разработка стратегии управления изменениями в стартапе
44. Защита данных и кибербезопасность в стартапе
45. Формирование бренда стартапа: от названия до репутации
46. Использование социальных сетей для продвижения стартапа
47. Особенности ведения бизнеса в разных странах для стартапа
48. Разработка контент-стратегии для стартапа
49. Роль университетов и научных центров в развитии стартап-движения
50. Перспективы развития стартапов в условиях цифровой экономики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к зачету

Отчет должен быть защищен обучающимся по окончании практики в соответствии с графиком, установленным кафедрой совместно с деканатом/директоратом. Требования к оформлению отчета, порядок защиты устанавливаются методическими изданиями в соответствии с Положением «О практике обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования» СТО СМК 7.1.П.-39.0-2017.

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и /или обоснованными расчетами, предложениями; не содержит ошибок;
- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала, допущены небольшие неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит незначительные ошибки/опечатки в текстовой части отчета;
- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, материал изложен последовательно, допущены неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит ошибки/опечатки в текстовой части отчета;
- присутствуют элементы научного исследования, творческий подход к решению поставленных задач проявляется незначительно;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен не в соответствии с заданием, материалы не подтверждены соответствующими выводами и/или обоснованными расчетами, предложениями; текстовая часть отчета содержит многочисленные ошибки;
- творческий подход к решению поставленных задач не проявляется; отсутствуют элементы научного исследования;
- отчет выполнен с использованием современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета показывает не сформированность компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет имеет отрицательную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося.

**Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

Перечень дискуссионных тем Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - теоретический уровень знаний; - качество ответов на вопросы; - подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); - практическая ценность материала; - способность делать выводы; - способность отстаивать собственную точку зрения; - способность ориентироваться в представленном материале; - степень участия в общей дискуссии. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
---	--

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде: Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля) Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
---	--

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий

56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	
Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – полнота раскрытия темы; – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок; – умение логически выстроить материал ответа; – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы; – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок); – выполнение требований к оформлению работы. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся). Примерная шкала оценивания письменных работ:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.
	Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.

56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.
Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов	

Групповые творческие задания (проекты):
Индивидуальные творческие задания (проекты):
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерные критерии оценивания:
- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
71-85 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			