

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **федеральное государственное бюджетное образовательное**
ФИО: Цыбиков Бэлкто Батоевич **учреждение высшего образования**
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**
Дата подписания: 13.07.2025 18:26:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Экономический факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные науки,
реклама и туризм
к.соц.н., доцент

Барлукова О.Д.

«6» июля 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Декан
Экономический факультет
к.э.н., доцент

Баниева М.А.

«6» июля 2025 г.

**Рабочая программа
Дисциплины (модуля)**

Б1.В.ДВ.01.01 Брендинг туристских услуг

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) Управление в туризме

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедры

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Форма промежуточной
аттестации Зачет

Объём дисциплины в З.Е. 4

Продолжительность в
часах/неделях 144/ 0

Статус дисциплины относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП
в учебном плане является дисциплиной обязательной для изучения

Распределение часов дисциплины

Курс 1 Семестр 1	Количество часов	Итого
Вид занятий	УП	УП
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	48	48
Контактная работа	64	64
Сам. работа	80	80
Итого	144	144

Улан-Удэ, 2025 г.

Программу составил(и):

Лобачева Светлана Александровна

Программа дисциплины

Брендинг туристских услуг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556);
- 04.005. Профессиональный стандарт "ЭКСКУРСОВОД (ГИД)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный N 67083)

составлена на основании учебного плана:

m430402_o_1_Туризм..plx

утвержденного Ученым советом вуза от 06.05.2025 протокол №9

Программа одобрена на заседании кафедры

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

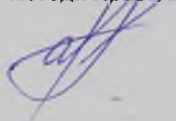
Протокол № 2 от 31.03.2025

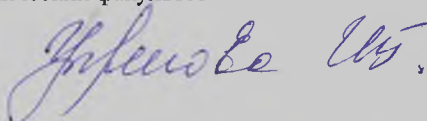
Зав. кафедрой Барлукова О.Д.


подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономический факультет от 31.03.2025 г., протокол № 2

Председатель методической комиссии Экономический факультет





Внешний эксперт
(представитель работодателя)

Заведующий научно-экспозиционным отделом ГАУК «Этнографический музей народов Забайкалья»



подпись

Э. С. Найданова

И О Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		Утверждаю Заведующий кафедрой Барлукова О.Д.	
		протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№__	«__»__20__г.		«__»__20__г.
2	20__/20__ г.г.	№__	«__»__20__г.		«__»__20__г.
3	20__/20__ г.г.	№__	«__»__20__г.		«__»__20__г.
4	20__/20__ г.г.	№__	«__»__20__г.		«__»__20__г.
5	20__/20__ г.г.	№__	«__»__20__г.		«__»__20__г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	Цели: формирование у обучающегося навыков постановки задач и выбора методов исследования и продвижения туристских территорий Задачи: изучение методов исследования туристских территорий и методов их продвижения
---	--

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б1.В
------------	------

ПКС-1: Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	3 семестр	Экологическая этика
2	3 семестр	Этнокультурный туризм
3	4 семестр	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	2 семестр	Производственная практика
5	2 семестр	Международный туризм
6	3 семестр	Туристско-рекреационный потенциал территории
7	4 семестр	Преддипломная практика

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПКС-1: Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия;

Знать и понимать – методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов;

- характеристику населения территории (равномерное распределение услуг и льгот, оказание поддержки малоимущим и пр.);

- особенности предпринимателей (близость рынков сбыта, квалифицированная рабочая сила, условия предпринимательства);

- характеристику туристов (экзотические условия, достопримечательности).:

Уровень 1	Не знает характеристику населения территории, особенности предпринимателей, характеристику туристов
Уровень 2	Плохо знает характеристику населения территории, особенности предпринимателей, характеристику туристов
Уровень 3	Знает характеристику населения территории, особенности предпринимателей, характеристику туристов
Уровень 4	В совершенстве знает характеристику населения территории, особенности предпринимателей, характеристику туристов

Уметь делать (действовать) – профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу;

- представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма, потребностям по конкретным туруслугам на основе анализа результатов маркетинговых исследований и выбора целевых сегментов потребителей;

- содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления. :

Уровень 1	Не умеет профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу, представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма
Уровень 2	Плохо умеет профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу, представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма
Уровень 3	Умеет профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу, представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма
Уровень 4	В совершенстве умеет профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу, представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма

Владеть навыками (иметь навыки) - методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; - методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; - приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ. :			
Уровень 1	Не владеет методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований		
Уровень 2	Плохо владеет методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований		
Уровень 3	Владеет методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований		
Уровень 4	В совершенстве владеет методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований		
Уровни сформированности компетенций			
компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий
Оценки формирования компетенций			
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4
Характеристика сформированности компетенции			
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПКС-5: Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства;			
Знать и понимать - методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов; - характеристику населения территории (равномерное распределение услуг и льгот, оказание поддержки малоимущим и пр.); - особенности предпринимателей (близость рынков сбыта, квалифицированная рабочая сила, условия предпринимательства); - характеристику туристов (экзотические условия, достопримечательности).:			
Уровень 1	Не знает методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов		
Уровень 2	Плохо знает методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов		
Уровень 3	Знает методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов		
Уровень 4	В совершенстве знает методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов		
Уметь делать (действовать) - профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную работу; - представлять руководству обоснованные рекомендации по вопросам производственно-хозяйственной деятельности в сфере туризма, потребностям по конкретным туруслугам на основе анализа результатов маркетинговых исследований и выбора целевых сегментов потребителей; - содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления. :			
Уровень 1	Не умеет содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления		
Уровень 2	Плохо умеет содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления		
Уровень 3	Умеет содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления		

Уровень 4	В совершенстве умеет содействовать внедрению научных и технических достижений в практику туристского бизнеса и территориального управления						
Владеть навыками (иметь навыки) - методами поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; - методами и приемами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; - приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ. :							
Уровень 1	Не владеет приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ						
Уровень 2	Плохо владеет приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ						
Уровень 3	Владеет приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ						
Уровень 4	В совершенстве владеет приемами использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ						
Уровни сформированности компетенций							
компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий				
Оценки формирования компетенций							
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4				
Характеристика сформированности компетенции							
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач				
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем	Вид работ	Семестр	Часов	Компетенции	Интеракт.	Примечание (используемые интерактивные формы, форма текущего контроля успеваемости)
	Раздел 1. Теоретические основы брендинга территорий						
1.1	Теоретические основы брендинга территорий	Лек	1	2		2	Лекция-визуализация
1.2	Основные понятия в брендинге и территориальном брендинге, основные определения	Пр	1	4		4	Устный опрос
1.3	Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга	Пр	1	2			Устный опрос
1.4	Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг.	Пр	1	2			Устный опрос
1.5	Структура и индивидуальность бренда	Пр	1	4			Устный опрос

4.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении туристских дестинаций	Лек	1	2			
4.2	Реклама, связи с общественностью и стимулирование сбыта. М	Лек	1	2		2	Лекция-визуализация
4.3	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении туристских дестинаций. Реклама, связи с общественностью и стимулирование сбыта	Пр	1	4		4	Дискуссия
4.4	Маркетинговые инструменты продвижения территории, рекламные кампании в СМИ	Пр	1	4		4	Групповой проект
4.5	Дополнительные идентификаторы территорий: знаки для национальных и региональных товаров.	Пр	1	4		2	Защита презентаций
4.6	Спортивные и культурные события и мероприятия	Пр	1	4			Устный опрос
4.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении туристских дестинаций. Реклама, связи с общественностью и стимулирование сбыта.	Ср	1	16			Подготовка конспектов
4.8	Маркетинговые инструменты продвижения территории, рекламные кампании в СМИ. Дополнительные идентификаторы территорий: знаки для национальных и региональных товаров.	Ср	1	16			Подготовка проекта

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Музыкант В.Л. Брендинг. Управление брендом [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО, 2020. - 316 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=354865
Л1.2	Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие: доп. УМО по образованию в области сервиса и туризма в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: Магистр, 2011. - 447

Дополнительная литература

Л2.1	Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н., Киседобрев А.В., Богданов Е.И. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 152 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=356185
------	--

Методическая литература

Л3.1	Гунтыпова Э. С. Брендинг [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. - , 2020. - 50 – Режим доступа: https://elibr.bgsa.ru/sotru/00694
------	---

Ишигенов И. В. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]:методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. - , 2021. - 56 – Режим доступа: <https://elib.bgsha.ru/sotru/00433>

Брендинг туристских услуг : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры) / М-во сельского хозяйства Рос. Федерации, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. С. А. Лобачева. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2025. - 51 с. - URL: <https://elib.bgsha.ru/sotru/05464>

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)			
Номер аудитории	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес
416а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, интерактивная панель Lumien, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. Портреты героев Отечественной войны, политическая карта мира, карта Республики Бурятия, стенд. Лицензионное ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8 , Учебный корпус
416б	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенд, карта география туризма. Лицензионное ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8 , Учебный корпус
535	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	107 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, трибуна для выступления. Принтер HP P 2015 D, системный блок P4-3000 с подключением к сети Интернет и д учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 8 стендов. Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус

452	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, проектирования курсовых работ	15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, ПК с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 10 шт., стенды, доска магнитная офисная. Лицензионное ПО: Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел», Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft OfficeStd 2016 RUSOLPNL Acdmc, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUSOLPNL Acdmc, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPENNo Level. Свободно распространяемое ПО: LibreOffice, Векторный редактор Inkscape, Графический редактор Gimp, Blender3D для 3D-моделирования, Язык программирования Python, Язык статистической обработки данных R, Системы программирования Anaconda3(64-bit), GPSS World Student, СУБД MySql, Программа для моделирования Ramus Educational, Программа для моделирования StarUML, Виртуальная машина VirtualBox.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус
323	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	3 посадочных места, оснащенных мебелью, шкафы для хранения и обслуживания оборудования, учебно-методического материала, столы – 3 шт., стулья – 3 шт., шкаф металлический, принтер Canon, ПК с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 1 шт.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8 , Учебный корпус

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АКАДЕМИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)

Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Znanium»	http://znanium.ru/
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/

Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	http://urait.ru/
--	---

2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):

1	2
Платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах)	https://openedu.ru/course/
Профессиональные базы данных	http://e.lanbook.com/

3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:

1. Гунтыпова Э. С. Бренддинг [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. - , 2020. - 50 – Режим доступа: <https://elibr.bgscha.ru/sotru/00694>
2. Ишигенов И. В. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. - , 2021. - 56 – Режим доступа: <https://elibr.bgscha.ru/sotru/00433>
3. Бренддинг туристских услуг : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры) / М-во сельского хозяйства Рос. Федерации, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. С. А. Лобачева. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2025. - 51 с. - URL: <https://elibr.bgscha.ru/sotru/05464>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины

Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа

2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса

Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии http://www.garant.ru/
--	--

3. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

Наименование ЭИОС и доступ	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	http://bgscha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Личный кабинет	http://lk.bgscha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
АС Деканат	в локальной сети академии	-
Корпоративный портал академии	http://portal.bgscha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
Портфолио обучающегося	http://lk.bgscha.ru/	Самостоятельная работа
Сайт научной библиотеки	http://elibr.bgscha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Электронная библиотека БГСХА	http://elibr.bgscha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Лобачева Светлана Александровна	Высшее образование - бакалавриат Реклама и связи с общественностью Бакалавр	Без ученой степени Без ученого звания

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку

мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;

- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			