

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбинья Бадикто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности
Направление подготовки**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Общепрофессиональный компетенции					
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	отечественный и мировой культурный процесс	показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса

2.3 РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов
	Критерии оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень тем докладов, конспектов, эссе, рефератов, презентаций
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект кейс-задач
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	Средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Полнота знаний	Знает и понимает отечественный и мировой культурный процесс	Не знает и не понимает отечественный и мировой культурный процесс	Плохо знает и понимает отечественный и мировой культурный процесс	Знает и понимает отечественный и мировой культурный процесс	В полной мере знает и понимает отечественный и мировой культурный процесс	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень тем докладов, конспектов, эссе, рефератов, презентаций Комплект тестовых заданий Комплект кейс-задач
		Наличие умений	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Не умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Плохо умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В полной мере умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
		Наличие навыков (владение опытом)	Обладает кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Не обладает кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Обладает некоторым кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Обладает кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает некоторые неточности	В полной мере обладает кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета
Форма экзамена -	<i>Устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная по учебной дисциплине	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень экзаменационных вопросов

1. Литература и искусство как форма освоения мира по законам красоты (ОПК-3).
2. Художественное творчество как образное мышление и рождение особой реальности (ОПК-3).
3. Особенности художественного образа (ОПК-3).
4. Основные социальные функции литературы и искусства (ОПК-3).
5. Специфика художественного восприятия (ОПК-3).
6. Понятие фольклора. Его особенности (ОПК-3).
7. Роль фольклорной реминисценции в текстах рекламы (ОПК-3).
8. Использование в PR и рекламной деятельности потенциала русского, бурятского, мирового фольклора (ОПК-3).
9. Основные принципы и приемы составления рекламных и PR-текстов с использованием фольклорных образов (ОПК-3).
10. Слово как выразительное средство, знаковая основа ее образности литературы (ОПК-3).
11. Различие художественного восприятия литературного образа через чтение, сценическое воплощение и экранизацию (ОПК-3).
12. Основные принципы и приемы составления рекламных и PR-текстов с использованием литературных образов (ОПК-3).
13. Проблемы, связанные с использованием фрагментов литературной классики в рекламе и PR-деятельности (ОПК-3).
14. Роль литературной реминисценции в текстах рекламы (ОПК-3).
15. Слоганы современной рекламы с использованием фольклора и литературы (ОПК-3).
16. Аллюзия как прием рекламы (ОПК-3).
17. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала архитектуры (ОПК-3).
18. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала живописи (ОПК-3).
19. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала графики (ОПК-3).
- 21 Рекламный плакат как результат творчества художников (ОПК-3).

22. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала скульптуры (ОПК-3).
23. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала музыки (ОПК-3).
24. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала театра (ОПК-3).
25. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала киноискусства (ОПК-3).
26. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала хореографии (ОПК-3).
27. Проблемы, связанные с использованием образов классического искусства в рекламе и PR-деятельности (ОПК-3).
28. Трудности использования в рекламе и PR-деятельности видов и жанров искусства, не относящихся к массовой культуре и мало узнаваемых массовой аудиторией (ОПК-3).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Искусство как особый вид человеческой деятельности
2. Особенности художественного образа.
3. Особенности воздействия литературы и искусства на реципиента
4. Понятие фольклора. Его особенности
5. Использование в PR и рекламной деятельности потенциала русского, бурятского, мирового фольклора
6. Основные принципы и приемы составления рекламных и PR-текстов с использованием литературных образов

7. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала архитектуры.
8. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала живописи и графики.
9. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала скульптуры.
10. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала художественной фотографии
11. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала музыки.
12. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала театра.
13. Целевые аудитории рекламы с использованием мультипликации.
14. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала кино.
15. Использование в рекламе и связях с общественностью творческого потенциала хореографии
16. Считаете ли вы полезным обращение специалистов по рекламе и PR к искусству хотя бы для просвещения некоторых категорий аудитории?

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
4 балла «хорошо»	Студент достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
3 балла «удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
2 балла «неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Перечень тем докладов, конспектов, эссе, рефератов, презентаций

1. Понятия «фольклор», «народное искусство», «самодеятельное искусство».
2. Использование образов школьного курса литературы в рекламе.
3. Использование в рекламе образов литературных героев.
4. Преимущества изобразительных искусств при использовании в рекламе и связях с общественностью.
5. Использование в рекламе и связях с общественностью образов русской живописи.
6. Использование в рекламе и связях с общественностью образов русского фольклора.
7. Использование в рекламе и связях с общественностью образов мирового фольклора.
8. Национальное своеобразие продуктов рекламы и связей с общественностью.
9. Использование в рекламе и связях с общественностью образов зарубежной живописи.
10. Преимущества изобразительных искусств при использовании в рекламе и связях с общественностью.
11. Как использовать в рекламе такое «немассовое искусство», как скульптура?
12. Визуальные образы в рекламе и связях с общественностью
13. Преимущества выразительных искусств при использовании в рекламе и связях с общественностью.
14. Слуховые искусства и возможности их использования в рекламе и связях с общественностью
15. Для каких целевых аудиторий может быть предназначена реклама с использованием классической музыки?

16. Проблема эстетического вкуса при создании и распространении продуктов рекламы и связей с общественностью.
17. Учет возрастных особенностей целевой аудитории при использовании в рекламе и связях с общественностью образов искусства.
18. Учет образовательного уровня целевой аудитории при использовании в рекламе и связях с общественностью образов искусства.
19. Театр и кино и возможности его использования в рекламе и связях с общественностью.
20. Использование в рекламе медийных персонажей.
21. Мультипликация в рекламе
22. Использование архитектуры и скульптуры в рекламе и связях с общественностью.
23. Образы исторических деятелей и возможности их использования в рекламе и связях с общественностью.
- 24.

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. 2) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. 3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. 4) Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. 5) Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. б) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
4 балла «хорошо»	1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. 2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. 3) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. 4) Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. 5) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. б) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. 7) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений

<p>3 балла «удовлетворительно»</p>	<p>1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%).</p> <p>2) Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>3) Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>4) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25– 30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>5) Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>6) Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>7) Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
<p>2 балла «неудовлетворительно»</p>	<p>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>2) Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>3) Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>4) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>5) Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>6) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>7) Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>

Комплект тестовых заданий

Вариант 1

1. Какая из социальных функций искусства в наибольшей степени отвечает целям рекламы:

- А) познавательная
- Б) воспитательная
- В) внушающая

2. Чем можно объяснить частое использование в российской рекламе образов русского художника В. Васнецова:

- А) запоминаемостью
- Б) оригинальностью
- В) узнаваемостью

3. Чем можно объяснить частое использование в мировой рекламе образов В. Ван Гога:

- А) запоминаемостью
- Б) оригинальностью
- В) узнаваемостью

4. Джингл – относится к формам рекламы:

- А) изобразительным
- Б) словесным
- В) звуковым

5. Трансляция музыки И. С. Баха в Лондонском метро способствовала:

- А) просвещению
- Б) развлечению
- В) освобождению метро от опасных личностей

Реминисценция - это:

- А) воспоминание
- Б) рассуждение
- В) цитирование

7.Использование в рекламе названий типа «Царь», «Монарх», «Королевские» и т.п. - это:

- А) отсылка
- Б) повторение
- В) гипербола

8. Использование образов фольклора особенно актуально в рекламировании:

- А) бытовой техники
- Б) товаров подчеркнутой национальной принадлежности
- В) мебели

9. Готовые формы и ключевые фразы реклама чаще всего заимствует:

- А) из фольклора
- Б) из театральных спектаклей
- В) из печатных СМИ

10. Реклама апеллирует к волшебству при использовании образов:

- А) оперы
- Б) фольклора
- В) скульптуры

11. В рекламной фразе «Чай «Беседа». Беседуйте на здоровье» использован прием:

- А) реминисценции
- Б) рифмовки
- В) повтора

12. В рекламной фразе «Пенталгин – мощное оружие против боли» использован прием:

- А) литоты
- Б) метафоры
- В) гиперболы

13.Упоминание об известном персонаже, факте - это:

- А) реминисценция
- Б) антитеза
- В) аллюзия

Вариант 2

1.Чем можно объяснить частое использование в российской рекламе образов русского художника И. Шишкина:

- А) запоминаемостью
- Б) оригинальностью
- В) узнаваемостью

2. Чем можно объяснить частое использование в мировой рекламе образов С. Дали:

- А) запоминаемостью
- Б) оригинальностью
- В) узнаваемостью

3. Готовые формы и ключевые фразы реклама чаще всего заимствует:

- А) из общественно-политических телепередач
- Б) из театральных спектаклей
- В) из всенародно любимых кинофильмов

4. Цитаты и отсылки к известным ранее использованным текстам называются:

- А. реминисценциями
- Б. аллюзиями
- В. повторами

5. В рекламной фразе «Indesit. Мы работаем – вы отдыхаете» использован прием:

- А) аллюзии
- Б) антитезы
- В) анафоры

6. Какой прием использован в рекламе: «Знает каждый человек: «Чудо доктор» - сеть аптек»:

- А) рифмовка
- Б) метафора
- В) сравнение

7.Целевой аудиторией мультипликационных фильмов являются:

- А) дети
- Б) подростки
- В) любая аудитория

8. Перенесение значений одного предмета на другой при осознании их различий называется:

- А) сравнением
- Б) метафорой

В) символом

9. Образ «птица-тройка» - это:

А) сравнение

Б) метафора

В) литота

10. Отличительная черта рекламного плаката А. Тулуз-Лотрека:

А) лаконичность

Б) доступность

В) экспрессивность

11. Какой прием использован в рекламном слогане: «Посидим, как бояре»:

А) сравнение

Б) метафора

В) эпитет

12. Какой прием использован в рекламном словосочетании: «Чарующий аромат...»:

А) эпитет

Б) гипербола.

В) метафора

13. Какой прием использован в слогане: «Colgate - максимальная защита от кариеса»:

А) гипербола

Б) литота

В) сравнение

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий

Комплект кейс-задач

- Некоторых авторов называют ремесленниками. Приведите пример произведения такого автора и перечислите признаки ремесленничества.
- Приведите пример китча. Выделите его отличительные черты.
- Проанализируйте утилитарную составляющую в конкретном произведении искусства.
- Прагматизм считал главной ценностью искусства достижение сильных и ярких жизненных впечатлений. Согласны ли вы с этим?
- Оцените вклад В. Маяковского в рекламную деятельность.
- Есть у искусства и рекламы совпадающие функции?
- «Не продается вдохновенье.
- Но можно рукопись продать». Что имел в виду А. Пушкин?
- В каких случаях художнику надо владеть мастерством?
- Ваше отношение к росписям интерьеров театров Улан-Удэ.

Критерии и шкала оценивания

- способность анализировать и обобщать информацию;

- способность синтезировать новую информацию;

- способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;

- установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;

Балл	Критерии оценивания
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

Балл	Критерии оценивания
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.