

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2024 20:54:48
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»
Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АТК


« 28 » 01 20 21 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность
36.02.02 Зоотехния

Квалификация (степень) выпускника
Зоотехник
Форма обучения
очная

Составитель Аюл А.В. Кошмяк

Согласовано:
Председатель методической комиссии АТК Аюл А.В. Кошмяк
« 27 » 01 20 21 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	4
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ	8
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. ПРОГРАММА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЗА ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	15
5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ППССЗ СПО для специальности 36.02.02 Зоотехния. Комплект оценочных средств по дисциплине ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений.

Фонд оценочных средств по дисциплине ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга включает:

1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:
 - вопросы к зачету
2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - вопросы входного контроля;
 - практические задания;
 - деловая игра;
 - семинар-дискуссия
 - тестовые задания;
 - темы рефератов.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
Знать:	Уметь:
сущность и социальную значимость своей будущей профессии	проявлять к будущей профессии устойчивый интерес
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
Знать:	Уметь:
методы и способы выполнения профессиональных задач	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
способы разрешения конфликтов, виды профессионального общения	воплощать деловые качества в различных производственных ситуациях
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	
нормы морали, профессиональной этики и служебного этикета, основы организации работы в команде	выполнять задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета, брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
круг задач профессионального и личностного развития	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ, назначение и технологию эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности	определять необходимую технологию для осуществления профессиональной деятельности
ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления	
Знать:	Уметь:
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления,	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья	
Знать:	Уметь:
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы

рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии;	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.	
формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.	
принципы рыночной экономики; формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.	
принципы рыночной экономики; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.	
формирование производственного потенциала организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Темы дисциплины	Код компетенции	Форма контроля
1	Промежуточная аттестация - зачет		Вопросы к зачету
Раздел 1. Введение в экономическую науку			
1	Тема 1.1. Основные положения экономической теории	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Письменный опрос Проверка задания Тестирование Оценка доклада
2	Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			
1	Тема 2.1. Предприятие - основное звено экономики	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
	Тема 2.2. Ресурсный потенциал и эффективность деятельности сельскохозяйственной организации	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Оценка участия в деловой игре Тестирование
Раздел 3. Основы менеджмента			
	Тема 3.1. Менеджмент в области сельского хозяйства	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Тестирование Оценка доклада
	Тема 3.2. Коммуникации и деловое общение	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Оценка участия в деловой игре Тестирование
Раздел 4. Основы маркетинга			
	Тема 4.1. Теоретические основы маркетинга	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Тестирование Оценка доклада Устный опрос
	Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5. ПК 2.1.-2.3. ПК 3.1.-3.5. ПК 4.1.-4.4.	Проверка задания Тестирование

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; формирование производственного потенциала организации; роли и организацию хозяйствующих субъектов рыночной экономики; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области зоотехнии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
2	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
3	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
4	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
5	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		
6	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
7	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий		
8	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,		

		осознанно планировать повышение квалификации		
9	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		
10	ПК 1.1.	Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.		
11	ПК 1.2.	Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.		
12	ПК 1.3.	Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.		
13	ПК 1.4.	Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.		
14	ПК 1.5.	Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.		
15	ПК 1.6.	Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.		
16	ПК 2.1.	Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.		
17	ПК 2.2.	Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных		

		показателей животноводства.		
18	ПК 2.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.		
19	ПК 3.1.	Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.		
20	ПК 3.2.	Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.		
21	ПК 3.3.	Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.		
22	ПК 3.4.	Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.		
23	ПК 3.5.	Реализовывать продукцию животноводства.		
24	ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.		
25	ПК 4.2.	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.		
26	ПК 4.3.	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной		

		деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.		
27	ПК 4.4.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.		
Итоговая аттестация в форме зачета				

4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Перечень вопросов к зачету (с указанием компетенции)

№№ пп	Вопросы	Индекс компетенции
1	Понятие, предмет, метод и функции экономической теории.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
2	Основные положения экономической теории.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
3	Производство и экономика.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
4	Потребность, как экономическая категория.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
5	Ресурсы и факторы производства.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
6	Понятие, виды и функции рынков.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
7	Принципы рыночной экономики.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
8	Формирование спроса, предложения и равновесной цены.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
9	Эластичность спроса и предложения	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
10	Понятие и виды конкуренции	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
11	Сущность отрасли и характеристика основных отраслей	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
12	Экономика как система	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
13	Особенности рыночных отношений	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
14	Трудовые ресурсы.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
15	Организация нормирования и оплаты труда	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
16	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
17	Понятие расходов организации, их состав	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
18	Понятие, функции, виды цен.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
19	Рентабельность и ее виды.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
20	Понятие и сущность менеджмента	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
21	Внешняя и внутренняя среда организации	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
22	Основы теории принятия управленческих решений	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
23	Типы решений и требования, предъявляемые к ним	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
24	Руководство: власть и партнёрство	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
25	Система методов управления	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
26	Понятие коммуникации, ее основные виды и функции	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
27	Принципы делового общения в коллективе.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
28	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
29	Общение в трудовом коллективе	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3.,

		ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
30	Понятия и концепции маркетинга.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
31	Взаимосвязь менеджмента и маркетинга	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
32	Маркетинговая среда и ее структура	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
33	Составляющие маркетинговой среды	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
34	Товарная и ценовая политика маркетинга.	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
35	Сбытовая политика маркетинга	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
36	Формы адаптации производства	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4
37	Стратегии сбыта в рыночной ситуации	ОК 1-ОК 9, ПК 1.1.-1.5., ПК 2.1.-2.3., ПК 3.1.-3.5., ПК 4.1.-4.4

Критерии оценивания

1. Оценка «зачтено» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче зачета;
- Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе на экзамене.

2. Оценка «не зачтено» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах на зачете.

5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Перечень вопросов входного контроля

1. Что изучает экономика?
2. Дать определение понятию «потребности».
3. Что такое ограниченность ресурсов?
4. Охарактеризуйте три основных фактора производства
5. Какие виды ценных бумаг вы знаете?
6. Что такое инфляция?
7. Что такое налог?
8. Что такое безработица и занятость населения?
9. Дайте определение дохода.
10. Что такое издержки?

Критерии оценки входного контроля

Оценка «отлично» (86-100 баллов). Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов). Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов). Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов). Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.

5.2.Комплект практических заданий

Задача 1. В таблице 1 представлены основные экономические школы (направления). Заполните таблицу, указав периоды их развития, основоположников каждой школы и дайте краткую характеристику их научных достижений.

Таблица 1 – Важнейшие школы экономической науки

Школы	Период развития	Представители	Выдающиеся заслуги
Меркантилизм			
Физиократы			
Классическая политическая экономика			
Марксизм			
Неоклассическая экономическая теория			
Кейнсианство			
Институционализм			
Монетаризм			

Методические указания по выполнению практического задания

Для заполнения таблицы 1 необходимо изучить теоретический материал об эволюции экономической мысли, изменение взглядов представителей перечисленных научных школ на предмет экономической науки, источники богатства страны. При выполнении задания важно отметить, какие из научных течений рассматривали рынок как саморегулирующуюся систему, а какие обосновывали необходимость государственного вмешательства в экономику. Также необходимо указать, какими новыми положениями и теориями обогатили науку те или иные представители данных школ.

Задача 2. Охарактеризуйте аграрный рынок определенного продукта в городе по различным критериям.

Методические указания: заполните таблицу 1, дав характеристику аграрным рынкам по приведенным признакам классификации.

Таблица 1 – Классификация рынков

Признаки классификации рынков	Виды рынков			
по экономическому назначению товаров				
по отраслям производства				
по географическому положению				
по характеру организации процессов купли-продажи				
по степени ограничения конкуренции				
по отраслевой принадлежности				

Задача 3.

1. Изобразите кривую спроса, которая выражает количественную зависимость объема спроса от цены товара (используя данные таблицы 2).

2. Сформулируйте закон спроса (по цене)

Таблица 2 – Исходные данные

Цена за 1 кг груш (P), руб.	Покупатели готовы купить (Q), т
2	24
5	16
8	9
10	6
16	4
20	2

Задача 4. Используя данные таблицы 6, выполните следующие задания:

1. Начертите кривую предложения на графике, на котором выражена количественная зависимость объема предложения от цены товара,

2. Сформулируйте закон предложения (по цене).

3. Кривую предложения постройте на тех же осях координат, что и кривую предложения.
4. Найдите значение рыночной или равновесной цены.

Таблица 3 – Исходные данные

Цена за 1 кг яблок, руб.	Покупатели готовы купить, т
20	25
15	15
13	9
10	5
8	4
5	2

Задача 5. Используя данные, приведенные в таблице 4, выполните следующие задания:

1. Рассчитайте объем выручки и впишите в третий столбик
2. Постройте кривую спроса
3. Верно ли, что снижение цены на орехи с 45 руб. за кг до 35 руб. приведет снижению спроса

Таблица 4 – Исходные данные

Цена за 1 кг орехов (P), руб.	Величина спроса (Q), кг в день	Объем выручки (TR = P×Q), руб.
30	70	
35	65	
40	60	
45	55	
50	50	
55	45	
60	40	
65	35	
70	30	

Задача 6. Назовите основные черты рынка абсолютной монополии. Что такое естественная монополия? Какие предприятия г.Улан-Удэ можно отнести к естественным монополиям?

Задача 7. Дать характеристику сельскохозяйственного предприятия путем анализа динамики показателей размеров предприятия. По итогам расчетов сделать выводы.

Исходные данные: годовой отчет сельскохозяйственной организации за три года.

Таблица 1 - Показатели размера предприятия

Показатели	годы			Отч. год в % к базисному
	20__	20__	20__	
Валовая продукция, тыс. руб.				
Товарная продукция, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Валовой доход, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс.руб.				
Площадь с.-х. угодий, га				
в т.ч. пашни, га				
Среднесписочная численность работников, чел.				
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.				
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость оборотных средства, тыс. руб.				
Поголовье животных, усл. гол.				
Энергоресурсы, л.с.				

Анализ таблицы:

Задача 8. Определить структуру земельных угодий.

Из характеристики предприятия выписать необходимые данные в таблицу 1. Произвести

соответствующие расчеты. По результатам исследований сделать выводы.

Таблица 1 - Состав и структура земельных угодий

Состав угодий	г.		г.		г.	
	га	%	га	%	га	%
Общая земельная площадь						
в т.ч. сельхоз. угодий						
из них пашня						
сенокосы						
пастбища						
многолетние насаждения						
Приусадебные участки						
Прочие земельные угодья:						

Анализ таблицы

Задача 9. Определить экономическую эффективность использования земли.

Необходимые сведения по производству продукции земледелия и животноводства в натуральном выражении; по производству валовой и товарной продукции, прибыли для выполнения задания взять из данных по предприятию (годовые отчеты), произвести соответствующие расчеты и полученные результаты занести в таблицу 2.

Таблица 2 - Эффективность использования земли

№ п/п	Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__г. в % к 20__г.
1.	Производство продукции на 100 га сельхоз. угодий, ц.:				
	Мяса в жив. весе				
	Молока				
	Яиц , тыс. шт.				
	Шерсти				
2.	Производство продукции на 100 га пашни, ц.:				
	Зерна				
	Картофеля				
	Овощей				
	Свинины				
3.	Урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га				
4.	Уровень рентабельности, %				

Анализ таблицы.

Задача 10. По данным, приведенным в табл. 1, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Дайте оценку эффективности использования ОПФ.

Таблица 1 - Эффективность использования основных фондов

Показатели	План	Отчет
Выпуск продукции, тыс. руб.	540	610
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	210	320
Численность работающих, чел.	115	110
Фондоотдача, руб.		
Фондоемкость, руб.		
Фондовооруженность, руб.		

Задача 11. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 17480 тыс. руб.

Таблица 2 - Ввод и выбытие основных фондов в течение года, тыс. руб.

На 1 -е число	Ввод основных фондов	Выбытие основных фондов
Март	1800	120
Июль	700	150
Октябрь	1100	170

Определите среднегодовую стоимость и стоимость основных фондов на конец года, а также коэффициенты ввода и выбытия основных фондов.

Задача 12. В I квартале предприятие реализовало продукции на 36 млн.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 9 млн.руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 15%, а среднеквартальные остатки остались теми же. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в 1-ом и во II квартале.

Задача 13. Определите потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, если выпуск продукции по себестоимости на квартал составляет 2400 тыс.руб., а норма запаса - 7 дней.

Задача 14. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если выручка от реализации за год составила 270 млн. руб., а среднегодовой остаток оборотных средств - 90 млн. руб.

Задача 15. В отчетном году при среднегодовом остатке оборотных средств 6 млн.руб. было выпущено продукции на 30 млн.руб. Как должен измениться среднегодовой остаток оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 5%.

Задача 16. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 500 млн. руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) - 150 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 540 млн. руб., а численность ППП увеличится на 15 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах.

Задача 17. Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) в планируемом году по следующим данным: объем продукции в базисном году - 19млн.руб., объем продукции в планируемом году - 24 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 4,0млн.руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 35%.

Задача 18. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 760 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 6 чел., ушли на пенсию 23 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные силы 15 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров.

Задача 19. Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

Объем произведенной продукции составляет 2438 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 5,22 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 50 руб.

Задача 20. Расценка за единицу продукции – 96 руб. Согласно положению об оплате труда, принятому в организации, в случае отсутствия брака при изготовлении продукции, работнику выплачивается премия в размере 10% от сдельного заработка. Рабочий изготовил 210 единиц продукции.

Определить сдельно – премиальный заработок рабочего.

Задача 21. Рассчитать для каждого объема производства: общие постоянные издержки (FC), общие переменные издержки (VC), средние общие издержки (ATC), средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), предельные издержки (MC). Указанные величины изобразить на графике и проанализировать существующие между ними взаимосвязи

Условия задания. Зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции показана в таблице 1.

Таблица 1

Выпуск в единицу времени, млн. шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, тыс. руб.	40	50	65	85	110	140	165

Задача 22. Имеется информация о плановой и фактической себестоимости товарной продукции:

Таблица 2

Статьи затрат	Товарная продукция по отчету, тыс.руб.		Отклонение фактической себестоимости от плана	
	по плановой себестоимости	по фактической себестоимости	тыс.руб.	% к затратам по плановой себестоимости
А	1	2	3	4
Сырье и материалы	890,0	985,0		
Возвратные отходы (вычитаются)	2,5	2,8		
Топливо и энергия на технологические цели	58,5	61,4		
Оплата труда производственных рабочих	186,0	203,3		
Отчисление на социальное страхование, пенсионное обеспечение и другие социальные нужды				
Платежи за имущественное и личное страхование	17,9	18,1		
Расходы на подготовку и освоение производства	26,2	26,9		
Потери от брака	-	9,5		
Общепроизводственные расходы	80,0	75,4		
Общехозяйственные расходы	138,8	140,8		
Производственная себестоимость				
Внепроизводственные расходы	110,0	135,5		
Полная себестоимость				

Рассчитайте недостающие показатели, проанализируйте изменение показателей себестоимости товарной продукции.

Задача 24. Выручка от реализации продукции - 1200 тыс. руб.; затраты на производство продукции - 900 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 75 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций - 30 тыс. руб.

Определите валовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 25. Выручка от реализации продукции - 1600 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции - 1200 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций - 110 тыс. руб.; расходы от внереализационных операций - 140 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 60 тыс. руб.

Определите валовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 26. Годовой объем реализации продукции по плану - 9 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 9,7 млн.руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 7,6млн.руб., фактически она снизилась на 7%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 27. Два предприятия - А и Б имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.):

Показатели	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость товарного выпуска	200	300
В том числе:		
Постоянные издержки	60	180
Переменные издержки	140	120

Определите по предприятиям А и Б и сравните:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.);
- 2) рентабельность продукции;
- 3) какое из предприятий при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?

Задача 28. По результатам деятельности организации имеются следующие данные: цена изделия – 450 руб.; переменные затраты на изделие – 195 руб.; постоянные затраты организации – 1560 тыс. руб.; количество проданных изделий – 12 тыс. шт.

Определите:

- а) сумму прибыли от продаж и прибыль на единицу продукции;
- б) величину прибыли организации, если объем продаж увеличится на 10 %;
- в) количество единиц продукции, которое нужно продать, чтобы получить прибыль в сумме 300 тыс. руб.

Задача 29. В таблице 1 представлена часть схемы информационного обмена между структурными подразделениями предприятия, организационная структура управления которым дана на рис. 1.

Таблица 1 - Схема информационного обмена между структурными подразделениями предприятия

№ пп	Отправитель	Сообщение	Канал	Получатель
1		Отчет об отгрузке продукции за неделю		
2		План производства продукции за неделю		
3		Запрос на поставку материалов и комплектующих на неделю		
4		Финансовый отчет о деятельности компании		
5		Описание технологии производства новой продукции		
6		Отчет об эффективности выпуска продукции		

Необходимо заполнить пустые графы. При этом необходимо учитывать, что в каждой графе может быть более одного варианта.



Рисунок 1. Структура управления

Задача 30. Вы, предприниматель без образования юридического лица, являетесь владельцем небольшого кафе при гостинице. Прежде чем начать работу, вы должны установить экономические параметры и рассчитать финансовые результаты.

Таблица 1- Исходные данные

Показатели	Значение показателя
Численность работников, чел.	3
Себестоимость одного обеда, руб.	58-78
Цена одного обеда, руб.	от 123 до 197
Средняя заработная плата работника, руб.	от 5500 до 7000
Количество посетителей, чел.	от 420 до 1100
Ставка налога на прибыль, %	13

НДС, %	18
ЕСН, %	26

Таблица 2 - Зависимость спроса от цены обеда

Цена одного обеда, руб.	Количество посетителей, чел.
188-197	420-500
178-187	520-600
159-177	620-700
150-158	720-800
141-149	820-900
132-140	920-1000
123-131	1020-1100

Участники игры разбиваются на группы по 4 человека в каждой. Выбирают числовые значения показателей и вносят их в таблицу 3.

Таблица 3 - Выбранные параметры

Показатели	Значение
Цена одного обеда, руб.	
Себестоимость одного обеда, руб.	
Средняя заработная плата работника, руб.	
Количество посетителей, чел.	

Таблица 4 - По выбранным параметрам рассчитываются финансовые показатели работы кафе

№пп	Показатели	Значение
1	Выручка, руб.	
2	Затраты на приготовление обедов, руб.	
3	Заработная плата работников, руб.	
4	ЕСН, руб.	
5	Фонд оплаты труда (заработная плата работников + ЕСН), руб.	
6	Валовая прибыль, руб.	
7	Налог на прибыль, руб.	
8	НДС, руб.	
9	Прибыль после уплаты налогов, руб.	
10	Распределение прибыли, руб.	
11	- отчисления на развитие производства (15% от суммы прибыли после уплаты налога)	
12	- отчисления в резервный фонд (25% от прибыли после уплаты налогов за минусом отчислений на развитие производства), руб.	
13	- премия работникам	

После расчета основных финансовых результатов игры всеми группами данные сравниваются. Выигрывает та группа, у которой получился максимальный размер премии работникам.

Задача 31. Разработайте несколько вариантов упаковок предлагаемых товаров с учетом формы упаковки; материала, из которого она выполнена и его фактуры; цвета; функциональных приспособлений для удобства пользования; содержания маркировки и ее расположения на упаковке. Товары: эксклюзивные духи; ювелирные украшения из драгоценных металлов и камней; шоколадные конфеты с различными начинками; столовый сервиз.

Задача 32. Составьте схему и охарактеризуйте каналы распределения таких видов аграрной продукции, как зерно, картофель, мясо и цельное молоко, которые может сформировать сельскохозяйственное предприятие.

Задача 33. Определите розничную цену товара и ее структуру исходя из следующих данных: - себестоимость единицы товара – 500 руб.; рентабельность по себестоимости – 15%; снабженческо-сбытовая надбавка – 30%; торговая надбавка – 25%; НДС – 20%.

Задача 34. Сделайте антирекламу на «Киндер-сюрприз», используя не более 10 слов (используя в помощники юмор).

Критерии оценивания практических задач

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов.

Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла.

Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла.

Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

5.3.ДЕЛОВАЯ ИГРА

ТЕМА «Ресурсы предприятия»

1 Проблема – приобретение студентами навыков по расчету экономической эффективности сельскохозяйственного производства по системе показателей.

2 Концепция заключается в определении основных экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия (земельных, трудовых, основных средств, оборотных средств, финансовых ресурсов) на основании изучения данных бухгалтерской отчетности предприятий АПК Республики Бурятия.

3 Роли:

1. Преподаватель - объявляет цель деловой игры, порядок ее проведения;
2. Группа студентов делится команды, состав игроков в команде от 3 и выше.

4 Ожидаемые результаты могут быть представлены практическими навыками по определению экономических показателей эффективности деятельности предприятия, способности коллективной работы, принятия решений, анализа, оценки и аргументации принимаемых решений.

Критерии оценки:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к знаниям
86-100	<i>«отлично»</i>	Теоретические знания по теме занятия детально и прочно усвоены студентом, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложен материал. Студент показывает умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
71-85	<i>«хорошо»</i>	Студент твердо знает материал, грамотно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
56-70	<i>«удовлетворительно»</i>	Студенту имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

5.4.Семинар-дискуссия

ТЕМА «Анализ маркетинговой среды конкретного предприятия»

1 Проблема – приобретение студентами навыков по анализу маркетинговой среды конкретного предприятия.

2 Концепция заключается в определении и умении студентами вести анализ маркетинговой среды конкретного предприятия на основании изучения предприятий АПК Республики Бурятия.

3 Роли:

3. Преподаватель - объявляет цель работы в командах, порядок ее проведения;
4. Группа студентов делится команды, состав игроков в команде от 3 и выше.

4 Ожидаемые результаты могут быть представлены практическими навыками по определению экономических показателей эффективности деятельности предприятия, способности коллективной работы, принятия решений, анализа, оценки и аргументации принимаемых решений.

Критерии оценки:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
86-100	<i>«отлично»</i>	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
71-85	<i>«хорошо»</i>	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
56-70	<i>«удовлетворительно»</i>	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

5.5. Комплекс тестовых заданий

1. Экономика - это:

- а) хозяйственная система;
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом;
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства;
- г) работа на рынке, использование его законов.

2. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента;
- б) воздух, ученые, автомобили;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

3. Рыночными субъектами не являются:

- а) домохозяйства;
- б) государство;
- в) деньги;
- г) фирма.

4. Дайте наиболее правильное определение «спроса»:

- а) это платежеспособная потребность;
- б) это потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке;
- в) это возможный объем потребности в соответствии с реальными денежными доходами населения;
- г) это возможный объем потребностей.

5. Что понимается под предприятием:

- а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
- в) трудовой коллектив, способный производить продукцию (работы, услуги);
- г) хозяйствующая единица, обладающая административной и политической самостоятельностью.

6. Укажите организационно-правовую форму некоммерческих организаций:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

7. Для чего необходима качественная оценка земли?

- а) для правильного размещения заготовок по зонам страны, районам и отдельным хозяйствам;
- б) для определения специализации хозяйств;
- в) для установления экономически обоснованных цен на сельскохозяйственную продукцию и объективной оценки деятельности хозяйства;
- г) нет верного ответа.

8. Что означает земельный кадастр?

- а) это описание и оценка земель;
- б) это не только количественный учет, но и качественная оценка земли;
- в) это научно обоснованная инвентаризация и экономическая оценка земли;
- г) нет верного ответа.

9. Основные фонды – это...

- а) совокупность средств труда, переносящих свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа
- б) совокупность средств труда, используемых больше, чем 12 месяцев
- в) совокупность средств труда, переносящих свою стоимость на готовый продукт полностью;
- г) совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения

10. Какой показатель не относится к показателям использования основных производственных фондов:

- а) фондоотдача
- б) коэффициент износа
- в) фондовооруженность
- г) коэффициент оборачиваемости

11. Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструменты;
- г) оборотные фонды и фонды обращения.

12. Какие стадии проходят оборотные средства

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную.

13. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала.

14. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда

- а) станкосменность;
- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость.

15. Что входит в структуру цены

- а) себестоимость;
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) все перечисленное.

16. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукции

- а) производственные непроизводственные;
- б) прямые и косвенные ;
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные.

17. Показатели рентабельности работы предприятия отражают:

- а) способность предприятия выполнять краткосрочные обязательства за счет текущих активов;
- б) степень независимости предприятия;
- в) количественное и качественное состояние средств производства;
- г) качественную характеристику полученной прибыли.

18. Как определяется рентабельность имущества предприятия?

- а) чистая прибыль / чистый объем продаж;
- б) валовая прибыль / чистый объем продаж;
- в) чистая прибыль / средняя величина имущества предприятия ;
- г) выручка от реализации продукции / итог баланса.

19. Анализ внешней среды это:

- а) определение демографических тенденций развития;
- б) учет действия правительства в деятельности фирмы;
- в) контроль за внешними факторами для определения возможностей и угроз для фирмы;
- г) организация работ по анализу рынка сбыта.

20. Что относится к характеристикам внешней среды:

- а) полнота;
- б) неопределенность;
- в) вязкость;
- г) достоверность;
- д) подвижность.

21. Коммуникация – это:

- а) обмен информацией внутри организации между её подразделениями;
- б) процесс обмена информации, включающий субъекты коммуникации, способ и объект коммуникаций;
- в) связь между руководителем и исполнителем;
- г) несогласие сторон, которые могут быть представлены индивидами и (или) группой людей.

22. В зависимости от субъектов коммуникации различают:

- а) межуровневые и организационные;
- б) внешние и внутренние;

- в) структурные и межуровневые;
- г) эффективные и неэффективные.

23.Какая функция маркетинга предусматривает организацию сервиса:

- а) аналитическая;
- б) сбытовая;
- в) производственная;
- г) функция контроля.

24.Какая функция маркетинга предусматривает организацию системы коммуникаций:

- а) аналитическая;
- б) производственная;
- в) сбытовая;
- г) управления и контроля.

25. Затраты фирмы на рекламу составляют:

- а) 1 % от суммы продаж;
- б) 2-10 % от суммы продаж;
- в) 20 % от суммы продаж;
- г) зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.

26. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- а) общение одного лица с аудиторией;
- б) прямую почтовую рекламу;
- в) рекламу по телевидению;
- г) печатную рекламу.

27. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а) географическому
- б) демографическому
- в) поведенческому
- г) психографическому

28. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объем реального производства и потенциальные возможности организации;
- б) объем спроса на товар и объем его предложения;
- в) прибыль и затраты на производство товара;
- г) рентабельность и затраты на производство товара.

29. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- а) кабинетное исследование;
- б) панельное исследование;
- в) полевое исследование;
- г) нет верного ответа.

30. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен;
- б) дифференциации цен;
- в) конкурентного ценообразования;
- г) нет верного ответа.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«Отлично»	Выполнено 86-100% заданий
«Хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
«Удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

5.6. Перечень тем рефератов

1. Экономическая мысль Древнего мира.
2. Экономическая мысль Средневековья.
3. Экономическое учение меркантилистов.
4. Социалисты – утописты и «город Солнца».
5. Формирование классической политической экономии в Англии и Франции.
6. Становление классической политэкономии как научной системы в трудах А. Смита и Д. Риккардо.
7. Развитие экономической мысли в начале и середине XIX в.
8. Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса.
9. Историческая школа в экономике.
10. Маржинализм.
11. Экономическая мысль в России XVII - XVIII.
12. Экономическая мысль в России XIX – начала XX вв.
13. Математическая школа в России.
14. Отечественная экономическая мысль XX века.
15. Институционально-социологическое направление в экономической науке.
16. Кейнсианство.
17. Неолиберальное направление в экономической науке.
18. Неоклассическая контрреволюция.
19. Неоинституционализм.
20. Электронные деньги и формы их использования.
21. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.
22. Мировой опыт и современная тенденция приватизационных процессов
23. Ценовая и неценовая конкуренция.
24. Макроэкономическая политика России.
25. Экономический рост и проблемы экологии.
26. Биржи труда в России.
27. Роль фискальной политики в государственном регулировании.
28. Границы государственного вмешательства в экономику.
29. Антимонопольная политика государства.
30. Домохозяйство как объект экономической и социальной политики.
31. Валютные организации, их воздействия на обменный курс.
32. Современные аспекты миграции человеческого капитала.
33. Мировой рынок золота. Золотые аукционы.
34. Системы социальной защиты: генезис и эволюция.

Критерии оценки сообщений (презентаций), рефератов

Оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при защите реферата студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при защите реферата свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При защите обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При защите реферата неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.