

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикян Балжигт Батсэвжиг
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

Б1.О.03 Введение в информационные технологии

**Б1.О.03.01 Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными
Направление подготовки**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра

Информатика и информационные технологии в
экономике

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету	
	Критерии оценки к зачету	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены	
3. Средства для текущего контроля	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	
	Критерии оценки самостоятельной работы обучающихся	
	Шкала оценивания	
	Контрольные вопросы для проведения устных опросов	
	Критерии оценки проведения устных опросов	
	Шкала оценивания	
	Комплект заданий для практических работ	
	Критерии оценки практических работ	
	Шкала оценивания	
	Кейс-задание	
	Критерии оценки кейс-заданий	
	Шкала оценивания	
	Комплект тестовых заданий	
	Критерии оценки тестовых заданий	
Шкала оценивания		

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2.	Полнота знаний	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает частично современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает хорошо современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает в полном объеме современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Перечень вопросов к зачету, Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, Комплект заданий для практических работ, Комплект заданий для самостоятельной работы, Кейс-задание, Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	Умеет частично отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	Умеет хорошо отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	Умеет применять отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками применения современных	Не владеет навыками применения современных цифровых устройств, платформ и	Владеет частично навыками применения современных цифровых устройств,	Владеет достаточно навыками применения современных	Владеет в полном объеме навыками применения современных	

			цифровых устройств, платформ и программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;	программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;	платформ и программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;	цифровых устройств, платформ и программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;	цифровых устройств, платформ и программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;	
--	--	--	---	--	---	---	---	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.03.01 Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету

1. Ключевые признаки новых медиа и их отличия от традиционных медиа. (ОПК-6)
2. Основные тенденции развития Интернета в России. (ОПК-6)
3. Отличия между понятиями «новые медиа», «социальные медиа» и «цифровые медиа». (ОПК-6)
4. История развития Интернета в мире и в России. (ОПК-6)
5. Эволюция Интернета. Принципы организации Web 2.0 и отличия от Web 1.0. (ОПК-6)
6. Механизмы сотрудничества пользователей: краудсорсинг, краудфандинг. (ОПК-6)
7. Черты современной сетевой социальности и «социальности с объектами». (ОПК-6)
8. Появление сетевых медиа. Цифровые медиа в России. (ОПК-6)
9. Конвергентная редакция. Организация текста в Интернете. (ОПК-6)
10. Соотношение гражданской и профессиональной журналистики. (ОПК-6)
11. Блоггерство как массовое явление. Влияние блоггерства на социальную коммуникацию и масс-медиа. (ОПК-6)
12. Трансформация публичного и приватного пространства в Сети. (ОПК-6)
13. Просьюмеризм и движение открытого кода. (ОПК-6)
14. Цифровое неравенство (географическое, социальное, политическое). (ОПК-6)
15. Использование новых медиа в политических кампаниях. (ОПК-6)
16. Электронное правительство. (ОПК-6)
17. Интернет как публичное пространство. Медиаактивизм в новых медиа. (ОПК-6)
18. Использование новых медиа в рекламных и PR-кампаниях. (ОПК-6)
19. Маркетинг в эпоху Web 2.0, его возможности и ограничения. (ОПК-6)
20. Экономика внимания и участия. Просьюмеризм и геймификация. (ОПК-6)
21. Структура управления Интернетом. Основные документы по регулированию Интернета в мире и в России. (ОПК-6)
22. Интеллектуальная собственность в Сети. Новые виды лицензий. (ОПК-6)
23. Хакерство и безопасность в Сети. (ОПК-6)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Перспективы развития цифровых технологий в рекламе и связях с общественностью
3. Логические основы построения вычислительных систем
4. Основные сведения о вычислительных машинах и системах
5. Общие принципы функциональной и структурной организации ЭВМ
6. Организация работы ЭВМ при выполнении задания пользователя
7. Особенности управления основной памятью ЭВМ
8. Основные понятия, архитектура сетевых операционных систем
9. Управление процессами. Структура сетевой операционной системы
10. Проблемы взаимодействия операционных систем в гетерогенных сетях
11. Основы сетевых технологий. Программно-техническая инфраструктура Интернета
12. Стандарты и протоколы интернета. Основы WWW.
13. Цифровые технологии в рекламной деятельности и связях с общественностью
14. Мобильные приложения и сервисы
15. Корпоративные веб-сайты и порталы
16. Маркетинговые коммуникации в интернете

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания,

«удовлетворительно»	но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для практических работ

1. Ознакомиться с теоретической и практической базой по работе в сети Facebook (формирование комьюнити и контента).
2. Ознакомиться с сервисами, предоставляющими услуги аргетированной рекламы в Facebook
3. Проанализировать успешный опыт работы 2-3 сообществ в Facebook, аналогичных проекту, представленному в кейсе.
4. Составить базу сообществ Facebook, близких проекту по тематике и ЦА, с контактами админа и ценами на размещение сообщения/репоста.
5. Составить систему оценки эффективности работы сообщества (метрики и цифры).

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Кейс-задания

Кейс-задание 1. The Washington Post, Los Angeles Times, «РБК»: особенности рекламных моделей СМИ.

Современные газеты, журналы, крупные информационные агентства уже давно начали трансформировать бизнес-модели, в основе которых лежит основная цель — наращивание количества лидов, подписчиков. Это привело к изменению в расстановке приоритетов по отношению к получению доходов от рекламы, среди которых следующие:

- 1) рекламная модель, суть которой заключается в том, чтобы для привлечения внимания большего числа читателей отдавать информацию (весь контент) бесплатно, а зарабатывать на рекламе;
- 2) смешанная, рекламно-подписная модель. Для привлечения внимания большего числа читателей отдавать как можно больше информации бесплатно, а другую часть оставлять закрытой и

предоставлять доступ за отдельную плату. Для таких изданий реклама не является основным источником доходов.

Газеты The Washington Post, Los Angeles Times, «РБК» так же, как и другие СМИ, ориентируются на получение дохода от рекламы.

«РБК» вошел в ТОП 10 крупнейших интернет-компаний России рейтинга Forbes. Ежемесячная аудитория «РБК» составляет более 72 млн человек. В структуру холдинга входят информационный портал Rbc.ru, телеканал «РБК», одноименный журнал, газета «РБК-Daily» и еще 30 различных информационных ресурсов. Выручка от онлайн-деятельности в 2013 г. — интернет-рекламы и сервисов — составила 118 млн долл.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Как изменились бизнес-модели издательских домов в условиях электронной экономики?
2. Составьте портрет читателя конкретной газеты на ваш выбор. Выберите отдельный целевой сегмент и опишите потребительские предпочтения. Создайте для него ценностное предложение.
3. Какие вы видите мировые тренды и перспективы развития гляцевых журналов и популярных газет? Как долго еще сохранится спрос на их бумажные версии?

Кейс-задание 2. Продвижение инновационного проекта компании Q для массового потребителя.

Рассмотрим пример из реальной практики. Крупная компания Q (название вымышлено) запустила инновационный онлайн-проект по продвижению продукции, ориентированной на массового потребителя. Основные маркетинговые цели: стимулирование продаж и привлечение внимания к бренду (имиджевая реклама). По маркетинговому плану реализации проекта должен был быть запущен вирусный маркетинг.

Были выбраны следующие каналы рекламного воздействия:

- 1) баннерная реклама на официальном сайте компании;
- 2) запущена страница проекта (Landing Page);
- 3) размещена информация в корпоративных группах в социальных сетях: Vkontakte; Facebook;
- 4) баннерная реклама на сторонних площадках:
 - а) на специализированных отраслевых ресурсах;
 - б) на ресурсах с высоким трафиком, ориентированных на массовый рынок. Всего было зафиксировано 18 768 543 загрузок рекламы в браузер, включая 11 632 007 загрузок, осуществленных уникальными пользователями, что обеспечило 49 769 кликов;
 - 5) опубликовано около 60 публикаций с охватом 4 564 301 уникальных читателей: в социальных сетях; федеральных и региональных электронных СМИ.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Дайте характеристику компании, о которой идет речь в данном кейсе.
2. Для какого типа проекта может быть запущена подобная рекламная кампания? Предложите несколько идей.
3. Какие средства следует выбрать компании в целях PR-поддержки проекта? Какие электронные и традиционные инструменты продвижения могут быть задействованы?
4. Рассчитайте конверсию по баннерной рекламе CTR, а также показатели AD impressions, AD reach, AD frequency.

Критерии оценивания

- Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
- Полнота решения кейса.
- Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
- Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
- Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.
- Полнота и всесторонность выводов.
- Наличие собственных взглядов на проблему.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае

	письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.
71-85 баллов «хорошо»	Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентации выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе..

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Темы для анализа сайтов:

1. Анализ сайтов рекламных агентств
2. Анализ сайтов типографий
3. Анализ сайтов PR - агентств
4. Анализ сайтов эвент-компаний
5. Анализ сайтов конкурсов и олимпиад по рекламе

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

Комплект тестовых заданий

1. Выберите свойство, которым не обладает качественное PR-сообщение?
 - a) Актуальное и соответствует временному контексту
 - b) Яркое и привлекающее внимание всех
 - c) Профессиональное (на языке аудитории)
 - d) Открытое (включает обратную связь)
2. Весомая проблема, с которой может столкнуться PR-специалист при

работе с блогерами:

- a) Накрученные аккаунты
- b) Обязательная предоплата публикации
- c) Работа с блогером осуществляется только через агентство или платформу
- d) Блогер недавно сделал публикацию с продуктом конкурента

3. Какое время является оптимальным на реакцию в сети для антикризисного PR?

- a) 1 день
- b) 2 часа
- c) 15 минут
- d) Время не имеет значения

4. Нужно ли ставить «16+» в рекламных постах и бренд-пабликах в социальных сетях?

- a) Нет, в законе о рекламе об этом ничего не сказано
- b) Возрастные ограничения регулируются платформой, а не брендом
- c) Если есть нецензурная брань, или жестокий контент, то нужно
- d) Это правило распространяется только на рекламные посты, посвященные информационной продукции (фильмы, концерты, мобильные приложения и т.п.)

5. Какой формат спецпроектов наиболее эффективен при продуктивном PR?

- a) Подборки и статьи, которые не привязаны к продукту, но выходят при поддержке бренда
- b) Статьи, тесты о самом продукте и опыте его использования
- c) Интервью с известными людьми, в которые интегрирован продукт
- d) Видеоразмещение у блогеров

7. Как правильно измерить эффективность нативной рекламы?

- a) По количеству шервов и лайков
- b) По количеству активированных промокодов
- c) По времени просмотра, количеству доскроллов, количеству кликов, переходов на сайт
- d) Эффективность нативной рекламы не измеряется

8. Что значит CPC?

- a) Показатель вовлечения пользователя на сайте
- b) Процент конверсии в клиентов
- c) Стоимость показов
- d) Стоимость одного клика в поисковой системе

9. Что такое @vote?

- a) Не знаю / не встречал
- b) Это бот, которые делает опросы для Facebook
- c) Бот, который помогает делать опросы в telegram-канале
- d) Telegram-бот, с помощью которого можно делать отложенный постинг

10. Как вы думаете, какая соцсеть занимает первое место по количеству размещаемой рекламы?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) YouTube
- d) Вконтакте

Критерии оценивания тестовых заданий

– отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	выполнено от 86% до 100% теста
71-85 баллов «хорошо»	выполнено от 72% до 85% теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	выполнено от 56% до 71% теста
0-55 баллов «неудовлетворительно»	выполнено менее 56% теста