

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балжигт Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2024 20:21:34
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический Факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Информатика и
информационные
технологии в экономике

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

Б1.В.ДВ.03.02 Бизнес-планирование в АПК

**Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика**

**Направленность (профиль)
Прикладная информатика в экономике АПК
бакалавр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Экономика и организация АПК

Разработчик (и)

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

| Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина | | Код и наименование индикатора достижений компетенции | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения) | | |
|--|--|--|--|--|--|
| код | наименование | | знать и понимать | уметь делать (действовать) | владеть навыками (иметь навыки) |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Профессиональные компетенции | | | | | |
| ПКС-1 | Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе | ИД-1 _{пкс-1.1} знать и понимать возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | знать и понимать возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | уметь проводить переговоры, выработать варианты реализации требований, проводить анкетирование | владеть навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС |
| | | ИД-2 _{пкс-1.2} уметь проводить переговоры, выработать варианты реализации требований, проводить анкетирование | | | |
| | | ИД-3 _{пкс-1.3} владеть навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС | | | |

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

| Группа оценочных средств | Оценочное средство или его элемент |
|---|--|
| | Наименование |
| 1 | 2 |
| 1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины | Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценки к экзамену |
| 2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО) | Не предусмотрены учебным планом |
| 3. Средства для текущего контроля | Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания |
| | Комплект вопросов для самостоятельной работы Критерии оценивания Шкала оценивания |
| | Комплект кейс-задач Критерии оценивания Шкала оценивания |
| | Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания |
| | Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания |

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

| Код и название компетенции | Код индикатора достижений компетенции | Индикаторы компетенции | Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения) | Уровни сформированности компетенций | | | | Формы и средства контроля формирования компетенций |
|---|---------------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|---|
| | | | | компетенция не сформирована | минимальный | средний | высокий | |
| | | | | Оценки сформированности компетенций | | | | |
| | | | | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | Оценка «неудовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» | |
| | | | | Характеристика сформированности компетенции | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Критерии оценивания | | | | | | | | |
| ПКС-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе | ИД - 1 _{пкс.1.1} | Полнота знаний | знает и понимает возможности ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | не знает и не понимает возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | плохо знает и понимает возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | хорошо знает и понимает возможности ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры, однако допускает некоторые неточности | в полной мере знает и понимает возможности ИС, предметную область автоматизации, инструменты и методы выявления требований, современные подходы и стандарты автоматизации организации, возможности существующей программно-технической архитектуры | Перечень экзаменационных вопросов, Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект вопросов для самостоятельной работы Комплект кейс-задач Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий |
| | ИД - 1 _{пкс.1.2} | Наличие умений | умеет проводить переговоры, вырабатывать варианты | не умеет проводить переговоры, вырабатывать варианты реализации требований, проводить анкетирование | плохо умеет проводить переговоры, вырабатывать варианты реализации требований, проводить | хорошо умеет проводить переговоры, вырабатывать варианты | в полной мере умеет проводить переговоры, вырабатывать варианты | |

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--|---|--|---|--|--|
| | | | реализации требований, проводить анкетирование | | анкетирование | реализации требований, проводить анкетирование, но допускает ошибки | реализации требований, проводить анкетирование | |
| | ИД - 1 _{пкс1.3} | Наличие навыков (владение опытом) | владеет навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС | не владеет навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС | плохо владеет навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС | владеет навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС, однако допускает некоторые неточности | в полной мере владеет навыками выявления первоначальных требований заказчика к типовой ИС, анализа возможностей реализации требований к программному обеспечению, сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к типовой ИС | |

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

| | |
|---|---|
| Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.ДВ.04.02 Бизнес-планирование в АПК | |
| 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА» | |
| Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля) | |
| 1 | 2 |
| Цель промежуточной аттестации - | установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы |
| Форма промежуточной аттестации - | экзамен |
| Место экзамена в графике учебного процесса: | 1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института) |
| Форма экзамена - | устный |
| Процедура проведения экзамена - | представлена в оценочных материалах по дисциплине |
| Экзаменационная программа по учебной дисциплине: | 1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа) |
| Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков: | представлены в оценочных материалах по дисциплине |

Перечень экзаменационных вопросов

1. Накопление и анализ предпринимательских идей. (ПКС-1)
2. Общая характеристика бизнес-плана. (ПКС-1)
3. Состав и структура разделов бизнес-плана. (ПКС-1)
4. Цели и планы в бизнесе организации. (ПКС-1)
5. Этапы и сущность планирования бизнеса. (ПКС-1)
6. Виды внутрифирменного планирования. (ПКС-1)
7. Масштаб и уровни планирования бизнеса. (ПКС-1)
8. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. (ПКС-1)
9. Организация системы бизнес-планирования. (ПКС-1)
10. Механизм планирования бизнеса. (ПКС-1)
11. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. (ПКС-1)
12. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. (ПКС-1)
13. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. (ПКС-1)
14. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. (ПКС-1)
15. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. (ПКС-1)
16. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. (ПКС-1)
17. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. (ПКС-1)
18. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. (ПКС-1)
19. Операционный план. Производство. (ПКС-1)
20. Организационный план. (ПКС-1)
21. Финансовый план. (ПКС-1)
22. Оценка и страхование риска. (ПКС-1)
23. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации. (ПКС-1)
24. Инвестиционный план (проект). (ПКС-1)
25. Общий план производства. (ПКС-1)
26. Составление планов подразделений. (ПК-1)
27. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. (ПКС-1)
28. Бизнес-проект как инновационный замысел. (ПКС-1)

29. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). (ПКС-1)
30. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. (ПКС-1)
31. Особенности развития бизнес-планирования в России. (ПКС-1)
32. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. (ПКС-1)
33. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. (ПКС-1)
34. Принципы бизнес – планирования. (ПКС-1)
35. Виды бизнес-планирования. (ПКС-1)
36. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. (ПКС-1)
37. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация. (ПКС-1)
38. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. (ПКС-1)
39. Методика разработки бизнес-плана. (ПКС-1)
40. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании. (ПКС-1)
41. Структура бизнес-плана. (ПКС-1)
42. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана. (ПКС-1)
43. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане. (ПКС-1)
44. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане. (ПКС-1)
45. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане. (ПКС-1)
46. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане. (ПКС-1)
47. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане. (ПКС-1)
48. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане. (ПКС-1)
49. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.(ПКС-1)
50. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане. (ПКС-1)
51. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта. (ПКС-1)
52. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия. (ПКС-1)
53. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта. (ПКС-1)
54. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности. (ПКС1)
55. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.(ПКС-1)
56. Определение категории «предпринимательский риск». (ПКС-1)
57. Классификация предпринимательских рисков. (ПКС-1)
58. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. (ПКС-1)
59. Пути снижения рисков.(ПКС-1)
60. Пути снижения внешних предпринимательских рисков. (ПКС-1)
61. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков. (ПКС-1)
62. Методика оценки бизнес – планов. (ПКС-1)
63. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. (ПКС-1)
64. Экономическая эффективность бизнес-планов. (ПКС-1)
65. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. (ПКС-1)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в

ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Сущность и содержание бизнес- планирования в агропромышленном комплексе.

1. Бизнес-план и его роль в развитии АПК.
2. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
3. Принципы бизнес – планирования.
4. Виды бизнес - планирования.
5. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние.
6. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
7. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
8. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
9. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

Тема 2. Структура бизнес-плана (Титульный лист. Раздел бизнес-плана, посвящённый конфиденциальности. Резюме).

1. Содержание титульного листа: название организации, юридический и фактический адрес, контактные данные, название проекта.
2. Данные руководителей фирмы и разработчиков бизнес-плана.
3. Конфиденциальность информации.
4. Условия возврата документа.
5. Идея проекта, необходимые ресурсы, предполагаемые результаты и возможные риски.
6. Эффективность проекта: простой и дисконтный срок окупаемости,
7. Эффективность проекта: внутренняя норма доходности – IRR,
8. Эффективность проекта: рентабельность инвестиций – NPVR,
9. Эффективность проекта: чистая текущая стоимость – NPV.

Тема 3. Структура бизнес-плана (Информация о предприятии. Информация об отрасли.

Характеристика продукции (услуг).

1. Описание истории создания предприятия, области деятельности и анализ работы предприятия за предшествующий период (если таковой имелся).
2. Структура организации, правовая форма организации бизнеса, информация об учредителях, о партнёрах и поставщиках.
3. Информация о месте нахождения фирмы, помещения, здания и сооружения, арендованные они или в собственности, нужна ли реконструкция или ремонт.
4. Характеристика отрасли в целом по стране и в регионе, прогнозы её развития.

5. Название нового продукта (услуги), сфера применения, технические характеристики, патенты, сертификаты, разрешительная документация, сравнение с уже существующими продуктами (услугами), правила эксплуатации и т.п.

Тема 4. Структура бизнес-плана (План маркетинга. План сбыта продукции).

1. Планирование маркетинга.
2. Стратегия маркетинга.
3. Установление цен на товары.
4. Распространение товаров.
5. Продвижение товара.
6. Содержание плана маркетинга бизнес – плана.
7. Рынок сбыта продукции (услуг).
8. Потенциальные потребители.
9. Конкуренты.
10. Прогноз спроса на продукцию.
11. Факторы, влияющие на спрос.
12. Логистика товара, тара, упаковка, транспортировка.
13. Реклама.

Тема 5. Структура бизнес-плана (Производственный план).

1. Характеристика производственных процессов.
2. Требования к производственным площадям.
3. Описание необходимого оборудования, комплектующих материалов, сырья, трудовых ресурсов.
4. Производственная программа фирмы.
5. Расчет потребности в материальных ресурсах.
6. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
7. Расчет на производство и сбыт продукции.
8. Определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
9. Аспекты экологии, соблюдения санитарных норм и требований безопасности.

Тема 6. Структура бизнес-плана (Организационный план).

1. Схема организационной структуры предприятия.
2. Характеристика системы управления.
3. Кадровая политика и стратегия.
4. Законодательные и нормативные акты, имеющие отношение к реализации данного проекта.

Тема 7. Структура бизнес-плана (Финансовый план).

1. Затраты на подготовку и реализацию данного проекта.
2. Планируемые источники финансирования, их структура.
3. Эффективность и финансовая состоятельность проекта.
4. План финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
5. План движения денежных средств.
6. Баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы.
7. Стратегия финансирования.
8. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

Тема 8. Структура бизнес-плана (Риски и гарантии).

1. Возможные риски, связанные с реализацией проекта.
2. Предпринимательские риски в бизнес – плане.
3. Классификация предпринимательских рисков.
4. Оценка рисков.
5. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков
6. Гарантии по возврату заёмных средств (страхование, поручительство сторонних лиц, залог).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Шкала оценивания

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|-------------------------------------|---|
| 86-100 баллов «отлично» | Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно |
| 71-85 баллов «хорошо» | Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| менее 56 баллов | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее |

Комплект вопросов для самостоятельной работы

1. Проанализируйте особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Раскройте сущность бизнес-плана и его роль в развитии предпринимательства.
3. Опишите цели бизнес – планирования ,задачи, исполнители.
4. Определите принципы бизнес – планирования.
5. Охарактеризуйте виды бизнес - планирования.
6. Перечислите функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
7. Опишите методику разработки бизнес-плана.
8. Рассмотрите методы и технические приемы использования в бизнес -планировании.
9. Раскройте сущность и содержание нормативного бизнес - планирования.
10. Опишите процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Раскройте особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)
12. Осуществите описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.
13. Опишите политику формирования ассортимента товаров и услуг;
14. Товарная политика фирмы.
15. Жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы.
16. Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.
17. Описание товаров и услуг в бизнес –плане.
18. Раскройте содержание производственной программа фирмы;
19. Расчет потребности в материальных ресурсах;
20. Расчет потребности в персонале и заработной плате;
21. Расчет на производство и сбыт продукции;
22. Определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
23. Охарактеризуйте предпринимательские риски в бизнес – плане;
24. Дайте определение категории «предпринимательский риск»;
25. Охарактеризуйте классификацию предпринимательских рисков; оценка рисков;
26. Опишите пути снижения рисков;
27. Раскройте пути снижения внешних предпринимательских рисков;
28. Рассмотрите пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
29. Опишите методика оценки бизнес – планов.
30. Охарактеризуйте финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
31. Опишите экономическую эффективность бизнес-планов.

32. Дайте оценку эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Шкала оценивания

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|-------------------------------------|---|
| 86-100 баллов «отлично» | Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно |
| 71-85 баллов «хорошо» | Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| менее 56 баллов | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее |

Комплект кейс задач

Кейс задача 1: Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Решение:

1. Определим % снижения себестоимости за счет роста производительности труда и заработной платы: $(1 - И \text{ з.п./И пр.тр.}) * Y \text{ з.п.} =$
2. Определим % снижения себестоимости за счет изменения объемов производства и постоянных затрат: $(1 - И \text{ пост.з./И об.пр.}) * Y \text{ пост.з.} =$
3. Процент снижения себестоимости:
4. Экономия:

Кейс задача № 2: В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Решение:

1. Объем товарной продукции отчетного года: $Q_{отч} = c/сотч : 3 =$
2. Объем товарной продукции планового года: $Q_{пл} = Q_{отч} * 1,08 =$
3. $c/c_{пл} = Q_{пл} * 3_{пл} =$

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, без ошибок выполнил практическое задание. Имеет твердые теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой курса.

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся имеет теоретические знания по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. При этом допускаются незначительные ошибки или недочеты, не меняющие смысл высказывания и не влияющие на успешность освоения дисциплины.

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в ответе на вопрос и обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, знания, умения и навыки которого не соответствуют вышеперечисленным критериям.

Шкала оценивания

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|-------------------------------------|---|
| 86-100 баллов «отлично» | Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно |
| 71-85 баллов «хорошо» | Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| менее 56 баллов | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее |

Комплект заданий для деловой игры

Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Фирмы, регистратор, эксперт

Задания.

Придумать название своей фирмы, товарный знак, свойства выпускаемого товара (услуги), разработать рекламу своей продукции.

Ожидаемые результаты. Научить анализировать характерные черты рынка монополистической конкуренции, применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Критерии оценки заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

оценка «отлично» (6-7 баллов) - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре

оценка «хорошо» (5-6 баллов) - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре

оценка «удовлетворительно» (4-5 баллов) - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре

оценка «неудовлетворительно» (менее 4 баллов) - участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

Комплект тестовых заданий

1. Какие из названных отраслей представляют агропромышленный комплекс:
 - а) сельскохозяйственное машиностроение (правильно)
 - б) добывающая промышленность
 - в) мелиорация (правильно)
 - г) комбикормовая промышленность (правильно)
2. Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК:
 - а) производство сельскохозяйственной продукции
 - б) производство технических средств (правильно)
 - в) хранение сельскохозяйственной продукции
 - г) агрохимическое обслуживание (правильно)
3. Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:
 - а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности
 - б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных
 - в) переработку сельскохозяйственной продукции (правильно)
 - г) сбыт сельскохозяйственной продукции (правильно)
4. Установите последовательность названных стадий процесса научного познания:
 - а) выдвижение гипотезы (гипотез) – 3
 - б) постановка проблемы – 1
 - в) выявление закономерностей – 4
 - г) накопление фактов, их оценка и обобщение – 2
5. Сельское хозяйство характеризуют особенности:
 - а) образование дифференциальной ренты (правильно)
 - б) совпадение периода производства и рабочего периода
 - в) взаимодействие экономического процесса воспроизводства с естественным (правильно)
 - г) земля является предметом, а не средством труда
6. Предприятие как социальную системы характеризуют:
 - а) экономическая обособленность (правильно)
 - б) коллективный труд (правильно)
 - в) плановость деятельности (правильно)
 - г) замкнутость организации производства
7. Организация производства на предприятии означает:
 - а) согласование коллективных действий работников (правильно)
 - б) обеспечение рационального соотношения элементов ресурсного потенциала (правильно)
 - в) взаимозаменяемость факторов производства (земли, труда, капитала)

г) централизацию управления деятельностью подразделений

8. Установите последовательность организации процесса производства на предприятии. Дополните их последовательно другими элементами организации процесса:

- а) разработка производственной программы – 1
- б) формирование трудовых коллективов – 2
- в) выбор форм разделения и кооперации труда - 4
- г) оснащение работников средствами производства – 3

9. Предприятие как производственную систему характеризуют:

- а) наличие подсистем (подразделений), определяемое производственной и организационной структурой (правильно)
- б) производственные и экономические связи с другими предприятиями (правильно)
- в) разнородность используемых в процессе производства ресурсов (правильно)
- г) самоуправляемость первичных трудовых коллективов

10. Расположите организационные формы производства в соответствии с классификационным признаком:

| Признак классификации | Организационная форма производства: |
|---------------------------------|--|
| а) уровень разделения труда | 1. мелкое, среднее, крупное |
| б) уровень обобществления труда | 2. централизованное, децентрализованное |
| в) размер производства | 3. индивидуальное, крупное коллективное |
| г) горизонтальная кооперация | 4. специализированное, диверсифицированное |

Ответ: а-4, б-3, в-1, г-2

11. Расположите организационные формы предприятия в соответствии с классификационным признаком:

| Признак классификации | Организационная форма предприятия |
|-----------------------------------|--|
| а) вид деятельности | 1. мелкое, среднее, крупное |
| б) отношение к рынку | 2. с правами юридического лица, не обладающие правом юридического лица |
| в) размер предприятия | 3. товарное, натуральное (потребительское) |
| г) организационно-правовой статус | 4. аграрное, агропромышленное |

Ответ: а-4, б-3, в-1, г-2

12. Право предприятия как юридического лица означает:

- а) экономическая самостоятельность
- б) наличие обособленного имущества (правильно)
- в) наличие расчетного счета в банке (правильно)
- г) плановость в организации производства

13. К коммерческим предприятиям относятся:

- а) производственные кооперативы (правильно)
- б) потребительские кооперативы
- в) акционерные общества (правильно)
- г) хозяйственные товарищества (правильно)

14. Особенности производственных кооперативов являются:

- а) личное трудовое участие членов в деятельности (правильно)
- б) участники (члены) имеют вещные права на имущество
- в) возможность создания неделимого фонда (правильно)
- г) неограниченность заемных средств в общих средствах, обеспечивающих деятельность

15. Что согласно теории А.В. Чаянова является основополагающим для определения оптимального размера предприятия:

- а) фактор, находящийся в максимуме;
- б) размер земельных ресурсов;
- в) фактор, находящийся в минимуме (правильно);
- г) размер трудовых ресурсов

16. К организационным закономерностям сельскохозяйственного производства относятся:

- а) зависимость результативности производства от личности руководителя, его деловых и человеческих качеств (правильно)
- б) эффективность работы подразделений при устойчивости трудового коллектива, высокой квалификации и мастерстве работников (правильно)
- в) влияние социально-бытовых условий работников на производственные показатели (правильно)
- г) необходимость первоочередного направления капиталовложений на прирост ресурса, находящегося в минимуме (правильно)
17. В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается:
- а) вся совокупность купленных товаров
- б) вся совокупность проданных товаров
- в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене (правильно)
- г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены
18. В соответствии с закономерностями рыночных отношений под спросом понимается:
- а) совокупность товаров, которые производители предлагают к продаже по соответствующей цене
- б) совокупность товаров, которые люди хотят иметь, независимо от того, могут они их купить или нет
- в) совокупность товаров, которые потребители готовы купить по соответствующей цене (правильно)
- г) совокупность товаров, на приобретение которых у покупателей есть средства
19. Окупаемость производственных затрат исчисляется использованием показателей:
- а) прибыль
- б) производственные затраты (правильно)
- в) валовой доход
- г) стоимость валовой продукции (правильно)
20. Принцип ограничения разнообразия в организации сельскохозяйственного производства обусловлен:
- а) обеспеченностью ресурсами
- б) биологическими особенностями растений (правильно)
- в) физиологическими особенностями животных (правильно)
- г) технологией производства продукции
21. Факторами повышения материальной заинтересованности работников в результатах труда являются:
- а) оплата за объем выполненной работы
- б) оплата за конечный результат работы коллектива (правильно)
- в) система управления производством (правильно)
- г) обустроенность быта (правильно)
22. Повышение ответственности работников за результаты труда обеспечивается:
- а) увеличением численности управленческого персонала
- б) развитием принципа самоуправления трудового коллектива (правильно)
- в) систематическим экономическим анализом деятельности коллективов (правильно)
- г) обоснованностью производственной программы предприятия (подразделения) (правильно)
23. Какой из законов организации, сформулированных А.А. Богдановым, отражает необходимость согласования целей организации:
- а) композиции (правильно);
- б) пропорциональности;
- в) синергии;
- г) онтогенеза
24. Какая группа закономерностей сельскохозяйственного производства предполагает зависимость от природных условий:
- а) естественно-исторические(правильно);

- б) технические и технологические;
 - в) организационные;
 - г) экономические и социальные;
 - д) экологические;
 - е) рыночных отношений
25. Что из нижеперечисленного является принципами организации производства:
- а) обеспечение экономической эффективности (правильно);
 - б) децентрализация управления (правильно);
 - в) учет и соблюдение интересов собственника имущественного комплекса (правильно);
 - г) материальная заинтересованность и ответственность работников (правильно);
 - д) плановость организации производства (правильно);
 - е) сбалансированность факторов производства (правильно)
26. Что относится к внешним условиям реализации принципов организации производства для сельскохозяйственных предприятий:
- а) регулирование сельского хозяйства (правильно);
 - б) эквивалентный межотраслевой обмен (правильно);
 - в) выбор перспективной формы хозяйствования;
 - г) освоение эффективной системы ведения хозяйства;
27. Какая организационная структура предполагает, что хозяйство подразделяется на бригады в отраслях растениеводства и животноводства, а также вспомогательные и обслуживающие производства:
- а) двухступенчатая (правильно);
 - б) трехступенчатая;
 - в) четырехступенчатая;
 - г) смешанная.
28. Технологической основой системы растениеводства является:
- а) система земледелия (правильно);
 - б) материально-техническая база отрасли;
 - в) система севооборотов;
 - г) организационно-экономические приемы построения отрасли.
29. Перечислите основные элементы системы животноводства:
- а) размер и состав отраслей;
 - б) материально-техническая база отрасли (правильно);
 - в) технология производства (правильно);
 - г) организационно-экономические приемы построения отрасли (правильно).
30. Какие из нижеприведенных показателей используются для организационной оценки севооборотов:
- а) выход валовой продукции на 1 га севооборотной площади;
 - б) рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (правильно);
 - в) выполнение договорных обязательств (правильно);
 - г) соответствие принятой специализации (правильно).
31. Перечислите отличительные особенности основных средств производства:
- а) используются в процессе производства более 1 производственного цикла (правильно);
 - б) не меняют своей натурально-вещественной формы в процессе производства (правильно);
 - в) полностью переносят свою стоимость за 1 производственный цикл;
 - г) переносят свою стоимость в процессе всего срока эксплуатации по частям (правильно).
32. Для устранения «пиков» потребности в тракторах в отдельные периоды можно воспользоваться следующими способами:
- а) повышение коэффициента сменности;
 - б) выполнение части работы тракторами других марок;
 - в) удлинение календарных сроков проведения работ, не вызывающих отрицательного влияния на урожайность культур;

г) все ответы правильные (правильно).

33. Для проведения культурно-технических мероприятий по повышению плодородия почвы создаются первичные трудовые коллективы в форме:

- а) механизированные отряды (правильно);
- б) комплексные бригады;
- в) специализированные бригады;
- г) временные рабочие группы.

34. Укажите факторы, сдерживающие специализацию в сельскохозяйственных предприятиях:

- а) применение севооборотов (правильно);
- б) рациональное использование трудовых ресурсов в течение года (правильно);
- в) развитие путей сообщения;
- г) использование побочной продукции (правильно).

35. При каком значении коэффициента специализации принимается, что уровень специализации высокий:

- а) менее 0,2;
- б) от 0,2 до 0,4;
- в) от 0,4 до 0,6 (правильно);
- г) свыше 0,6.

36. Процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы на предприятии, приводящий к увеличению выпуска продукции называется Концентрация производства

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 86-100 баллов «отлично» | выполнено от 13 до 16 тестов и задач |
| 71-85 баллов «хорошо» | выполнено от 10 до 14 тестов и задач |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | выполнено от 7 до 9 тестов и задач |
| 0-55 баллов «неудовлетворительно» | выполнено менее 7 тестов и задач |