

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Балжигт Батоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.09.2024 11:26:32  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Экономика и организация  
АПК

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) Комплексное развитие сельских территорий**

**магистр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры Ландшафтный дизайн и экология

Разработчик (и)

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

**Улан – Удэ, 2022**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Профессиональные компетенции самостоятельные</b>					
ПКС-1	Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	ИД-1 <sub>ПКС-1</sub> Обладает знаниями о продвинутых методах бизнес-анализа и их применения для реализации профессиональных планов ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> Обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	знать продвинутые методы бизнес-анализа	уметь обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	владеть навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами
ПКС-4	способен разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции, улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	ИД-1 <sub>ПКС-4</sub> Обладает знаниями о продвинутых экологических и биологических технологиях ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства ИД-2 <sub>ПКС-4</sub> Разрабатывает и применяет экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	знать продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	уметь разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	владеть навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг
ПКС-5	способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	ИД-1 <sub>ПКС-5</sub> Обладает знаниями о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории ИД-2 <sub>ПКС-5</sub> Умеет разрабатывать варианты управленческих	знать о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	владеть навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории

		решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории			
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**2. РЕЕСТР  
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	2
<b>1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины</b>	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки к зачету
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)</b>	Не предусмотрены учебным планом
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Темы рефератов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Проект бизнес-плана
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Кейс задачи
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект разноуровневых заданий
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных вопросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
Практическая работа (метод проектов)	
Критерии оценки	
Шкала оценивания	

### 3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
<p>ПКС-1 способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p>	<p>ИД-1<sub>ПКС-1</sub> ИД-2<sub>ПКС-1</sub></p>	Полнота знаний	знает продвинутые методы бизнес-анализа	не знает продвинутые методы бизнес-анализа	плохо знает продвинутые методы бизнес-анализа	хорошо знает продвинутые методы бизнес-анализа, но допускает ошибки	в полной мере знает продвинутые методы бизнес-анализа	<p>Перечень вопросов к зачету Кейс-задачи Комплект разноуровневых заданий Темы рефератов Перечень дискуссионных вопросов Проект бизнес-плана Практическая работа (метод проектов)</p>
		Наличие умений	умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	не умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	плохо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	хорошо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает неточности	в полной мере умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых решений совместно с	не владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых решений совместно с	плохо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых решений совместно с	хорошо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых решений совместно с	в полной мере владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых решений совместно с	

			льных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	заинтересованными сторонами	выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает ошибки	организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
<p>ПКС-4 Способен разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции, улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	<p>ИД-1<sub>ПКС-4</sub> ИД-2<sub>ПКС-4</sub></p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>знает продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства</p>	<p>не знает продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства</p>	<p>плохо знает продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства</p>	<p>хорошо знает продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства, но допускает ошибки</p>	<p>в полной мере знает продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства</p>	<p>Перечень вопросов к зачету Кейс-задачи Комплект разноуровневых заданий Темы рефератов Перечень дискуссионных вопросов Проект бизнес-плана Практическая работа (метод проектов)</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	<p>не умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	<p>плохо умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	<p>хорошо умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг, но допускает неточности</p>	<p>в полной мере умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	

			продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг					
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	не владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	плохо владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	хорошо владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг, но допускает ошибки	в полной мере владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	
ПКС-5 способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной	ИД-1 <sub>ПКС-5</sub> ИД-2 <sub>ПКС-5</sub>	Полнота знаний	знает о применении эффективных методов управления для рационального использования биоресурсной территории	не знает о применении эффективных методов управления для рационального использования биоресурсной территории	плохо знает о применении эффективных методов управления для рационального использования биоресурсной территории	хорошо знает о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории, но допускает ошибки	в полной мере знает о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	Перечень вопросов к зачету Кейс-задачи Комплект разноуровневых заданий Темы рефератов Перечень дискуссионных вопросов Проект бизнес-плана Практическая работа (метод
		Наличие умений	умеет разрабатывать	не умеет разрабатывать варианты управленческих	плохо умеет разрабатывать	хорошо умеет разрабатывать	в полной мере умеет разрабатывать	

базы территории		ть варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории, но допускает неточности	варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	проектов)
	Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	не владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	плохо владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	хорошо владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории, но допускает ошибки	в полной мере владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база                      проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:                      Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура получения зачёта -</b>	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю)**

1. Виды и формы агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
2. Соотношение агротуризма и других видов туризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
3. Критерии отнесения туристической деятельности к агротуризму (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
4. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
5. Агротуризм как вид устойчивого туризма. Критерии устойчивости (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
6. Международные и российские организации по агротуризму (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
7. Модели агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
8. Масштабы агротуризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
9. Экономическое значение агротуризма для отдельных стран (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
10. Соотношение долгосрочных и краткосрочных целей экономического развития при продвижении агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
11. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
12. Основные регионы развития агротуризма в России (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
13. Ресурсы агротуризма в Байкальском регионе (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
14. Проекты и организации, которые способствуют развитию агротуризма в регионе (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
15. Основные туристские зоны, выделенные в пределах Байкальской природной территории (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
16. Роль информационно консультационной службы в развитии агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
17. Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
18. Становление и развитие малого предпринимательства в сфере агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
19. Обеспечение государственной и муниципальной поддержки предпринимателям в реализации проектов, направленных на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в сельской местности (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
20. Правовые основы агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
21. Бизнес-планирование агротуризма. Источники финансирования (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
22. Маркетинг и логистика агротуризма. Реклама и PR (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
23. Региональный бренд (марка) мест рекреации – уникальный идентификационный признак региона (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)
24. Услуги агротуризма (ПКС-1, ПКС-4; ПКС-5)

#### 4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

не предусмотрено

### 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 5.1. Критерии оценки к зачету

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

### Кейс-задачи

#### Кейс 1

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

#### задание 1

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| а) основной объект внимания    | 1 |
| б) средства достижения цели    | 2 |
| в) источник увеличения прибыли | 3 |

#### задание 2

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия \_\_\_\_\_ . (Вставьте слово в правильном падеже)

#### Кейс 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

### задание 1

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

### задание 2

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

### задание 3

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию\_\_\_\_\_ . (Вставьте слово в правильном падеже)

### Кейс 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

### задание 1

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

### задание 2

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

### задание 3

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющие пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей\_\_\_\_\_ . (Вставьте слово в правильном падеже)

### Кейс 4

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс-бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные

сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

#### задание 1

*Назовите совокупность туристских потребностей:*

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

#### задание 2

*Участниками сельского туризма являются (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

#### задание 3

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов \_\_\_\_\_.  
(Вставьте слово в правильном падеже)

#### Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

#### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы
4 балла «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты
3 балла «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов
2 и менее 2 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

### Комплект разноуровневых заданий

#### 1. Задания на выбор одного правильного ответа

1. Развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон, на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства
  - а) устойчивый туризм;
  - б) устойчивое развитие туризма;
  - в) экологический туризм
2. Сельский туризм ориентирован на отдых
  - а) на природе в сельской местности, в деревне;
  - б) в городском поселении сельского типа;
  - в) с участием в дойке коров
3. Для оценки сельского туризма как туристского продукта, важны:
  - а) ландшафт и окружающая среда;
  - б) достопримечательности, жилье, деревенская еда, развлечения;
  - в) реклама и имидж
4. Все виды туризма, осуществляемые в сельской местности с использованием имеющейся туристической, инженерной, социальной и санаторно-курортной инфраструктуры называются
  - а) санаторно-курортным туризмом;
  - б) экологическим туризмом;
  - в) туризмом в сельской местности
5. Туроператор - это...
  - а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
  - б) реализатор туристического продукта;
  - в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование
6. Государственные власти должны обеспечивать защиту
  - а) туристов и посетителей, и их имущества
  - б) собственных граждан от туристов
  - в) государственных объектов
7. Какие типы агротуризма различают в отношении отдельной страны в международной статистике?
  - а) национальный;
  - б) международный;
  - в) внутренний, въездной, выездной;
  - г) экологический;
  - д) региональный
8. К национальным моделям развития сельского туризма не относится:
  - а) британская;
  - б) германская;
  - в) французская;
  - г) испанская;
  - д) итальянская
9. В каком году туризм в России был отнесен к лицензируемым видам деятельности?
  - а) 1990 г.;
  - б) 1991 г.;
  - в) 1992 г.;
  - г) 1993 г.;
  - д) 1994 г.
10. Назовите дату вступления в силу Устава Всемирной туристской организации:
  - а) 1972 г.;
  - б) 1973 г.;
  - в) 1974 г.;
  - г) 1975 г.;
  - д) 1976 г.
11. Назовите год создания Всемирной туристской организации (ВТО):
  - а) 1974 г.;
  - б) 1975 г.;
  - в) 1976 г.;
  - г) 1977 г.;
  - д) 1978 г.
12. С какой целью большинство агротуристических предприятий используют рекламу?

- а) для увеличения объемов продаж;
  - б) для поддержания репутации;
  - в) для передачи информации потребителям;
  - г) для создания имиджа фирмы
13. Туристы в рамках программ сельского туризма ожидают
- а) гостеприимного приема хозяев, знакомства с сельским укладом жизни;
  - б) тяжелой работы на скотном дворе;
  - в) знакомства с местной собакой или коровой
14. Основные направления в сельском туризме
- а) агротуризм, экологический туризм, этнографический туризм, охота и рыбалка;
  - б) экстремальный туризм, активный отдых;
  - в) горнолыжный туризм, курортный туризм
15. От чего зависит агротуристский спрос?
- а) от качества агротуристского продукта;
  - б) от величины доходов населения;
  - в) от структуры потребления;
  - г) от дифференциации рынка
16. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
- а) классификация по сезонности;
  - б) по используемому транспорту;
  - в) по видам туризма
17. Агротуризм ориентирован на участие туристов в
- а) сельскохозяйственных работах;
  - б) участии в самодеятельных кружках селян;
  - в) полетах над полями на легкомоторном самолете
18. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель
- а) модель ESEAT;
  - б) британскую модель;
  - в) всемирной туристической организации

## **2. Задания открытого типа (вставьте пропущенное слово)**

1. По мнению Т.В. Николаенко, \_\_\_\_\_ – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами
2. Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг называются \_\_\_\_\_
3. Территории, находящиеся за пределами городов и преимущественно являющиеся зонами сельскохозяйственного производства и сельской застройки, называются \_\_\_\_\_
4. Индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, принадлежащее на праве личной собственности хозяину, в котором для временного проживания туристов за плату или безвозмездно предоставляется ограниченное количество мест \_\_\_\_\_
5. Отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадебках) называется \_\_\_\_\_
6. Традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т.д.) называется \_\_\_\_\_
7. Материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов называются \_\_\_\_\_
8. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющие пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместноехождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей \_\_\_\_\_

## **3. Задания закрытого типа**

1. Деятельность агротуристических хозяйств анализируется по следующим экономическим показателям: *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) стоимость проекта;
  - б) величина прожиточного минимума;
  - в) срок окупаемости;
  - г) рентабельность
2. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) сельскую природу;
  - б) сельское население;
  - в) туристами;
  - г) культурно – материальное наследие сельской местности
3. Категории гостевых домов *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) палатка;
  - б) сельский дом;
  - в) мини - гостиница;
  - г) коттедж
4. Принципы, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) природоохранные;
  - б) международные;
  - в) экономические;
  - г) принципы сохранения культурно - материального наследия
5. Триада процветания сельского туризма представлена *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) сельской местностью;
  - б) туристами;
  - в) окружающей средой;
  - г) местным населением
6. Клиенты сельского туризма *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) городские жители;
  - б) трудоспособное население;
  - в) семьи и группы с детьми;
  - г) местное население
7. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*
  - а) сельскую природу;
  - б) сельское население;
  - в) туристами;
  - г) культурно – материальное наследие сельской местности

**Критерии оценивания:**

- полнота знаний теоретического контролируемого материала;
- полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий;
- умение самостоятельно решать проблему на основе изученных методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- полнота и правильность выполнения задания

**Шкала оценивания:**

Баллы для учета в рейтинге	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов – отлично	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
71-85 баллов – хорошо	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
56-70 баллов – удовлетворительно	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены
менее 56 баллов – неудовлетворительно	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу

### Темы рефератов

1. Мировые тенденции развития аграрного туризма
2. Экологические аспекты аграрного туризма
3. Влияние аграрного туризма на окружающую среду
4. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в России
5. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
6. Современный аграрного туризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
7. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Байкальском регионе
8. Виды и формы аграрного туризма.
9. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
10. Экономический потенциал аграрного туризма в России и проблемы его реализации.

#### Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

#### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
4 балла «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
3 балла «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В. Р. Филиппова» Система менеджмента качества Положение об организации текущего контроля успеваемости обучающихся СТО СМК - 8.0.П - 6.0 - 2017 Страница 26 из 35 Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы

		примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
2 «неудовлетворительно»	балла	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

## Перечень дискуссионных вопросов

Тема: Основные агротуристические центры России

1. Уровень развития агротуристского рынка в России. Назовите регионы, лидирующие на российском туристском рынке
2. Чем можно объяснить лидирующее положение регионов центральной России на рынке агротуристских предложений?
3. Чем характеризуется развитие агротуризма в России?
4. Охарактеризуйте природно-культурный потенциал сельских территорий на примере одного из регионов России
5. Формирование региональных агротуристических кластеров как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий
6. Агротуристические кластеры как катализаторы развития сельского туризма в регионе
7. Анализ особенностей развития агротуризма в России

### Критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения
4 балла «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации
3 балла «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации
2 и менее балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

## Проект бизнес-плана (технико-экономическое обоснование)

Индивидуальной предпринимательской деятельности  
ОКВЭД 63.30.1 «Организация комплексного туристического обслуживания»

Индивидуальный предприниматель:

\_\_\_\_\_ (Иванов И.И.), проживающий (ая) по адресу:

Суть предлагаемого проекта: создание на территории Республики Бурятия сельского гостевого дома для приема безработным гражданином туристов на коммерческой основе.

Стоимость проекта: 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей  
(сумма необходимая для организации предпринимательской деятельности)

Вводная часть:

Целью проекта является развитие сельского туризма, создание в Республике Бурятия сельских гостевых домов для организации досуга и отдыха жителей, гостей республики и туристов, на коммерческой основе. Повышение уровня жизни населения \_\_\_\_\_ за счет продажи туристам предметов народного промысла.

Основным конкурентным преимуществом сельского гостевого дома является обеспечение круглогодичных качественных туристических услуг по приемлемой цене.

Потенциальными конкурентами являются туристические базы и загородные дома отдыха, осуществляющие узкий перечень оказываемых услуг. Их количество в республике представляется явно недостаточным для полного удовлетворения потребностей туристов, жителей и гостей города Улан-Удэ и республики Бурятия в качественных туристических услугах круглогодичного функционирования.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями являются:

- семьи с детьми
- пожилые люди
- пожилые люди с внуками
- компании молодых людей
- люди, которым противопоказана смена климатических поясов

1. Существо предполагаемого проекта:

Аграрный туризм – это вид туризма, направленный на организацию отдыха в сельской местности и предполагаемый знакомство с неторопливым укладом жизни в деревне, ценностями народной культуры, прикладного искусства, местными обычаями.

Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма.

Кроме того, он интересен еще и тем, что позволяет прикоснуться к традициям местных жителей, традиционным ремеслам, сохранившимся в сельской местности, и возможности каждому поучаствовать в процессе создания изделий народных промыслов, деревенских кулинарных шедевров и т.д.

Проектом планируется осуществлять развитие сельского туризма на базе сельского гостевого дома в жилой комнате площадью 35 кв.м., в которой созданы все условия для приема и проживания гостей.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- купание в реке (около дома небольшая, но чистая река)
- организацию рыбалки
- русскую баню
- отдых в беседке на природе
- сбор целебных трав, ягод, грибов
- участие в сельскохозяйственных работах
- знакомство с местными обычаями, фольклором, народными промыслами

2. Производственный план:

3.1. Инфраструктура сельского туристического объекта

Дом расположен на земельном участке площадью 1500 кв.м. Общая площадь дома составляет 90 кв.м., для организации деятельности, на базе сельского гостевого дома будет обустроено помещение площадью 35 кв.м. Дом оборудован электроснабжением, водопроводом, канализацией. Ванная комната, в которой находится душевая кабина и санузел, индивидуальна для гостей. В доме одновременно можно принять до 3-х человек.

Помещение приведено в соответствии с рекомендуемыми характеристиками сельского гостевого дома. (Практическое руководство по организации сельского туризма: Методологическое пособие для хозяйствующих субъектов. - М.: Международная Туристская Академия, 2009. – 112 с.).

На территории имеются надворные постройки, русская баня, беседка, сад с плодовыми деревьями, огород, теплица, площадка для игр (детская).

3.2. Организация приема гостей будет осуществляться хозяином гостевого дома. Для размещения, туристу необходимо заполнить карту гостя (приложение 1) и ознакомиться с прилегающей к дому территорией.

3.3. Питание (по желанию туриста) организуется хозяином сельского гостевого дома и будет входить в стоимость проживания (примерный расчет стоимости 3-х разового питания на одного человека см. в таблице 6.1). В основном вся необходимая продукция будет выращиваться хозяином сельского гостевого дома самостоятельно, а недостающая будет приобретаться у местных жителей без посредников.

**Таблица 1 Питание (примерное меню на 1 день)**

	Цена (руб.)
<b>Завтрак</b>	
Каша на молоке (овсяная, пшенная, манная)	60 рублей
Яичница	
Блинчики (домашнее ягодное варенье, деревенская сметана)	
Чай, кофе	
<b>Обед</b>	
Салат овощной	170 рублей
Щи мясные (уха, супчик куриный)	
Деревенская тушеная картошечка (с грибами, мясом)	
Компот (ягодный, фруктовый)	
Пирожки (повидло, капуста)	
<b>Ужин</b>	
Котлетки мясные с гречкой (рисом, перловкой).	170 рублей
Домашние соленья	
Травяной чай	
Итого: 400 рублей	

3.5. По желанию туриста хозяином гостевого дома будут организованы экскурсии по достопримечательностям республики (района) и походы.

### 3. План сбыта:

4.1. Стоимость проживания (с питанием) с одного человека составляет 1200 рублей в сутки. В стоимость входит полный пакет предоставляемых услуг. Цена на услуги при размещении в сельском гостевом доме включает в себя: стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы по коммунальным услугам, расходы на реализацию и продвижение услуг, прибыль, налоги.

4.2. Для реализации проекта (продукта) и его востребованности необходима качественная реклама. Осуществляться она будет с помощью размещения в сети интернет на различных порталах информации о сельском гостевом доме и перечень предоставляемых им услуг. Так же будет разрабатываться печатная продукция для представления туристических возможностей на различных туристических выставках.

### 4. Организационный план:

5.1. Владельцем собственности является индивидуальный предприниматель (ФИО)

5.2. Бухгалтерским учетом и организационными вопросами индивидуальный предприниматель будет заниматься самостоятельно

### 5. Оценка риска:

Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере туризма, будет конкурентоспособна на рынке предоставления услуг, так как в большинстве районов республики Бурятия существует малое количество сельских гостевых домов, а привычка туристов проводить отдых на море сменяется в настоящее время предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. С одной стороны это связано с возросшей техногенной нагрузкой на нервную систему человека, с другой, от природоориентированных путешествий туристы получают больше эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

### 6. Финансовый план:

7.1. Для осуществления этого вида предпринимательской деятельности потребуются единовременные затраты на обустройство жилого помещения (покупка мебели, сантехники и др.):

субсидия от государства в размере 250 000 рублей

личные сбережения в размере \_\_\_\_\_

Ниже показаны затраты, необходимые для реализации данного проекта.

**Таблица 2 Примерные затраты на проект**

№ п/п	Наименование	Количество	Цена за 1	Цена (руб.)
-------	--------------	------------	-----------	-------------

			единицу	
1	Кровать	3	8 000	24 000
2	Прикроватные тумбочки	3	4 000	12 000
3	Шкаф для верхней одежды	1	15 000	15 000
4	Шкаф для одежды с полками и вешалками	1	20 000	20 000
5	Стул	3	1 000	3 000
6	Прикроватные коврики	3	3 000	9 000
7	Люстра	1	3 000	3 000
8	Зеркало	1	6 500	8 000
9	Карниз	2	1 500	3 000
10	Тюль	2	1 000	2 000
11	Плотные шторы	4	2 000	8 000
12	Телевизор	1	10 000	10 000
13	Кронштейн	1	2 000	2 000
14	Кресло-качалка	2	7 500	15 000
15	Кондиционер	1	18 500	18 500
16	Покрывала для кровати	3	2 000	6 000
17	Подушки	3	500	1 500
18	Одеяла	3	2 000	6 000
19	Комплект постельного белья	6	500	3 000
20	Унитаз	1	4 000	4 000
21	Душевая кабина	1	20 000	20 000
22	Зеркало	1	2 000	2 000
23	Раковина с тумбой	1	8 000	8 000
24	Смеситель для раковины	1	1 000	1 000
25	Полотенце большое	6	500	3 000
26	Полотенце маленькое	6	300	1 800
27	Коврик для ванной комнаты	1	500	500
28	Сушилка	1	1 500	1 500
29	Беседка садовая (тентовая)	1	5 000	5 000
30	Стол со стульями садовый	1	6 000	6 000
32	Мангал	1	700	700
33	Посуда	1	7 000	7 000
34	Лодка	1	14 000	14 000
35	Гамак	1	3 500	3 500
36	Набор для личной гигиены	30	100	3 000
Итого:				250 000

### 7.2. Расчет стоимости оказываемых услуг

Предполагается, что услугами кратковременного пребывания в сельском гостевом доме будут одновременно пользоваться 3 человека.

**Таблица 3 Стоимость услуг на одного человека**

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость (руб.день)
1	Услуги по проживанию	800
2	Питание (трехразовое)	400
Итого:		1 200

7.3. В сельском гостевом доме на постоянной основе проживает три человека (хозяева), временно (туристы) три человека.

Расчет времени предоставления услуг:

Календарных дней в году – 365

Количество недель в году – 52

Среднее количество гостей – 3

Процентная загруженность по временному периоду (три месяца):

Лето 80% 72 дня.

Осень 30% 27 дней.

Зима 40% 36 дней.

Весна 30% 27 дней.

Итого в год загруженность составляет 162 дня.

**Таблица 4 Расчет коммунальных услуг на 6 человек**

Услуги	Периоды	Зима	Весна	Лето	Осень
Газ, м <sup>3</sup>	В месяц с 6 ч.	2 700	1 350	200	1 350
	В месяц с 1 ч.	450	225	33	225
	В день с 1 ч.	15	7,50	1,10	7,50
Вода (хол.) м <sup>3</sup> по15р.	В месяц с 6 ч.	(10м <sup>3</sup> ) 150	(10м <sup>3</sup> )150	(20м <sup>3</sup> ) 300	(10м <sup>3</sup> ) 150
	В месяц с 1 ч.	25	25	50	25
	В день с 1 ч.	0,83	0,83	1,66	0,83
Элек-во (кв.ч.) по 2,6р.	В месяц с 6 ч.	(200кв.ч.) 520	(200кв.ч.) 520	(350кв.ч.) 910	(200кв.ч.) 520
	В месяц с 1 ч.	86,66	86,66	151,66	86,66

	В день с 1 ч.	2,88	2,88	5,05	2,88
В месяц с 3-х чел:		1 683,90	1 008,90	702,90	1 008,90
		36 дней = 2 020,68	27 дней = 908,10	72 дня = 1 686,96	27 дней= 908,10
С 3-х человек за 162 дня:		5 523,84			

В сутки 1 200 рублей с человека, с 3 человек - 3 600 рублей (доход)

Загруженность в год 162 дня, в год с трех человек – 583 200 руб. (доход)

7.4. Затраты в месяц на трех человек

Налог (6% от дохода) – 2 916 руб. Реклама – 500 руб. Коммунальные услуги – 920,64 руб. Питание – 36 000 руб. Итого – 40 336,64 руб.

7.5. Затраты в год на трех человек

Налог (6% от дохода) – 34 992 руб. Реклама – 6 000 руб. Коммунальные услуги – 5 523,84 руб. Питание – 216 000 руб. Итого – 262 515 руб.

7.6. Ожидаемые финансовые показатели

Чистая прибыль в месяц – 26 723,75 руб. Прибыли в год («доходы»-«все затраты») – 320 685 руб. Субсидия – 250 000 руб. Окупаемость – 9,4 месяца.

7.7. Срок окупаемости проекта

Предполагаемый проект по созданию на территории \_\_\_\_\_ сельского гостевого дома для приема безработным гражданином туристов на коммерческой основе рентабелен и окупится за 9,4 месяца.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ (Иванов И.И.)  
\_\_\_\_\_ (дата, подпись)

#### Критерии оценивания

- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося
4 балла «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации
3 балла «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему
2 балла «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

**Практическая работа (метод проектов)**  
**Тема: Создание проекта локального бренда**

**Метод проектов** - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

**Типы проектов:**

1. По характеру проектируемых изменений:

- инновационные;
- поддерживающие.

2. По направлениям деятельности:

- образовательные;
- научно – технические;
- социальные.

По особенностям финансирования:

- инвестиционные;
- спонсорские;
- кредитные;
- бюджетные;
- благотворительные.

По масштабам:

- мегапроекты;
- малые проекты;
- микропроекты.

По срокам реализации:

- краткосрочные;
- среднесрочные;
- долгосрочные.

**Цель** – создать проект локального бренда согласно задания.

**Задание/ схема описания проекта:**

- название;
- описание проблемы;
- цель проекта;
- задачи проекта;
- содержание деятельности;
- срок реализации проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- ресурсы проекта;
- смета расходов;
- возможные риски проекта.

**Критерии оценки:**

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с заданием;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы и др.

**Шкала оценивания:**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы
4 балла «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями.
3 балла «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы с замечаниями
2 балла «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на вопросы с ошибками или не ответил на вопросы.