

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович **учреждение высшего образования**
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**
Дата подписания: 29.06.2026 13:38:07
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Инженерный факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Электрификация и автоматизация
сельского хозяйства

К.Т.Н., ДОЦЕНТ

уч. ст., уч. зв.

Балданов М.Б.

подпись

25 апреля 2025 г

«УТВЕРЖДЕНО»

Декан
Инженерный факультет

Д.Т.Н., ДОЦЕНТ

уч. ст., уч. зв.

Кокиева Г.Е.

подпись

25 апреля 2025 г

Оценочные материалы
Дисциплины (модуля)

Б1.О.10 Технологическое предпринимательство

Направление 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника
Направленность (профиль) Энергообеспечение предприятий

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра **Экономика и организация АПК**

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Форма промежуточной
аттестации Зачет с оценкой

Объем дисциплины в З.Е. 3

Продолжительность в
часах/неделях 108/ 0

Статус дисциплины относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП
в учебном плане является дисциплиной обязательной для изучения

Распределение часов дисциплины

Курс 2 Семестр 3	Количество часов	Итого
Вид занятий	УП	УП
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	32	32
Контактная работа	64	64
Сам. работа	44	44
Итого	108	108

Улан-Удэ, 2026 г.

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля);
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания
 Кейс-задание
 Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
 Перечень тем для устного опроса
 Темы рефератов
 Перечень вопросов к зачету

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
 Технологическое предпринимательство

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тестовые задания

Задание 1 (выберите один вариант ответа). Что такое технологическое предпринимательство?

- 1) Динамически развивающаяся сфера с ключевыми элементами, успешно взаимодействующими между собой
- 2) Динамически развивающаяся сфера с элементами, не взаимодействующими между собой
- 3) Статически развивающаяся сфера с ключевыми элементами, успешно взаимодействующими между собой
- 4) Статически развивающаяся сфера с элементами, не взаимодействующими между собой

Правильный ответ: 1

Задание 2 (выберите один вариант ответа). Кто такой технологический предприниматель?

- 1) Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и их реализацией
- 2) Объект, занимающийся поиском инновационных идей
- 3) Субъект, занимающийся поиском идей без реализации
- 4) Объект, занимающийся реализацией идей

Правильный ответ: 1

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Что такое капитал в технологическом предпринимательстве?

- 1) Фактор дальнейшего развития инновационной идеи
- 2) Основополагающий фактор дальнейшего развития идеи
- 3) Основополагающий фактор дальнейшего развития инновационной идеи
- 4) Второстепенный фактор развития идеи

Правильный ответ: 3

Задание 4 (выберите один вариант ответа). Что такое кластер в контексте технологического предпринимательства?

- 1) Форма взаимодействия технологических единиц на рынке для достижения общих целей
- 2) Совокупность конкурирующих компаний
- 3) Объединение не связанных между собой предприятий

4) Группа компаний, работающих в разных отраслях

Правильный ответ: 1

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Что такое технопарк?

- 1) Способ получения старого технологического знания
- 2) Способ получения нового технологического знания и объединения информации на организационном уровне
- 3) Место для хранения оборудования
- 4) Производственное предприятие

Правильный ответ: 2

Задание 6 (выберите один вариант ответа). Кто такие консультанты в технологическом предпринимательстве?

- 1) Сторонние независимые специалисты по вопросам вне компетенции предпринимателя
- 2) Внутренние сотрудники компании
- 3) Зависимые специалисты
- 4) Конкуренты на рынке

Правильный ответ: 1

Задание 7 (выберите один вариант ответа). Что такое стартап?

- 1) Старое предприятие
- 2) Государственная корпорация
- 3) Новое предприятие с инновационной бизнес-идеей
- 4) Филиал крупной компании

Правильный ответ: 3

Задание 8 (выберите один вариант ответа). Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP)?

- 1) Максимально дорогой продукт
- 2) Минимальный набор функций для запуска продукта на рынок
- 3) Продукт с максимальной продолжительностью жизни
- 4) Продукт с минимальными затратами на производство

Правильный ответ: 2

Задание 9 (выберите один вариант ответа). Что такое акселератор в технологическом предпринимательстве?

- 1) Технологическое устройство
- 2) Программа поддержки и развития стартапов с обучением и финансированием
- 3) Метод повышения эффективности производства
- 4) Экономический термин

Правильный ответ: 2

Задание 10 (выберите один вариант ответа). Что такое социальное предпринимательство?

- 1) Технологический активизм
- 2) Предпринимательство, направленное на решение общественных проблем с помощью технологий
- 3) Корпоративная социальная ответственность
- 4) Гуманистический бизнес

Правильный ответ: 2

Задание 11 (выберите один вариант ответа). Какой фактор является ключевым для успешного технологического предпринимательства?

- 1) Старые технологии
- 2) Отсутствие команды
- 3) Инновационные идеи
- 4) Недостаток финансирования

Правильный ответ: 3

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Что отражает термин бизнес-модель?

- 1) Долгосрочная цель компании
- 2) Совокупность продуктов
- 3) Схема заработка и создания ценности
- 4) Технологический стек

Правильный ответ: 3

Задание 13 (выберите один вариант ответа). Какой инструмент используется для визуализации бизнес-процессов?

- 1) Таблицы Excel
- 2) Бухгалтерская отчетность
- 3) Бизнес-модель Canvas
- 4) Методология SCRUM

Правильный ответ: 3

Задание 14 (выберите один вариант ответа). Какой из следующих подходов характерен для методологии Scrum?

- 1) Водопадный
- 2) Каскадный
- 3) Итерационный
- 4) Предсказательный

Правильный ответ: 3

Задание 15 (выберите один вариант ответа). Что такое диверсификация бизнеса?

- 1) Стратегия «все на одну карту»
- 2) Игнорирование изменений
- 3) Распределение рисков и расширение направлений деятельности

4) Отсутствие стратегии

Правильный ответ: 3

Задание 16 (выберите один вариант ответа). Что такое рост в жизненном цикле продукта?

1) Внедрение

2) Зрелость

3) Упадок

4) Быстрый рост продаж

Правильный ответ: 4

Задание 17 (выберите один вариант ответа). Какой фактор способствует привлечению инвестиций в стартап?

1) Отсутствие бизнес-плана

2) Низкая инновационность

3) Компетентная и энергичная команда

4) Отсутствие конкурентов

Правильный ответ: 3

Задание 18 (выберите один вариант ответа). Что такое управление проектами?

1) Планирование и координация действий для достижения целей проекта

2) Ведение бухгалтерии

3) Маркетинговое исследование

4) Финансовый аудит

Правильный ответ: 1

Задание 19 (выберите один вариант ответа). Какие виды команд существуют?

1) Однородные и разнородные

2) Формальные и неформальные

3) Функциональные и кросс-функциональные

4) Все перечисленные

Правильный ответ: 4

Задание 20 (выберите один вариант ответа). Какие факторы обеспечивают эффективную совместную работу команды?

1) Четкое распределение ролей и коммуникация

2) Отсутствие планирования

3) Игнорирование конфликтов

4) Недостаток ресурсов

Правильный ответ: 1

Задание 21 (выберите один вариант ответа). Что такое инновационная культура в компании?

1) Среда, способствующая развитию инноваций и творчеству

2) Запрет на эксперименты

3) Отказ от изменений

4) Строгие правила без гибкости

Правильный ответ: 1

Задание 22 (выберите один вариант ответа). Что такое бизнес-модель Canvas?

1) Метод визуализации ключевых элементов бизнеса

2) Финансовый отчет

3) План маркетинга

4) Техническая документация

Правильный ответ: 1

Задание 23 (выберите один вариант ответа). Что такое MVP?

1) Минимальный жизнеспособный продукт

2) Максимально дорогой продукт

3) Полный продукт с максимальными функциями

4) Продукт с минимальной ценой

Правильный ответ: 1

Задание 24 (выберите один вариант ответа). Что такое социальное предпринимательство?

1) Предпринимательство с целью решения социальных проблем с помощью технологий

2) Благотворительность

3) Корпоративная социальная ответственность

4) Государственная помощь

Правильный ответ: 1

Задание 25 (выберите один вариант ответа). Что такое акселератор?

1) Программа поддержки стартапов с обучением и финансированием

2) Кредитная программа

3) Производственное оборудование

4) Маркетинговая кампания

Правильный ответ: 1

Задание 26 (выберите один вариант ответа). Что такое диверсификация?

1) Расширение направлений деятельности для снижения рисков

2) Сокращение бизнеса

3) Сосредоточение на одном продукте

4) Игнорирование рынка

Правильный ответ: 1

Задание 27 (выберите один вариант ответа). Что такое итерационный подход в управлении проектами?

- 1) Постепенное улучшение продукта через циклы разработки
- 2) Однократное выполнение задач
- 3) Игнорирование обратной связи
- 4) Жесткое следование плану без изменений

Правильный ответ: 1

Задание 28 (Введите ответ) Что такое технологическое предпринимательство?

Правильный ответ: создание нового бизнеса, основанного на инновационной высокотехнологичной идее.

Задание 29 (Введите ответ) В каком десятилетии XX века технологическое предпринимательство выделилось в отдельную группу?

Правильный ответ: 1990-е годы

Задание 30 (Введите ответ) В каких отраслях технологическое предпринимательство наиболее распространено?

Правильный ответ: Интернет-индустрия и разработка программного обеспечения

Задание 31 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие из перечисленных условий необходимы для успешного развития технологического предпринимательства?

- 1) Возможность трансфера научных достижений в бизнес
- 2) Наличие развитого рынка технологий
- 3) Отсутствие конкуренции
- 4) Наличие механизмов венчурного финансирования
- 5) Стабильный традиционный рынок

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 32 (Установите последовательность событий) Расположите этапы технологического предпринимательства в правильном порядке :

- 1) Поиск инновационной идеи
- 2) Разработка технологии
- 3) Коммерциализация продукта
- 4) Управление ростом компании

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 33 (Установите соответствие между понятием и определением) Соотнесите понятия с их определениями :

- | | |
|----|---|
| 1. | Стартап |
| 2. | MVP (минимально жизнеспособный продукт) |
| 3. | Технопарк |
| 4. | Акселератор |
| 1. | Новое предприятие с инновационной идеей |
| 2. | Минимальный набор функций продукта для запуска на рынок |
| 3. | Платформа для обмена технологическими знаниями |
| 4. | Программа поддержки и развития стартапов |

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3, 4-4

Задание 34 (Введите ответ) Как называется минимальный набор функций продукта, необходимый для его запуска на рынок?

Правильный ответ: минимально жизнеспособный продукт (MVP)

Задание 35 (Установите соответствие) Соотнесите виды технологического предпринимательства с их характеристиками :

- | | |
|----|---|
| 1. | Техностремительное |
| 2. | Технобежное |
| 3. | Смешанное (техномикс) |
| 1. | Продажа собственных технологий |
| 2. | Продажа продукции, выпущенной с использованием собственной технологии |
| 3. | Продажа и технологий, и продукции |

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3

Задание 36 (Установите последовательность) Расположите стадии инновационного процесса в правильном порядке :

1. Научные исследования
2. Разработка технологии
3. Производство
4. Коммерциализация

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 37 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие характеристики присущи технологическому предпринимательству?

1. Использование новых научных знаний
2. Высокая технологичность продукта
3. Отсутствие инноваций
4. Быстрый рост компании
5. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 38 (Введите ответ) Как называется процесс создания и развития инновационного бизнеса на основе новых технологий?

Правильный ответ: технологическое предпринимательство

Задание 39 (Установите последовательность) Расположите этапы создания стартапа :

1. Поиск идеи
2. Разработка бизнес-модели
3. Поиск инвестиций
4. Запуск продукта

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 40 (Введите ответ) Как называется методология, направленная на создание и развитие стартапов с минимальными затратами и быстрым тестированием гипотез?

Правильный ответ: бережливый стартап (Lean Startup)

Задание 41 (Введите ответ) Что такое бизнес-модель Canvas?

Правильный ответ: визуальная схема ключевых элементов бизнеса

Задание 42 (Выберите один вариант ответа) Какую роль играют акселераторы в технологическом предпринимательстве?

1. Предоставляют обучение и финансирование стартапам
2. Производят технологическое оборудование
3. Управляют крупными корпорациями
4. Проводят маркетинговые исследования

Правильный ответ: 1

Задание 43 (Введите ответ) Как называется процесс привлечения инвестиций в технологический стартап?

Правильный ответ: фандрайзинг

Задание 44 (Выберите один вариант ответа) Что является ключевым фактором успеха технологического предпринимательства?

1. Инновационная идея и команда
2. Большой стартовый капитал
3. Отсутствие конкурентов
4. Долгосрочное планирование без изменений

Правильный ответ: 1

Задание 45 (Введите ответ) Как называется процесс оценки и минимизации рисков при разработке инновационного проекта?

Правильный ответ: управление рисками

Задание 46 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие инструменты относятся к управлению инновационными проектами?

1. Agile
2. Waterfall
3. Lean Startup
4. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 3

Задание 47 (Введите ответ) Как называется процесс поиска и проверки потребительского спроса на инновационный продукт?

Правильный ответ: customer development

Задание 48 (Выберите один вариант ответа) Что такое технологический кластер?

1. Группа взаимосвязанных компаний и организаций в сфере технологий
2. Отдельное предприятие
3. Финансовый институт
4. Маркетинговое агентство

Правильный ответ: 1

Кейс-задания

Задание 49 (Кейс-задание). Рассмотрим компанию "GreenTech Solutions", специализирующуюся на разработке и внедрении экологически чистых технологий.

Компания столкнулась с проблемой масштабирования производства инновационных солнечных панелей из-за высокой стоимости оборудования и длительного срока окупаемости. Конкуренты предлагают более дешевые, хотя и менее эффективные, решения. Кроме того, у компании ограничены финансовые ресурсы для проведения масштабной рекламной кампании и привлечения новых клиентов.

Задание 49.1 (Выберите один вариант ответа). Какая стратегия масштабирования будет наиболее эффективной для "GreenTech Solutions" в условиях ограниченных ресурсов?

1. Привлечение крупного инвестора для закупки дорогостоящего оборудования.
2. Разработка франшизы и передача технологий другим компаниям.
3. Постепенное масштабирование, начиная с небольших проектов и повторное инвестирование прибыли в развитие.
4. Переориентация на производство более дешевых, но менее эффективных солнечных панелей.

Правильный ответ: 3

Задание 49.2 (Выберите один вариант ответа). Какой источник финансирования наиболее подходит для "GreenTech Solutions" на начальном этапе масштабирования?

1. Банковский кредит под высокие проценты.
2. Венчурный фонд, специализирующийся на экологических технологиях.

3. Государственный грант на развитие инновационных производств.

4. Краудфандинг.

Правильный ответ: 3

Задание 49.3 (Введите ответ). Какой ключевой показатель эффективности (KPI) следует использовать "GreenTech Solutions" для оценки успеха масштабирования?

Правильный ответ: Рост объема продаж и снижение себестоимости продукции.

Задание 50 (Кейс-задание). Компания "MobileHealth", разрабатывающая мобильное приложение для удаленного мониторинга здоровья, столкнулась со следующими проблемами.

Недостаточная вовлеченность пользователей (низкое количество активных пользователей в месяц). Высокая конкуренция на рынке мобильных приложений для здоровья. Необходимость соответствия строгим требованиям по защите персональных данных.

Задание 50.1 (Выберите два варианта ответа). Какие стратегии повышения вовлеченности пользователей могут быть наиболее эффективными для "MobileHealth"?

1. Добавление новых функций и возможностей в приложение.
2. Упрощение интерфейса и улучшение пользовательского опыта.
3. Сокращение расходов на маркетинг и рекламу.
4. Игнорирование отзывов пользователей.

Правильный ответ: 1, 2

Задание 50.2 (Введите ответ). Какое конкурентное преимущество может выделить "MobileHealth" на фоне других приложений для здоровья?

Правильный ответ: Уникальные алгоритмы анализа данных и персонализированные рекомендации.

Задание 50.3 (Установите соответствие). Соотнесите меры с областями их применения для обеспечения соответствия требованиям по защите персональных данных:

1. Технические меры.
2. Организационные меры.
3. Юридические меры.
1. Разработка политики конфиденциальности и пользовательского соглашения.
2. Шифрование данных и использование безопасных каналов связи.
3. Обучение персонала и назначение ответственного за защиту данных.

Правильный ответ: 1-2, 2-3, 3-1

Задание 51 (Кейс-задание). Рассмотрим компанию "EduTech", разрабатывающую онлайн-платформу для обучения программированию.

Компания столкнулась с проблемой привлечения и удержания квалифицированных преподавателей. Высокая конкуренция за специалистов на рынке труда. Необходимость постоянного обновления контента и разработки новых курсов. Ограниченные финансовые ресурсы на выплату высоких зарплат.

Задание 51.1 (Выберите один вариант ответа). Какую стратегию привлечения преподавателей может использовать "EduTech" в условиях ограниченного бюджета?

1. Предложение высоких зарплат, сопоставимых с конкурентами.
2. Разработка системы мотивации и партнерства с преподавателями (доля от прибыли).
3. Использование труда неопытных выпускников вузов.
4. Отказ от привлечения внешних преподавателей и использование только штатных сотрудников.

Правильный ответ: 2

Задание 51.2 (Введите ответ). Какой инструмент можно использовать для оценки качества курсов и обратной связи от студентов?

Правильный ответ: Система онлайн-опросов и рейтингов.

Задание 51.3 (Введите ответ). Какое преимущество может дать "EduTech" внедрение элементов геймификации в процесс обучения?

Правильный ответ: Повышение мотивации и вовлеченности студентов.

Задание 52 (Кейс-задание). Компания "AgroInnovations" разрабатывает систему точного земледелия на основе данных с дронов и датчиков.

Компания столкнулась с проблемами масштабирования продаж в регионах с низкой цифровой грамотностью фермеров. Высокая стоимость оборудования и услуг для небольших фермерских хозяйств. Необходимость адаптации системы к различным типам почв и культур.

Задание 52.1 (Выберите один вариант ответа). Какую стратегию продвижения продукта может использовать "AgroInnovations" в регионах с низкой цифровой грамотностью?

1. Проведение онлайн-вебинаров и конференций.
2. Организация обучающих семинаров и демонстрационных показов в хозяйствах.
3. Размещение рекламы в социальных сетях.
4. Игнорирование потребностей местных фермеров и продвижение только через интернет.

Правильный ответ: 2

Задание 52.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов). Какие инструменты поддержки продаж можно предложить небольшим фермерским хозяйствам?

1. Предоставление льготных условий кредитования или лизинга оборудования.
2. Разработка упрощенных и более доступных версий системы.
3. Отказ от адаптации системы к местным условиям.
4. Сокращение расходов на техническую поддержку.

Правильный ответ: 1, 2

Задание 52.3 (Введите ответ). Какую дополнительную услугу может предложить "AgroInnovations" для повышения ценности своего продукта?

Правильный ответ: Консультации агронома и техническая поддержка.

Задание 53 (Кейс-задание). Компания «BioTechFood» занимается разработкой и производством инновационных продуктов питания на основе биотехнологий.

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость сырья и оборудования;
- сложная процедура сертификации и лицензирования;
- ограниченный спрос на инновационные продукты питания.

Задание 53.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия позволят компании снизить себестоимость выпускаемой продукции

1. Увеличить объемы производства
2. Найти альтернативные источники сырья
3. Модернизировать оборудование
4. Все

Правильный ответ: 4

Задание 53.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие действия должна предпринять компания для решения проблемы спроса на продукцию

5. Расширить ассортимент продукции
6. Провести масштабную рекламную кампанию
7. Снизить цену на продукцию
8. Сосредоточиться на рынке

Правильный ответ: 1,2

Задание 53.3 (Введите ответ) Какое конкурентное преимущество можно предложить для продукции компании, чтобы выделиться на рынке?

Правильный ответ: Уникальные питательные свойства и пользу для здоровья.

Задание 54 (Кейс-задание). Компания «RoboServices» занимается разработкой и внедрением роботов для автоматизации различных бизнес-процессов.

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость разработки и внедрения роботов;
- необходимость индивидуальной адаптации под каждого клиента;
- сложная техническая поддержка и обслуживание.

Задание 54.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить затраты на разработку и внедрение роботов?

1. Использовать готовые компоненты и платформы
2. Автоматизировать процесс проектирования и программирования
3. Разработать типовые решения для различных отраслей
4. Все

Правильный ответ: 4

Задание 54.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для упрощения технической поддержки и обслуживания роботов?

5. Разработать систему удаленного мониторинга и диагностики
6. Создать базу знаний и обучающие материалы
7. Использовать только дорогостоящие компоненты
8. Увеличить количество сервисных инженеров

Правильный ответ: 1,2

Задание 54.3 (Введите ответ) Какую услугу можно предложить клиентам, чтобы облегчить переход к автоматизации с помощью роботов?

Правильный ответ: Обучение персонала и консультации по внедрению.

Задание 55 (Кейс-задание). Компания «VirtualReality» занимается разработкой VR-приложений для различных сфер бизнеса.

Основными проблемами компании являются:

- высокая стоимость разработки VR-контента;
- ограниченная доступность VR-оборудования;
- низкая осведомленность потенциальных клиентов о возможностях VR.

Задание 55.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия позволят компании снизить затраты на разработку VR-контента?

1. Использовать готовые VR-движки и инструменты
2. Привлекать фрилансеров и удаленных сотрудников
3. Разработать систему автоматической генерации контента
4. Все

Правильный ответ: 4

Задание 55.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие мероприятия должна провести компания для повышения осведомленности клиентов о VR?

5. Организовать выставки и презентации VR-приложений
6. Создать демо-версии и бесплатные пробные периоды
7. Снизить цену на VR-оборудование

8. Распространять информацию через традиционные СМИ
Правильный ответ: 1,2

Задание 55.3 (Введите ответ) Какую дополнительную услугу компания может предложить клиентам?

Правильный ответ: Аренда VR-оборудования и обучение персонала.

Задание 56 (Кейс-задание). Компания «SmartHomeSolutions» разрабатывает и устанавливает системы «умный дом». Основными проблемами компании являются:

- высокая конкуренция на рынке «умных домов»;
- ограниченный бюджет на маркетинг и рекламу;
- необходимость интеграции с различными устройствами и платформами.

Задание 56.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании выделиться на рынке «умных домов»?

1. Предлагать уникальные функции и возможности
2. Обеспечивать высокий уровень безопасности и конфиденциальности
3. Создавать интегрированные решения под ключ
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 56.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие действия поможет компании для продвижения продукта, при ограниченном бюджете?

5. Разработать партнерские программы с другими компаниями
6. Использовать социальные сети и контент-маркетинг
7. Увеличить расходы на традиционную рекламу

8. Работать с блогерами и лидерами мнений
Правильный ответ: 1,2

Задание 56.3 (Введите ответ) Какую дополнительную услугу может предложить компания для повышения ценности продукта?

Правильный ответ: Обучение пользователей и техническая поддержка 24/7.

Задание 57 (Кейс-задание). Компания «EcoTransport» создает инновационные транспортные средства, работающие на альтернативных источниках энергии.

Основными проблемами компании являются:

- высокие затраты на исследования и разработки;
- ограниченная инфраструктура для заправки и обслуживания;
- консервативное отношение потребителей к новым видам транспорта.

Задание 57.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить затраты на исследования и разработки?

1. Привлекать государственные гранты и субсидии
2. Сотрудничать с научными организациями и вузами
3. Использовать готовые компоненты и технологии
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 57.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для стимулирования спроса на инновационные транспортные средства?

5. Разработать программы льготного кредитования и лизинга
6. Проводить рекламные кампании, подчеркивающие экологичность и экономичность
7. Снизить цену на традиционные автомобили

8. Работать с органами власти над созданием необходимой инфраструктуры
Правильный ответ: 1,2

Задание 57.3 (Введите ответ) Что еще можно предложить клиентам, чтобы повысить интерес к новой продукции компании?

Правильный ответ: Тест-драйвы и сервисное обслуживание.

Задание 58 (Кейс-задание). Компания «MedTechSolutions» разрабатывает и внедряет медицинское оборудование с использованием технологий искусственного интеллекта.

Основными проблемами компании являются:

- необходимость соответствия строгим нормативным требованиям и стандартам
- потребность постоянного обучения медперсонала
- высокая конкуренция на рынке медицинского оборудования

Задание 58.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании соответствовать нормативным требованиям и стандартам?

1. Получать сертификацию и лицензии на все виды оборудования
2. Внедрить систему управления качеством и безопасностью
3. Проводить регулярные аудиты и проверки
4. Все

вышеперечисленное

Правильный ответ: 4

Задание 58.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие услуги должна предлагать компания для решения проблемы обучения медперсонала?

5. Проводить тренинги и мастер-классы для врачей и медсестер
6. Разрабатывать учебные материалы и инструкции по эксплуатации
7. Увеличивать цену на оборудование

8. Обеспечивать техническую поддержку и консультации
Правильный ответ: 1,2
Задание 58.3 (Введите ответ) Какое конкурентное преимущество компания может предложить рынку, чтобы выделиться среди конкурентов?
Правильный ответ: Высокая точность диагностики и эффективность лечения.
- Задание 59 (Кейс-задание). Компания «SpaceTourism» организует туристические полеты в космос. Основными проблемами компании являются:
- высокая стоимость полетов
 - риски для здоровья и безопасности туристов
 - строгие требования к подготовке и экипировке
- Задание 59.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании снизить стоимость полетов?
1. Оптимизировать маршруты и технологии
 2. Привлекать спонсоров и партнеров
 3. Разрабатывать программы групповых полетов
 4. Все вышеперечисленное
- Правильный ответ: 4
- Задание 59.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры должна предпринять компания для обеспечения безопасности туристов?
5. Проводить тщательный медицинский отбор и подготовку
 6. Использовать надежные и проверенные ракеты-носители
 7. Снизить требования к экипировке
 8. Разработать систему аварийного спасения
- Правильный ответ: 1,2
- Задание 59.3 (Введите ответ) Какое уникальное предложение компания может предложить туристам для привлечения клиентов?
Правильный ответ: Индивидуальные программы полетов и научных экспериментов.
- Задание 60 (Кейс-задание). Компания «AI Solutions» занимается разработкой и внедрением решений на основе искусственного интеллекта для различных отраслей бизнеса. Основными проблемами компании являются:
- сложность привлечения и удержания квалифицированных специалистов
 - высокая стоимость вычислительных ресурсов
 - этические и социальные вопросы, связанные с использованием ИИ
- Задание 60.1 (Выберите один вариант ответа) Какие действия помогут компании привлечь и удержать квалифицированных специалистов в области ИИ?
1. Создать привлекательную корпоративную культуру
 2. Предлагать конкурентную заработную плату и бонусы
 3. Предоставлять возможности для профессионального роста и развития
 4. Все вышеперечисленное
- Правильный ответ: 4
- Задание 60.2 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие меры нужно предпринять для решения этических и социальных вопросов, связанных с использованием ИИ?
5. Разработать кодекс этики и принципы использования ИИ
 6. Привлекать экспертов по этике и социальной ответственности
 7. Скрывать информацию об использовании ИИ
 8. Проводить обучение персонала по вопросам этики и социальной ответственности
- Правильный ответ: 1,2
- Задание 60.3 (Введите ответ) Какое ценностное предложение может сделать компания для потребителя, чтобы выделиться на рынке?
Правильный ответ: Решения, которые не только повышают эффективность бизнеса, но и соответствуют этическим нормам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика технологического

предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства в современных условиях

Вопросы для практического занятия

1. Понятие технологического предпринимательства.
2. Особенности инвестиционных проектов технологического предпринимательства.
3. Специфика разработки бизнес-планов проектов технологического предпринимательства.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как придумать новую идею.
2. Источники идей.
3. Идентификация проблем рынка.
4. Критерии идеи.
5. Формулировка бизнес-идеи: основные вопросы.
6. Технологические процессы в рамках реализации проекта.

Тема 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности

Вопросы для практического занятия

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России и за рубежом.
2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
3. Модели управления акционерными обществами (АО) (англо- американская, немецкая, японская).
4. Структура управления АО в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах»

Вопросы для самостоятельной работы

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.
2. Порядок государственной регистрации предпринимателей - юридических лиц.
3. Предпринимательская деятельность физических лиц без образования юридического лица, их деятельность в разных сферах АПК.

Тема 3. Создание собственного дела и государственная регистрация бизнеса

Вопросы для практического занятия

1. Содержание и принципы ведения государственных реестров.
2. Государственная регистрация юридических лиц.
3. Государственная ликвидация юридического лица в связи с его ликвидацией.
4. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
5. Отказ от государственной регистрации и порядок обжалования.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Рассмотрение дел о банкротстве и право на обращение в арбитражный суд.
2. Мораторий на возбуждение дел о банкротстве.
3. Собрание кредиторов.
4. Арбитражные управляющие.

Раздел 2. Стратегия развития бизнес-идеи технологического предпринимательства

Тема 4. Стартап и принципы подбора его команды

Вопросы для практического занятия

1. Сущность стартапа, его признаки и этапы.
2. Факторы успешности стартапа в инновационной сфере.
3. ТОП-10 успешных стартапов мира.
4. Стартапы России.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Принципы формирования команды.
2. Мотивация.
3. Этапы развития команды

Тема 5. Методы генерации идей для стартапа

Вопросы для практического занятия

1. Процесс генерации идеи.
2. Особенности генерации идеи для бизнеса
3. Методы генерации бизнес-идеи
4. Приемы генерации креативных идей.
5. Понятие MVP.
6. Ключевые версии MVP.
7. Вопросы до создания MVP.
8. MVP и качество.
9. Типы MVP.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Как придумать новую идею?
2. Источники идей.
3. Идентификация проблем рынка.
4. Критерии идеи.
5. Формулировка бизнес-идеи: основные вопросы.
6. Технологические процессы в рамках реализации проекта.

Тема 6. Бизнес-модель

Вопросы для практического занятия

1. Виды моделей монетизации.
2. Базовые составляющие бизнес-модели.
3. Рекламная модель.
4. Модель генерирования продаж.

5. Карта бизнес-модели.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Модели B2B и B2C. Тестирование гипотез.
2. KPI моделей.

Тема 7. Содержание разделов бизнес-плана

Вопросы для практического занятия

1. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к бизнес-плану.
5. Особенности и технология бизнес-планирования на предприятиях АПК.
6. Основные этапы разработки бизнес-плана.
7. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
2. Организация процесса бизнес-планирования.
3. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
4. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана. Описание продукции. Анализ рынка.
5. Подходы к подсчету емкости рынка.
6. От рынка к прибыли.
7. Анализ конкурентов.
8. Конкурентные преимущества.
9. Позиционирование продукта.

Тема 8. Расчет эффективности технологического проекта

Вопросы для практического занятия

1. Структура потоков доходов и расходов.
2. Внешние и внутренние ограничения финансовой модели.
3. Оценка проекта на базе получившихся финансовых потоков.
4. Оценка проекта с учетом рисков.
5. Инвестиционная привлекательность проекта.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Сущность и значение инвестиций и инноваций в технологическом проекте.
2. Содержание и основные направления инвестиционной и инновационной политик развития технологического проекта.
3. Критерии оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 9. Оформление и представление технологического бизнес-проекта целевой аудитории

Вопросы для практического занятия

1. План инвестиционной презентации.
2. Подготовка презентации проекта для инвестора.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Общие рекомендации по структуре и содержанию бизнес-проекта;
2. Проблема и пути ее решения;
3. Команда и лидер проекта;
4. Организация производства продукта;
5. Перспективы коммерциализации проекта.

Перечень тем для устного опроса

1. Анализ предпринимательской экосистемы в сфере технологического предпринимательства
2. Функции и ключевые характеристики технологического предпринимателя
3. Методы поиска, оценки и выбора перспективных бизнес-идей в сфере технологий
4. Разработка инновационных бизнес-моделей для технологических стартапов
5. Оценка объема и потенциала рынка для технологического продукта
6. Анализ ценностного предложения технологического продукта для потребителя
7. Стратегии развития продукта на рынке технологического предпринимательства
8. Установление эффективных взаимоотношений с клиентами в технологическом бизнесе
9. Разработка стратегии вывода технологического продукта на рынок
10. Методы поиска инвесторов и привлечения финансирования для технологического проекта
11. Правовые вопросы создания технологического бизнеса и лицензирования продуктов
12. Защита интеллектуальной собственности в сфере технологического предпринимательства
13. Роль цифровых технологий в развитии технологического предпринимательства
14. Проблемы и перспективы развития технологического предпринимательства в России
15. Анализ успешных кейсов в сфере технологического предпринимательства
16. Разработка бизнес-плана для технологического стартапа: ключевые этапы
17. Методы оценки рисков в технологическом предпринимательстве и стратегии их минимизации
18. Инструменты маркетинга и продвижения технологических инноваций
19. Разработка эффективной стратегии ценообразования для технологического продукта
20. Управление командой в технологическом стартапе: особенности и методы
21. Анализ нормативно-правовой базы для технологического бизнеса в России
22. Особенности налогообложения в сфере технологического предпринимательства
23. Методы привлечения и удержания клиентов в технологическом бизнесе
24. Создание эффективной системы продаж для технологического продукта
25. Оценка конкурентной среды в сфере технологического предпринимательства
26. Разработка стратегии выхода на международные рынки для технологического стартапа
27. Управление проектами в технологическом предпринимательстве: методы и инструменты
28. Анализ жизненного цикла технологического продукта и стратегии управления
29. Разработка системы оценки эффективности деятельности технологического стартапа
30. Управление качеством в технологическом предпринимательстве
31. Влияние технологических трендов на развитие предпринимательства
32. Особенности финансирования инновационных проектов в России
33. Государственная поддержка технологического предпринимательства в России
34. Анализ инвестиционной привлекательности технологического стартапа
35. Краудфандинг как инструмент финансирования технологических проектов
36. Социальное предпринимательство в сфере технологий: особенности и перспективы
37. Экологические аспекты технологического предпринимательства и устойчивое развитие
38. Роль университетов и научных организаций в развитии технологического предпринимательства
39. Анализ международного опыта поддержки технологических стартапов
40. Разработка стратегии масштабирования технологического бизнеса
41. Интеграция новых технологий в традиционный бизнес: проблемы и возможности
42. Оценка влияния цифровой трансформации на технологическое предпринимательство
43. Разработка стратегии кибербезопасности для технологического стартапа
44. Исследование роли искусственного интеллекта в технологическом предпринимательстве
45. Анализ больших данных в технологическом бизнесе: методы и возможности
46. Особенности использования облачных технологий в технологическом предпринимательстве
47. Разработка стратегии продвижения технологического продукта в социальных сетях
48. Использование инструментов аналитики для оптимизации маркетинговых кампаний технологического стартапа
49. Особенности работы с инфлюенсерами в сфере технологического предпринимательства
50. Разработка контент-стратегии для технологического блога или сайта
51. Оценка эффективности использования различных каналов коммуникации с клиентами в технологическом бизнесе
52. Особенности формирования команды для технологического проекта: роли и компетенции
53. Методы мотивации и стимулирования инновационной деятельности в команде
54. Разрешение конфликтов в технологическом стартапе: стратегии и инструменты
55. Оценка лидерских качеств в технологическом предпринимательстве
56. Формирование корпоративной культуры инноваций в технологическом стартапе
57. Разработка стратегии управления изменениями в технологическом бизнесе
58. Анализ правовых аспектов использования персональных данных в технологическом бизнесе
59. Разработка стратегии управления рисками в области интеллектуальной собственности
60. Особенности заключения лицензионных договоров в сфере технологий
61. Анализ судебной практики по спорам в сфере технологического предпринимательства
62. Разработка стратегии защиты от недобросовестной конкуренции в технологическом бизнесе
63. Особенности бухгалтерского учета в технологическом предпринимательстве
64. Разработка стратегии налогового планирования для технологического стартапа
65. Анализ финансовых показателей деятельности технологического бизнеса
66. Разработка стратегии привлечения венчурного капитала для технологического стартапа

67. Оценка инвестиционной привлекательности технологического проекта для различных типов инвесторов
68. Разработка стратегии выхода из бизнеса для технологического предпринимателя
69. Социальная ответственность технологического предпринимателя: принципы и практика
70. Экологические аспекты ведения технологического бизнеса и устойчивое развитие
71. Разработка стратегии взаимодействия с государственными органами для технологического стартапа
72. Участие в государственных программах поддержки технологического предпринимательства: возможности и риски
73. Особенности лоббирования интересов технологического бизнеса
74. Разработка стратегии международного сотрудничества для технологического стартапа
75. Особенности ведения бизнеса в сфере технологий в различных странах
76. Разработка стратегии защиты от киберугроз для технологического бизнеса
77. Анализ рисков утечки конфиденциальной информации в технологическом стартапе
78. Разработка стратегии управления репутацией технологического бизнеса в интернете
79. Использование инструментов краудсорсинга для решения задач технологического предпринимательства
80. Разработка стратегии партнерства с крупными корпорациями для технологического стартапа
81. Особенности использования блокчейн-технологий в технологическом предпринимательстве
82. Разработка стратегии применения искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов
83. Анализ перспектив использования квантовых вычислений в технологическом предпринимательстве
84. Разработка стратегии создания и управления цифровой платформой для технологического бизнеса
85. Оценка влияния метавселенных на развитие технологического предпринимательства
86. Разработка стратегии использования инструментов дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) для технологического бизнеса
87. Анализ перспектив использования Интернета вещей (IoT) в технологическом предпринимательстве
88. Разработка стратегии управления данными в технологическом бизнесе
89. Особенности создания и развития технологических стартапов в сфере биотехнологий и медицины
90. Разработка стратегии продвижения инновационных продуктов в сфере биотехнологий и медицины
91. Особенности регулирования деятельности технологических компаний в сфере биотехнологий и медицины
92. Разработка стратегии привлечения инвестиций в биотехнологический стартап
93. Анализ этических аспектов технологического предпринимательства в сфере биотехнологий и медицины
94. Особенности создания и развития технологических стартапов в сфере энергетики и экологии
95. Разработка стратегии продвижения инновационных продуктов в сфере энергетики и экологии
96. Особенности регулирования деятельности технологических компаний в сфере энергетики и экологии
97. Разработка стратегии привлечения инвестиций в стартап в сфере энергетики и экологии
98. Анализ перспектив использования возобновляемых источников энергии в технологическом предпринимательстве
99. Особенности управления инновациями в условиях цифровой трансформации
100. Разработка стратегии формирования цифровой культуры в технологическом бизнесе

Темы рефератов

1. Роль инновационного менеджмента в стратегическом развитии экономики .
2. Понятие инноваций и их классификация: современные подходы и примеры .
3. Взаимосвязь инновационной и инвестиционной деятельности в предпринимательстве .
4. Цифровая трансформация как драйвер технологического предпринимательства .
5. Проблемы и перспективы внедрения бережливого стартапа в агрономии .
6. Экономическая целесообразность создания минимального жизнеспособного продукта (MVP) .
7. Инновационные бизнес-модели: сравнительный анализ успешных кейсов .
8. Социальные инновации и их влияние на устойчивое развитие сельского хозяйства .
9. Риски и методы их минимизации в технологических стартапах .
10. Маркетинговые исследования как основа стратегии технологического предпринимательства .

Перечень вопросов к зачету

1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
7. Критерии выбора формы деятельности.
8. Критерии выбора фирменного наименования.
9. Товарный знак (знак обслуживания).
10. Обеспечение бизнеса ресурсами.
11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса?
12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
13. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
14. Стратегия вступления в новый бизнес.
15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
17. Формирование банка идей развития предприятия.

18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
19. Разработка бизнес-плана.
20. Риски.
21. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
22. Венчурный капитал.
23. Экономическая полезность бизнес-плана.
24. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
25. Фактор времени в экономических измерениях.
26. Дисконтирование денежных потоков.
27. Динамические показатели оценки эффективности.
28. Финансирование инновационных проектов.
29. Государственные источники финансирования предприятий в научно-технической сфере.
30. Государственная политика развития инновационной деятельности.
31. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационнотехнологические центры и комплексы.
32. Сущность и свойства инноваций.
33. Модели инновационного процесса.
34. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
35. Классификация инноваций.
36. Как создать команду?
37. Командный лидер.
38. Распределение ролей в команде.
39. Как мотивировать команду? Командный дух.
40. Развитие команды.
41. Создание бизнес-модели.
42. Формализация бизнес-модели.
43. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
44. Основы маркетинговых исследований.
45. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
46. Оценка рынка и целевой сегмент.
47. Комплекс маркетинга.
48. Особенности продаж инновационных продуктов.
49. Жизненный цикл продукта.
50. Методы разработки продукта.
51. Оценка уровня готовности технологии.
52. Теория решения изобретательских задач.
53. Теория ограничений.
54. Умный жизненный цикл продукта.
55. Методы моделирования потребностей потребителей.
56. Модель потребительского поведения.
57. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
58. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
59. Авторское право и патентное право.
60. Системы патентования.
61. Процедура патентования.
62. Секреты производства (ноу-хау).
63. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
64. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
65. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?
66. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.
67. Расчет цены лицензии и виды платежей.
68. Что такое стартап?
69. Методики развития стартапа.
70. Этапы развития стартапа.
71. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта
72. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.
73. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
74. Финансовое моделирование инновационного проекта.
75. Риск-менеджмент.
76. Оценка рисков.
77. Карта рисков инновационного проекта.
78. Общая структура эффективной презентации.
79. Виды презентаций.
80. Общие замечания по содержанию презентаций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к зачету

Отчет должен быть защищен обучающимся по окончании практики в соответствии с графиком, установленным кафедрой совместно с деканатом/директоратом. Требования к оформлению отчета, порядок защиты устанавливаются методическими изданиями в соответствии с Положением «О практике обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования» СТО СМК 7.1.П.-39.0-2017.

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и /или обоснованными расчетами, предложениями; не содержит ошибок;
- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала, допущены небольшие неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит незначительные ошибки/опечатки в текстовой части отчета;
- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, материал изложен последовательно, допущены неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит ошибки/опечатки в текстовой части отчета;
- присутствуют элементы научного исследования, творческий подход к решению поставленных задач проявляется незначительно;
- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет о прохождении производственной практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен не в соответствии с заданием, материалы не подтверждены соответствующими выводами и/или обоснованными расчетами, предложениями; текстовая часть отчета содержит многочисленные ошибки;
- творческий подход к решению поставленных задач не проявляется; отсутствуют элементы научного исследования;
- отчет выполнен с использованием современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов;
- обучающийся при выполнении и защите отчета показывает не сформированность компетенций, предусмотренных программой практики;
- отчет имеет отрицательную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	
Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – полнота раскрытия темы; – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок; – умение логически выстроить материал ответа; – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы; – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок); – выполнение требований к оформлению работы. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся). Примерная шкала оценивания письменных работ:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.
	Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.

56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.

56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ			
Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			