

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбикова Балжигт Батсэвжиг  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:44  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.  
Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий выпускающей  
кафедрой  
Социально-гуманитарные  
науки, реклама и туризм

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
дисциплины (модуля)**

**Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях  
Направление подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК**

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической  
комиссии экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

**Улан – Удэ, 2022**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

## 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется  
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Профессиональные компетенции</b>					
ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1 Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.

## 2.3 РЕЕСТР

**элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	Наименование	
1	2	
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к экзамену	
	Критерии оценивания	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены учебным планом	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Перечень дискуссионных тем	
	Критерии оценивания	
	Шкала оценивания	
	Перечень кейс-задач	
	Критерии оценивания кейс-задач	
	Шкала оценивания кейс-задач	
	Комплект тестовых заданий	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Комплект заданий для самостоятельной работы:	
	Перечень тем для составления конспектов	
	Критерии и шкала оценивания	
	Перечень кейс-задач	
	Критерии и шкала оценивания	
	Перечень тем для эссе	
	Критерии и шкала оценивания	
	Перечень тем рефератов	
Критерии оценки рефератов		
Шкала оценивания рефератов		
Перечень тем для составления кроссвордов, сценариев		
Критерии и шкала оценивания		

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1	Полнота знаний	знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	не знает и не понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	плохо знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, однако допускает некоторые неточности	хорошо знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Перечень вопросов экзамену, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень дискуссионных тем, перечень тем для подготовки рефератов, конспектов, эссе, перечень кейс-задач, комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по	не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по	умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но не может осуществлять планирование мероприятий по продвижению	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции,	в полной мере умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов	

			продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	продукции, планирование расходов на их проведение	планирование расходов на их проведение, но допускает ошибки	на их проведение	
		Наличие навыков (владение опытом)	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает некоторые неточности	в полной мере владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база</b> проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	экзамен
<b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
<b>Форма экзамена -</b>	<i>Устный</i>
<b>Процедура проведения экзамена -</b>	представлена в оценочных материалах по дисциплине 1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
<b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>	представлены в оценочных материалах по дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине (модулю)**

1. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения. (ПКС-5)
2. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания. (ПКС-5)
3. Теория и практика отечественного антикризисного PR. (ПКС-5)
4. Теория и практика зарубежного антикризисного PR. (ПКС-5)
5. Антикризисный PR: понятие, виды и принципы. (ПКС-5)
6. Этапы антикризисного PR и их содержание. (ПКС-5)
7. Типовой план антикризисного PR. (ПКС-5)
8. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование. (ПКС-5)
9. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR. (ПКС-5)
10. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты. (ПКС-5)
11. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса. (ПКС-5)
12. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса. (ПКС-5)
13. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях. (ПКС-5)
14. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях. (ПКС-5)
15. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях. (ПКС-5)
16. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами. (ПКС-5)
17. Соотношение понятия «кризис» и «конфликт» (ПКС-5)
18. Типология кризисов (ПКС-5)
19. Планирование в антикризисном PR (ПКС-5)
20. Антикризисная команда (ПКС-5)
21. Черный PR (ПКС-5)
22. Слухи как элементы кризиса, меры борьбы с ними (ПКС-5)

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Критерии оценки к экзамену**

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

**Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов**

Тема 1. Сущность кризиса.

Определение кризиса. Соотношение понятия «кризис» с понятиями катастрофы, чрезвычайной, экстремальной ситуации и т.п. Признаки кризиса. Причины возникновения кризиса. Возможные последствия. Проблема неизбежности кризисов. Антикризисный PR – одно из основных направлений PR.

Тема 2. Типология кризисов.

Параметры кризисной ситуации, ее признаки. Типология кризисов. Принципы их классификации применительно к сфере PR. Человеческий фактор кризисных ситуаций. Методология организации связей с общественностью в кризисных ситуациях.

Тема 3. Законодательные основы деятельности в кризисных ситуациях.

Законодательная база деятельности в кризисных ситуациях: Конституция РФ, ФЗ «О радиационной безопасности населения», «Об охране окружающей среды», «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» и др.

Тема 4. Государство в рыночной экономике и истоки кризисов государственного управления.

Экономическая роль государства. Атрибуты и функции государства. Особенности кризисной ситуации в социально-политической сфере. Основные субъекты социально-политического кризиса. Социально-политический кризис и конфликт. Типология и стадии конфликта. Особенности становления и развития системы государственного управления в России.

Тема 5. Пути преодоления кризиса в системе государственного управления. Действенность государственного управления. Механизм опережающего государственного управления. Совершенствование управленческих отношений.

Тема 6. Кризисы в управлении организацией.

Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития организации. Вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации.

Тема 7. Основные черты антикризисного управления.

Понятия «управление проблемами», «управление в условиях кризиса». Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.

Тема 8. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии.

Тема 9. Психологические аспекты антикризисного управления.

Психология взаимодействия личности и организации в кризисной ситуации. Особенности поведения личности в кризисной ситуации и их влияние на эффективность антикризисного управления. Особенности психологического восприятия информации в кризисных ситуациях.

Тема 10. Корпоративность в антикризисном управлении.

Признаки корпоративного управления. Корпоративная культура как атрибут антикризисного управления. Факторы, обуславливающие формирование и развитие корпоративной культуры.

Тема 11. Антикризисная команда: создание, структура, функции.

План действий в кризисной ситуации. Принципы формирования антикризисной команды (штаба). Структура антикризисной команды, ее функции. Распределение полномочий членов антикризисной команды. Основные задачи антикризисной команды.

Тема 12. Исследования в условиях кризиса.

Необходимость проведения исследований в условиях кризиса. Основные методы проведения исследований в условиях кризиса. Проблема оптимального использования результатов исследований. Мониторинг общественного мнения в условиях кризиса.

Тема 13. Специфика работы подразделений по ССО силовых структур и спецслужб.

Основные принципы работы с целевыми аудиториями подразделений силовых структур и спецслужб. Требования к работникам данных подразделений. Специфика управления коммуникациями в кризисной ситуации персоналом подразделений силовых структур и спецслужб.

Тема 14. Борьба со слухами в период кризиса.

Общение в период кризиса. Слухи как элемент устной коммуникации в условиях дефицита информации. Причины появления и распространения слухов. Профилактика распространения слухов. Стратегия борьбы со слухами в ситуации кризиса.

Тема 15. Основные принципы антикризисного PR.

Понятие антикризисного PR. Требования к специалисту по антикризисному PR. Основные направления деятельности служб ССО в кризисной ситуации. Основные принципы антикризисного PR. Антикризисные стратегии.

Тема 16. Специфика управления коммуникациями в период кризиса.

Программа по управлению кризисами. Подготовка к кризисам и информационная деятельность в кризисной ситуации. Типичные ошибки деятельности в кризисной ситуации. Основные этапы управления в условиях кризиса. Основные факторы успеха в преодолении кризиса. Внешние и внутренние аудитории организации в условиях кризиса. Ключевые аудитории в условиях кризиса. СМИ как важнейшая целевая аудитория организации.

Тема 17. Восстановление после кризиса и оценка ситуации.

Проблема сохранения и восстановления репутации организации после кризиса. Возможные последствия кризиса и пути их преодоления.

Роль объективной оценки ситуации для предупреждения новых кризисов.

Тема 18. Профилактика кризиса.

Значение предвидения в преодолении и предупреждении кризисов. Корректировка антикризисной программы. Основные направления работы по профилактике кризисных ситуаций.

#### **Критерии оценивания:**

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.



### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
85-71 балл «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
70-56 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
55 баллов и менее «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### Перечень дискуссионных тем

Законодательные основы деятельности в кризисных ситуациях

Стратегия и тактика антикризисного управления

#### Критерии оценивания

: – теоретический уровень знаний; – качество ответов на вопросы; – подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); – практическая ценность материала; – способность делать выводы; – способность отстаивать собственную точку зрения; – способность ориентироваться в представленном материале; – степень участия в общей дискуссии.

### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
70-56 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

### Перечень кейс-задач

Кейс 1. Тема. Основные принципы антикризисного PR

Ситуация:

В косметической компании "Дива" потребители массово начали возвращать помаду обратно в магазины и жаловаться на не совпадение обещаемого результата. У компании возникли финансовые потери.

Задание:

Как выйти компании из кризисной ситуации, не потеряв репутацию и не затрачивая большие суммы на выход из неё?

Кейс 2. Тема. Специфика управления коммуникациями в период кризиса

Директор одной крупной строительной компании столкнулся с целым комплексом неожиданных проблем после смерти в результате несчастного случая одного из рабочих на стройке, проводимой их фирмой. Обычно такие несчастные случаи не служат причиной для начала «черной» PR кампании, но в данном случае кто-то заказал «черный» PR против руководства. К директору строительной компании был «заслан» опытный тележурналист. Этот журналист мог заложить в уста интервьюируемого любой текст. Как он это делал? Он задавал вопрос, содержащий необходимый ответ. Пытаясь ответить, директор начал повторять отдельные слова и фразы вопросов. А журналист, как бы плохо понимая, переспрашивал отдельные моменты. В результате в эфире вышло интервью, где вопросы журналиста были замены, зато остались ответы интервьюируемого. Из данного интервью можно было сделать выводы, что руководителям этой строительной компании глубоко наплевать на здоровье и жизнь рабочих, а наличие дешевой рабочей силы и иногородних позволяет им не печалиться по поводу смерти какого-то одного рабочего и не заботиться о мерах безопасности. В результате к руководству компании сформировалось негативное отношение клиентов, покупающих квартиры, властей и сотрудников самой строительной компании. На них набросились со всевозможными проверками, а значительная часть персонала уволилась и заявила в суд, требуя возместить различные неустойки. Это все серьезно подорвало жизнедеятельность компании.

Вопросы:

1. В чем заключалась ошибка директора строительной компании?
2. Что необходимо было сразу предпринять после выхода негативной публикации?

Задание: составьте собственный план выхода из данной кризисной ситуации.

Кейс 3. Тема. Восстановление после кризиса и оценка ситуации

Ситуация: Многие специалисты считают, что кризис не только неизбежное зло. Его можно использовать для своей выгоды.

Задание:

1. Кто и как может использовать коровье бешенство в ряде областей страны для укрепления собственной репутации и финансового положения?
2. Приведите свои примеры использования кризиса.

#### Критерии оценки кейс-задач

- факторы, определяющие решение задачи;
- изложение материала;
- навыки публичного выступления;
- нестандартные подходы к решению задачи;
- активность всех членов группы

#### Шкала оценивания кейс-задач

Оценка	Критерии
5 (отлично) 100-86 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы, определяющие решение задачи (проблемы), учтены в полном объеме;</li> <li>• материал изложен логично, грамотно, подтвержден убедительной аргументацией;</li> <li>• в выступлении обнаруживается свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• присутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала как единая команда, все активно принимали участие</li> </ul>
4 (хорошо) 85-71 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не учтены все факторы, определяющие решение задачи (проблемы)</li> <li>• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) представлена не явно;</li> <li>• в выступлении обнаруживается владение профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li> <li>• решение задачи правильно, однако отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li> </ul>
3 (удовлетв-но) 70-56 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы, определяющие направление решения задачи (проблемы), учтены лишь частично;</li> <li>• материал изложен неполно, непоследовательно, отсутствует аргументация решения.</li> <li>• обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала и слабое владение профессиональной терминологией;</li> <li>• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li> </ul>
2 (неудовлетв-но) 55 и менее	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решение отсутствует или не соответствует условиям задачи (проблемы).</li> <li>• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) отсутствует;</li> <li>• отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;</li> <li>• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа разобщена, отсутствует командный дух.</li> </ul>

### Перечень тем для подготовки презентаций

1. Подготовить презентацию на тему
1. Основные черты антикризисного управления

#### Критерии оценки презентаций

- соответствие темы программе учебного предмета, раздела
- достоверность информации
- графические иллюстрации
- тематическая последовательность
- наличие выводов
- дизайн презентации
- техническая часть
- список источников

#### Шкала оценивания презентаций

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Тема соответствует программе учебного материала. Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Определена актуальность, точность и полезность содержания. Имеются графические иллюстрации для презентации. Приведены статистика, диаграммы и графики, примеры, сравнения, цитаты и т.д. Соблюдена тематическая последовательность. Имеются выводы. Использован читаемый шрифт, оптимальный для восприятия текста цвет, элементы анимации. Отсутствуют грамматические ошибки, опечатки, список использованных источников оформлен в соответствии с требованиями
85-71 баллов «хорошо»	Тема соответствует программе учебного материала. Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Определена актуальность, точность и полезность содержания. Недостаточно представлены графические иллюстрации для презентации. Приведены статистика, диаграммы и графики, примеры, сравнения, цитаты и т.д. Соблюдена тематическая последовательность. Имеются выводы. Использован читаемый шрифт, оптимальный для восприятия текста цвет, элементы анимации. Отсутствуют грамматические ошибки, опечатки. В оформлении списка использованных источников допущены ошибки
70-56 баллов «удовлетворительно»	Тема соответствует программе учебного материала. Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. Все заключения подтверждены достоверными источниками. Язык изложения материала понятен аудитории. Не четко определена актуальность, точность и полезность содержания. Отсутствуют графические иллюстрации для презентации. Не приведены статистика, диаграммы и графики, примеры, сравнения, цитаты и т.д. Соблюдена тематическая последовательность. Имеются выводы. Использован читаемый шрифт, оптимальный для восприятия текста цвет, элементы анимации. Имеются грамматические ошибки, опечатки. Отсутствует список использованных источников.
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Тема презентации не раскрыта. Не четко определена актуальность, точность и полезность содержания. Отсутствуют графические иллюстрации для презентации. Не приведены статистика, диаграммы и графики, примеры, сравнения, цитаты и т.д. Имеются грамматические ошибки, опечатки. Отсутствует список использованных источников.

#### Комплект тестовых заданий

1. Кто выделил такие типы кризисов, как «известное неизвестное» и «не известное неизвестное»?

- 1) Г. Почепцов
- 2) С. Блэк
- 3) П. Грин

2. Какие из перечисленных действий являются ошибочными в период кризиса?

- 1) Конфронтация
- 2) Обеспечение СМИ точными сведениями
- 3) Нерешительность

3. Когда было введено понятие «управление проблемами»?

- 1) 1920-е гг.
- 2) 1950-е гг.
- 3) 1970-е гг.

**4. Где было введено понятие «управление проблемами»?**

- 1) Франция
- 2) США
- 3) Германия

**5. Может ли кризис иметь позитивное значение?**

- 1) нет
- 2) да

**6. От каких действий следует воздержаться в ситуации кризиса?»**

- 1) приукрашивание ситуации
- 2) контакты со СМИ руководства организации
- 3) реагирование на провокационные вопросы

**7. Каковы причины распространения слухов в ситуации кризиса?**

- 1) повышенный уровень тревожности в обществе
- 2) задержка в информировании
- 3) наличие свободного времени

**8. Понимание происходящего - это**

- 1) когнитивная составляющая кризиса
- 2) адаптивная составляющая кризиса

**9. Каких кризисов больше?**

- 1) внезапных
- 2) предсказуемых

**10. Можно ли считать отказ от комментариев оптимальной формой контактов со СМИ в условиях кризиса?**

- 1) да
- 2) нет

**11. Является ли отказ руководства организации от выступлений в СМИ в условиях кризиса оптимальной линией поведения?**

- 1) да
- 2) нет

**12. Является ли информация о чрезвычайных ситуациях секретной?**

- 1) да
- 2) нет

**Критерии оценки тестовых заданий**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

**Шкала оценивания тестовых заданий**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий

**Перечень заданий для самостоятельной работы**

**Перечень тем для составления конспектов**

Тема. Государство в рыночной экономике и стоки кризисов государственного управления

1. Составить конспект на тему «Кризис государственного управления и его влияние на основные административные парадигмы государства и бюрократии»

**Критерии и шкала оценивания**

- наличие плана конспекта
- логичность, последовательность изложения материала
- качественное внешнее оформление
- объем - 4 тетрадные страницы.

#### Шкала оценивания составления конспектов

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	конспект составлен по плану, соблюдается логичность, последовательность изложения материала, качественное внешнее оформление, объем - 4 тетрадные страницы
85-71 балл «хорошо»	конспект выполнен по плану, но некоторые вопросы раскрыты не полностью, есть небольшие недочеты в работе, объем – 4 тетрадные страницы
70-56 баллов «удовлетворительно»	при выполнении конспекта наблюдается отклонение от плана, нарушена логичность, отсутствует внутренняя логика изложения, удовлетворительное внешнее оформление, объем менее 4 страниц
55 и менее баллов «неудовлетворительно»	тема не раскрыта, неудовлетворительное внешнее оформление, объем менее 2 страниц

#### Перечень кейс-задач

1. Составьте классификацию кризисов исходя из следующих признаков: регулярность появления, степень предсказуемости, по степени открытости протекания, по глубине процессов.

Тема. Стратегия и тактика антикризисного управления

1. Ситуация:

Вы - руководитель крупного металлургического комбината. Ваш комбинат только вышел из экономического кризиса. Большую часть прибыли приходится инвестировать в производство. Покупатели/ клиенты задолжали за несколько месяцев. Нет средств, чтобы выдать зарплату вовремя, сотрудники объявляют забастовку. «Зеленые» постоянно осаждают с протестами из-за выбросов вредных веществ в атмосферу. СМИ активизировали к Вам внимание. Журналисты обрывают телефоны с просьбами об интервью. В выпусках новостей ситуация вокруг предприятия идет на первых полосах.

Задание: Как разрешить данную кризисную ситуацию? Какие мероприятия необходимо провести в первую очередь?

Тема. Специфика работы подразделений по ССО силовых структур и спецслужб

1. Изучите примеры социальных кризисов 1990-х годов в России.

Проанализируйте: 1. Что привело к ним? 2. Были ли альтернативные сценарии развития событий? 3. Какие из социальных кризисов имели политические последствия и переросли в политические? 4. Есть ли примеры грамотного поведения экономических субъектов в рассматриваемых кризисных ситуациях?

#### Критерии и шкала оценивания

- факторы, определяющие решение задачи;
- изложение материала;
- навыки публичного выступления;
- нестандартные подходы к решению задачи;
- активность всех членов группы

#### Шкала оценивания кейс-задач

Оценка	Критерии
5 (отлично) 86-100 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы, определяющие решение задачи (проблемы), учтены в полном объеме;</li> <li>• материал изложен логично, грамотно, подтвержден убедительной аргументацией;</li> <li>• в выступлении обнаруживается свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• присутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала как единая команда, все активно принимали участие</li> </ul>
4 (хорошо) 71-85 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не учтены все факторы, определяющие решение задачи (проблемы)</li> <li>• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) представлена не явно;</li> <li>• в выступлении обнаруживается владение профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li> <li>• решение задачи правильно, однако отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы, определяющие направление решения задачи (проблемы), учтены лишь частично;</li> <li>• материал изложен неполно, непоследовательно, отсутствует аргументация решения.</li> <li>• обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала и слабое</li> </ul>

3 (удовлетв-но) 56-70 б.	<p>владение профессиональной терминологией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li> </ul>
2 (неудовлетв-но) 55 и менее	<ul style="list-style-type: none"> <li>решение отсутствует или не соответствует условиям задачи (проблемы).</li> <li>логическая последовательность в решении задачи (проблемы) отсутствует;</li> <li>отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;</li> <li>отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>группа разобщена, отсутствует командный дух.</li> </ul>

### Перечень тем для эссе

Напишите эссе на одну из предложенных тем:

1. Связи с общественностью как средство регулирования кризисных ситуаций.
2. Отличие ССО в кризисных ситуациях от кризис-менеджмента.
3. Понятия чрезвычайной, экстремальной и кризисной ситуации.
4. Кризис и конфликт – общее и особенное.

### Критерии и шкала оценивания

- наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);
  - наличие четко определенной личной позиции по теме эссе;
  - адекватность аргументов при обосновании личной позиции
  - стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.)
- эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.)

Балл	Критерии оценивания
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

### Перечень тем рефератов

1. Понятие криза.
2. Причины возникновения кризиса.
3. Признаки кризиса.
4. Кризис и конфликт.
5. Типология кризисов.
6. Значимость человеческого фактора в возникновении и разрешении кризисных ситуаций.
7. Кризисы в экономике.
8. Специфика политических кризисов.
9. Кризисы в международных отношениях.
10. Социально-политический кризис и конфликт.
11. Критерии для выявления кризисных ситуаций в организации.
12. Экологические риски.
13. Коммуникации в ситуации кризиса.
14. Техногенные катастрофы и их освещение в СМИ.
15. Антикризисные стратегии.
16. Возможные последствия кризиса в организации.
17. Подготовка персонала к работе в условиях кризиса.
18. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
19. Система информирования в ситуации кризиса.
20. Общение в период кризиса.
21. Слухи и причины их появления в условиях кризиса.
22. Специфика антикризисного PR в России.

23. Признаки и особенности антикризисного управления.
24. Психологические аспекты антикризисного управления.
25. Региональные аспекты антикризисного PR.
26. Поведение в кризисной ситуации.
27. Восстановление репутации организации после кризиса.
28. Прогнозирование кризисов.

### Критерии оценки рефератов

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);

выполнение требований к оформлению работы

### Шкала оценивания рефератов

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
85-71 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
70-56 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной

	позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
--	--

### Перечень тем для составления кроссвордов, сценариев

Тема. Специфика управления коммуникациями в период кризиса

1. Составьте кроссворд по теме «Антикризисный PR». 10 слов по горизонтали и 10 слов – по вертикали.

Тема. Восстановление после кризиса и оценка ситуации

1. Подготовьте примерный сценарий действий в кризисной ситуации для небольшой организации, торгующей товарами повседневного спроса, ценовая ориентация – низший уровень среднего слоя.

### Критерии и шкала оценивания

- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать новую информацию;
- способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
- установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;

Балл	Критерии оценивания
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.