

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбинов Балдир Баторович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.  
Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий выпускающей  
кафедрой  
Социально-гуманитарные  
науки, реклама и туризм

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
дисциплины (модуля)**

**ФТД.01 Методика проведения социологических исследований  
Направление подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК**

бакалавр

Обеспечивающая преподавание  
дисциплины кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической  
комиссии экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

**Улан – Удэ, 2022**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-4	способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
		ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
		ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.

### 2.3 РЕЕСТР

#### элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю) ФТД.01 Методика проведения социологических исследований

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	Наименование
	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету Критерии оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных тем
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Перечень заданий для выполнения практических работ
	Критерии оценки выполнения заданий
	Шкала оценивания выполнения заданий
	Перечень тем для подготовки докладов, рефератов, эссе
	Критерии и шкала оценивания
	Перечень тем для выполнения индивидуального творческого задания
	Критерии и шкала оценивания
Комплект тестовых заданий	
Критерии оценки	
Шкала оценивания	

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПКС-4 способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-4.1.	Полнота <b>знаний</b>	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Плохо знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	В полной мере знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Перечень вопросов к зачету, перечень тем эссе, докладов, рефератов, сообщений, перечень дискуссионных тем, комплект заданий для практических (лабораторных) работ, темы индивидуальных творческих заданий, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, комплект тестовых заданий
		Наличие <b>умений</b>	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Плохо умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	В полной мере умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	
		Наличие <b>навыков</b> (владение опытом)	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	В полной мере владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	



			продукта					
		Наличие <b>навыков</b> (владение опытом)	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	В полной мере владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>6.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: ФТД.01 Методика проведения социологических исследований</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
1	2
<b>6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачет
<b>Место процедуры получения зачета в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачета осуществляется за счет учебного времени (трудоемкости), отведенного на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачета:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура получения зачета -</b>	представлены в оценочных материалах по дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю) ФТД.01 Методика проведения социологических исследований**

1. Основные этапы развития эмпирической социологии (ПКС-4).
2. Виды социологического исследования (ПКС-4).
3. Программа социологического исследования: назначение и принципы составления (ПКС-4).
4. Назначение и структура рабочего плана социологического исследования (ПКС-4).
5. Шкалы и индексы (ПКС-4).
6. Роль гипотезы в социологическом исследовании (ПКС-4).
7. Сущность и основные понятия выборочного социологического исследования (ПКС-4).
8. Обеспечение надежности, обоснованности и точности социологического измерения (ПКС-4).
9. Качество социологической информации (ПКС-4).
10. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании (ПКС-4).
11. Понятие документа в социологическом исследовании (ПКС-4).
12. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения (ПКС-4).
13. Традиционный метод анализа документов (ПКС-4).
14. Контент-анализ документов в социологическом исследовании (ПКС-4).
15. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения (ПКС-4).
16. Классификация видов наблюдения (ПКС-4).
17. Технология организации и проведения наблюдения (ПКС-4).
18. Эксперимент как метод социологического исследования (ПКС-4).
19. Классификация экспериментов (ПКС-4).
20. Структура экспериментальной ситуации (ПКС-4).
21. Область применения эксперимента в социологии (ПКС-4).
22. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения (ПКС-4).
23. Основные разновидности опроса (ПКС-4).
24. Основные концепции вопроса. Логическая структура вопроса (ПКС-4).
25. Специфика анкетного опроса (анкетирования) (ПКС-4).
26. Анкета как опросный документ: логика, структура, содержание, оформление (ПКС-4).
27. Специфика интервьюирования (ПКС-4).
28. Разновидности (техники) интервьюирования (ПКС-4).
29. Метод фокус-группы (ПКС-4).
30. Роль модератора в проведении фокус-группы (ПКС-4).



31. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения. Классификация техник экспертного метода (ПКС-4).
32. Критерии отбора экспертов (ПКС-4).
33. Обработка и анализ экспертной информации (ПКС-4).
34. Социометрический опрос: сущность, возможности, область применения. Основные понятия социометрии (ПКС-4).
35. Программа, этапы и инструментарий проведения социометрического опроса. Социометрические критерии (ПКС-4).
36. Критерии подготовки первичной социологической информации к обработке: реализация программных установок (ПКС-4).
37. Основной смысл обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Первичная и вторичная, индивидуальная и совокупная социологическая информация (ПКС-4).
38. Научный отчет как основной результирующий документ социологического исследования: его административное, юридическое и финансовое значение (ПКС-4).

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.2. Критерии оценки к зачету**

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

### **Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов**

Тема. Объект, предмет эмпирической социологии

1. Объект, предмет эмпирической социологии
2. Структура эмпирической социологии
3. Функции эмпирической социологии.

Тема: Основные этапы развития эмпирической социологии

1. Эмпирические социальные исследования в XIX веке в Европе.
2. Эмпирические исследования в США.
3. Прикладные исследования социальных проблем в советский период.
4. Современные российские социологические центры.

Тема. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, аналитические, прогностические

1. Пилотажные социологические исследования
2. Аналитические исследования
3. Повторные исследования.

Тема. Рабочий план исследования.

1. Структура рабочего плана
2. Календарный график

### 3. Смета исследования

Тема: Выборочный метод исследования. Выборка. Типы выборки.

1. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода.
2. Генеральная и выборочная совокупность.
3. Репрезентативность выборки.
4. Виды выборок.

Тема: Ошибки выборки.

1. Типичные ошибки в выборке
2. Последствия ошибок выборки для достоверности результатов исследования.
3. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность.

Тема: Интервьюирование.

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Этапы подготовки и проведения интервью.
3. Подготовка и подбор интервьюеров, контроль качества их работы.
4. Программные вопросы и задачи глубинного интервью.
5. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема: Метод наблюдения.

1. Специфика наблюдения в социологии.
2. Виды наблюдения по степени формализации.
3. Виды наблюдения по степени участия наблюдателя: особенности невключенного (внешнего) и включенного (участвующего) наблюдения.
4. Полевое и лабораторное наблюдение.
5. Стандартизации процедур учета и счета.

Тема: Анализ документов.

1. Традиционный (понимающий, неформализованный) анализ документальных источников.
2. Формализованный анализ документальных источников: (контент-анализ, количественный анализ, количественно-качественный анализ).

Тема: Социометрические методы исследования.

1. Социометрия как метод изучения малых групп.
2. История становления метода социометрии.
3. Социометрические критерии, их виды: социометрическая тестовая методика, психодрама, групповая моренотерапия.
4. Процедура проведения социометрического опроса.
5. Анализ результата социометрических измерений.

Тема: Анализ и обработка данных в социологии.

1. Методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных.
2. Объяснение социологических данных.
3. Социологический отчет.

### Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
4 балла «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
3 балла «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает

2 балла «неудовлетворительно»	ошибки. Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
----------------------------------	---

### Комплект заданий для практических работ

Тема: Количественные методы исследований

1. Теория как метод.
2. Эмпирические методы исследования.
3. Количественные методы в социологии.
4. Проблемы достоверности, валидности, репрезентативности в количественной методологии.

Тема: Качественные методы исследований

1. Специфика качественных методов исследования.
2. Преимущества и ограничения применения качественных методов исследования.
3. Виды качественных методов исследования.
4. Проблемы достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии.

Тема. Программа социологического исследования.

1. Алгоритм программы
2. Гипотезы: виды, назначение
3. Логический анализ основных понятий

Тема. Измерительные шкалы

1. Номинальная шкала
2. Ранговая шкала
3. Интервальная шкала.
4. Шкала отношений.

Тема: Неопросные методы социологических исследований.

1. Специфика неопросных методов социологических исследований.
2. Наблюдение, эксперимент, анализ документов.
3. Преимущества и недостатки неопросных методов.

Тема: Метод эксперимента.

1. Типы экспериментов в социологии.
2. Виды экспериментов по содержанию.
3. Этические проблемы эксперимента в социологии.

Тема: Экспертные методы исследований.

1. Общая характеристика метода экспертного опроса.
2. Классификация экспертных методов.
3. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп.
4. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов.
5. Этап анализа экспертной информации

### Критерии оценивания

- правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
4 балла «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
3 балла «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

2 балла «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.
----------------------------------	---

### Перечень дискуссионных тем

Тема. Опросные методы социологического исследования: основные понятия, специфика.

1. Как увеличить достоверность ответов респондентов?
2. «Роль и значение биографического интервью как метода сбора информации»

Тема. Анкетный опрос

1. Критика анкетного опроса как метода манипулирования общественным мнением.
2. Основные ограничения и проблемы анкетного опроса.

Тема. Фокус-группа

1. Как отобрать участников фокус группы по теме исследования: «Социальные проблемы студенческой молодежи»?
2. Сценарий фокус-группы: «Социальные проблемы студенческой молодежи»?

### Критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
4 балла «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
3 балла «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
2 балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

### Перечень заданий для самостоятельной работы

#### Перечень тем эссе, докладов, рефератов, сообщений

##### Темы эссе.

Тема. Основные этапы развития эмпирической социологии

1. История эмпирической социологии XIX в.
2. Эмпирические исследования в США
3. Индустриальная социология
4. Изучение социальных проблем в дореволюционной России
5. Советская прикладная социология
6. Современные социологические исследования в России

Тема. Качественные методы исследований

1. Качественные методы: преимущества, недостатки
2. Проблема репрезентативности качественных методов социологических исследований
3. Области применения качественных методов исследования.

Тема. Измерительные шкалы

1. Способы и формы шкалирования.
2. Применение шкал в исследовании социальных явлений.
3. Шкалы сумматорного типа: область применения.

Тема. Неопросные методы социологических исследований: основные понятия, специфика.

1. Сравнительный анализ опросных и неопросных методов исследования.

2. Специфика данных, полученных путем применения неопросных методов исследования.
3. Особенности обработки первичных данных, полученных неопросными методами исследования.

Тема. Фокус-группа

1. Правила, ограничения проведения фокус-группы.
2. Преимущества и недостатки фокус-группы.
3. Особенности обработки данных фокус-группового исследования.

Тема. Экспертные методы исследования

1. Требования к квалификации экспертов.
2. Способы и методы поиска экспертов.
3. Преимущества и недостатки экспертных методов.

Тема. Подготовка социологического отчета.

1. Алгоритм подготовки социологического отчета.
2. Правила оформления, структура социологического отчета.

#### **Темы рефератов**

Тема. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, аналитические, прогностические

1. Пилотажные виды исследований: специфика.
2. Виды повторных исследований.
3. Прогностические исследования: специфика.

Тема. Рабочий план исследования

1. Структура рабочего плана исследования.
2. Смета социологического исследования.
3. Календарный план-график социологического исследования

#### **Темы докладов**

Тема. Объект, предмет эмпирической социологии

1. Эмпирическая социология как отрасль общей социологии.
2. Дискуссии о предмете эмпирической социологии.
3. Функции эмпирической социологии.

Тема. Количественные методы исследований

1. Специфика количественных методов исследования
2. Виды количественных методов исследования.
3. Особенности обработки данных, полученных количественными методами исследований.

Тема. Ошибки выборки

1. Типы ошибки выборки.
2. Ремонт выборки.
3. Методы сокращения ошибок выборки.

Тема. Шкалы сумматорного типа

1. Типы сумматорных шкал.
2. Возможности применения сумматорных шкал.
3. Особенности обработки данных, полученных с применением шкал сумматорного типа.

Тема. Опросные методы социологического исследования: основные понятия, специфика.

1. Специфика опросных методов.
2. История применения опросных методов.
3. Критика опросных методов.

Тема. Интервьюирование

1. Интервью как социологический метод исследования
2. Требования к интервьюерам.
3. Специфика обработки интервью.

Тема. Метод эксперимента

1. Особенности метода эксперимента.
2. История применения метода эксперимента.
3. Преимущества и ограничения метода эксперимента.

Тема. Анализ документов

1. Традиционный анализ документов.
2. Контент-анализ документов.

Тема. Социометрические методы исследования

1. Этические правила проведения социометрических исследований.
2. Социометрические показатели

Тема. Анализ и обработка количественных данных в социологии.

1. Специфика обработки количественных данных.
2. Специфика анализа количественных данных

Тема. Анализ и обработка качественных данных в социологии

1. Специфика обработки качественных данных
2. Специфика анализа качественных данных

### Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</li> <li>2) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</li> <li>3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</li> <li>4) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</li> <li>5) Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</li> <li>6) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</li> </ol>
4 балла «хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</li> <li>2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</li> <li>3) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</li> <li>4) Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</li> <li>5) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</li> <li>6) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</li> <li>7) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</li> </ol>
3 балла «удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</li> <li>2) Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</li> <li>3) Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</li> <li>4) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</li> <li>5) Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</li> <li>6) Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</li> <li>7) Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</li> </ol>
2 балла «неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</li> <li>2) Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</li> <li>3) Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</li> <li>4) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</li> <li>5) Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры</li> </ol>

	из практики либо они неадекватны. 6) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). 7) Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
--	---

### Темы индивидуальных творческих заданий

Выполните самостоятельно следующие творческие задания:

Тема. Программа социологического исследования

Выберите самостоятельно тему исследования. Составьте программу социологического исследования.

Тема. Выборочный метод исследования. Выборка. Типы выборки

Произведите описание генеральной совокупности и расчет выборки для исследования по выбранной Вами проблеме.

Тема. Анкетный опрос

Создайте макет анкеты на выбранную Вами ранее тему. Анкета должна содержать в себе все виды вопросов (открытые, закрытые, функциональные). Составьте логическую структуру анкеты (вопросы-индикаторы/гипотезы/задачи).

Тема. Метод наблюдения

Создайте на выбранную Вами ранее тему исследования инструментарий для проведения наблюдения.

### Критерии оценивания

- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
4 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношения к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
3 баллов «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему
2 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

### Комплект тестовых заданий

#### Материалы тестовых заданий.

Тема 1. Основные этапы развития эмпирической социологии.

Тема 2. Количественные и качественные методы исследований.

Тема 3. Программа социологического исследования.

Тема 4. Выборочный метод исследования. Выборка. Типы выборки.

Тема 5. Измерительные шкалы.

Тема 6. Опросные методы социологического исследования.

Тема 7. Неопросные методы социологического исследования.

Тема 8. Анкетный опрос.

Тема 9. Интервьюирование.

Тема 10. Фокус-группа.

Тема 11. Метод наблюдения.

Тема 12. Метод эксперимента.

Тема 13. Анализ документов.

Тема 14. Экспертные методы исследования.

Тема 15. Социометрические методы исследования.

Тема 16. Анализ и обработка данных в социологии. Подготовка социологического отчета.

**Вариант 1.**

1) Какой критерий лежит в основе разделения исследований на "массовые" и "экспертные"?

- а) глубина и степень сложности проблемы
- б) характеристики объекта исследования
- в) источник первичной социологической информации
- г) специфика использования получаемой информации

2) Исследования, которые проводятся по единой программе и регулярно замеряют изменения социального объекта во времени, называются:

- а) мониторинговыми
- б) экспериментальными
- в) разведывательными
- г) точечными

3) Совокупность системы общих принципов и положений, приемов, операций и исследовательских процедур, при помощи которых конструируется социологическое знание, называется:

- а) теорией
- б) методологией
- в) концепцией
- г) программой

4) Программа социологического исследования выполняет функцию:

- а) инструмента сбора первичных данных;
- б) инструмента проверки гипотез исследования;
- в) инструментом составления научного отчета;
- г) инструментом обработки эмпирического материала.

5) Какой вид опроса является разновидностью разведывательного исследования?

- а) экспертный опрос
- б) массовый опрос
- в) экспресс-опрос
- г) опрос общественного мнения

6) Социологическая гипотеза содержит:

- а) теоретическое знание о структуре объекта исследования
- б) практические данные о структуре объекта исследования
- в) авторскую позицию в отношении состояния объекта исследования
- г) методологические принципы изучения объекта исследования

7) Выборочная совокупность представляет собой:

- а) микромодель генеральной совокупности
- б) произвольный выбор элементов генеральной совокупности
- в) совокупность удобных для исследования элементов генеральной совокупности
- г) определенную часть объекта исследования

8) В основу построения выборки закладываются:

- а) характеристики объекта исследования
- б) показатели социальной статистики
- в) характеристики предмета исследования
- г) индивидуальные характеристики единиц наблюдения

9) Какой статистический показатель является основным для правильно построенной выборки?

- а) объем выборки
- б) ошибка репрезентативности
- в) количество единиц генеральной совокупности
- г) доля выборки

10) Допустимая ошибка выборки составляет:

- а) 3%
- б) 5%
- в) 10%
- г) не более 12%

11) Основным принципом построения вероятностной выборки является:

- а) возможность для каждого элемента генеральной совокупности быть представленным в выборке
- б) возможность математико-статистической обработки результатов исследования
- в) возможность удобной работы с каждым элементом генеральной совокупности, представленным в выборке
- г) возможность устранения смещения структуры выборки



- 12) Построение случайной выборки основывается:
- на возможностях и желании исследователя
  - на учете случайных факторов, влияющих на состояние объекта
  - на вероятностных методах отбора респондентов
  - на экспертных методах отбора респондентов
- 13) Понятие «репрезентативность» означает:
- свойство выборки воспроизводить структуру генеральной совокупности
  - свойство объекта воспроизводить ситуацию исследования
  - свойство генеральной совокупности воспроизводить структуру объекта
  - свойство задач исследования воспроизводить его цель
- 14) Характеристики индикатора в анкете группируются в виде
- вариантов ответа на вопрос
  - открытых вопросов
  - разделов анкеты (блоки вопросов анкеты)
  - неосновных вопросов
- 15) Для измерения какого типа социальных явлений применяется шкала Э. Богардуса?
- психофизиологических качеств личности
  - социально-психологического климата в коллективе
  - социальной дистанции
  - измерения рейтинга предметов
- 16) Какой метод проведения социологического исследования не относится к группе методов опроса?
- фокус-групповой метод
  - экспертный метод
  - тестирование
  - включенное наблюдение
- 17) Метод анкетирования предполагает:
- личный контакт исследователя и респондента
  - опосредованный контакт исследователя и респондента
  - вид контакта в зависимости от выбора исследователя
  - вид контакта в зависимости от желания респондента
- 18) При каком виде опроса возникают наибольшие сложности с возвращением заполненных анкет?
- почтовый опрос
  - Интернет-опрос
  - социометрический опрос
  - групповой опрос
- 19) Скрытое влияние группы в наибольшей степени обнаруживается при проведении:
- телефонного опроса
  - почтового опроса
  - экспертного опроса
  - группового анкетирования
- 20) Контрольные вопросы в опросе используются с целью:
- проверки искренности респондента
  - проверки качества анкеты
  - проверки уровня образования респондента
  - проверки компетентности исследователя

### **Вариант 2.**

- 1) Социально-демографический блок анкеты включает:
- объективные характеристики респондента
  - субъективные характеристики респондента
  - мнение респондента о своем социальном статусе
  - мнение исследователя о психологических характеристиках объекта
- 2) Вопросы, отделяющие носителя проблемы от тех, кто этой проблемы не имеет, называются:
- основные
  - оценочные
  - вопросы-фильтры
  - контрольные
- 3) Максимальная возможность выбора направления беседы предоставляется респонденту при проведении:
- глубинного интервью;
  - структурированного интервью;
  - свободного интервью;
  - фокус-группового интервью.
- 4) Применение Дельфийской техники экспертного опроса предполагает:

- а) многократный опрос одной группы экспертов по различным проблемам
  - б) многократный опрос одной группы экспертов по одной проблеме
  - в) длительную работу экспертной группы в тесном личностном контакте
  - г) однократный опрос различных групп экспертов по одной проблеме
- 5) При формировании экспертной группы следует учитывать мнения экспертов:
- а) о личности своих коллег
  - б) о компетентности коллег
  - в) о научной позиции своих коллег
  - г) об уровне конформизма своих коллег
- 6) Какой из заочных методов экспертных оценок обладает характеристикой "регулируемость обратной связи с экспертами"?
- а) метод Дельфи
  - б) метод шкалированных оценок
  - в) метод формализованного опроса
  - г) метод аналитической записки
- 7) Различия качественных и количественных исследований в области социальных наук определяются:
- а) спецификой источника информации
  - б) спецификой поля существования объекта исследования
  - в) спецификой метода получения информации
  - г) спецификой исследовательского коллектива
- 8) Какой из перечисленных ниже методов сбора информации не относится к качественным методам?:
- а) наблюдение
  - б) эксперимент
  - в) массовый опрос
  - г) фокусированное интервью
- 9) Увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек приводит:
- а) к сдвигу выборки
  - б) к снижению активности участников группы
  - в) к формированию малых групп в исследуемой аудитории
  - г) к повышению агрессии участников исследования
- 10) В процессе групповой дискуссии при проведении фокус-группового интервью модератор играет роль:
- а) руководителя дискуссии
  - б) эксперта
  - в) рядового члена группы
  - г) стороннего наблюдателя
- 11) В качестве документа в социологии выступает:
- а) только письменный текст
  - б) только статистические таблицы
  - в) только отчет о социологическом исследовании
  - г) любой носитель социальной информации
- 12) К какому виду документов относятся статистические данные?
- а) к историческим документам
  - б) к регулятивным документам
  - в) к информационным документам
  - г) к правовым документам
- 13) Что в социологии принято называть «включенным наблюдением»:
- а) изучение объекта с помощью инструментальных методик
  - б) изучение объекта в непосредственном контакте с ним
  - в) наблюдение за движущимися объектами
  - г) начало социологического исследования
- 14) Что такое контент-анализ:
- а) экспрес-опрос
  - б) разновидность анализа документов
  - в) наблюдение
  - г) изучение контингента
- 15) Какое исследование в социологии называют пилотным:
- а) исследование среди летного состава
  - б) предварительное исследование
  - в) выездное исследование
  - г) повторное исследование

16) При составлении социологической анкеты используются различные по форме вопросы (открытые и закрытые). Какие вопросы, на ваш взгляд, можно отнести к открытым:

- а) вопросы, знакомые для большинства респондентов
- б) вопросы на свободную тему
- в) вопросы, не требующие серьезных размышлений
- г) вопросы без вариантов ответов

17) Что называют в социологической анкете «паспортной»:

- а) паспортные данные обследуемых
- б) общие сведения о проводимом исследовании
- в) совокупность социально-демографических характеристик респондента
- г) кодировку анкеты для машинной обработки

18) Как называется в социологии опрос, проводимый в письменной форме:

- а) рейтинг
- б) анкетирование
- в) интервьюирование
- г) собеседование

19) Какое исследование в социологии называют панельным:

- а) исследование одних и тех же респондентов в течение длительного времени
- б) исследование одних и тех же объектов в течение длительного времени
- в) закрытое исследование
- г) масштабное исследование

20) Что такое закрытый вопрос анкеты:

- а) вопрос на неизвестную тему
- б) вопрос с вариантами ответов
- в) анонимный вопрос
- г) вопрос, не требующий ответа

#### **Критерии оценивания**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

#### **Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий