

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич **учреждение высшего образования**
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**
Дата подписания: 23.06.2025 10:12:59
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 **Экономический факультет**

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные науки,
реклама и туризм

К.СОЦ.Н., ДОЦЕНТ

уч. ст., уч. зв.

Барлукова О.Д.

подпись

«03» декабря 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Декан
Экономический факультет

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

подпись

«23» января 2025 г.

**Оценочные материалы
Дисциплины (модуля)**

Б1.В.04 Виды и тенденции развития туризма

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация экскурсионных услуг

Бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень экзаменационных вопросов
 Перечень вопросов к зачету
 Перечень заданий для контрольных работ
 Комплект заданий для группового проекта
 Комплект кейс заданий
 Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
 Комплект тестовых заданий

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
 Виды и тенденции развития туризма

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Сущность, виды, тенденции развития туризма

1. Соотнесите регионы мира и места, которые занимают данные регионы по туристским прибытиям:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| а) Американский регион | 1. Первое место |
| б) Азиатско-Тихоокеанский регион | 2. Второе место |
| в) Европейский регион | 3. Третье место |

2. Какова средняя продолжительность горнолыжных туров:

- а) 7-14 дней
- б) 7-10 дней
- в) 15-20 дней
- г) 7-20 дней

3. Старейший приморский курортный район мира?

- а) Итальянская Ривьера
- б) Лигурийское побережье Франции (Ницца, Канн)
- в) Курорты на побережьях Красного моря
- г) Курорты Персидского залива

4. Популярные пляжные курорты Египта

- а) Хургада
- б) Лимасол
- в) Шарм-Эш-Шейх
- г) Мадейра

5. Горнолыжные курорты Франции

- а) Шамони
- б) Алеко
- в) Валь-де-Изер
- г) Мадейра

6. Какие горные системы в США

- а) Альпы, Скалистые горы
- б) Аппалачи, Скалистые горы
- в) Родопы, Скалистые горы
- г) Периней, Родопы

7. Горнолыжные курорты Российской Федерации

- а) Бобровый лог, Красная Поляна, Гренобль
- б) Красная Поляна, Улудаг, Дарья Бугьял
- в) Бобовый лог, Домбай, Красная Поляна
- г) Дарья Бугьял, Старый Смоковец, Карпач

8. Найдите соответствие: Горы – Страна

- | | | |
|-------------|----|---------------|
| а) США | 2. | Кантабрийские |
| б) Румыния | 3. | Альпы |
| в) Норвегия | 4. | Карпаты |
| г) Италия | 5. | Судеты |
| д) Испания | 6. | Скандинавские |
| е) Польша | | Скалистые |

9. Курортология – это

- а) перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 ч и не более 6 мес. в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.
- б) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов
- в) наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях.
- г) наука о происхождении, физико-химических свойствах воды, ее влияние на организм при различных заболеваниях

10. Бальнеология – это

- а) методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.
- б) раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях.
- в) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других условий для лечения и отдыха.
- г) метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием пелоидов, т. е. лечебных грязей различного происхождения, на курортах и в некурортных условиях

11. Европейская страна, лидирующая по числу туристских прибытий на курортно- санаторное лечение:

- а) Словакия
- б) Германия
- в) Австрия
- г) Чехия

12. Инсентив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) путешествие с целью активного туризма

13. Особенности событийного туризма:

- а) Один из самых дешевых видов туризма
- б) ежегодное пополнение новыми событийными турами
- в) Один из самых дорогих видов туризма
- г) Продолжительность тура не меньше 12 дней

14. Деловой туризм – это:

- а) поездки сотрудников компаний/ организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий
- б) поездки начальников организаций с деловыми или развлекательными целями
- в) поездки сотрудников компаний, организаций с развлекательно-познавательными целями, либо организация корпоративных мероприятий
- г) поездки персонал с развлекательными целями

15. Что включает в себя деловой туризм?

- а) Деловые поездки
- б) конгрессно-выставочный туризм
- в) инсентив-туризм
- г) туризм индустриального наследия

16. . Что такое MICE?

- а) организация делового туризма
- б) индустрия встреч
- в) организация инсентив-туров
- г) туристическая выставка

17. Что включается в программу экологических туров?

- а) посещение экологических троп
- б) посещение краеведческих музеев
- в) посещение экотехнологичных хозяйств
- г) ознакомление с местными экологическими проблемами

18. Страны-лидеры в экологическом туризме:

- а) Франция, США, Испания, Италия
- б) Кения, Танзания, Австралия, Эквадор, ЮАР
- в) Германия, Тунис, Австралия, Бразилия
- г) Маврикий, Индонезия, Таиланд, Камбоджа

19. Типы курортов:

- а) бальнеологический
- б) химиофизический
- в) климатический
- г) грязевой
- д) все варианты ответов

Раздел 2. Тенденции развития видов туризма по туристским макрорегионам

20. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а) джайлоо-туризм
- б) шопинг-туризм
- в) рафтинг-туризм
- г) дайвинг-туризм

21. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -

- а) ностальгический, этнический
- б) приключенческий, экстремальный
- в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г) событийный, гастрономический.

22. Международные и региональные проблемы обслуживания туристов 1. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в ... а) Осакской декларации 2001 года

- б) Манильской декларации 1980 года
- в) Гаагской декларации 1989 года
- г) Хартии туризма 1985 года

23. Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе...

- а) самообеспечения
- б) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
- в) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
- г) вовлечения в туризм молодежи

24. проблемы внутреннего туризма России:

- а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам
- б) освоенность туристских ресурсов
- в) жесткая конкуренция туристских фирм
- г) повышение ставок страхования в сфере туризма

25. Недостатки регионального туризма России:

- а) отсутствие туристских кластеров, разорванная цепочка услуг
- б) отсутствие туристского законодательства региона
- в) отсутствие заинтересованности общественных организаций в развитии туризма
- г) высокий уровень конкуренции на местном туристском рынке

26. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:

- а) пляжного отдыха
- б) лечебно-оздоровительного туризма
- в) делового туризма
- г) религиозного туризма.

27. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:

- а) делового туризма
- б) клубного отдыха
- в) экологического туризма
- г) активного туризма

28. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:

- а) Испания
- б) Швейцария
- в) Германия
- г) Италия

29. Международный туризм испытал заметный спад в период:

- а) 2001-2002 гг.
- б) 1999-2000 гг.
- в) 2003-2004 гг.
- г) 2002-2003 гг.

30. Выделите страны «глубокой периферии» мирового туризма:

- а) Бурунди
- б) Кипр
- в) Ангола
- г) Швеция

Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль и место туризма в сфере услуг (ПКС-3)
2. Сущность рекреации и отдыха: особенности и отличия (ПКС-3)
3. Основные понятия, функции и значение туризма (ПКС-3)
4. Системы классификации туризма (ПКС-3)
5. Тенденции развития международного туризма (ПКС-3)
6. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура (ПКС-3)
7. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма (ПКС-3)
8. Виды индустриального туризма (ПКС-3)
9. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма (ПКС-3)
10. Понятие и содержание делового туризма (ПКС-3)
11. Барьеры к принятию решения о путешествии (ПКС-3)
12. Виды делового туризма (ПКС-3)
13. Организация деловых туров (ПКС-3)
14. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм (ПКС-3)
15. Интенсив-туризм. Особенности организации интенсив туров (ПКС-3)
16. Тенденции развития делового туризма (ПКС-3)
17. Понятие и содержание рекреационного туризма (ПКС-3)
18. Классификация и виды рекреационного туризма (ПКС-3)
19. Тенденции развития рекреационного туризма в России (ПКС-3)
20. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма (ПКС-3)
21. Понятие и содержание спортивного туризма (ПКС-3)
22. Виды спортивного туризма (ПКС-3)
23. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма (ПКС-3)
24. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России (ПКС-3)
25. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
26. Понятие и содержание экологического туризма (ПКС-3)
27. Виды и объекты экологического туризма (ПКС-3)
28. Экология в средствах размещения (ПКС-3)
30. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
31. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
32. Событийный туризм в историко-географическом контексте (ПКС-3)
33. Определение и виды культурного туризма (ПКС-3)
34. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма (ПКС-3)
35. Историко-культурный потенциал Республики Бурятия и возможности его использования в туризме (ПКС-3)
36. Тенденции развития культурно-познавательного туризма (ПКС-3)
37. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров (ПКС-3)
38. Тенденции развития Европейского туристического региона (ПКС-3)
39. Тенденции развития Американского туристического региона (ПКС-3)
40. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона (ПКС-3)
41. Тенденции развития Африканского туристического региона (ПКС-3)
42. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона (ПКС-3)
43. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона (ПКС-3)
44. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании (ПКС-3)
45. Тенденции развития туризма в России (ПКС-3)
46. Тенденции развития туризма центра России (ПКС-3)
47. Тенденции развития туризма Европейского Севера (ПКС-3)
48. Тенденции развития туризма юга России (ПКС-3)
49. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток (ПКС-3)
50. Тенденции развития туризма в Байкальском регионе (ПКС-3)

Комплект кейс заданий

Тема. Тенденции развития туризма в России

Задание 1. Проблема караванинга в России

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Тема. Рекреационный туризм

Задание 2. Турфирма «Водяной» города Самара крупное предприятие, имеет достаточный, десятилетний опыт работы на выездном рынке туризма. Зарекомендовала себя как профессионал турбизнеса. В 2012 году «Водяной» планирует зайти на внутренний туристский рынок, одним из предложений будет путешествие по Волге. На сегодняшний день популярные у туристов многодневные прогулки по Волге из Самары до Астрахани и обратно через города Саратов - Волгоград - Астрахань (Лотосы) - Никольское организует несколько крупных турпредприятий: 16 дней при 2-х местном размещении на теплоходе с питанием предлагают «Samcom» (от 19800-24600 руб.), «Мимо-тур» (20400- 21000 руб.) и «Знай край» (с частичными удобствами 18900). В стоимость круиза входит: размещение в каюте, постельные принадлежности; 3-х разовое питание в ресторане; культурно-развлекательная программа. Экскурсионное обслуживание в городах следования по маршруту приобретаются за дополнительную плату на теплоходе. Первые продажи туров «Водяного» по Волге «Самара-Астрахань-Самара» начались летом 2012 года. Сначала был успех, ведь турфирма достаточно известна среди потребителей. В конце сезона конкуренты снизили цены, а «Водяной», работавший большей частью на выезд и имеющий большой штат сотрудников, не смог снизить цену на турпродукт. Не рентабельно. Продажи упали. Сотрудники «Водяного» профессиональные менеджеры, гиды и переводчики, работающие со дня основания турфирмы, попали в неприятную ситуацию. Случился конфликт между менеджером «Водяного» и туристом, желающего приобрести семейный тур по Волге. Ситуация становится более напряженной. В апреле 2013 года «Водяной» продает 50 турпутевок, на май забронировано 43. Руководитель «Водяного» решил принять меры по спасению имиджа турфирмы. Означало ли это, что турфирма не выдержала конкуренции и ей придется уйти с внутреннего рынка? Пока «Водяной» ушел на глубину для того, чтобы вернуться, но уже с новой маркетинговой стратегией. Возобновление продаж намечено на июнь 2013 года.

Проблема заключается в том, чтобы помочь менеджменту турфирмы «Водяной» разработать стратегию, которая позволит ей вернуться и добиться успеха на внутреннем рынке. Выявить и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации. Информировать потребителя об обновленном турпродукте. Независимо от вашего выбора, вам предлагается описать потенциальные последствия вашего решения и обосновать, почему вы считаете это решение наиболее подходящим в данной ситуации.

«Водяной» увеличивает продажи. Оформите технологическую карту туристского путешествия на летний сезон для четырех туристских групп, желающих спуститься по Волге от Самары до Астрахани и потом подняться пешком обратно к населенному пункту, из которого началось путешествие. Группы включают по 12 человек, планируемая продолжительность путешествия 16 дней. Стоимость тура должна быть ниже, чем у конкурентов.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Сущность туризма и рекреации

1. Определение туризма и рекреации: подходы и понятия. Отличие рекреации и отдыха.
2. Понятие, категории, виды и формы туризма.
3. Тенденции развития международного туризма
4. Классификации видов туризма по различным показателям
5. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма

Тема 2. Индустриальный туризм

1. Сущность и понятия индустриального туризма
2. Исторический аспект развития индустриального туризма
3. Туризм индустриального наследия и промышленный туризм: общее и отличия
4. Виды индустриального туризма. Тенденции развития индустриального туризма в России
5. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма
6. Перспективные направления в индустриальном туризме: квест-стади, квест-экскурсии, квест-игры

Тема 3. Деловой туризм

1. Становление и развитие MICE в мировой туристской индустрии
2. География бизнес-поездов
3. Конгрессно-выставочный туризм
4. Интенсив-туризм: виды и формы
5. Тенденции развития делового туризма в России

Тема 4. Рекреационный туризм

1. Понятия о рекреации и отдыхе: общее и особенное
2. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятия и оценка
3. Рекреационное время и пространство
4. Культурно-исторические ресурсы рекреационного туризма
5. Рекреационные системы в туризме
6. Впечатления печально-оздоровительного отдыха и рекреации

7. География международного природного и экологического туризма
 8. Опыт развития экотуризма в России
 9. Эколого-культурный туризм: опыт организации в Республике Бурятия
- Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм
1. Зарождение и развитие курортов
 2. История развития санаторно-курортного дела в России
 3. Типология курортов
 4. География лечебно-оздоровительного туризма
 5. Природные предпосылки организации лечебно-оздоровительного туризма в Республике Бурятия
- Тема 8. Спортивный и активный туризм
1. Исторические аспекты развития спортивного туризма
 2. Территориальные аспекты развития спортивного туризма
 3. Туристские походы как основа спортивного и активного видов туризма
 4. География активного туризма в Республике Бурятия
 5. Ресурсы активного туризма в Республик Бурятия
 6. Виды спортивного и активного туризма
 7. История самодетельного туризма в Бурятской АССР
- Тема 9. Событийный туризм
1. Сущность событийного туризма
 2. Особенности разработки событийного тура
 3. Направления событийного туризма
 4. Основные категории, элементы и принципы организации событийных мероприятий
- Тема 10. Культурно-познавательный туризм
1. Понятие культурно-познавательный туризм и его виды
 2. Ресурсы культурно-познавательного туризма
 3. Технология использования культурно-познавательных ресурсов
 4. География культурно-познавательного туризма
 5. Этнографический туризм
 6. Религиозный туризм
- Тема 11. Тенденции развития туризма в европейском регионе
1. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
 2. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы
 3. Центры туризма в Южной Европе и Средиземноморье
 4. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции, Германии, Англии.
 5. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития
- Тема 12. Тенденции развития туризма в американском регионе
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры территории США, Канады, Мексики
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Карибского региона
 3. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Центральной Америки
 4. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Латинской Америки
- Тема 13. Тенденции развития туризма в Азиатско-тихоокеанском регионе
1. Туристские потоки в Азиатско-тихоокеанском региона
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Китая, Японии, Южной Кореи
 3. Тенденции развития туризма в Юго-Восточной и Юго-Западной Азии
- Тема 14. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке
1. Предпосылки и условия развития международного туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки
 2. Виды и формы современного туризма на Арабском Востоке
 3. География основных туристских потоков в страны региона
 4. Региональные особенности иностранного туризма в арабских государствах
- Тема 15. Тенденции развития туризма в Африке
1. Динамика туристских услуг в мире и место Африки
 2. Основные проблемы развития туризма в Африке
 3. Туристско-рекреационные центры туризма Африки
- Тема 16. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Австралии и Новой Зеландии
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры островных государств Океании
 3. Модель экологического туризма Австралии
- Тема 17. Тенденции развития туризма в России
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Черноморского побережья и Горно-Кавказского района
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Центрального район
 3. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Северо-Западного и Северо-Восточного районов
 4. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Волжского и Уральского районов
 5. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Алтайского района, Байкальского региона
 6. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Дальнего Востока

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Изучить вопросы для подготовки к занятиям

Тема 1. Сущность туризма и рекреации

1. В чем сущность туризма? Чем отличается понятие рекреации от отдыха?
2. В чем состоит сущность лимитирующих факторов в туристской деятельности?
3. Чем время рекреационное отличается от времени свободного?
4. В чем состоит сущность соотношения времени и пространства в туризме?

Тема 2. Индустриальный туризм

1. В чем отличие промышленного туризма от туризма индустриального наследия?
2. Какие существуют современные виды индустриального туризма?
3. Может ли индустриальный туризм осуществляться в сельской местности?
4. Разрешена ли инфильтрация в целях туризма согласно нормативно-правовой базе и законодательству РФ
5. Почему коммерческий индустриальный туризм не развит в России по сравнению с самостоятельным туризмом на индустриальные объекты?
6. Каковы отличительные особенности индустриального туризма в России и Европе?

Тема 3. Деловой туризм

1. На какие три государства в мире приходится около 90% деловых поездок?
2. Почему интенсив-туризм не развит в России?
3. Каковы виды делового туризма?
4. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно выставочном туризме?
5. В чем заключается специфика конгрессно выставочного туризма?
6. В чем состоят особенности географии инсентив туризма?

Тема 4. Рекреационный туризм

1. Определите объекты и субъекты рекреации, сущность рекреационной деятельности?
2. Почему рекреационный туризм в большей степени зависит от природных условий территории?
3. Какие основные задачи решает рекреационная география на современном этапе своего развития?
4. Какие методы исследования применяются в рекреационном туризме
5. Каковы важнейшие особенности рекреации и отдыха? Являются ли понятия «рекреация» и «отдых» синонимами?
6. Какие выделяются виды деятельности человека во время отдыха?

Тема 5. Сельский туризм

1. Какие виды услуг предоставляет сельский туризм?
2. На что ориентирован агротуризм?
3. Как формируется агротурпродукт? Каков порядок осуществления услуг в агротуризме?
4. Каковы современные тенденции развития сельского туризма зарубежом?
5. Какая реклама является наиболее эффективной для продвижения сельского тура?
6. Какова специфика сельского туризма в Республике Бурятия?

Тема 6. Экологический туризм

1. Чем объясняется сложившееся многообразие взглядов на определение данного вида деятельности?
 2. Каковы основные цели, принципы и формы экологического туризма?
 3. Что вы знаете о видах экологического туризма?
 4. Каковы данные ВТО относительно доли экологического туризма в общем объеме мировой туристской индустрии?
 5. Как оценивает ВТО перспективы развития экологического туризма?
 6. Какие направления экотуристской деятельности являются в настоящее время особенно актуальными и перспективными?
 7. Какие негативные последствия сопровождают массовую туристскую деятельность? Когда и в какие годы такие последствия стали проявляться?
- Чем различаются австралийская и западноевропейская модели экологического туризма? Каковы их базовые принципы?
8. Какие страны лидируют в настоящее время в развитии экотуризма?

Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм

1. Что включает понятие «лечебный туризм»?
2. Каким образом организован лечебно-оздоровительный туризм в Республике Бурятия?
3. Как поэтапно происходит развитие курортной базы?
4. Что Вы понимаете под природно-лечебными ресурсами региона?
5. Как организуется маркетинг услуг санаторно-курортной деятельности?

Тема 8. Спортивный и активный туризм

1. По каким признакам идет разделение туризма на активный и спортивный?
2. Какие виды современного альпинизма получили развитие в России?
3. Новые спортивные программы приключенческого спорта. Почему их относят к одному из направлений приключенческого туризма?
4. Дайвинг как вид спорта или активного отдыха?
5. Виды велотуризма, в чем их особенность?
6. По каким признакам классифицируется самостоятельный туризм

Тема 9. Событийный туризм

1. Какие классификации событийного туризма можно выделить?
2. В чем заключаются особенности событийного туризма?
3. Какие мероприятия событийного туризма существуют на территории Байкальского региона, охарактеризуйте их?
4. В чем основное отличие событийного туризма и ивент мероприятий?

5. Какие особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме

Тема 10. Культурно-познавательный туризм

1. Чем определяется ценность культурного туриста как потребителя?

2. Каковы основные виды культурного туризма по масштабу культурного компонента в туристской деятельности?

3. Каковы основные тенденции развития культурного туризма в настоящее время?

4. С какими факторами связано развитие «фестивализации» дестинаций?

5. Каковы современные тенденции в трактовке наследия и его использования в туризме? Назовите основные типы и категории культурного наследия?

6. Дайте характеристику явлению «постмузейности». Как оно связано с новыми общественными и туристскими тенденциями?

7. Охарактеризуйте туризм впечатлений? Найдите взаимосвязи с другими видами культурного туризма.

8. Каковы основные критерии для выделения экокультурного и этнического туризма?

9. Чем обусловлена целесообразность выделения в туризме наследия его подвида – обзорного (культурно-ознакомительного) туризма? В чем состоит их разница?

10. В чем состоят особенности в алгоритме процесса разработки культурного продукта для туризма?

11. Каковы состав и содержание анализа продукта в культурном туризме?

12. В чем преимущества и недостатки использования разных признаков сегментации культурных туристов?

13. Какие потенциальные сегменты туристов способны привлечь Улан-Удэ? Какие направления наиболее перспективны?

14. В какие тематические культурные маршруты входит Улан-Удэ?

15. Каково значение информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных достопримечательностей? Перечислите основные направления

Задание 2. Самостоятельно изучить вопросы по темам дисциплины и составить конспекты

Тема 11. Тенденции развития туризма в европейском регионе

1. Какова динамика туристских потоков по странам Европы?

2. Выделите страны-лидеры туристской индустрии в Европе. Дайте обоснование их лидирующему положению

3. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе

4. В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?

5. Какой макрорегион Европы наиболее развит в плане культурно-познавательного туризма и почему?

6. Перечислите виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании. Чем можно объяснить такую туристскую специализацию?

7. В чем состоят особенности французской модели развития туризма?

8. Сравните видовую и территориальную структуры делового туризма в Западной Европе, Северной Америке и АТР. Что между ними общего и чем они различны?

9. Что общего между английской, французской и немецкой моделями сельского туризма и чем они различаются?

Тема 12. Тенденции развития туризма в американском регионе

1. В чем заключается специфика туризма в Южной Америке?

2. Дайте характеристику рекреационного потенциала Северной Америки

3. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе

4. Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?

5. Почему островные государства Карибского бассейна в основном развивают пляжно-купальный туризм?

6. Какое государство американского туристского региона занимает второе место после США по показателю международных прибытий? Назовите причины такого успеха?

Тема 13. Тенденции развития туризма в Азиатско-тихоокеанском регионе

1. Каковы причины лидерства АТР в мире по динамике роста туристских прибытий?

2. Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

3. Какие виды туризма получили развитие в Индии?

4. В чем заключается специфика туризма в так называемых странах «Восточноазиатские тигры»?

5. Почему АТР отличается неравномерностью развития международного туризма?

6. Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?

7. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае. Почему расходы Китая на международный туризм в 3-4 раза превосходят доходы? В чем заключается стратегия развития международного туризма в этой стране?

8. Охарактеризуйте роль и современные тенденции развития внутреннего туризма в Японии?

9. Какова экономическая значимость туризма в Японии?

Тема 14. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке

1. В чем заключается цикличность развития мировой индустрии туризма?

2. Что такое глобальный город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов мира

3. В чем особенность развития туризма в арабских странах Ближнего Востока?

4. Какой вид туризма и почему выступает основой развития стран Ближнего Востока? Аргументируйте ответ.

Тема 15. Тенденции развития туризма в Африке

1. Дайте общую характеристику Африки. Чем она привлекает туристов?

2. Какие страны относятся к Северной Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения туризма.

3. Чем уникален южный туристский район

4. В чем заключается специфика туризма в Африке?

5. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР

6. Почему страны Северной Африки более развиты в туристском плане, чем другие регионы Африки?

Тема 16. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании

1. Каковы особенности географии туризма в Австралии?

2. В чем отличия развития туризма на островных государствах Океании и карибского региона?

3. По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах?

4. Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.

5. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире

Тема 17. Тенденции развития туризма в России

1. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в России?

2. Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?

3. Дайте оценку места России на туристском рынке Европы.

4. Используя статистические данные UNWTO определите динамику лидерства стран по приему российских туристов.

Прокомментируйте туристские предпочтения российских граждан в разные годы.

5. Каковы особенности современного состояния туристского рынка России?

6. Каковы прогнозные оценки UNWTO о развитии ситуации на мировом туристском рынке и роли России в международном туризме?

7. Определите два основных подхода к проблеме изучения туристских центров. Какими соображениями объясняется нюанс между понятиями «центр туризма» и «туристский центр»?

8. Следуя методике А.И. Зорина, дайте характеристику четырех генерализованных типов туристских центров.

9. Дайте сравнительную характеристику туристско-рекреационных центров России оздоровительного типа.

10. К какой зоне мирового туристского пространства, относится Россия? Аргументируйте ответ.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Комплект заданий для группового проекта

Тема. Лечебно-оздоровительный и спортивный туризм

Задание проекта: Осуществите анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма на примере международной или российской дестинации.

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Состав одной команды - группа из 3-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита с представлением мультимедийной презентации

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов

2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма

3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма

4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)

5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма

6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма

7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом

8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для групповых проектов 12-20 страниц 14-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. Необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Тема. Культурно-познавательный туризм

Задание проекта: Осуществите анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития культурно-познавательного туризма на примере международной или российской дестинации.

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Состав одной команды - группа из 3-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита с представлением мультимедийной презентации

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов

10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма

11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма

12) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)

13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма

14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма

15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом

16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для групповых проектов 12-20 страниц 14-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. Необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

1. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма
2. Виды индустриального туризма
3. Деловой туризм (MICE)
4. Технология организации деловых туров
5. Рекреационный туризм: особенности, тенденции
6. Ресурсы рекреационного туризма
7. Особенности и тенденции развития сельского туризма
8. Современная концепция экологического туризма
9. Экологический туризм на охраняемых территориях
10. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма.
11. Понятие и типология курортов, методы санаторно-курортного лечения.
12. Государственное регулирование курортной отрасли. Курорты федерального значения.
13. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Республики Бурятия
14. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма
15. Определение и виды культурного туризма
16. Культурно-исторические ресурсы как основа культурно-познавательного туризма
17. Историко-культурный потенциал Республики Бурятия и возможности его использования в туризме
18. Особенности музейного туризма
19. Тенденции развития туризма в Европейском регионе (Центральная и Восточная Европа)
20. Тенденции развития туризма в Европейском регионе (Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье)
21. Тенденции развития туризма в Американском регионе (Северная и Центральная Америка)
22. Тенденции развития туризма в Американском регионе (Карибский бассейн и Южная Америка)
23. Тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
24. Тенденции развития туризма в Северо-восточной и Юго-восточной Азии
25. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании
26. Тенденции развития туризма в Африке (Восточная и Западная Африка)
27. Тенденции развития туризма в Африке (Северная и Южная Африка)
28. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке
29. Этапы развития туризма в России
30. Федеральные целевые программы развития туризма в РФ
31. Классификация регионов России с точки зрения их туристско-рекреационного потенциала
32. Тенденции въездного и выездного туризма в России. Туристские потоки внутреннего туризма

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)	
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); – полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); – сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся). Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)	
Перечень дискуссионных тем Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - теоретический уровень знаний; - качество ответов на вопросы; - подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); - практическая ценность материала; - способность делать выводы; - способность отстаивать собственную точку зрения; - способность ориентироваться в представленном материале; - степень участия в общей дискуссии. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.

71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

**Критерии оценивания контрольной работы для контрольной работы
(обязательно для дисциплин, где по УП предусмотрена контрольная работа)**

Перечень заданий для контрольной работы

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач;
- аккуратность оформления работы и др.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий
Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:
Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)
Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерные критерии оценивания:
- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерные критерии оценивания:
- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Критерии оценивания контрольной работы для деловой (ролевой) игры

Тема (проблема) Концепция игры Роли: Задания (вопросы, проблемные ситуации и др.) Ожидаемый (е) результат(ы) Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - качество усвоения информации; - выступление; - содержание вопроса; - качество ответов на вопросы; - значимость дополнений, возражений, предложений; - уровень делового сотрудничества; - соблюдение правил деловой игры; - соблюдение регламента; - активность; - правильное применение профессиональной лексики. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре.
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре.

0-55 баллов «неудовлетворительно»		Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре.	
Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов			
Групповые творческие задания (проекты):			
Индивидуальные творческие задания (проекты):			
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)			
Примерные критерии оценивания:			
- актуальность темы; - соответствие содержания работы выбранной тематике; - соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям; - обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи; - новизна полученных данных; - личный вклад обучающихся; - возможности практического использования полученных данных.			
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)			
Примерная шкала оценивания:			
Баллы для учета в рейтинге (оценка)		Степень удовлетворения критериям	
86-100 баллов «отлично»		Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.	
71-85 баллов «хорошо»		Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.	
56-70 баллов «удовлетво-рительно»		Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.	
0-55 баллов «неудовлетворительно»		Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.	
ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ			
Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			