

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбинов Балжигт Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:43
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации
Направление подготовки**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	Наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2		3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКС-2.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

2.3 РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	Наименование	
1	2	
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов	
	Критерии оценивания	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов	
	Критерии оценивания	
	Шкала оценивания	
	Перечень дискуссионных тем	
	Критерии оценивания	
	Шкала оценивания	
	Перечень тем докладов, конспектов, эссе, презентаций, рефератов	
	Критерии оценивания	
	Шкала оценивания	
	Комплект тестовых заданий	
	Критерии оценивания	
	Шкала оценивания	
	Комплект кейс-задач	
Критерии оценивания		
Шкала оценивания		

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	Минимальный	Средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПКС-2 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКС-2.1	Полнота знаний	Знает и понимает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	Не знает и не понимает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	Плохо знает и понимает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	Знает и понимает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	В полной мере знает и понимает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень тем дискуссионных тем Перечень тем докладов, конспектов, эссе, презентаций, рефератов Комплект тестовых заданий Комплект кейс-задач
		Наличие умений	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	В полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
		Наличие навыков	Владеет	Не владеет навыками	Владеет некоторыми	Владеет навыками	В полной мере владеет	

		(владение опытом)	<p>навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает некоторые неточности</p>	<p>навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
--	--	-------------------	--	---	--	--	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета
Форма экзамена -	<i>Устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень экзаменационных вопросов

1. Право массовой информации: понятие и содержание (ПКС-2).
2. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларации прав человека (ПКС-2).
3. Конституционные права граждан в области информации (ПКС-2).
4. Понятия чести и достоинства граждан и их защита (ПКС-2).
5. Понятие деловой репутации граждан и организаций и ее защита (ПКС-2).
6. ФЗ «О средствах массовой информации» о понятиях массовой информации, СМИ, их видах и продукции (ПКС-2).
7. ФЗ «О средствах массовой информации» об организации деятельности и распространении СМИ (ПКС-2).
8. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации (ПКС-2).
9. ФЗ «О средствах массовой информации» об организации отношений СМИ с гражданами и организациями (ПКС-2).
10. ФЗ «О средствах массовой информации» о правовом статусе журналиста (ПКС-2).
11. Право на опровержение и ответ (ПКС-2).
12. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации (ПКС-2).
13. Основные международные акты, регулирующие СМИ (ПКС-2).
14. Роль международных ассоциаций PR-специалистов в саморегулировании связей с общественностью (ПКС-2).
15. Международные кодексы профессионального поведения PR-специалистов (ПКС-2).
16. Кодексы профессионального поведения специалистов по рекламе и связям с общественностью РФ (ПКС-2).
17. ФЗ «О рекламе» о видах рекламы (ПКС-2).
18. ФЗ «О рекламе» о недобросовестной и недостоверной рекламе (ПКС-2).

19. ФЗ «О рекламе» о роли государства в регулировании рекламной деятельности (ПКС-2).
20. Защита несовершеннолетних в рекламе (ПКС-2).
21. Правила размещения рекламы в печатных СМИ (ПКС-2).
22. Правила размещения рекламы на телевидении и радио (ПКС-2).
23. Значение для журналистской деятельности ФЗ «О рекламе» (ПКС-2).
24. Ограничения в отношении рекламы отдельных товаров и услуг (ПКС-2).
25. Защита от недобросовестной конкуренции (ПКС-2).
26. Понятие, субъекты и объекты авторских прав (ПКС-2).
27. Защита авторских прав (ПКС-2).
28. Защита права на товарный знак (ПКС-2).
29. Сведения, составляющие государственную тайну (ПКС-2).
30. Защита информации ограниченного доступа (ПКС-2).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Субъекты и объекты информационных отношений.
2. Нормативные источники, регулирующие информационные отношения.
3. Конституционные права граждан в сфере информации.
4. Свобода массовой информации.
5. Случаи ограничения прав граждан на получение информации.
6. Раскрыть понятие «производство информации».
7. Какие сведения признаются порочащими?
8. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
9. Правовой статус журналиста.

10. Оценить значение Европейской декларации о СМИ и правах человека.
11. Чем вызвано возникновение ассоциаций в сфере связей с общественностью?
12. Когда была создана РАСО?
13. Основные принципы профессиональной деятельности PR-специалистов, отраженные в международных кодексах.
14. На какие виды рекламы не распространяется ФЗ «О рекламе»?
15. Привести примеры скрытой рекламы.
16. Привести примеры действий, вводящих в заблуждение.
17. Из каких правомочий состоит авторское право?
18. Раскрыть понятие конфиденциальной информации.
19. Сведения, составляющие государственную тайну.
20. Тайна нотариальных действий.

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
4 балла «хорошо»	Студент достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
3 балла «удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
2 балла «неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Перечень дискуссионных тем

1. Приведите аргументы за и против принятия закона о связях с общественностью.
2. Какова роль традиций в регулировании сферы связей с общественностью?
3. Покажите разницу между посягательством на честь и достоинство публичного лица и справедливой критикой этого лица.
4. Каково соотношение между свободой слова и некоторыми правами человека и гражданина в сфере информации?
5. Каково соотношение между свободой мнения одних лиц и убеждениями (например, религиозными) других лиц?
6. Оцените ситуацию с цензурой в средствах массовой информации РФ.
7. Свобода слова и расследовательская журналистика.
8. Имеет ли место конфликт между государственными структурами и СМИ, требующими открытости государственной политики перед обществом?
9. Этические аспекты рекламы.
10. Какие меры могут быть эффективны к нарушителем профессиональных кодексов связей с общественностью и рекламы?
11. Авторское право и интернет
12. Соотношение свободы слова и государственной тайны.

Критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
4 балла «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
3 балла «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
2 балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Перечень тем докладов, конспектов, эссе, презентаций, рефератов

1. Роль правового регулирования в информационном обществе.
2. Субъекты правового регулирования информационных отношений.
3. Специфика информационно-правовых отношений.
4. Задачи правового регулирования информационных отношений.
5. Свобода массовой информации и недопустимость цензуры в Законе РФ «О средствах массовой информации».
6. Право на информацию в системе других международных прав человека.
7. Содержание права на информацию.
8. Компенсация морального вреда.
9. Защита деловой репутации организации.
10. Законы РФ, ограничивающие свободу СМИ.
11. Принцип недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.
12. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
13. Конституция ФРГ о свободе информации.
14. Плюрализм мнений как цель регулирования в ФРГ.
15. Основные этапы развития международного законодательства о СМИ.
16. Роль законов США «О свободе информации» (1966) и «Об открытости правительства» (1976) для регулирования массовой и официальной информации.
17. Международное сотрудничество в области этических и нормативных правил в области PR.
18. Значение профессиональных кодексов PR для оптимизации отношений в этой сфере.
19. Государственный и общественный контроль за рекламой.
20. Политика государства в сфере рекламы.
21. Полномочия антимонопольного органа.
22. Саморегулирование рекламы в Канаде.
23. Саморегулирование рекламы в Японии.
24. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.
25. Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве.
26. Авторское право в Интернете.
27. Правовой режим государственной тайны.

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
5 баллов «отлично»	<p>1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>2) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>3) Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>4) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>5) Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>6) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
4 балла «хорошо»	<p>1) Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>2) Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>3) Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>4) Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>5) Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>6) Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>7) Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
3 балла «удовлетворительно»	<p>1) Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>2) Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>3) Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>4) Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>5) Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>6) Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>7) Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
2 балла «неудовлетворительно»	<p>1) Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p>

	<p>2) Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>3) Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>4) Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>5) Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>6) Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>7) Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>
--	---

Комплект тестовых заданий

Вариант 1

1. **Какая статья Конституции РФ не регулирует сферу массовой информации и коммуникации:**
 - А) ст. 23.
 - Б) ст. 24.
 - В) ст. 29.
 - Г) ст. 72.
2. **В каком году была принята Всеобщая декларация прав человека**
 - А) 1945
 - Б) 1948
 - В) 1950
 - Г) 1955
3. **В какой статье Конституции РФ говорится об охране достоинства личности государством**
 - А) 25
 - Б) 27
 - В) 28
 - Г) 29
4. **Какая статья Гражданского кодекса посвящена защите чести, достоинства и деловой репутации**
 - А) 150
 - Б) 151
 - В) 152
 - Г) 153
5. **Каким термином обозначается распространение не соответствующих действительности порочащих сведений**
 - А) оскорбление
 - Б)- пренебрежение
 - В)- диффамация
6. **Кто является центральной фигурой в реализации свободы информации:**
 - А) редактор издания
 - Б) журналист
 - В) читатель, зритель
 - Г) владелец издания
7. **В какой статье Закона РФ «О средствах массовой информации» говорится о недопустимости цензуры**
 - А) 1
 - Б) 2
 - В) 3
 - Г)- 4
8. **Когда был принят Международный пакт о гражданских и политических правах**
 - А) 1960

- Б) 1962
- В)- 1965
- Г) 1966

9. Какая организация приняла Международный пакт о гражданских и политических правах

- А) Совет Европы
- Б) ЮНЕСКО
- В) Ген. Ассамблея ООН

10. Что не является действием недобросовестной конкуренции:

- А) смешение
- Б) дискредитация конкурента
- В) введение в заблуждение
- Г) социальная реклама

11. Что такое деловая репутация:

- А) мнение окружающих о личных качествах человека
- Б) сведения, указываемым гражданином в резюме
- В) оценка профессиональных качеств гражданина или юридического лица
- Г) самооценка человеком своих нравственных качеств

12. К какому уровню ведения относится информация и связь:

- А) муниципальному
- Б) региональному
- В) федеральному

13. В каком году был принят действующий Закон «О средствах массовой информации»:

- А) 1991
- Б) 1996
- В) 2002
- Г) 2007

Вариант 2

1. Цензура в России:

- А) разрешается
- Б) ограничивается
- В) не допускается
- Г) запрещается

2. Реклама, размещаемая в газетах, использующая иллюстрации, заголовки и т.п. в качестве иллюстрации к тексту:

- А) Макетная реклама
- Б) Наружная реклама
- В) Скрытая реклама
- Г) Социальная реклама

3. Сертификация организаций и специалистов, профессионально занимающихся PR:

- А) добровольная
- Б) обязательная
- В) желательная

4. Система коммуникации, характеризующаяся отсутствием обратной связи:

- А) Массовая коммуникация
- Б) Межличностная коммуникация
- В) Социальная коммуникация
- Г) Глобальная коммуникация

5. Интеллектуальная собственность в России регулируется в первую очередь:

- А) Законом «Об авторском праве и смежных правах»
- Б) Гражданским кодексом РФ
- В) Бернской конвенцией «Об охране авторского права»
- Г) Доктриной информационной безопасности 2000 г.

6. Исполнители осуществляют свои права с соблюдением прав:

- А) автора сценария
- Б) режиссера
- В) оператора-постановщика
- Г) авторов исполняемых произведений

7. Термин «информация» происходит от латинского «informatio», означающего:

- А) разъяснение
- Б) изложение
- В) общение

Г)- изучение

8. Согласно Всеобщей декларации прав человека, стержневым элементом для признания прав и свобод человека является:

- А) равенство
- Б) достоинство человека
- В) неприкосновенность личности

9. Во Всеобщей декларации прав человека гражданские права связываются:

- А) с принадлежностью к гражданству государства
- Б) с членством в обществе

10. В каких статьях Конституции РФ говорится о неприкосновенности частной жизни и информации о ней:

- А) 22
- Б) 23
- В) 24
- Г) 25

11. В каком документе определен порядок опровержения в СМИ:

- А) ГК
- Б) Закон о СМИ
- В) КоАП
- Г) УК

12. Какие ключевые слова используются для определения массовой информации в Законе РФ «О средствах массовой информации»:

- А) сведения
- Б)- сообщения
- В) факты
- В) материалы

13. Признаки периодического печатного издания по Закону РФ «О средствах массовой информации»:

- А) постоянное название
- Б) текущий №
- В) наличие редакции

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий

Комплект кейс-задач

- Газета опубликовала порочащие физические лицо сведения.
Какие действия может предпринять это лицо в соответствии с законом?
- Газета опубликовала порочащие юридическое лицо сведения.
Какие действия может предпринять это лицо в соответствии с законом?
- В телепередаче обсуждалась проблема курения.
Последуют ли за это санкции?
- В местной прессе критиковались действия руководителя фирмы, связанные с использованием средств фирмы для проведения отпуска.
Может ли он подать иск за посягательство на деловую репутацию фирмы?
- Оцените ситуацию с Д. Трампом после поражения на выборах президента США с точки зрения международных стандартов в сфере доступа и использования информации.
- Оцените действия информационного блока властей одной из стран Запада в период пандемии коронавируса.

- Проанализируйте информационную политику властей РФ в период пандемии коронавируса.
- Проанализируйте информационную политику властей Санкт-Петербурга в период пандемии коронавируса.
- Проанализируйте информационную политику московских властей в период пандемии коронавируса.
- Оцените информационную политику властей Республики Бурятия в период пандемии коронавируса.

Критерии и шкала оценивания

- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать новую информацию;
- способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
- установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;

Балл	Критерии оценивания
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.