

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Владимир Вагенович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.06.2021  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Агрономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**

**Зав. кафедрой  
Общее земледелие**

*К.С.-Х.Н. Цыбу*

уч. ст., уч. зв.

*Цыбиков В.А.*

ФИО

*Цыбу*

подпись

«29» 01 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан агрономического  
факультета**

*К.С.-Х.Н. Цыбу*

уч. ст., уч. зв.

*Маманов А.Д.*

ФИО

*Маманов*

подпись

«29» 01 2021 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.06.02 Сельскохозяйственные рынки**

**Направление подготовки 35.03.04 Агрономия**

**Направленность (профиль) Агробизнес  
бакалавр**

**Обеспечивающая преподавание  
дисциплины кафедра  
Разработчик (и)**

**Экономика и организация АПК**

*Цыбу*

подпись

*К.Э.Н. Цыбу*

уч. ст., уч. зв.

*О.А. Брехнев*

И.О. Фамилия

**Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии агрономического  
факультета**

*Цыбу*

подпись

*К.С.-Х.Н.*

уч. ст., уч. зв.

*Б.Я. Дамбалов*

И.О. Фамилия

**Заведующий методическим  
кабинетом УМУ**

*Цыбу*

подпись

*В.Ф. Соболев*

И.О. Фамилия

**Улан – Удэ, 2021**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

## 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется  
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
<b>Общекультурные компетенции</b>				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	основы экономической сферы жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность сельскохозяйственных предприятий.	анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.	навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;	Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
<b>Профессиональные компетенции</b>				
ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Знать как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Владеть способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках
ПК-10	Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Знать как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Уметь систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Владеть готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации
ПК-11	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Умеет кооперироваться с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Владеет готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность

## 2.3 РЕЕСТР

### элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю),

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
<b>1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины</b>	Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю) Критерии оценки к зачету
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)</b>	Не предусмотрено учебным планом
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Комплект кейс задач
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Вопросы для самостоятельного изучения темы
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценки комплекта тестовых заданий
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценки подготовки по темам занятий семинарского типа
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
Комплект деловой игры	
Критерии оценки	
Шкала оценивания	

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Полнота знаний	Знает и понимает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.	Не знает и не понимает основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Плохо знает и понимает основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знает и понимает основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	В полной мере знает и понимает основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Умеет использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Не умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Плохо умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	В полной мере умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Обладает способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Не обладает навыками использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Плохо обладает навыками использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обладает навыками использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В полной мере обладает навыками использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	

ОК-4	способностью использовать основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности	Полнота знаний	Знает и понимает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	не знает и не понимает основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	плохо знает и понимает основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	знает и понимает основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	В полной мере знает и понимает основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	не умеет применять полученные знания в профессиональной деятельности	умеет применять полученные знания в профессиональной деятельности, но не соблюдает основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	умеет применять полученные знания в профессиональной деятельности; основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	умеет применять полученные знания в профессиональной деятельности; основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками и способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	не владеет навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	владеет некоторыми навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	владеет навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	владеет навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
ПК-9	Способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Полнота знаний	Знать как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Плохо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Хорошо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект
		Наличие умений	Уметь систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Плохо умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Хорошо умеет проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть навыкам и основным знаниям в различных сферах жизнедеятельности	Не владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Плохо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Хорошо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	деловой игры
ПК-10	Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов в организации	Полнота знаний	Знать принципы и методы организации и управления малыми коллективами;	Не знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Не умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть готовностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Не владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	
ПК-11	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управле	Полнота знаний	знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации; принцип	не знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за	плохо знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях	знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производств	хорошо знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производств	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ

	ния малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность		ы и методы организации и управления малыми коллективами	них ответственность	и готов нести за них ответственность	нных ситуациях и готов нести за них ответственность	нных ситуациях и готов нести за них ответственность	Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Умеет кооперироваться с коллегами и, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Не умеет кооперироваться с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Плохо умеет кооперироваться с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Умеет кооперироваться с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Хорошо умеет кооперироваться с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках; готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не владеет готовностью к кооперации с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Плохо владеет готовностью к кооперации с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Владеет готовностью к кооперации с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Хорошо владеет готовностью к кооперации с коллегами, работая в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	



**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.06.02 Сельскохозяйственные рынки</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура получения зачёта -</b>	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к зачету**

1. Предмет «Сельскохозяйственные рынки». (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
2. Понятие рынка, его функции. Классификация рынков. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
3. Конкуренция и конкурентоспособность как экономические категории рынка. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
4. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
5. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
6. Понятие спроса. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
7. Виды поведения покупателей. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
8. Количественная и стоимостная оценка спроса. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
9. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
10. Эластичность спроса по ценам и доходам. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
11. Спрос на факторы производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
12. Предельные физический продукт и доходность ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
13. Причины изменения спроса на факторы производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
- 14.Технология производства и производственные функции. Закон убывающей производительности факторов производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
15. Изокванты и предельные нормы замещения факторов производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
16. Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
17. Эффект масштаба. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
18. Выбор объемов производства. Максимализация прибыли предприятия в краткосрочном периоде. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)

19. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
20. Спрос на продукцию и доходы предприятий. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
21. Предложение предприятий. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
22. Предложение сельскохозяйственных предприятий и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
23. Предложение многопрофильных предприятий. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
24. Эластичность предложения по ценам. Предложение предприятий и их доходы. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
25. Факторы изменения предложения. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
26. Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
27. Уравнивание средних общих затрат отдельных предприятий через рыночный механизм. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
28. Взаимосвязь цен производителя и потребителя. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
29. Причины колебания рыночных цен. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
30. Изменение ценовых отношений во времени. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
31. Межрегиональные ценовые различия. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
32. Понятие экономических ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
33. Классификация материальных ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
34. Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
35. Спрос на материальные ресурсы и их предложение. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
36. Формирование рынка материально-технических ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
37. Лизинг, аренда, ипотека, прокат материальных ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
38. Институциональная структура рынка материальных ресурсов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
39. Понятие и экономическая сущность рынка труда в сельском хозяйстве. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
40. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
41. Формирование рынка труда. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
42. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
43. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
44. Формирование рыночных цен на землю. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
45. Особенности формирования кормовой базы в рыночных условиях. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
46. Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
47. Рынок кормов промышленного производства. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
48. Система кредитования с/х и других сфер АПК. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
49. Страховой рынок в сельском хозяйстве. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
50. Развитие рынка ценных бумаг в АПК. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
51. Значение системы сбыта для развития аграрного сектора. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
52. Каналы сбыта с/х продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
53. Функции системы сбыта. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
54. Организация по сбыту аграрных продуктов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)

55. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
56. Спрос и предложение на зерновом рынке. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
57. Формирование рынка зерна и зернопродуктов. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
58. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
59. Современное состояние рынка картофеля и овощей. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
60. Спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
61. Рыночные цены на картофель и плодоовощную продукцию. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
62. Формирование рынка картофеля и плодоовощной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
63. Спрос и предложение на рынке сахара. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
64. Рыночная цена на сахар. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
65. Формирование рынка сахара. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
66. Регулирование рынка сахара. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
67. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
68. Рыночные цены на молоко и молочную продукцию. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
69. Формирование рынка молока и молочной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
70. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
71. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
72. Формирование рынка мяса и мясной продукции. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
73. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
74. Оценка последствий государственного регулирования. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
75. Опыт государственного регулирования с/х в развитых странах мира. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
76. Правовые нормы и принципы государственного регулирования с/х. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
77. Функции и инструменты государственного регулирования. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
78. Формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в с/х. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)
79. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке с/х и отраслей АПК. (ОК-3,ОК-4,ПК-9,ПК-10,ПК-11)

**4.1.2. Средства  
для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО**

**4.1.2.3 Перечень заданий для контрольных работ  
обучающихся заочной формы обучения**

В УП не предусмотрены

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков  
и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе  
освоения образовательной программы**

**5.2. Критерии оценки к зачету**

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

**6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости  
обучающихся**

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

**Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов**

1. Продовольственная безопасность России: роль сельскохозяйственных рынков.
2. Основные законы развития сельскохозяйственных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии сельскохозяйственных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импорто замещения для сельскохозяйственных рынков.

5. Прогнозирование состояния развития отраслевых сельскохозяйственных рынков.
6. Рынок зерна Республики Бурятия
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального сельскохозяйственных рынка

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

**Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся**

1. Продовольственная безопасность России: роль сельскохозяйственных рынков.
2. Основные законы развития сельскохозяйственных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии сельскохозяйственных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для сельскохозяйственных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых сельскохозяйственных рынков.
6. Рынок зерна Республики Бурятия
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального сельскохозяйственных рынка

**Критерии оценки заданий для самостоятельной работы обучающихся**

**Критерии оценивания:**

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

## Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

## Комплект тестовых заданий

Тема 1. Понятие, структура, принципы развития сельскохозяйственных рынков

В предлагаемых тестах выберите правильный ответ или ответы.

1. Границы рынка зависят от:

- а) высоких транзакционных издержек;
- б) высоких административных издержек;
- с) высоких транспортных издержек;
- д) структуры отрасли;
- е) поведения фирмы.

2. Продажу сыра и сырной продукции на биржевых торгах можно отнести к:

- а) пятиразрядной отрасли; б) четырехразрядной отрасли; с) трехразрядной отрасли;
- д) двухразрядной отрасли; е) одnorазрядной отрасли.

3. Эффективность распределения производственных ресурсов означает:

- а) высокое качество товара;
- б) равенство цен товаров предельной полезности всех покупателей;
- с) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска товара у последнего агента, могущего организовать безубыточное производство;
- д) отсутствие долгов у компаний, действующих на рынке;

4. В таблице представлены данные о перекрестной ценовой эластичности спроса на ряд товаров. Какие из них можно объединить в один рынок?

Перекрестная ценовая эластичность спроса\*

Продуктовая Говядина Свинина Птица Рыба

группа

Говядина -0,95 0,10 0,07 0,004

Свинина 0,13 -0,75 0,07 0,005

Птица 0,23 0,16 -1,16 0,004

Рыба 0,02 0,003 0,007 -0,65

\* Источник: Ruffin R. Intermediate Microeconomics. N. Y. 2012. P. 149.

- е) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска первого агента, организующего безубыточное производство в отрасли.

## Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие факторы определяют динамику спроса на рынке мороженого?

2. Какие факторы определяют динамику предложения на рынке мороженого?
  3. Какая структура характерна для данного рынка?
  4. Можно ли согласиться с экспертами в том, что рынок мороженого ожидает масштабный передел собственности? Какие факты свидетельствуют в пользу этой точки зрения? Что вызывает сомнения?
  5. Насколько целесообразной является отсылка к ситуации на рынке мороженого в советские времена? Оказывает ли такое, достаточно далекое, прошлое существенное влияние на рыночную ситуацию сегодня?
  6. Что более значимо на данном рынке: фундаментальные факторы предложения (технология производства и продажи) или особенности спроса?
  7. Почему в начале 1990 х гг. импортная продукция очень легко потеснила российское мороженое, а в конце 1990 х гг. ситуация резко изменилась:  
зарубежные фирмы с трудом удерживают самые малые доли рынка?
  8. Какие товары представляются наиболее близкими субститутами мороженого?
  9. Какой период (в месяцах или годах) можно считать краткосрочным и долгосрочным для:  
а) производства мороженого; б) продажи мороженого; в) рынка мороженого?
  10. Какова эволюция конкуренции на данном рынке? Какие типы конкуренции преобладали в начале 1990 х гг. по сравнению с тем, что мы имеем сейчас? С чем это может быть связано по вашему мнению?
  11. Как вы думаете, рентабельность на рынке мороженого в 10— 12% — это много или мало?
  12. Как вы думаете, осуществится ли на рынке сценарий, который выдвигают крупные игроки? Какие факторы способствуют этому? Что может помешать?
  13. Какие мнения участников рынка позволяют сделать вывод о существенной степени конкуренции в отрасли?
- Тема 2 Отраслевые аграрные рынки: Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов.

Перечень вопросов:

1. Фирма — продавец товара X решила установить продуктовые границы своего рынка. Анализ динамики прибыли, полученной в результате теста SSNIP (последовательным пятипроцентным ростом цен ряда продуктов), представлен в таблице:

Товар А В С К М

Величина + 5 + 3 + 2 + 2 -4

Изменения прибыли

Продуктовый рынок представлен товарами:

- а) X и M;
- б) X, A и B.
- в) X, A, B и C;
- г) X, A, B, C и K;
- д) Только X.

2. К фундаментальным условиям отрасли относятся:

- а) технология производства;
- б) местоположение покупателей товара;
- в) дифференциация продукта;
- г) размер заказов;
- д) фирмы-конкуренты.

3. Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции это:

- а) место встречи покупателей и продавцов товара;
- б) совокупность продавцов и производителей товара;
- в) совокупность всех агентов, действующих в какой либо местности;

- d) все продавцы и покупатели какого либо товара;
- e) взаимоотношения между покупателями и продавцами какого либо товара.

4..Что такое «хозяйствующий субъект» в политике поддержки конкуренции?

- a) индивидуальный предприниматель;
- b) индивидуальный предприниматель и коммерческая организация;
- c) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
- d) фирмы и банки;

5. В таблице представлена результативность рынка пищевой промышленности РФ по ряду продуктов. В каких продуктовых категориях наблюдается высокий уровень концентрации, а в каких — более низкий? Какие из подотраслей можно отнести к конкурентному рынку? Обоснуйте ваш ответ.

Результативность рынка: рынок пищевой промышленности России

Продуктовый класс

Величина превышения цены продажи товара над конкурентным уровнем цены(оценка), %

Мясопереработка 1,0—1,3

Мясо птицы и яйца 2,7—3,3

Молочные продукты 8,7—10,7

Консервированные 4,6—5,5

фрукты и овощи

Замороженные фрукты 8,2—9,5

Готовые завтраки 23,9—30,4

Печенье 16,2—19,3

Сахар 6,7—10,4

Растительное масло 17,9—20,6

6. Известно, что на долю одной фирмы, занимающейся уловом рыбы, приходится 0,0000107% мирового улова рыбы. Это значит, что увеличение объема добычи рыбы одной фирмой даже в два раза привело бы к снижению мировой цены на рыбу всего на 0,00254%, т.е. практически не повлияло бы на ее уровень. Можно ли на основе этой информации сделать вывод о том, что мировой рынок мороженой рыбы (да и свежей рыбы) является совершенно конкурентным? Приведите как можно больше аргументов «за» и «против»

#### Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания по тесту в соответствии с вариантом;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

#### Комплект кейс задач

Кейс задача 1. Основные средства.



Расчет показателей использования ОС. Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно производственных основных средств, тыс. ден.ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Кейс задача 2: Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Решение:

1. Определим % снижения себестоимости за счет роста производительности труда и заработной платы:  $(1 - \text{И з.п./И пр.тр.}) * \text{У з.п.} =$
2. Определим % снижения себестоимости за счет изменения объемов производства и постоянных затрат:  $(1 - \text{И пост.з./И об.пр.}) * \text{У пост.з.} =$
3. Процент снижения себестоимости:
4. Экономия:

Задача № 4: В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Решение:

1. Объем товарной продукции отчетного года:  $Q_{\text{отч}} = c/c_{\text{отч}} : 3 =$
2. Объем товарной продукции планового года:  $Q_{\text{пл}} = Q_{\text{отч}} * 1,08 =$
3.  $c/c_{\text{пл}} = Q_{\text{пл}} * 3_{\text{пл}} =$

### Критерии оценивания

соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);

- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

### Комплект заданий для практических работ обучающихся

**Задание 1.** Объединить составляющие средства предприятия в группы.

Финансы предприятия, поставщики, демографические факторы, покупатели, кадры, политические факторы, научно-технические факторы (НТП), конкуренты, производство, научные исследования и разработки, акционеры, экономические факторы, конкуренты, СМИ, маркетинг, исполнительная власть, банки, экологические факторы, международные факторы.

Внутренняя среда	Внешняя среда	
	микросреда	макросреда

**Задание 2.** Соотнести критерии и виды классификации предприятий и запишите соответствующие порядковые номера (пример 1-4).

Критерии классификации	Виды классификации
1. В зависимости от цели деятельности	1. Объем выпускаемой продукции и перерабатываемого сырья
2. Форм собственности	2. Круглогодичного и сезонного действия
3. По принадлежности капитала	3. Коммерческие и некоммерческие
4. По размерам предприятия	4. Автоматизированные, механизированные и ручные производства
5. По основному виду перерабатываемого сырья	5. Малые, средние, большие
6. По степени специализации	6. Животноводческого и растительного происхождения
7. По времени работы в течение года	7. Государственной, частной, смешанной
8. По уровню технической оснащенности	8. Узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные
	9. Национальный, иностранный, смешанный

Задание 3. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия — 130 человек. В планируемом году объем товарной продукции увеличится на 15%, а численность персонала сократится на 15 человек. Определите производительность труда одного работника в отчетном и плановом периодах, а также рост производительности труда в плановом периоде.

Показатель	Отчетный год	Плановый год	Темп роста, %
Выпуск продукции, млн руб.			
Среднесписочная численность рабочих, чел.			
Производительность труда на 1 работника, млн руб.			-

Задание 4. Рассмотреть классификацию затрат и соотнести с определяющими их признаками и запишите соответствующие порядковые номера (пример 1-4).

	Виды затрат
1.	Прямые, косвенные
2.	Производственные, внепроизводственные
3.	Основные, накладные
4.	Простые, комплексные

	Признаки
1.	По участию в производственном процессе
2.	По составу
3.	По роли в процессе производства
4.	По способу отнесения затрат на себестоимость продукции

Задание 5. Определить структуру себестоимости 1 кг сметаны, как она изменилась. Какие статьи затрат имеют наибольший удельный вес?

Статья затрат	20__ г.		20__ г.	
	руб.	%	руб.	%
Сырье и материалы				
Топливо и энергия				
Зарплата производственных рабочих				
Соц. отчисления на них				
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования Общепроизводственные расходы				
Общехозяйственные расходы				
Прочие производственные расходы				
Коммерческие расходы				
Итого		100		100

**Критерии оценивания** (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач;
- аккуратность оформления работы и др.

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.

71-85_баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
56-70_баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа
менее 55 баллов «неудовлет-ворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

## 5.Комплект деловой игры

Концепция игры.

Объект имитации. Дать правильный ответ на вопрос (задание) в строго отведённое время. Сценарий.

Первый этап - Исходная информация об игре.

Второй этап - Распределение ролей и формирование команд, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента.

Третий этап - Ролевое общение внутри группы.

Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры.

Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли.

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Задание. Подготовить доклады

### Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

#### Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

**Роли.** Фирмы, регистратор, эксперт

#### Задания.

Придумать название своей фирмы, товарный знак, свойства выпускаемого товара (услуги), разработать рекламу своей продукции.

**Ожидаемые результаты.** Научить анализировать характерные черты рынка монополистической конкуренции, применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

### Критерии оценки заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

*оценка «отлично» (6-7 баллов)* - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре

*оценка «хорошо» (5-6 баллов)* - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре

*оценка «удовлетворительно» (4-5 баллов)* - участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре

*оценка «неудовлетворительно» (менее 4 баллов)* - участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре