

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.06.2026 11:21:21

Уникальный программный ключ:

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Экономический факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Экономика и организация АПК
К.Э.Н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Шобдоева Н.В.

подпись

«20» января 2026 г.

«УТВЕРЖЕНО»

Декан
Экономический факультет
К.Э.Н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

подпись

«23» января 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.01 Агротуризм

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) Комплексное развитие сельских территорий**

магистр

Улан-Удэ, 2026

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету
Кейс-задачи
Комплект разноуровневых заданий
Темы рефератов
Перечень дискуссионных вопросов
Проект бизнес-плана
Практическая работа (метод проектов)

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Агротуризм

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

Кейс-задачи

Кейс 1

Агротуристская фирма «Сельский тур» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Агротур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

задание 1

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- | | |
|--------------------------------|---|
| а) основной объект внимания | 1 |
| б) средства достижения цели | 2 |
| в) источник увеличения прибыли | 3 |

задание 2

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия_____.

(Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

задание 1

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

задание 2

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

задание 3

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию_____.

(Вставьте слово в правильном падеже)

Кейс 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно изыскивают новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

задание 1

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

задание 2

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

задание 3

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющие пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей _____ . *(Вставьте слово в правильном падеже)*

Кейс 4

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс-бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

задание 1

Назовите совокупность туристских потребностей:

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

задание 2

Участниками сельского туризма являются (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

задание 3

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов _____ . *(Вставьте слово в правильном падеже)*

Комплект разноуровневых заданий

1. Задания на выбор одного правильного ответа

1. Развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех

заинтересованных сторон, на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства

- а) устойчивый туризм;
 - б) устойчивое развитие туризма;
 - в) экологический туризм
2. Сельский туризм ориентирован на отдых
- а) на природе в сельской местности, в деревне;
 - б) в городском поселении сельского типа;
 - в) с участием в дойке коров
3. Для оценки сельского туризма как туристского продукта, важны:
- а) ландшафт и окружающая среда;
 - б) достопримечательности, жилье, деревенская еда, развлечения;
 - в) реклама и имидж
4. Все виды туризма, осуществляемые в сельской местности с использованием имеющейся туристической, инженерной, социальной и санаторно-курортной инфраструктуры называются
- а) санаторно-курортным туризмом;
 - б) экологическим туризмом;
 - в) туризмом в сельской местности
5. Туроператор - это...
- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
 - б) реализатор туристического продукта;
 - в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование
6. Государственные власти должны обеспечивать защиту
- а) туристов и посетителей, и их имущества
 - б) собственных граждан от туристов
 - в) государственных объектов
7. Какие типы агротуризма различают в отношении отдельной страны в международной статистике?
- а) национальный;
 - б) международный;
 - в) внутренний, въездной, выездной;
 - г) экологический;
 - д) региональный
8. К национальным моделям развития сельского туризма не относится:
- а) британская;
 - б) германская;
 - в) французская;
 - г) испанская;
 - д) итальянская
9. В каком году туризм в России был отнесен к лицензируемым видам деятельности?
- а) 1990 г.;
 - б) 1991 г.;
 - в) 1992 г.;
 - г) 1993 г.;
 - д) 1994 г.
10. Назовите дату вступления в силу Устава Всемирной туристской организации:
- а) 1972 г.;
 - б) 1973 г.;
 - в) 1974 г.;
 - г) 1975 г.;
 - д) 1976 г.
11. Назовите год создания Всемирной туристской организации (ВТО):
- а) 1974 г.;
 - б) 1975 г.;
 - в) 1976 г.;
 - г) 1977 г.;
 - д) 1978 г.
12. С какой целью большинство агротуристических предприятий используют рекламу?
- а) для увеличения объемов продаж;
 - б) для поддержания репутации;
 - в) для передачи информации потребителям;
 - г) для создания имиджа фирмы
13. Туристы в рамках программ сельского туризма ожидают
- а) гостеприимного приема хозяев, знакомства с сельским укладом жизни;
 - б) тяжелой работы на скотном дворе;
 - в) знакомства с местной собакой или коровой
14. Основные направления в сельском туризме
- а) агротуризм, экологический туризм, этнографический туризм, охота и рыбалка;

б) экстремальный туризм, активный отдых;

в) горнолыжный туризм, курортный туризм

15. От чего зависит агротуристский спрос?

а) от качества агротуристского продукта;

б) от величины доходов населения;

в) от структуры потребления;

г) от дифференциации рынка

16. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

а) классификация по сезонности;

б) по используемому транспорту;

в) по видам туризма

17. Агротуризм ориентирован на участие туристов в

а) сельскохозяйственных работах;

б) участии в самодеятельных кружках селян;

в) полетах над полями на легкомоторном самолете

18. В качестве универсальной модели сельского туризма, которая попыталась вместить в себя все многообразие сельского туризма, можно рекомендовать предложенную модель

а) модель ЕСЕАТ;

б) британскую модель;

в) всемирной туристической организации

2. Задания открытого типа (вставьте пропущенное слово)

1. По мнению Т.В. Николаенко, _____ – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами

2. Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг называются _____

3. Территории, находящиеся за пределами городов и преимущественно являющиеся зонами сельскохозяйственного производства и сельской застройки, называются _____

4. Индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, принадлежащее на праве личной собственности хозяину, в котором для временного проживания туристов за плату или безвозмездно предоставляется ограниченное количество мест _____

5. Отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадьбах) называется _____

6. Традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т.д.) называется _____

7. Материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов называются _____

8. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей _____

3. Задания закрытого типа

1. Деятельность агротуристических хозяйств анализируется по следующим экономическим показателям: *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*

а) стоимость проекта;

б) величина прожиточного минимума;

в) срок окупаемости;

г) рентабельность

2. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*

а) сельскую природу;

б) сельское население;

в) туристами;

г) культурно – материальное наследие сельской местности

3. Категории гостевых домов (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

а) палатка;

б) сельский дом;

в) мини - гостиница;

г) коттедж

4. Принципы, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму *(выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)*

- а) природоохранные;
 - б) международные;
 - в) экономические;
 - г) принципы сохранения культурно - материального наследия
5. Триада процветания сельского туризма представлена (*выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х*)
- а) сельской местностью;
 - б) туристами;
 - в) окружающей средой;
 - г) местным населением
6. Клиенты сельского туризма (*выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х*)
- а) городские жители;
 - б) трудоспособное население;
 - в) семьи и группы с детьми;
 - г) местное население
7. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристической организации включает (*выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х*)
- а) сельскую природу;
 - б) сельское население;
 - в) туристами;
 - г) культурно – материальное наследие сельской местности

Перечень дискуссионных вопросов

Тема: Основные агротуристические центры России

1. Уровень развития агротуристского рынка в России. Назовите регионы, лидирующие на российском туристском рынке
2. Чем можно объяснить лидирующее положение регионов центральной России на рынке агротуристских предложений?
3. Чем характеризуется развитие агротуризма в России?
4. Охарактеризуйте природно-культурный потенциал сельских территорий на примере одного из регионов России
5. Формирование региональных агротуристических кластеров как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий
6. Агротуристические кластеры как катализаторы развития сельского туризма в регионе
7. Анализ особенностей развития агротуризма в России

Проект бизнес-плана (технико-экономическое обоснование)

Индивидуальной предпринимательской деятельности
ОКВЭД 63.30.1 «Организация комплексного туристического обслуживания»

Индивидуальный предприниматель:

_____ (Иванов И.И.), проживающий (ая) по адресу:

Суть предлагаемого проекта: создание на территории Республики Бурятия сельского гостевого дома для приема безработным гражданином туристов на коммерческой основе.

Стоимость проекта: 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей
(сумма необходимая для организации предпринимательской деятельности)

Вводная часть:

Целью проекта является развитие сельского туризма, создание в Республике Бурятия сельских гостевых домов для организации досуга и отдыха жителей, гостей республики и туристов, на коммерческой основе. Повышение уровня жизни населения _____ за счет продажи туристам предметов народного промысла.

Основным конкурентным преимуществом сельского гостевого дома является обеспечение круглогодичных качественных туристических услуг по приемлемой цене.

Потенциальными конкурентами являются туристические базы и загородные дома отдыха, осуществляющие узкий перечень оказываемых услуг. Их количество в республике представляется явно недостаточным для полного удовлетворения потребностей туристов, жителей и гостей города Улан-Удэ и республики Бурятия в качественных туристических услугах круглогодичного функционирования.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями являются:

- семьи с детьми
- пожилые люди
- пожилые люди с внуками
- компании молодых людей

люди, которым противопоказана смена климатических поясов

1. Существо предполагаемого проекта:

Аграрный туризм – это вид туризма, направленный на организацию отдыха в сельской местности и предполагаемый знакомство с неторопливым укладом жизни в деревне, ценностями народной культуры, прикладного искусства, местными обычаями.

Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма.

Кроме того, он интересен еще и тем, что позволяет прикоснуться к традициям местных жителей, традиционным ремеслам, сохранившимся в сельской местности, и возможности каждому поучаствовать в процессе создания изделий народных промыслов, деревенских кулинарных шедевров и т.д.

Проектом планируется осуществлять развитие сельского туризма на базе сельского гостевого дома в жилой комнате площадью 35 кв.м., в которой созданы все условия для приема и проживания гостей.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- купание в реке (около дома небольшая, но чистая река)
- организацию рыбалки
- русскую баню
- отдых в беседке на природе
- сбор целебных трав, ягод, грибов
- участие в сельскохозяйственных работах
- знакомство с местными обычаями, фольклором, народными промыслами

2. Производственный план:

3.1. Инфраструктура сельского туристического объекта

Дом расположен на земельном участке площадью 1500 кв.м. Общая площадь дома составляет 90 кв.м., для организации деятельности, на базе сельского гостевого дома будет обустроено помещение площадью 35 кв.м. Дом оборудован электроснабжением, водопроводом, канализацией. Ванная комната, в которой находится душевая кабина и санузел, индивидуальна для гостей. В доме одновременно можно принять до 3-х человек.

Помещение приведено в соответствии с рекомендуемыми характеристиками сельского гостевого дома. (Практическое руководство по организации сельского туризма: Методологическое пособие для хозяйствующих субъектов. - М.: Международная Туристская Академия, 2009. – 112 с.).

На территории имеются надворные постройки, русская баня, беседка, сад с плодовыми деревьями, огород, теплица, площадка для игр (детская).

3.2. Организация приема гостей будет осуществляться хозяином гостевого дома. Для размещения, туристу необходимо заполнить карту гостя (приложение 1) и ознакомиться с прилегающей к дому территорией.

3.3. Питание (по желанию туриста) организуется хозяином сельского гостевого дома и будет входить в стоимость проживания (примерный расчет стоимости 3-х разового питания на одного человека см. в таблице 6.1). В основном вся необходимая продукция будет выращиваться хозяином сельского гостевого дома самостоятельно, а недостающая будет приобретаться у местных жителей без посредников.

Таблица 1 Питание (примерное меню на 1 день)

Завтрак	Цена (руб.)
Каша на молоке (овсяная, пшенная, манная)	60 рублей
Яичница	
Блинчики (домашнее ягодное варенье, деревенская сметана)	
Чай, кофе	
Обед	170 рублей
Салат овощной	
Щи мясные (уха, супчик куриный)	
Деревенская тушеная картошечка (с грибами, мясом)	
Компот (ягодный, фруктовый)	
Пирожки (повидло, капуста)	
Ужин	170 рублей
Котлетки мясные с гречкой (рисом, перловкой).	
Домашние соленья	
Травяной чай	
Итого: 400 рублей	

3.5. По желанию туриста хозяином гостевого дома будут организованы экскурсии по достопримечательностям республики (района) и походы.

3. План сбыта:

4.1. Стоимость проживания (с питанием) с одного человека составляет 1200 рублей в сутки. В стоимость входит полный пакет предоставляемых услуг. Цена на услуги при размещении в сельском гостевом доме включает в себя: стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы по коммунальным услугам, расходы на реализацию и продвижение услуг, прибыль, налоги.

4.2. Для реализации проекта (продукта) и его востребованности необходима качественная реклама. Осуществляться она будет с помощью размещения в сети интернет на различных порталах информации о сельском гостевом доме и перечень предоставляемых им услуг. Так же будет разрабатываться печатная продукция для представления туристических возможностей на различных туристических выставках.

4. Организационный план:

5.1. Владельцем собственности является индивидуальный предприниматель (ФИО)

5.2. Бухгалтерским учетом и организационными вопросами индивидуальный предприниматель будет заниматься самостоятельно

5. Оценка риска:

Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере туризма, будет конкурентоспособна на рынке предоставления услуг, так как в большинстве районов республики Бурятия существует малое количество сельских гостевых домов, а привычка туристов проводить отдых на море сменяется в настоящее время предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. С одной стороны это связано с возросшей техногенной нагрузкой на нервную систему человека, с другой, от природоориентированных путешествий туристы получают больше эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

6. Финансовый план:

7.1. Для осуществления этого вида предпринимательской деятельности потребуются единовременные затраты на обустройство жилого помещения (покупка мебели, сантехники и др.):

субсидия от государства в размере 250 000 рублей

личные сбережения в размере _____

Ниже показаны затраты, необходимые для реализации данного проекта.

Таблица 2 Примерные затраты на проект

№ п/п	Наименование	Количество	Цена за единицу	Цена (руб.)
1	Кровать	3	8 000	24 000
2	Прикроватные тумбочки	3	4 000	12 000
3	Шкаф для верхней одежды	1	15 000	15 000
4	Шкаф для одежды с полками и вешалками	1	20 000	20 000
5	Стул	3	1 000	3 000
6	Прикроватные коврики	3	3 000	9 000
7	Люстра	1	3 000	3 000
8	Зеркало	1	6 500	8 000
9	Карниз	2	1 500	3 000
10	Тюль	2	1 000	2 000
11	Плотные шторы	4	2 000	8 000
12	Телевизор	1	10 000	10 000
13	Кронштейн	1	2 000	2 000
14	Кресло-качалка	2	7 500	15 000
15	Кондиционер	1	18 500	18 500
16	Покрывала для кровати	3	2 000	6 000
17	Подушки	3	500	1 500
18	Одеяла	3	2 000	6 000
19	Комплект постельного белья	6	500	3 000
20	Унитаз	1	4 000	4 000
21	Душевая кабина	1	20 000	20 000
22	Зеркало	1	2 000	2 000
23	Раковина с тумбой	1	8 000	8 000
24	Смеситель для раковины	1	1 000	1 000
25	Полотенце большое	6	500	3 000
26	Полотенце маленькое	6	300	1 800
27	Коврик для ванной комнаты	1	500	500
28	Сушилка	1	1 500	1 500
29	Беседка садовая (тентовая)	1	5 000	5 000
30	Стол со стульями садовый	1	6 000	6 000
32	Мангал	1	700	700
33	Посуда	1	7 000	7 000
34	Лодка	1	14 000	14 000
35	Гамак	1	3 500	3 500
36	Набор для личной гигиены	30	100	3 000
Итого:				250 000

7.2. Расчет стоимости оказываемых услуг

Предполагается, что услугами кратковременного пребывания в сельском гостевом доме будут одновременно пользоваться 3 человека.

Таблица 3 Стоимость услуг на одного человека

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость (руб.день)
1	Услуги по проживанию	800
2	Питание (трехразовое)	400
Итого:		1 200

7.3. В сельском гостевом доме на постоянной основе проживает три человека (хозяева), временно (туристы) три человека.

Расчет времени предоставления услуг:

Календарных дней в году – 365

Количество недель в году – 52

Среднее количество гостей – 3

Процентная загруженность по временному периоду (три месяца):

Лето 80% 72 дня.

Осень 30% 27 дней.

Зима 40% 36 дней.

Весна 30% 27 дней.

Итого в год загруженность составляет 162 дня.

Таблица 4 Расчет коммунальных услуг на 6 человек

Услуги	Периоды	Зима	Весна	Лето	Осень
Газ, м ³	В месяц с 6 ч.	2 700	1 350	200	1 350
	В месяц с 1 ч.	450	225	33	225
	В день с 1 ч.	15	7,50	1,10	7,50
Вода (хол.) м ³ по15р.	В месяц с 6 ч.	(10м ³) 150	(10м ³)150	(20м ³) 300	(10м ³) 150
	В месяц с 1 ч.	25	25	50	25
	В день с 1 ч.	0,83	0,83	1,66	0,83
Элек-во (кв.ч.) по 2,6р.	В месяц с 6 ч.	(200кв.ч.) 520	(200кв.ч.) 520	(350кв.ч.) 910	(200кв.ч.) 520
	В месяц с 1 ч.	86,66	86,66	151,66	86,66
	В день с 1 ч.	2,88	2,88	5,05	2,88
В месяц с 3-х чел:		1 683,90	1 008,90	702,90	1 008,90
		36 дней = 2 020,68	27 дней = 908,10	72 дня = 1 686,96	27 дней= 908,10
С 3-х человек за 162 дня:		5 523,84			

В сутки 1 200 рублей с человека, с 3 человек - 3 600 рублей (доход)

Загруженность в год 162 дня, в год с трех человек – 583 200 руб. (доход)

7.4. Затраты в месяц на трех человек

Налог (6% от дохода) – 2 916 руб. Реклама – 500 руб. Коммунальные услуги – 920,64 руб. Питание – 36 000 руб. Итого – 40 336,64 руб.

7.5. Затраты в год на трех человек

Налог (6% от дохода) – 34 992 руб. Реклама – 6 000 руб. Коммунальные услуги – 5 523,84 руб. Питание – 216 000 руб. Итого – 262 515 руб.

7.6. Ожидаемые финансовые показатели

Чистая прибыль в месяц – 26 723,75 руб. Прибыли в год («доходы»-«все затраты») – 320 685 руб. Субсидия – 250 000 руб. Окупаемость – 9,4 месяца.

7.7. Срок окупаемости проекта

Предполагаемый проект по созданию на территории _____ сельского гостевого дома для приема безработным гражданином туристов на коммерческой основе рентабелен и окупится за 9,4 месяца.

Индивидуальный предприниматель _____ (Иванов И.И.)
_____ (дата, подпись)

Практическая работа (метод проектов) Тема: Создание проекта локального бренда

Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

Типы проектов:

1. По характеру проектируемых изменений:

- инновационные;
- поддерживающие.

2. По направлениям деятельности:

- образовательные;
- научно – технические;
- социальные.

По особенностям финансирования:

- инвестиционные;
- спонсорские;
- кредитные;
- бюджетные;
- благотворительные.

По масштабам:

- мегапроекты;
- малые проекты;
- микропроекты.

По срокам реализации:

- краткосрочные;
- среднесрочные;
- долгосрочные.

Цель – создать проект локального бренда согласно задания.

Задание/ схема описания проекта:

- название;
- описание проблемы;
- цель проекта;
- задачи проекта;
- содержание деятельности;
- срок реализации проекта;

- ожидаемые результаты проекта;
- ресурсы проекта;
- смета расходов;
- возможные риски проекта.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

1. Виды и формы агротуризма
2. Соотношение агротуризма и других видов туризма
3. Критерии отнесения туристической деятельности к агротуризму
4. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы
5. Агротуризм как вид устойчивого туризма. Критерии устойчивости
6. Международные и российские организации по агротуризму
7. Модели агротуризма
8. Масштабы агротуризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России
9. Экономическое значение агротуризма для отдельных стран
10. Соотношение долгосрочных и краткосрочных целей экономического развития при продвижении агротуризма
11. Экономический потенциал агротуризма в России и проблемы его
12. Основные регионы развития агротуризма в России
13. Ресурсы агротуризма в Байкальском регионе
14. Проекты и организации, которые способствуют развитию агротуризма в регионе
15. Основные туристские зоны, выделенные в пределах Байкальской природной территории
16. Роль информационно консультационной службы в развитии агротуризма
17. Агротуризм как альтернативная форма развития малого предпринимательства в сельской местности
18. Становление и развитие малого предпринимательства в сфере агротуризма
19. Обеспечение государственной и муниципальной поддержки предпринимателям в реализации проектов, направленных на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в сельской местности
20. Правовые основы агротуризма
21. Бизнес-планирование агротуризма. Источники финансирования
22. Маркетинг и логистика агротуризма. Реклама и PR
23. Региональный бренд (марка) мест рекреации – уникальный идентификационный признак региона
24. Услуги агротуризма

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Мировые тенденции развития аграрного туризма
2. Экологические аспекты аграрного туризма
3. Влияние аграрного туризма на окружающую среду
4. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в России
5. Перспективы развития аграрного туризма в регионе (по выбору)
6. Современный аграрного туризм - тенденции развития в мире и классификация средств размещения туристов
7. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Байкальском регионе
8. Виды и формы аграрного туризма.
9. Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы.
10. Экономический потенциал аграрного туризма в России и проблемы его реализации.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к зачету и зачету с оценкой

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Перечень дискуссионных тем
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
 Примерные критерии оценивания:
 - теоретический уровень знаний;
 - качество ответов на вопросы;
 - подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
 - практическая ценность материала;
 - способность делать выводы;
 - способность отстаивать собственную точку зрения;
 - способность ориентироваться в представленном материале;
 - степень участия в общей дискуссии.
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы

оценки успеваемости обучающихся)
 Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Критерии оценивания контрольной работы для практических (лабораторных) работ

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
 Примерные критерии оценивания:
 – правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;
 – степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;
 – способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
 – качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;
 – правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы
 и др.
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания практических занятий (лабораторных работ):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.
Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий	
<p>Материалы тестовых заданий Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде: Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля) Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерная шкала оценивания:</p>	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
Критерии оценивания контрольной работы разноуровневых задач (заданий)	
<p>Задачи репродуктивного уровня</p> <p>Задачи реконструктивного уровня</p> <p>Задачи творческого уровня</p> <p>Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – полнота знаний теоретического контролируемого материала; – полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений/казусов; – умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; – умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; – полнота и правильность выполнения задания. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерная шкала оценивания:</p>	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
71-85 баллов «хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.

**Критерии оценивания контрольной работы темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5</p>

	орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства,

	частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Критерии оценивания контрольной работы для деловой (ролевой) игры

<p>Тема (проблема)</p> <p>Концепция игры</p> <p>Роли:</p> <p>Задания (вопросы, проблемные ситуации и др.)</p> <p>Ожидаемый (е) результат(ы)</p> <p>Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерные критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качество усвоения информации; - выступление; - содержание вопроса; - качество ответов на вопросы; - значимость дополнений, возражений, предложений; - уровень делового сотрудничества; - соблюдение правил деловой игры; - соблюдение регламента; - активность; - правильное применение профессиональной лексики. <p>Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)</p> <p>Примерная шкала оценивания:</p>	
--	--

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре.
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре.

Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Групповые творческие задания (проекты):

Индивидуальные творческие задания (проекты):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
71-85 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обновление изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			