

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2026 15:08:41  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.Филиппова"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Б.Б. Цыбиков

20.05.2026

План одобрен Ученым советом А. академии  
Протокол № 8 от 18.05.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.7.7.

5.7.7. Социальная и политическая философия

Кафедра: Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм  
Отдел: подготовки кадров высшей квалификации

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

Учебный год

Федеральные государственные  
требования

2024

2026-2027

№ 951 от 20.10.2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по НИР и МС, доцент

Декан, доцент

Руководитель образовательной программы

Зав.кафедрой, доцент

Начальник ОПКВК, доцент

/ О.А. Алтаева /

/ М.А. Баниева /

/ Ж.А. Аякова /

/ О.Д. Барлукова /

/ И.Б. Галсанова /



План Учебный план подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 'а5.7.7.\_о\_3\_Filos.plx', код специальности 5.7.7., год начала подготовки 2024

Курс 3						Закрепленная кафедра		Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	
50	2			1798				
40	2			1438				
40	2			1438		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
9				324				
9				324		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
1				36				
1				36		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
1				36				
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						8	Иностранные и русский языки	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
						27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
2	8			64				
2	8			64		27	Социально-гуманитарные науки,	
						27	Социально-гуманитарные науки,	
1				36				
1				36		27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	
9	2			286	36			
9	2			286	36	27	Социально-гуманитарные науки,	