

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикян Балжигт Батсэвжиг
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
учебной практики**

Б2. О.01.01 (У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая проведение
практики кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по практике является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе практики и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной практики.
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения практики.
4. Оценочные материалы по практике включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения практики.
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов практике являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа практики.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
практики, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
		УК-1.4. Грамотно, логично, ЗаабзипЗенноЗза формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Логику и теорию аргументации	грамотно, логично, ЗаабзипЗенноЗза формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки
		УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	Навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в

		продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Основные тенденции развития общественных и государственных институтов	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Отечественный и мировой культурный процесс	показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, коммуникационных продуктов.	Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной

		аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.			деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические норм регулирования.	Учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7	Способен учитывать	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы	Цеховые принципы социальной	Учитывать цеховые принципы социальной	Навыками применения в профессиональной деятельности цеховых

	эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	принципов социальной ответственности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Обязательные профессиональные компетенции					
ПКС-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	функционал линейного менеджера, текущую деятельность по рекламе и (или) связям с общественностью.	Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
		ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.

**2.3 РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по практике**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Вопросы к зачету с оценкой
	Требования и критерии к зачету с оценкой
	Требования к отчету
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрено учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Вопросы текущего контроля
	Критерии и шкала оценивания

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Вопросы текущего контроля, проверка дневника, отчета, вопросы к зачету с оценкой
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	

УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа
	Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности	Умеет находить, критически анализировать информацию
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации
УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа
	Наличие умений	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений,	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений,

			интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки
	УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Полнота знаний	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач
		Наличие умений	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Полнота знаний	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Наличие умений	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Не умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Плохо умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Полнота знаний	Знает отечественный и мировой культурный процесс	Не знает отечественный и мировой культурный процесс	Плохо знает отечественный и мировой культурный процесс	Знает отечественный и мировой культурный процесс, но допускает неточности	Знает отечественный и мировой культурный процесс	
		Наличие умений	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Не знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Плохо знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Знает достижения 13ааб13ип13енно и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает достижения 13ааб13ип13енно и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	
		Наличие умений	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Не умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Плохо умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	Умеет использовать многообразие достижений 13ааб13ип13енно и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Умеет использовать многообразие достижений 13ааб13ип13енно и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	

			медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов, но допускает неточности	(или) коммуникационных продуктов.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых достигнуты достижения отечественной и мировой культуры, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых достигнуты достижения отечественной и мировой культуры.
ОПК-4- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Полнота знаний	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Не знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Плохо знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.
		Наличие умений	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий	Полнота знаний	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Не знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Плохо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, но допускает неточности	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.

регулиру ния			регулиру ния.					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Полнота знаний	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Не знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Плохо знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы, но допускает неточности	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	
		Наличие умений	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Не умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Плохо умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы, но допускает неточности	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	
		Наличие умений	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на	Полнота знаний	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания	Не знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Плохо знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с	

			и связям с общественностью.					
ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию		
	Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.		
ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.		
	Наличие умений	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	
--	--	-----------------------------------	---	--	---	---	---	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

Нормативная база	
проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам прохождения практики: Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
Основные характеристики	
промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет с оценкой
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной практике
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету с оценкой по практике

1. Каковы цели, задачи и особенности функционирования организации, в которой вы прошли практику? (ОПК-1, ОПК-5)
2. Какова история и репутация, согласно публикациям в СМИ, сетевых изданиях и т.п. данной организации? (УК-1, ОПК-2, ОПК-3)
3. Каковы ваши представления о работе специалистов отдельных структурных подразделений в организациях различного профиля, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике? (ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7)
4. Командообразование: теория и практика (ОПК-7, ПКС-1)
5. Какие навыки работы с использованием современных информационных технологий вы приобрели? (УК-1, ОПК-6)
6. Какова формальная структура организации? (ОПК-4, ОПК-5)
7. Каковы должностные инструкции сотрудников отдела по связям с общественностью? (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)
8. Какими базовыми навыками общения вы овладели в ходе прохождения практики? (УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
9. В чем суть деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами? (УК-1, ОПК-1, ОПК-7)
10. Назовите основные методы работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве? (УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)
11. Дайте социологические портрет руководителя отдела, организации. (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
12. Каковы общие принципы деятельности специалиста по связям с общественностью в организации, в которой пройдена практика? (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7)
13. Дайте характеристику законодательной и нормативной базе деятельности служб (организаций, специалистов) по связям с общественностью. (ОПК-5)
14. Какую конкретную помощь вы оказывали специалисту по рекламе и связям с общественностью в их работе в процессе прохождения практики? (УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ПКС-1)
15. Какие виды PR-работы вы выполняли самостоятельно или под контролем руководителя практики? (ОПК-4, ПКС-1)
16. Назовите конкретные практические приемы и методы работы PR-специалистов. (ОПК-3, ОПК-4, ПКС-1)
17. Назовите основные приемы деловой коммуникации PR-специалистов. (ОПК-2, ОПК-7)

18. Каковы этические нормы PR-деятельности? (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7)
19. Как вы работали с информационными источниками? (УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКС-1)
20. Назовите основные этапы проведения специальных мероприятий. (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКС-1)
21. Назовите основные этапы коммуникационных кампаний и мероприятий. (ОПК-4, ОПК-5, ПКС-1)

**4.1.2. Средства
для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО**

Учебным планом не предусмотрены

4.1.3. Требования к отчету по практике (учебной)

При прохождении учебной практики обучающийся формирует отчет, включающий в себя:

- дневник;
- отчет о прохождении практики;
- приложение, если имеются: учебные материалы, фотоиллюстрации.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.4. Критерии оценки к зачету с оценкой отчета по практике

Отчет должен быть защищен обучающимся по окончании практики в соответствии с графиком, установленным кафедрой совместно с деканатом/директоратом. Требования к оформлению отчета, порядок защиты устанавливаются методическими изданиями в соответствии с Положением «О практике обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования» СТО СМК 7.1.П.-39.0-2017.

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и /или обоснованными расчетами, предложениями; не содержит ошибок;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала, допущены небольшие неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит незначительные ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, материал изложен последовательно, допущены неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- присутствуют элементы научного исследования, творческий подход к решению поставленных задач проявляется незначительно;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен не в соответствии с заданием, материалы не подтверждены соответствующими выводами и/или обоснованными расчетами, предложениями; текстовая часть отчета содержит многочисленные ошибки;

- творческий подход к решению поставленных задач не проявляется; отсутствуют элементы научного исследования;

- отчет выполнен с использованием современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета показывает не сформированность компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет имеет отрицательную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Программа учебной профессионально-ознакомительной практики должна включать:

1. Первоначальное знакомство с профессией;
2. Знакомство с организацией, осуществляющей рекламу и связи с общественностью;
3. Практическое закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
4. Овладение первичными навыками работы по направлению;
5. Овладение навыками оформлять необходимую в работе документацию;
6. Составление отчета о практике.

В период прохождения практики каждый обучающийся ведет дневник, в котором фиксируется выполнение им работы. Дневник регулярно проверяется и подписывается руководителем практики на месте ее прохождения.

По окончании практики обучающиеся сдают письменный отчет по результатам практики. В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- какую помощь оказывали обучающемуся руководители практики;
- предложения по организации труда на соответствующем участке работы.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться фотографиями, схемами, рисунками.

Критерии оценивания результатов практики

1. дневник по практике;
2. письменный отчет по практике
3. отзыв руководителя с места практики;

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям. Дневник по практике заполнен в полном объеме, с указанием и кратким пояснением заданий и работ по календарным дням в течение всего периода практики. Письменный отчет по практике отражает реализацию обучающимся задач учебной практики. Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий инициативность, высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике. В выполненных заданиях четко прослеживается высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные знания на практике, анализировать и делать выводы.
71-85 баллов «хорошо»	обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям. Дневник практики заполнен в полном объеме с описанием всех выполненных работ и заданий по календарным дням с некоторыми «пробелами». Выполненные задания в целом соответствуют требованиям на оценку «отлично», но при этом имеется не более трех недостатков: имеются некоторые нераскрытые вопросы/положения, либо студент недостаточно полно раскрыл аргументы, но ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав владение основными положениями изученной темы. Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий достаточный уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.
56-70 баллов «удовлетворительно»	обучающийся представил все необходимые документы, требующие значительных дополнений и доработки. Дневник практики заполнен, но имеются «пробелы» (до 5 дней), либо дается неполное описание выполненной работы по календарным дням. Ответы на вопросы раскрыты не полностью или односторонне, имеются некоторые недочеты по содержанию материала, оформлению работы. Тем не менее, студент продемонстрировал знание основных положений теории, смог в целом применить их на практике. При этом имелись затруднения или допущены существенные ошибки в определении понятий, не в полной мере отражены предложения по его модификации, допущены существенные ошибки при подготовке рекламного/PR текста. Предоставленный отзыв с места практики – положительный, отмечающий средний уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.

<p>Менее 56 баллов «неудовлетворительно»</p>	<p>пакет документов по итогам практики предоставлен не в полном объеме и/или оформлен с грубыми нарушениями/ не в соответствии с предъявляемыми требованиями. В содержательном плане: дневник практики заполнен не полностью (от 5 дней), либо в нем отсутствует описание, выполненных заданий/работ во время практики. Отзыв руководителя практики – отрицательный. Не раскрыто основное содержание изученного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части теоретического материала и места практики; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; работа выполнена не в соответствии с требованиями оформления данного вида работы.</p>
--	---