

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Цыбиков Бэлкото Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Перечень примерных тем курсовых работ
	Примерный обобщенный план-график выполнения курсовой работы по дисциплине
	Процедура защиты (сдачи) курсовой работы
	Критерии и шкала оценки индивидуальных результатов выполнения курсовой работы
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень тем эссе, докладов, сообщений, презентаций
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, диспута)
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект кейс-задач
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.2.	Полнота знаний	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Не знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Плохо знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Перечень экзаменационных вопросов Перечень примерных тем курсовых работ Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Перечень тем эссе, докладов, сообщений, презентаций Комплект контрольных вопросов для проведения устных
		Наличие умений	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Не умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Плохо умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

продукто в					продуктов.			опросов Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, диспута) Комплект тестовых заданий Комплект кейс- задач
		Наличие навыко в (владе ние опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	<i>устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень экзаменационных вопросов

1. Государственная информационная политика РФ: основные понятия, направления и базовые принципы (ОПК-3)
2. Информационные жанры (ОПК-3)
3. Аналитические жанры (ОПК-3)
4. Художественно-публицистические жанры (ОПК-3)
5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения (ОПК-3)
6. Проблема свободы слова и журналистской этики (ОПК-3)
7. Цензура и СМИ (ОПК-3)
8. Глобализация и СМИ (ОПК-3)
9. Информационное общество: понятие, основные характеристики (ОПК-3)
10. История развития интернета в России (ОПК-3)
11. Массовая информация – центральная категория журналистики. Характеристики массовой информации (ОПК-3)
12. Понятие «массовая аудитория». Параметры изучения аудитории СМИ (ОПК-3)
13. Конкуренция СМИ на рынке содержания, на рынке рекламы и на рынке свободного времени (ОПК-3)
14. Рынок СМИ: общая характеристика (ОПК-3)
15. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования (ОПК-3)
16. Электронные СМИ в современной России – радиовещание (ОПК-3)
17. Электронные СМИ в современной России – телевидение (ОПК-3)
18. Технологии создания новостей (ОПК-3)
19. Функции, типология и система СМИ (ОПК-3)
20. Свойства он-лайн журналистики (ОПК-3)
21. Интернет как феномен культуры (ОПК-3)
22. Блог как феномен интернет-культуры (ОПК-3)
23. Новостные сайты: характеристика и особенности (ОПК-3)
24. Российские СМИ в Интернете (ОПК-3)
25. Рыночные характеристики печатных СМИ (ОПК-3)
26. Источники информации в журналистике. Правила работы с ними (ОПК-3)
27. Рыночные характеристики аудиовизуальных СМИ (ОПК-3)

28. Основные модели телевизионной индустрии (ОПК-3)
29. Стратегия маркетинга в редакции (ОПК-3)
30. Методы стимулирования продаж на рынке СМИ (ОПК-3)
31. Роль СМИ в формировании общественного мнения (ОПК-3)
32. Методы изучения массовой аудитории (ОПК-3)
33. Понятие «черного» PR и компромата в СМИ (ОПК-3)
34. Теории информационного общества (ОПК-3)
35. Массовая информация и ее роль в современном мире (ОПК-3)
36. Рынок современной прессы (ОПК-3)
37. Журналистское творчество как профессиональная деятельность (ОПК-3)
38. Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности (ОПК-3)
39. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности (ОПК-3)
40. Технические средства массовой коммуникации (ОПК-3)

4.1.2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

4.1.2.1. Выполнение и защита (сдача) курсовой работы по дисциплине (модулю) Место курсовой работы в структуре учебной дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением курсовой работы		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и защиты (сдачи) курсовой работы
№	Наименование	
1	2	3
3	Медиакоммуникации и проблема информационной безопасности	ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
4	Каналы медиакоммуникаций	ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Перечень примерных тем курсовых работ

1. Онлайн-версии российской прессы (на материале конкретных изданий).
2. Типологические признаки интернет-изданий.
3. «Виртуальная реальность» как мультимедийная технология.
4. Магистраль электронной информации как фактор развития информационного общества.
5. Новейшие информационные технологии как фактор развития общества.
6. Интернет и демократизация информационных потоков в современном обществе.
7. Государство и онлайн-технологии: стратегии взаимодействия.
8. Интернет и традиционные СМИ: особенности взаимодействия.
9. Роль Интернет в современном телевидении.
10. Роль Интернет в современном радиовещании.
11. Специфика отражения политической реальности в современных масс-медиа (на примере конкретных изданий).
12. Средства массовой коммуникации как инструмент воздействия на общественное мнение.
13. «Телевизионный стиль»: роль рекламных клипов, сериалов и хит-парадов в формировании образа жизни и поведения телезрителя.
14. Коммуникативные технологии в электронно-сетевых изданиях.
15. Использование коммуникативных возможностей телевидения в PR-деятельности.
16. Создание информационного повода как PR-технология.
17. Работа организации со СМИ.
18. Инструменты продвижения веб-сайта организации.
19. СМИ и их роль в имидже организации.
20. Информационные технологии в разрешении кризисных ситуации.
21. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
22. Жанры PR-текстов на страницах российской прессы.
23. Журналистика и связи с общественностью: сферы взаимодействия.
24. Изучение информационных предпочтений массовой аудитории г. Улан-Удэ.
25. Использование возможностей Интернет для проведения PR-кампаний.
26. Исследование читательской аудитории газеты как часть имиджевой стратегии.
27. Массово-коммуникационные средства журналистики.
28. Многотиражная печать как компонент связей с общественностью.
29. Особенности функционирования телевидения в информационном процессе.

30. Системные особенности современного радиовещания и его истолкование в связях с общественностью.
31. Системные характеристики региональных СМИ.
32. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью.
33. Технологии информационных войн в период проведения предвыборных кампаний.
34. Формирование и функционирование современных СМИ.
35. Этические аспекты профессиональной деятельности журналиста (российский опыт).
36. СМИ и их роль в имидже организации (на примере конкретной организации).
37. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития.
38. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере конкретной PR-кампании).
39. СМИ как канал выхода на аудиторию в PR-деятельности (на примере конкретной организации).
40. Связи с общественностью и СМИ: характер и механизм взаимодействия (на примере конкретной организации).

Примерный обобщенный план-график выполнения курсовой работы по дисциплине

Наименование этапа выполнения курсовой работы. Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	6	
1.1 Выбор темы курсовой работы	2	
1.2 Развернутый план написания курсовой работы. Список литературы по теме работы	4	
2. Разработка темы проекта (основной этап)	18	
2.1. введение	4	
2.2 первая глава	6	
3. вторая глава и заключение	8	
3.1 Оформление работы	2	
3.2 Подготовка к защите	2	
3.3 Защита курсовой работы	2	
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

Процедура защиты (сдачи) курсовой работы

Работа не принимается до тех пор, пока не будут выполнены все требования научного руководителя по ее содержанию и оформлению. Работа, признанная не отвечающей предъявляемым требованиям, возвращается для доработки.

Защита происходит в следующем порядке: студент кратко (в течение 5-10 минут) излагает основное содержание своей работы, ее цели, задачи, результаты. После выступления студенту могут быть заданы вопросы, на которые он обязан дать ответ. На основании прослушанной защиты научный руководитель решает вопрос об оценке курсовой работы и доводит ее до сведения студентов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Критерии оценки к курсовой работе

оценка «отлично» (86-100 баллов) - выставляется обучающемуся, если работа выполнена самостоятельно в соответствии с заданием и в полном объеме, полученные результаты интерпретированы применительно к исследуемому объекту, основные положения работы освещены в докладе, ответы на вопросы удовлетворяют членов комиссии, качество оформления пояснительной записки и иллюстративных материалов отвечает предъявляемым требованиям;

оценка «хорошо» (71-85 баллов) - основанием для снижения оценки может служить нечеткое представление сущности и результатов исследований на защите, или затруднения при ответах на вопросы, или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних;

оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) - дополнительное снижение оценки может быть вызвано выполнением работы не в полном объеме, или неспособностью студента правильно интерпретировать полученные результаты, или неверными ответами на вопросы по существу проделанной работы;

оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) - выставление этой оценки осуществляется при несамостоятельном выполнении работы, или при неспособности студента пояснить ее основные положения, или в случае фальсификации результатов, или установленного плагиата.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тема 1. История развития массовой информации

Конспект: Окинавская хартия глобального информационного общества // Развитие информационного общества в России. Том 2. Концепции и программы: Сб. док. и мат. под ред. Н.В. Борисова и Ю.Е. Хохлова. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2001. С. 63 – 71.

Составить таблицу барьеров восприятия, связанных с вашей учебой в высшем учебном заведении:

«Таблица моих барьеров восприятия»

Что мне мешает воспринимать информацию	Как я это преодолеваю

Заполнить таблицу «Свойства информации»:

Свойства	Характеристика
Объективность	
Достоверность	
Полнота	
Точность	
Актуальность	
Полезность	
Ценность	
Своевременность	
Понятность	

Доступность	
-------------	--

Тема 2. Система СМИ

Сделайте типологический анализ газеты «Номер Один»

Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию вашего региона.

Ответьте на вопросы:

На какую аудиторию они рассчитаны?

Какова их реальная аудитория?

Возможно ли расширение аудитории, при каких условиях?

Какие, на ваш взгляд, шаги предпринимаются журналистами для привлечения аудитории к своему средству массовой информации?

Проведите типологический анализ органов СМИ, представляющих различные каналы - печать, телевидение и радио

Тема 3. Современные тенденции СМИ

Темы докладов:

Теория информационного общества Ю. Хаяши.

Теория информационного общества Й. Масуда.

Теория информационного общества О. Тоффлер.

Теория информационного общества Д. Белл.

Теория информационного общества М. Кастельс.

Теория информационного общества П. Дракер.

Тема 4. Информационные жанры журналистики

Проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли "желтая пресса" с этическими нормами?

Написать текст в жанре «хроникальная информация»

Возьмите несколько публикаций, докажите их жанровую принадлежность согласно дифференцирующим признакам.

Написать текст в жанре «заметка».

Проанализируйте проблемные материалы из политической, социальной, криминальной сфер. Удалось ли их авторам удержаться в рамках этических норм? Аргументируйте свой ответ.

Написать текст на одну тему в разных видах информационного жанра.

Тема 5. Аналитические жанры журналистики

Заполните таблицу «Жанрообразующие факторы»:

Показатель	Характеристика	Примеры
Предмет анализа		
Цель		
Форма изложения		

Составьте план написания статьи.

Составьте план написания аналитического комментария.

Напишите текст в жанре аналитической корреспонденции.

Тема 6. Документально-художественные жанры журналистики

Приведите примеры телевизионных программ в сатирическом жанре.

Заполните таблицу «Сатирические жанры журналистики»:

Жанр	Характеристика
Пародия	
Карикатура	
Фельетон	

Сделайте анализ текстов в СМИ, написанных в сатирическом жанре.

Напишите текст в жанре портретного очерка.

Тема 7. Информационная безопасность и СМИ

Решите задачи:

Гражданин Франции, постоянно проживающий на территории РФ, обратился в Федеральную службу РФ по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия с заявлением о регистрации СМИ. Вправе ли он быть учредителем СМИ по действующему законодательству?

Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия объявило конкурс на частоту, лицензия с истекающим сроком действия на которую принадлежала телекомпания, которой дважды в течение года выносили предупреждение в связи с нарушением лицензионных требований и условий. Конкурс состоялся, несмотря на то, что телекомпания обжаловала основания вынесения предупреждений, и обе жалобы телекомпания судами были удовлетворены. Представитель федеральной службы в связи с этим заметил, что обжалование оснований вынесения не отменяет самих предупреждений. Насколько

правомерна позиция федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия?

Между коллективом редакции и учредителем средства массовой информации возник конфликт по поводу того, кому принадлежит название — коллективу редакции или учредителю данного средства массовой информации. Как разрешить данную ситуацию?

Тема 8. Печатные СМИ

Заполнить таблицу «История печатных СМИ»

Дата	Событие и характеристика

Сделать анализ одной районной газеты.

Сделать сравнительный анализ общероссийского издания и регионального издания.

Дать характеристику аудитории газеты «Спорт-Экспресс».

Приведите конкретные примеры на современном газетном рынке России изданий разных типов: «всем обо всем», «всем не обо всем», «не всем обо всем», «не всем не обо всем».

Сделайте контент-анализ газеты «Вестник Академии» за один год.

Тема 9. Радио как СМИ

Заполнить таблицу «История радио как СМИ»

Дата	Событие и характеристика

Сделать анализ одной радиостанции.

Запишите с эфира несколько новостных выпусков разных радиостанций и проанализируйте их с точки зрения тематики, структуры. Чем обусловлены их различия?

Дать характеристику аудитории радиостанции «Европа+».

Привести по три примера из практики современного радио основных функций радиовещания.

Подготовить материал в аналитическом жанре для радиостанции (любой).

Послушайте различные передачи на радио. Определите их жанровую принадлежность.

Тема 10. Телевидение как СМИ

Заполнить таблицу «Хронология развития отечественного телевидения»

Дата	Событие и характеристика

Сделать сравнительный анализ кабельного и спутникового телевидения.

Сделать анализ одной телепередачи (на выбор)

Написать эссе на тему «Телевидение и кино: общее и особенное»

Написать телесценарий об Академии.

Сделать качественный анализ телепередач одного телеканала за 1 месяц.

Тема 11. Интернет как СМИ и как среда для СМИ

Заполнить таблицу: «История развития интернет в России»

Дать характеристику новостным сайтам: лента.ру, газета.ру, известия.ру.

Написать эссе на тему: Блог и блогеры: феномен интернет-культуры

Сделать анализ методики определения количества пользователей сайта или страницы сайта в сети интернет в сутки.

Сделайте анализ социальных сетей в России на основе данных системы Крибрум.

Сделать сравнительный анализ новостных сайтов лента.ру, газета.ру, известия.ру.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

Перечень тем эссе, докладов, сообщений, презентаций

1. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности (исследование российских и международных правовых и нормативных актов).
2. Специфика радиовещания как канала массовой информации (на примере радиостанций г. Улан-Удэ).
3. Проблемы интеллектуальной собственности в деятельности СМИ (на конкретных примерах из практики республиканских СМИ).
4. Общественное телевидение: проблемы и перспективы. Ситуация с общественным ТВ в Республике Бурятия.
5. Журналистика как «четвертая власть». Проблемы осуществления «властных полномочий» (экспертный опрос сотрудников республиканских СМИ).
6. Современные подходы к проведению интервью (создание оригинальной классификации, исследование журналистских произведений конкретных СМИ).
7. Глобальные проблемы в средствах массовой информации (на примере республиканских СМИ).
8. Роль СМИ в стереотипизации массового сознания аудитории (на примере конкретных материалов СМИ Улан-Удэ).
9. Манипулирование сознанием в массовой коммуникации. СМИ как средство манипулирования (на примере исследования содержания республиканских СМИ).
10. Проблема целостного отражения реальной действительности в информационно-аналитических программах государственных и коммерческих телеканалов (сравнительный анализ информационно-аналитических телепрограмм – коммерческого и государственного телеканала).
11. Феномен популярности телевизионного ведущего: методики исследования (на примере исследования аудитории программы теленовостей).
12. Нравственное сознание и нормы профессиональной этики журналиста (экспертный опрос сотрудников республиканских СМИ).
13. Изучение аудиторий СМИ: методы и проблемы (на примере медиаисследований в Улан-Удэ).
14. «Массовая» и «качественная» пресса: перспективы развития (на примере республиканских печатных изданий).
15. Психологические особенности журналиста как личности и профессионала (экспертный опрос сотрудников республиканских СМИ).
16. Слагаемые мировоззренческой концепции постмодернизма и ее проявление в текстах СМИ (на примере исследования текстов республиканских СМИ).
17. Асоциальные тенденции в журналистике: причины и последствия (на примере республиканских СМИ).
18. Телевизионные новости: специфика, стили, технологии (на примере новостных программ республиканских /федеральных телеканалов).
19. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания (на примере репортажей новостных/информационно-аналитических программ региональных / центральных телеканалов).
20. Отличительные особенности журналистского текста и PR-текста: по материалам республиканской прессы.
21. Возможности различных СМИ: сравнительный анализ особенностей взаимоотношений различных СМИ с аудиторией (на примере республиканских СМИ).
22. Доверие массовой аудитории – основа эффективности СМИ. Рейтинг как показатель эффективности (проанализировать причины высокого/низкого рейтинга конкретных СМИ города – на основе реальных данных медиаизмерений).
23. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте (на примере конкретных материалов СМИ города).
24. Медиа-политическая система российских СМИ: обзор аналитических подходов.
25. Государственная политика в области СМИ: опыт ведущих демократических стран (обзор нормативных актов, российская специфика).
26. Этические принципы журналистской деятельности: нормы профессионального поведения в журналистике (обзор нормативных актов, экспертный опрос сотрудников СМИ).
27. Психологические последствия коммерциализации и монополизации СМИ (аналитический обзор теорий П. Бурдье, Э. Фромма, Г. Маркузе).
28. Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности (ведущие российские телеканалы и управление массовым сознанием).
29. Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории: противоречия и взаимодействие (аналитический обзор материалов российских СМИ).
30. Миссия журналистики в демократическом обществе (аналитический обзор современных концепций).

31. Основные формы и методы психологического воздействия на массовую аудиторию (аналитический обзор).

32. Психологические войны и СМИ. Причины, формы и основные методы.

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению и защите работы, выступлению с рефератом (докладом, сообщением)

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25– 30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p>

	<p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>
--	--

Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, диспута)

Принципы, функции, типология СМИ

1. Источники информации.
2. Информационные агентства. Агентства в сфере общественных связей.
3. СМИ как предприятие. Рынок современной прессы.
4. Массовая информация и ее роль в современном мире.

Информационная безопасность

1. Понятие информационной безопасности.
2. Проблема цензуры печати.
3. СМИ как участник духовного производства.
4. Проблема экономической свободы СМИ в России.
5. Законодательство в сфере журналистики.

Свобода массовой информации

1. Профессионально-этические правила и нормы.
2. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности.
3. Агитация и пропаганда как формы деятельности СМИ.
4. Глобализация информационных процессов. Понятие информационного общества.
5. Свобода и ответственность в деятельности журналиста.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

Критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема Понятие информации.

Массовая информация и ее роль в современном мире.

Информация как социальный и экономический ресурс.

Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.

Коммуникативная природа журналистики.

Основные причины возникновения журналистики.

Тема Развитие массовой информации в древности

Развитие обмена информацией в древности.

Возникновение письма. Виды письма.

Пражурналистские явления и раннежурналистские явления в обществе.

Тема Этапы развития массовой информации в мире и России

Развитие журналистики в России и мире.

Влияние исторических событий XX века на развитие журналистики.

Журналистика как социальный институт.

Социально-политические реформы общества и журналистика.

Тема Роль технических изобретений в развитии массовой информации

Знание об объективном законе, подходы к пониманию и оценке явлений жизни. Принципы журналистики.

Изобретение книгопечатания.

Тема Функции СМИ

Разнообразие функций СМИ.

Информационная, аналитическая, развлекательная функции.

Функция формирования повестки дня (agenda setting).

Классификация предметов и явления по общности признаков.

Параметры типологии. СМИ.

Тема Аудитория СМИ: региональные особенности

Аудитория – субъект массового информационного процесса.

Формы результатов деятельности СМИ в отношении аудитории.

Аудитория, как составная часть функционирующей системы журналистики.

Характеристики аудитории СМИ.

Тема Актуальные проблемы и тенденции развития средств массовой информации в XXI веке

Информационное общество: понятие и признаки.

Глобализация и СМИ.

«Демассификация» и «дерегулирование» в СМИ.

СМИ и проблемы мирового сообщества

СМИ как фактор интеграции современного общества.

СМИ как институт современной демократии.

Тема Информационные жанры журналистики

Понятие жанра: элементы содержания и формы, взаимоотношения.

Три основные группы жанров – информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Историчность развития жанров. Тенденции развития жанров.

Отличие группы информационных жанров.

Тема Создание новости. Как подавать новость

Понятие «новость».

Двойная природа новости.

Оценка информационной ценности в социальном аспекте.

Новость в СМИ. Структура новости. Принцип пирамиды.

Скорость как конкурентное свойство новостей.

Манипулирование новостями.

Тема Правила написания текста в информационном жанре

Оценка информационной ценности в журналистском аспекте: релевантность и плотность информации.

Современные формы подачи новости.

Заметка, репортаж, интервью, отчет.

Тема Аналитические жанры журналистики: теоретические аспекты

Основные жанрообразующие факторы.

Основные методы аналитической журналистики.

Сравните аналитические жанры с информационными.

4.5. Объект аналитической публицистики.

Тема Правила написания статьи и эссе

Определение статьи как аналитического жанра.

Какова функция статьи?

Назовите основные функции проявления жанра статьи.
Дайте характеристику общеисследовательской статье.
Сравните статью и эссе.
Тема Документально-художественные жанры. Очерк
Документально-художественные жанры в российской прессе
Очерк в современных СМИ
особенности портретного очерка.
Особенности путевого очерка.
Тема Сатирические жанры
Понятие сатира
Исторические предпосылки возникновения сатирических жанров
Фельетон
Памфлет
Тема Правовые аспекты работы журналиста
Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура, содержание, перспективы.
Понятие свободы массовой информации и ее правовое содержание.
Основные принципы свободы массовой информации.
Гарантии и механизмы обеспечения свободы массовой информации.
Тема Проблемы информационной безопасности
Понятие «информационного общества». Характерные черты информационного общества
Исторические этапы развития и формирования информационного общества
Формирование информационного общества в России
Роль информатизации в развитии общества
Тема Особенности массовой информации
Основные подходы к анализу информации.
Мотивы отбора информации
Условия эффективного информирования массовой аудитории
Тема Виды прессы
Женская пресса
Детская пресса
Спортивная пресса
Деловая пресса
Тема Региональные печатные СМИ. Районные газеты
Газеты Бурятии
Журналы Бурятии
Районные газеты
Тема Массовая пресса
Характеристика массовой прессы
Отличительные особенности массовой прессы
Преимущества и недостатки массовой прессы
Примеры массовой прессы
Тема Особенности радиопрограммы
Дайте характеристику структуре трансляций
Назовите техническое оснащение радиостудии
Специфика радиокommunikации.
Определите роль основных функций радиовещания
Тема Региональное радио
Психологические особенности слухового восприятия
Роль музыки в радиовещании
Как взаимодействуют слово и музыка?
Особенность речевых жанров
Тема История и современные тенденции развития телевидения
Развитие телевидения в России
Охарактеризуйте основные признаки телевидения
Особенности персонализации и ее уровни
Особенности прямого эфира
Тема Тележурналистика: особенности жанров
Информационные тележанры
Аналитические тележанры
Документально-художественные тележанры
Тема Форматы телевидения.
Понятие формат
Основные форматы телевидения

Развлекательный формат
 Тема Телевизионные ток-шоу
 История появления телевизионных ток-шоу
 Особенности жанра ток-шоу
 Примеры ток шоу на телевидении
 Тема Телевизионный стиль.
 Понятие телевизионного стиля
 Характерные черты телевизионного стиля
 Примеры телевизионного стиля
 Тема Региональное телевидение
 История регионального телевидения
 Современное состояние регионального телевидения
 Сравнительный анализ регионального телевидения и федерального
 Тема История и современные тенденции развития интернет
 История развития интернет
 Как работает интернет
 Интернет как феномен культуры
 Тема Интернет как СМИ и как среда
 Особенности интернет как СМИ
 Особенности интернет как среды для СМИ
 Примеры интернет как среды
 Тема Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий
 Этапы развития онлайн-газет
 Редакция онлайн-газеты: специфика
 Газета.ру
 Тема Особенности написания текста для интернет
 Особенности восприятия информации через экран монитора
 Правила написания текста для интернет
 Примеры текстов для интернет
 Тема Создание сайта
 История появления сайтов
 Виды сайтов
 Как создавать сайты
 Тема Социальные сети как инструмент в работе журналиста
 Особенности социальных сетей
 Преимущества социальных сетей
 Использование социальных сетей в работе журналиста

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Студент достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает

	ошибки.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект тестовых заданий

Тема: Радио как канал массовой информации

1. Когда было изобретено радио?
 - А. 1861
 - Б. 1895
 - В. 1896
 - Г. 1901
2. Кто из перечисленных ученых получил патент на изобретенное радио?
 - А. Герц
 - Б. Маркони
 - В. Попов
 - Г. Максвелл
3. В каком году по радио в России прозвучал голос человека?
 - А. 1901
 - Б. 1915
 - В. 1917
 - Г. 1919
4. С чего началось экспериментальное массовое вещание в России?
 - А. Радиоконцерта
 - Б. Радиоотчета
 - В. Радиогазеты
 - Г. Радиоконпозиции
5. Какие функции выполняло радио в первые годы советской власти?
 - А. Культурно-просветительские
 - Б. Агитационно-пропагандистские
 - В. Информирования
 - Г. Все перечисленные
6. Область техники, имеющей дело с применением электромагнитных волн:
 - А. Радио
 - Б. Радиоэлектроника
 - В. Электричество
 - Г. Радиостудия
7. Причины быстрого распространения радиокommunikации:
 - А. Скорость в передаче информации
 - Б. Качество звучания
 - В. Дешевизна радиоприемников
 - Г. Государственная поддержка
8. Что из нижеперечисленного относится к слуховому восприятию?
 - А. Поза
 - Б. Жест
 - В. Тон
 - Г. Мимика
9. Верны ли следующие утверждения:
 - А. Прослушивание радио требует активного внимания
 - Б. Радиовещание называют вторичным видом деятельности
 - А. Верно только А
 - Б. Верно только Б
 - В. Верны оба утверждения
 - Г. Оба утверждения не верны
10. Верны ли следующие утверждения:
 - А. Радиовещание полифункционально
 - Б. В практике вещания проявляются дисфункциональные явления
 - А. Верно только А
 - Б. Верно только Б
 - В. Верны оба утверждения
 - Г. Оба утверждения не верны

11. Какое из СМИ не существует вне агитационно-пропагандистских тенденций?
 А. Пресса
 Б. Радио
 В. Телевидение
 Г. Интернет
12. К какой группе функций относится рекламная функция?
 А. Информационным
 Б. Социальным
 В. Культурно-просветительским
 Г. Агитационно-пропагандистским
13. Каково значение и необходимость знания функций радиовещания?
 А. Для построения сетки вещания
 Б. Для выбора формата станций
 В. Для работы на радио
 Г. Для анализа содержания вещательных программ
14. Верны ли следующие утверждения:
 А. Радио распространяет информацию быстрее и эмоциональнее других СМИ
 Б. К числу дисфункциональных явлений в программах радио относится реклама в эфире
- А. Верно только А
 Б. Верно только Б
 В. Верны оба утверждения
 Г. Оба утверждения не верны
15. Общественное мнение формируется тогда, когда:
 А. Сформировано гражданское общество
 Б. Общество хорошо информировано
 В. У всех есть доступ в Интернет
 Г. Все выше перечисленное
16. Факт регулярного и одновременного прослушивания радиопрограммы – это пример функции:
 А. Организаторской
 Б. Информационной
 В. Интегративной
 Г. Просветительской
17. Дисфункциональное проявление интегративной функции
 А. Манипулирование общественным мнением
 Б. Идеологизированность информации
 В. Появление цензуры
 Г. Недостаток информации
18. Верны ли следующие утверждения:
 А. Функция общения приобретает большое значение в период интеграции общества.
 Б. Радио не может воспитывать общество
- А. Верно только А
 Б. Верно только Б
 В. Верны оба утверждения
 Г. Оба утверждения не верны
19. В каких радиопередачах реализуется воспитательная функция?
 А. В передачах для детей
 Б. В радиоконцертах
 В. В радиointервью
 Г. Во всех перечисленных
20. Верны ли следующие утверждения:
 А. Пропаганда – призывает
 Б. Агитация - убеждает
- А. Верно только А
 Б. Верно только Б
 В. Верны оба утверждения
 Г. Оба утверждения не верны

Критерии:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
-------------------------------------	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Кейс-задачи

Кейс 1

Событие 1

Двадцать миллионов человек участвуют в забастовках трудящихся, проходящих в стране в эти дни под лозунгами: «Зарплату вовремя!», «Нет безработице!»

Событие 2

Правительство обсуждает на очередном заседании вопрос о повышении платы за проезд в городском транспорте.

Событие 3

Коллектив завода освоил выпуск новых детских велосипедов.

Событие 4

Известный путешественник и альпинист Ф. Конюхов покорил новую горную вершину в Южной Америке.

1. Какое из данных событий имеет общественное значение?
2. Каковы составные части каждого события, с какими вопросами они соотносятся?

Что произошло?

Когда произошло?

Где произошло?

Как произошло?

3. Узнав, какие усилия, какое время затрачены на совершение действия, какие шаги, меры были предприняты, что способствовало выполнению задания, какой результат достигнут, какова его польза (вред) для общества, для определенных социальных групп, для участников действий и т.п., что журналист может установить?

Взаимосвязи

Закономерности события

Значение события

Условия возникновения

Кейс 2

В одном из домов молдавского города Шолданешты все было готово к похоронам. Но усопшей так и не дождалась. Живущие на Украине внуки покойной Грегори и Штефан – согласно последней воле бабушки – должны были упокоить старушку на ее родине в Молдавии. Завернув усопшую в ковер, мужчины прикрепили скорбный груз к багажнику машины и в таком виде повезли родственницу в соседнюю республику. По дороге в молдавском населенном пункте Спивково безутешные внуки зашли перекусить в столовую, а когда вышли на улицу, то обнаружили, что покойницу у них похитили.

Из публикации «Украли труп» (Аргументы и факты)

1. Укажите тип информации, характерный для данной публикации

Фактологическая

Вероятностная

Превентивная

Оценочная

2. Как называется предположение, относящееся к будущему?

Прогноз

Гипотеза

Версия

Оценка

3. Совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи:

Формат

Жанр

Типология
Система

Кейс 3

Строительство творческого Центра имени Всеволода Мейерхольда завершится уже в этом году. Центр Мейерхольда будет включать в себя театр с уникальной мобильной сценой, выставочный зал, два репетиционных помещения, видеобиблиотеку, трехзвездочный гостинный комплекс, современный паркинг, магазины, рестораны. По своей многофункциональности Центр станет уникальным для Москвы, а его архитектура прекрасно впишется в исторический облик города.

*Из публикации «Будет новый Центр»
(Вечерняя Москва)*

1. Укажите тип информации, характерный для данной публикации

Фактологическая

Вероятностная

Превентивная

Оценочная

2. Как называется предположение, относящееся к прошлому?

Прогноз

Гипотеза

Версия

Оценка

3. Можно ли отнести данный текст к нормативной информации? (указать – да или нет)

Кейс 4

Новые информационные и коммуникационные технологии оказывают серьезное воздействие на распространение и доставку информации и на доступ к ней. Эти обстоятельства открывают новые горизонты для получения и распространения информации, существенно изменяют коммуникационный пейзаж. Появляется множественность не только каналов, но и способов работы с новостями, оформляется несколько возможностей для получения информации. Одна, традиционная - через газеты, радио, телевидение, другая - через интернет и банки данных. В последнем случае у вас появляется возможность получать информацию не массовую, а индивидуализированную. И в этих условиях возникает проблема будущего СМИ - сохранятся ли они в информационном обществе и как они могут преобразоваться.

1. О каком явлении идет речь в данном отрывке?

Глобализация

Глокализация

Демассификация

Информатизация

2. Какие факторы влияют на изменения коммуникационного пейзажа?

3. Что объединяет перечисленные печатные издания? К какому виду их можно отнести?

«Wall Street Journal»

«Financial Times»

«USA Today»

«International Herald Tribune»

Кейс 5

Журналист заботится о престиже профессии, уважает честь и достоинство коллег, не допускает действий, наносящих ущерб авторитету журналистики. В творческом соревновании журналист не позволяет себе в какой бы то ни было форме злоупотреблять доверием своих коллег, мешать им выполнять профессиональные обязанности, наносить им какой-либо иной ущерб. Он содействует коллегам в развитии их творческих способностей, повышении знаний и мастерства, приходит на помощь коллегам, попавшим в беду. Профессиональная солидарность не может служить оправданием посягательств на правду и справедливость.

1. Из какого текста данный отрывок?

Кодекс профессиональной этики журналиста

Кодекс профессиональной этики российского журналиста

Всеобщая декларация прав человека

ФЗ «О средствах массовой информации»

2. Приведите примеры творческого соревнования из теории и практики современной журналистики

3. Назовите составляющие журналистики как особого вида творческой деятельности

Знание

Наблюдательность
Самоирония
Честолюбие
Профессиональный интерес

Кейс 6

Отныне на всем протяжении МКАД автомобилисты могут гонять со скоростью 100 км/ч. Напомним, что до недавних пор на большом участке кольца разрешалось двигаться со скоростью, не превышающей 60 км. Понятно, что водители частенько игнорировали запрет. Теперь МКАД присвоен новый статус – «Магистральная улица общегородского значения первого класса». Ездить по ней разрешено только транспортным средствам, которые по своим техническим характеристикам могут развивать скорость не менее 40 км/час. Это автомобили, автобусы и мотоциклы. Грузовики должны занимать не более двух правых рядов (всего их пять), а тракторам и тем более гужевым повозкам въезд на автостраду запрещен. Вдоль дороги сделают заездные «карманы», куда должны вставать сломавшиеся по пути машины.

*Из публикации «Лошадей на МКАД не пустят»
(Аргументы и факты)*

1. Укажите тип информации, характерный для данной публикации

Фактологическая

Нормативная

Превентивная

Оценочная

2. По каким понятиям, содержащимся в тексте, можно определить тип информации?

модальные глаголы

деепричастные обороты

прилагательные

числительные

3. Только в таком случае возможна упорядоченная жизнь в обществе, только так могут быть устранены случайные, непреднамеренные «столкновения» гражданина в процессе удовлетворения своих потребностей с государством или другими гражданами.

О чем идет речь? _____ (напишите)

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на

