

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбин, Балкиса Баторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2024 11:26:32
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Экономика и организация
АПК

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Б1.В.ДВ.05.01 Агробизнес и предпринимательство
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) Комплексное развитие сельских территорий
магистр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры Экономика и организация АПК

Разработчик (и)

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Профессиональные компетенции самостоятельные					
ПКС-1	Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	ИД-1 _{ПКС-1} Обладает знаниями о продвинутых методах бизнес-анализа и их применения для реализации профессиональных планов ИД-1 _{ПКС-2} Обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	знать продвинутые методы бизнес-анализа	уметь обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	владеть навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами
ПКС-3	способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации и разрабатывать планы реализации стратегических изменений	ИД-1 _{ПКС-3} Определяет основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации ИД-2 _{ПКС-3} Разрабатывает планы реализации стратегических изменений организации	знать основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации	уметь определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений организации	владеть навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений развития организации, разработки планов реализации стратегических изменений организации

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	Наименование 2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Контрольные вопросы для самостоятельной работы
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Кейс-задачи
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для деловой игры
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-1 способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	ИД-1 _{ПКС-1} ИД-2 _{ПКС-1}	Полнота знаний	знает продвинутые методы бизнес-анализа	не знает продвинутые методы бизнес-анализа	плохо знает продвинутые методы бизнес-анализа	хорошо знает продвинутые методы бизнес-анализа, но допускает ошибки	в полной мере знает продвинутые методы бизнес-анализа	Перечень вопросов к зачету, комплект заданий для практических работ, комплект заданий для деловой игры», комплект тестовых заданий, кейс-задачи
		Наличие умений	умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	не умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	плохо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	хорошо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает неточности	в полной мере умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов	не владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с	плохо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по	хорошо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по	в полной мере владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения	

			льных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	заинтересованными сторонами	выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает ошибки	организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
<p>ПКС-3 способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности и направлений развития организации и разрабатывать планы реализации стратегических изменений</p>	<p>ИД-1_{ПКС-3} ИД-2_{ПКС-3}</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>знает основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации</p>	<p>не знает основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации</p>	<p>плохо знает основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации</p>	<p>хорошо знает основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, но допускает ошибки</p>	<p>в полной мере знает основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации</p>	<p>Перечень вопросов к зачету, комплект заданий для практических работ, комплект заданий для деловой игры», комплект тестовых заданий, кейс-задачи</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>умеет определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений</p>	<p>не умеет определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений</p>	<p>плохо умеет определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений</p>	<p>хорошо умеет определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений, но допускает неточности</p>	<p>в полной мере умеет определять основные параметры и ключевые показатели эффективности направлений развития организации, разрабатывать планы реализации стратегических изменений</p>	
		<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений развития организации, разработки планов</p>	<p>не владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений развития организации, разработки планов</p>	<p>плохо владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений развития организации, разработки планов</p>	<p>хорошо владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений</p>	<p>в полной мере владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности направлений</p>	

			сти направлений развития организации, разработки планов реализации стратегических изменений организации	реализации стратегических изменений организации	реализации стратегических изменений организации	развития организации, разработки планов реализации стратегических изменений организации, но допускает ошибки	развития организации, разработки планов реализации стратегических изменений организации	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 Агробизнес и предпринимательство	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
1	2
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету

1. Цели и задачи дисциплины «Агробизнес и предпринимательство» (ПКС-1,ПКС-3)
2. Межпредметные связи дисциплины «Агробизнес и предпринимательство» с другими дисциплинами (ПКС-1,ПКС-3)
3. Дайте характеристику современного уровня развития отрасли сельского хозяйства (ПКС-1,ПКС-3)
4. В чем состоит значение сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства (ПКС-1,ПКС-3)
5. Назовите основные особенности сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства (ПКС-1,ПКС-3)
6. Средства производства в сельском хозяйстве (ПКС-1,ПКС-3)
7. Особенности труда в сельском хозяйстве (ПКС-1,ПКС-3)
8. Что включается в понятие специализации сельского хозяйства (ПКС-1,ПКС-3)
9. Назовите основные формы специализации сельского хозяйства (ПКС-1,ПКС-3)
10. Какова роль специализации и концентрации в сельском хозяйстве (ПКС-1,ПКС-3)
11. Что такое кооперация и интеграция? В чем состоит их сущность (ПКС-1,ПКС-3)
12. Что такое агропромышленная интеграция? В каких формах она проявляется (ПКС-1,ПКС-3)
13. Какие принципы создания интегрированных агропромышленных формирований (ПКС-1,ПКС-3)
14. Типы сельскохозяйственных предприятий (ПКС-1,ПКС-3)
15. Товарность. Натуральные и товарные фермы (ПКС-1,ПКС-3)
16. Полная и частичная занятость (ПКС-1,ПКС-3)
17. Организационно-производственная форма предприятия (ПКС-1,ПКС-3)
18. Коллективное сельскохозяйственное предприятие (ПКС-1,ПКС-3)
19. Современная структура сельского хозяйства в развитых странах мира (ПКС-1,ПКС-3)
20. Агропромышленный комплекс (ПКС-1,ПКС-3)
21. Сферы АПК и особенности их современного развития (ПКС-1,ПКС-3)
22. Характеристика сфер АПК (ПКС-1,ПКС-3)
23. Особенности сельскохозяйственного кредита (ПКС-1,ПКС-3)
24. Кредитный кооператив (ПКС-1,ПКС-3)
25. Специфика земли как фактора аграрного производства (ПКС-1,ПКС-3)
26. Двойственная функция земли в сельском хозяйстве (ПКС-1,ПКС-3)
27. Имобильность земли как фактора производства (ПКС-1,ПКС-3)
28. Сельскохозяйственные угодья и их структура (ПКС-1,ПКС-3)
29. Земельная рента и цена земли (ПКС-1,ПКС-3)
30. Оценка недвижимости в сельском хозяйстве (ПКС-1,ПКС-3)
31. Земельная собственность (ПКС-1,ПКС-3)

32. Виды земельной собственности (ПКС-1, ПКС-3)
33. Аренда земель (ПКС-1, ПКС-3)
34. Продовольственная безопасность (ПКС-1, ПКС-3)
35. Экономика государственного регулирования агропродовольственного сектора (ПКС-1, ПКС-3)
36. Формирование рыночной инфраструктуры (ПКС-1, ПКС-3)
37. Агропродовольственная политика (ПКС-1, ПКС-3)
38. Система земельных отношений в сельском хозяйстве России (ПКС-1, ПКС-3)
39. Формирование кредитной системы сельского хозяйства (ПКС-1, ПКС-3)
40. Формирование системы государственной поддержки сельского хозяйства (ПКС-1, ПКС-3)
41. Основные тенденции развития современного АПК России (ПКС-1, ПКС-3)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Контрольные вопросы для самостоятельной работы

Раздел 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

1. Охарактеризуйте землю как средство производства в сельском хозяйстве.
2. Какова классификация земель сельскохозяйственного назначения?
3. Дайте понятие трудовых ресурсов.
4. Каковы особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве?
5. Дайте понятие капитала сельскохозяйственного предприятия.
6. Охарактеризуйте классификацию основных фондов сельскохозяйственного предприятия.
7. Какова классификация оборотного капитала сельскохозяйственного предприятия?
8. Охарактеризуйте состав системы материально-технического обеспечения сельскохозяйственного предприятия.
9. В чем состоит организация материально-технического снабжения сельскохозяйственного предприятия?
10. Охарактеризуйте ремонтно-техническое обслуживание сельскохозяйственных предприятий.
11. Каковы особенности агрохимического обслуживания сельскохозяйственных предприятий?
12. Каким образом осуществляется организация хранения сельскохозяйственной продукции?
13. Что понимают под организацией товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции?
14. Назовите каналы и способы реализации сельскохозяйственной продукции.

Раздел 2. Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства

1. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности

2. Виды и формы предпринимательства
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России
4. История возникновения и сущность предпринимательства
5. Формы предприятий и механизм его функционирования
6. Регулирующая роль цены и качества продукции
7. Прибыль предприятия
8. Коммерческая тайна предприятия
9. Несостоятельность (банкротство) предприятия
10. Макросреда предприятия
11. Микросреда предприятия
12. Виды конкуренции
13. Развитие конкуренции в современных условиях и ее роль в развитии рыночных отношений в России
14. Система государственного антимонопольного регулирования
15. Предпринимательская тайна и конкуренция

Раздел 3. Технология принятия предпринимательских решений и риски в агробизнесе

1. Виды рисков и их значение и классификация
2. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве
3. Управление рисками и предпринимательские решения в условиях риска.
4. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя
5. Основные доктрины налогового законодательства и налогового контроля
6. Особенности российского налогового менеджмента
7. Показатели эффективности налогового менеджмента
8. Системы налогообложения
9. Понятие, значение и роль финансовой устойчивости
10. Оценка финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности
11. Регулирование финансовой устойчивости на уровне государства
12. Регулирование финансовой устойчивости на уровне предприятия
13. Содержание, формы и источники информационного обеспечения
14. Организация информационного обеспечения хозяйствующего субъекта АПК
15. Система отбора источников, сбора и анализа информации
16. Сущность страхования и классификация в страховании
17. Потребители страховых услуг
18. Страхование ответственности и рисков
19. Страховой рынок России и мировое страховое хозяйство
20. Биржевой товар
21. Участники биржевой торговли
22. Товарная биржа
23. Фондовая биржа
24. Валютная биржа
25. Биржевая торговля в России и зарубежный опыт

Раздел 4. Государственное регулирование в аграрном предпринимательстве

1. Направления и методы государственного регулирования аграрного предпринимательства
2. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
3. Антимонопольное регулирование
4. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги
5. Регулирование качества продукции, работ и услуг
6. Налоговое регулирование
7. Регулирование внешнеэкономической деятельности
8. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей
9. Дотации, субсидии и другие направления экономического стимулирования
10. Организация учета и отчетности хозяйствующего субъекта АПК
11. Структура кредитной системы и сущность кредита
12. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю
13. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
14. Общие организационно-экономические основы кредитования
15. Обеспечение возвратности кредита
16. Сущность и виды инвестиций
17. Принципы инвестирования
18. Формирование инвестиционного капитала
19. Инвестиции в ценные бумаги
20. Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов

21. Значение и задачи малого предприятия
22. Развитие малого предпринимательства в России
23. Характеристика экономической деятельности малого предприятия
24. Государственная поддержка малого бизнеса
25. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления

Раздел 5. Бизнес-планирование на сельскохозяйственном предприятии

1. Создание нового предприятия
2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана
3. Сущность, методы и принципы планирования
4. Бизнес-план как основная форма планирования.
5. Структура бизнес-плана.
6. Методика расчета и анализа показателей оценки предпринимательской деятельности
7. Оценка организации налоговыми органами и банками
8. Оценка организации партнерами по договорным отношениям
9. Оценка организации акционерами и инвесторами
10. Оценка платежеспособности и структуры баланса организаций - банкротов
11. Организация и способы контроля деятельности предпринимательских структур АПК
12. Правовое положение предпринимателей
13. Право собственности и другие права предпринимателя
14. Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей
15. Договоры их виды и ответственность сторон
16. Способы обеспечения исполнения обязательств
17. Ответственность за нарушение договорных обязательств
18. Управление новым предприятием
19. Социальная ответственность предпринимателей
20. Социально-психологические мотивы предпринимательства
21. Этика предпринимателя
22. Управление конфликтными ситуациями
23. Стимулирование трудовой деятельности в предпринимательских структурах

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для деловой игры «Рынок монополистической конкуренции»

Тема. Риски в агробизнесе

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Фирмы, регистратор, эксперт

Задания.

Придумать название своей фирмы, товарный знак, свойства выпускаемого товара (услуги), разработать рекламу своей продукции.

Ожидаемые результаты. Научить анализировать характерные черты рынка монополистической конкуренции, применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

Комплект заданий для практических работ

Тема 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

№ 1. В учебнике по экономической теории нередко можно встретить трактовку предпринимательства как четвертого фактора производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?

№ 2. Совместимы ли условия равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции с самой сутью и смыслом предпринимательской деятельности? (Подсказка: подумайте о "нулевой прибыли" в состоянии долговременного равновесия фирмы и стимулах предпринимательства).

№ 3. Тождественны ли понятия "собственник" и "предприниматель"?

№ 4. Зависят ли способности к предпринимательству от: а) образования; б) национальности; в) климата, в условиях которого живет человек; г) наследственности; д) социально-общественного устройства страны?

№ 5. Из экономической теории известно, что предпринимательство связано с риском. Подумайте, с чем конкретно связан этот риск:

а) с потерей денег; б) с потерей репутации; в) с потерей жизни; г) с неопределенностью как имманентной чертой рыночного хозяйства; д) с асимметрией информации. Какой из этих пунктов имеет наибольшее значение лично для Вас, если Вы склонны к предпринимательству?

№ 6. В чем Вы видите привлекательность предпринимательской деятельности? Или, напротив, ее неприемлемые для Вас особенности?

№ 7. "Пролетариат работает, капиталист рискует. Поэзия хозяйства — это поэзия не труда, а предпринимательства, того риска, который сопряжен с величайшей опасностью и требует величайшей дерзости".* Вы согласны с этим высказыванием? Не кажется ли Вам, что в этой цитате принижается роль рабочего, простого "человека труда"?

Тема 2. Организационно-правовые формы аграрного предпринимательства

№ 8. Каким образом предпринимательство в рыночном хозяйстве приводит к смещению кривых спроса на рынках товаров и услуг? К смещению кривых предложения? В каком направлении происходит это смещение?

№ 9. Покажите разницу между экономической и предпринимательской прибылью. К каким типам прибыли Вы отнесете:

- а) прибыль гостиницы от обнаружения рядом с ней в результате археологических раскопок следов посещения земли инопланетными цивилизациями;
- б) прибыль фирмы, изготавливающей льняную одежду, вследствие неожиданного изменения вкусов потребителей в пользу изделий из льна;
- в) прибыль фирмы, полученную в результате удачно проведенной рекламной кампании, изменившей в пользу ее продукции вкусы потребителей?

№ 10. "Не обманешь — не продашь" (русская пословица).

"Прибыль превыше всего, но честь — выше прибыли" (девиз дореволюционной нижегородской ярмарки).

Какого принципа, на Ваш взгляд, выгоднее придерживаться в предпринимательской деятельности?

Тема 3. Технология принятия предпринимательских решений и риски в агробизнесе

№11. Выдающийся немецкий социолог Макс Вебер дал свое объяснение причинам возникновения европейского капитализма. Он различал два человеческих типа капиталиста — рациональный и авантюрный. В связи с этим он полагал, что существует два типа капитализма, взаимосвязанных, но различающихся по сути. Один, соответствующий авантюрному капиталисту, возник чуть ли не в глубине родового строя, когда только зародился обмен. Другой, рациональный, продуктивный капитализм мог возникнуть только в условиях глубокого переворота в религиозной жизни (протестантизм).

В работе "История хозяйства" М.Вебер отмечал: "Создателями капитализма были: рациональное постоянное предприятие, рациональная бухгалтерия, рациональная техника, рациональное право... мы должны отнести сюда: рациональный образ мысли, рационализирование образа жизни, рациональную хозяйственную этику".

Какой тип предпринимательства, на Ваш взгляд, характерен для становления частного капитала в России в посткоммунистическую эпоху? Аргументируйте свой ответ.

№ 12. Один западный бизнесмен, выступая по московскому каналу "Добрый вечер, Москва!", привел следующий афоризм: "Капитализм — это когда каждый может открыть свой магазин; коммунизм — это когда никто не может открыть свой магазин; социализм — это когда только я могу открыть свой магазин".

Как бы Вы прокомментировали это высказывание? Что Вы можете сказать об условиях и способах предпринимательской деятельности в командно-административной системе хозяйства?

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Кейс-задачи

Тема. Особенности сельскохозяйственного производства

1. Некоторые сложности оценки предельных издержек производства на практике.

Возможность применения на практике правила о равенстве предельного дохода и предельных издержек зависит от способности руководителя оценивать предельные издержки. Важно учитывать три основных момента.

Во-первых, по возможности не использовать средние издержки вместо предельных издержек.

Если предельные и средние издержки близки к постоянным, между ними почти нет никакой разницы, однако в случае, когда предельные и средние издержки резко возрастают, возможна большая погрешность.

Предположим, что компания имеет следующие данные об издержках:

Текущий выпуск продукции — 100 ед. в день, из них 25 ед. производятся в сверхурочное время.

Материальные затраты — 500 долл. в день.

Заработная плата — 2000 долл. в день (тариф) + 1000 долл. в день (доплата за сверхурочную работу).

Средние переменные издержки (AVC) равны сумме заработной платы плюс материальные затраты (3500 долл.), деленные на выпуск (100 ед.), или 35 долл.

Предельные издержки подсчитаем следующим образом. Поскольку материальные затраты на единицу выпуска скорее всего постоянны, то предельные издержки материальных затрат равны 500 долл./100 ед. — 5 долл./ед.

Предельные издержки труда связаны со сверхурочной работой, поэтому средняя сверхурочная плата является хорошей оценкой предельных издержек труда: 1000 долл./25 ед. = 40 долл./ед.

Таким образом, предельные издержки производства дополнительной единицы выпуска составляют 45 долл., что существенно выше средних переменных издержек.

Во-вторых, тот или иной показатель в бухгалтерском учете фирмы может иметь две составляющие, но лишь одна из них включает предельные издержки.

Предположим, что руководитель пытается сократить объем производства. Он сокращает продолжительность работы одних рабочих и временно увольняет других.

Но заработная плата временно уволенных рабочих может оказаться неточным показателем предельных издержек производства, так как трудовые соглашения зачастую обязывают фирмы выплачивать временно уволенным служащим определенную часть заработной платы.

И, в-третьих, все альтернативные издержки следует включать в состав предельных издержек.

Предположим, что универсальный магазин принимает решение о продаже детской мебели. Вместо строительства новых торговых площадей руководитель принимает решение использовать часть третьего этажа, где осуществлялась продажа бытовой техники.

Предельные издержки использования данного помещения составляет прибыль, которая могла бы быть получена, если бы магазин продолжал продавать на этом месте бытовую технику, рассчитанную на единицу проданной мебели. Эти альтернативные издержки могут быть существенно выше арендной платы, которую магазин вносит за указанную часть здания.

Источник: Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. — М.: Дело, 2001. - С. 290 - 291.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Основные черты модели совершенной конкуренции.
2. Охарактеризуйте краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
3. Что такое предельные издержки?
4. Как используются предельные издержки в экономическом анализе?

2. Создание брендов на рынках однородных товаров

В последние годы российские производители однородных товаров все активнее интересуются созданием и раскруткой торговых марок. Так, в конце 2013 г. компания «Русагро» начала продвижение первого отечественного бренда сахара-рафинада «Чайкофский». Компания «Русагрокапитал» заявила о своем намерении создать национальные бренды муки и хлеба. Достаточное количество брендов присутствует на рынке круп.

Считается, что производители массовых товаров заботятся об их узнаваемости из стремления повысить ценность компании в глазах потенциальных инвесторов.

Однако эксперты фондового рынка не имеют однозначного ответа на вопрос, влияют ли бренды однородных товаров на стоимость их производителей. Одни считают, что наличие сильных брендов в случае продажи бизнеса увеличивает его стоимость на 30— 70%. Другие же убеждены, что добавленная стоимость, создаваемая брендами муки, крупы, сахара и т.п. товаров, крайне низка, если только этот процесс не сопровождается приданием товару каких-либо новых потребительских качеств. В последнем случае бренд превращается в аналог знака качества.

По данным ACNielsen, в январе 2014 г. на долю риса, именуемого бренд, в Москве и Санкт-Петербурге приходилось 65,7% рынка в физическом объеме и 72,4% — в денежном. Больше других

выиграли те, кто первыми создали бренд рису, позаботившись о повышении его качества. Это компании «Мистраль» и «Ангстрем». Их доля — половина всех продаж в Москве и Санкт-Петербурге. Впрочем, многие производители массовых товаров не забывают голову заботами о качестве, стремясь извлечь хоть какую-нибудь добавленную стоимость из своих бесхитростных продуктов. Успешное присвоение бренда продукции, даже если потребитель вообще не способен различать торговые марки при «слепом» тестировании, позволяет увеличить конечные цены на 5—10%.

По словам представителя компании «Brand Lab», «брендировать можно все — от гвоздей до ракетополетов, от оккультных наук до вузов. Все зависит лишь от желания и способностей руководства компании».

Источник: Секреты фирмы. — 2014. — №10. — С. 42—43

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Каковы критерии анализа конкурентной структуры рынка?
2. Каковы основные черты модели совершенной конкуренции?
3. Какие преимущества на рынке получают фирмы, использующие торговые марки?
3. Как выявить «болевы́е точки» вашего бизнеса?

По мнению экспертов компании ВКГ, для получения оперативной информации о состоянии дел на производстве собственнику необходимо получить ответы на так называемые вопросы-индикаторы.

Каков процент загрузки производственных мощностей?

Показатель становится критическим, если загрузка производства составляет менее 50% или, что еще хуже, менеджеры не могут ответить на этот вопрос.

Какова доля аварийных ремонтов от общего числа ремонтов на предприятии?

Если она составляет 30% и более, то следует обратить внимание на состояние системы управления ремонтами, иначе количество аварийных ремонтов будет постоянно расти, а планирование производства превратится в абстрактное понятие.

Есть ли на предприятии нормативы затрат на большинство необходимых ресурсов? Обновляются ли они в связи со сменой оборудования или технологии?

Если нет, то это значит, что менеджмент предприятия имеет возможность бесконтрольно использовать средства и завышать суммы расходов.

Учитывают ли менеджеры разницу между планируемыми и реальными потребностями финансирования бизнеса?

Если ответ отрицательный, то возможен недостаточный уровень финансирования и, вполне вероятно, неконтролируемый рост кредиторской задолженности.

Существует ли на предприятии приоритет платежей?

Положительный или отрицательный ответ на вопрос хорошо характеризует существующую систему управления финансами.

Имеется ли на предприятии просроченная кредиторская задолженность?

Просрочка в значимых объемах платежей более чем в 30 дней уже представляет для компании угрозу потери собственности.

Каково отношение потерянных за определенный период времени клиентов по отношению к их общему числу?

Если доля клиентов, ушедших к конкурентам, составляет свыше 10%, то это тревожный признак.

Каковы динамика и структура продаж, а именно показатель роста продаж на одного клиента?

Симптомом болезни может служить отсутствие роста продаж, а нормальным структурным соотношением принято считать правило «20% клиентов делают 80% объемов продаж». Если пропорция составляет, например, 10%: 90%, то компания становится финансово зависимой от небольшой части своих контрагентов и возрастет финансовый риск. Если же пропорция меняется в сторону увеличения количества клиентов, например 50% : 50%, то это означает, что компания распыляет свои усилия или недостаточно внимательна к потребностям клиентов.

Какова текучесть кадров на вашем предприятии?

Если показатель текучести примерно 30% общего числа сотрудников за год — это явный признак нездоровья бизнеса. Если же цифра поднимается до 50% и выше (особенно если из фирмы уходят специалисты, отвечающие за основной бизнес-процесс), то налицо кризис.

Все перечисленные выше вопросы-индикаторы могут дать собственнику оперативную информацию о состоянии бизнеса и вовремя сигнализировать о возможной «болезни».

Источник: Варечкина А. «Здоров» ли ваш бизнес?// Компания. — 2013. - №4 (250). - С. 56.

4. Российские корпоративные покупатели на рынке программного обеспечения (нефункциональные составляющие спроса).

Почему покупатели предпочитают раскрученные торговые марки? В монографиях на эту тему можно найти ссылки на социальную психологию и методы управления мотивацией, упоминания об узнаваемости и апелляции к сотне верных способов вызвать доверие к торговой марке.

В какой же степени поведение массового потребителя соответствует стилю поведения потребителя корпоративного? В частности, при выборе систем автоматизации бизнеса и соответствующих технических средств.

Как показывает практика, российский малый бизнес приобретает решения, соответствующие его финансовым возможностям: он сначала смотрит на ценник, а затем уже интересуется всем остальным. Бизнес средний, т. е. уже достаточно выросший для того, чтобы осознать прямую зависимость между инвестициями в информационные технологии (ИТ) и возможными рисками, демонстрирует повадки обеспеченной, но не слишком уверенной в завтрашнем дне публики. Таким заказчикам хочется, чтобы все было «не хуже, чем у людей». Но периоды расточительства регулярно сменяются жесточайшими приступами экономии, а новейшие технологии соседствуют с решениями и оборудованием от второразрядных поставщиков.

Крупный по российским меркам бизнес предпочитает технологический бутик и без особого трепета приобретает дорогие решения от самых именитых поставщиков.

Между тем в мире стандартных компонентов все большее количество компаний способны предложить сегодня продукцию и услуги с практически идентичным уровнем качества. Просто некоторые из них вкладывают огромные средства в рекламу, надеясь взамен получить статус представителей «белой кости». Другие используют меньше «косметики», зато предоставляют практически идентичные решения дешевле.

В этих условиях директор по информационным технологиям крупных компаний оказывается в западне: с одной стороны, необходимо снижать расходы и демонстрировать отдачу от внедрения информационных технологий, а с другой — учитывать возможные риски от эксплуатации данного оборудования. В этих условиях покупка оборудования и решений известных фирм позволяет решить данную дилемму. В условиях сбоя наш директор по информационным технологиям, обведя участников экстренного собрания совета директоров грустным взором умудренного жизнью человека, выложит свой главный козырь: «Тут уж ничего не поделаешь. Ведь мы купили все самое лучшее, все самое дорогое!» — «А ведь верно, — согласится высокое собрание. — Самое дорогое! То есть самое лучшее!»

Источник: Виктор Д. Под крышей бренда // Компания. № 48(294). – 2013-С.96.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Что такое рыночный спрос. Закон спроса.
2. Охарактеризуйте ситуации - исключения из закона спроса.
3. Что такое эффект сноба?

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Теоретические основы агробизнеса и предпринимательства

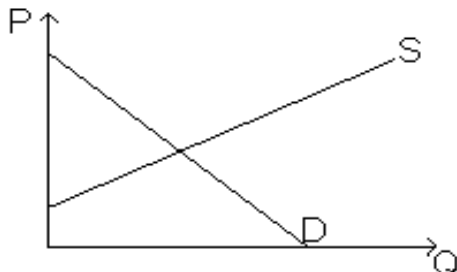
Задание 1. (выберите один вариант ответа).

Графическая интерпретация закона спроса является результатом применения такого метода исследования, как....

1. экономический эксперимент
2. моделирование+
3. нормативный анализ
4. синтез

Задание 2. (выберите один вариант ответа).

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



Сместит кривую спроса вверх

1. уменьшение дохода потребителей
2. увеличение числа потребителей+
3. уменьшение числа потребителей
4. рост дохода производителей

Задание 3. (выберите один вариант ответа).

Если спрос и предложение заданы уравнениями $P_d = 5 - Q_d$ и $P_s = \frac{2}{3}Q_s + 2\frac{2}{3}$, то равновесная цена составит _____ ден. ед.

1. 1,6
2. 3,6+
3. 2,4
4. 1,4

Задание 4. (выберите один вариант ответа).

Если при снижении цена сока на 5% объем спроса на квас сократился на 3%, то коэффициент перекрестной эластичности будет равен....

1. 0,6
2. 1,7
3. 3
4. 5+

Задание 5. (выберите один вариант ответа).

Функция общей потребности потребления печенья имеет следующий вид: $TU=5Q^2 - 300Q + 25$, где Q- объем потребления печенья в штуках, TU- величина общей полезности. Функция предельной полезности печенья будет иметь вид:

1. $MU= 10Q-300+$
2. $MU=5Q-300$
3. $MU=10Q+25$
4. $MU=-Q^2 - 300Q$

Задание 6. (выберите один вариант ответа).

Сумма дохода, полученной фирмой от продажи определенного количества блага, - это ...

1. средний доход
2. валовая прибыль
3. валовой доход+
4. экономическая прибыль

Задание 7. (выберите один вариант ответа).

Межотраслевая конкуренция ведет к

1. установлению рыночных цен+
2. снижению издержек производства
3. развитию всех отраслей экономики
4. образованию средней нормы прибыли

Задание 8. (выберите один вариант ответа).

К признакам фирмы совершенной конкуренции относятся

1. один потребитель
2. дифференцированный продукт
3. множество производителей+

4. неоднородный продукт

Задание 9. (выберите один вариант ответа).

Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях....

1. совершенной конкуренции
2. монополии+
3. несовершенной конкуренции
4. монополистической конкуренции

Задание 10. (выберите один вариант ответа).

К чертам олигополистического рынка не относят....

1. наличие больших барьеров для входа в отрасль
2. продукт может быть как однородным, так и дифференцированным.
3. наличие минимальных барьеров входа+
4. множество фирм на рынке.

Задание 11. (выберите один вариант ответа).

Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется...

- 1 наличием коллективных договоров
2. взаимодействием профсоюзов и монополии+
3. взаимодействием предприятий – монополистов различных отраслей
4. взаимодействием профсоюзов различных отраслей

Задание 12. (выберите один вариант ответа).

Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек лежащую выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек лежащую выше кривой средних издержек;
- г) кривую предельных издержек.+

Задание 13. (выберите один вариант ответа).

Устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление, имеющее исторический характер, называется...

- а) законом природы
- б) экономическим законом+
- в) экономическим понятием
- г) экономической категорией

Задание 14. (выберите один вариант ответа).

В магазине обуви покупателям предлагается скидка 10% цены на каждую следующую пару обуви. В данном случае имеет место:

- а) ценовая дискриминация первой степени;+
- б) ценовая дискриминация второй степени;
- в) ценовая дискриминация третьей степени;
- г) это вообще не ценовая дискриминация.

Раздел 2. Технология принятия предпринимательских решений в агробизнесе

Задание 15. (выберите один вариант ответа).

Если конкурентная фирма выбрала объем, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

- а) получает экономическую прибыль;
- б) терпит убытки;+
- в) получает нулевую экономическую прибыль;
- г) ничего определённого сказать нельзя

Задание 16. (выберите один вариант ответа).

Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок +
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

Задание 17. (выберите один вариант ответа).

К микроэкономическим показателям относятся...

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

1. цены конкретного товара +
2. величина регионального валового продукта
3. объем потребления конкретного товара +

4. индекс потребительских цен

Задание 18.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

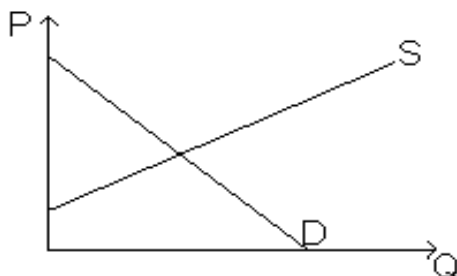
Ограниченность экономических ресурсов....

1. не зависит от их абсолютного объема и наличия +
2. зависит от их абсолютного объема и наличия
3. относительна в сопоставлении с потребностями общества +
4. абсолютна в сопоставлении с потребностями общества

Задание 19.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



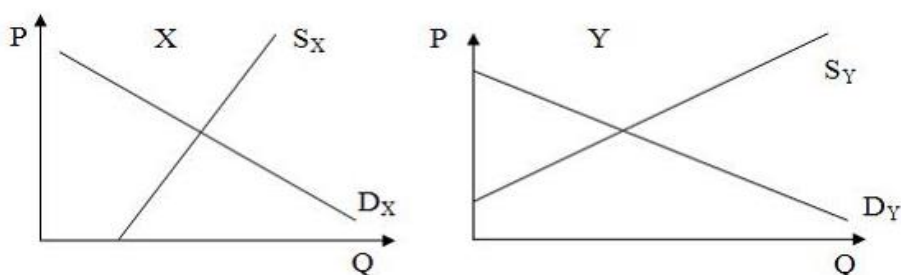
Если правительство будет субсидировать потребителя, то

1. излишек производителя увеличится
2. излишек производителя уменьшится +
3. кривая предложения сместится вниз
4. кривая спроса сместится вверх +

Задание 20.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые продаются на рынке



Если товары X и Y являются субститутами и в связи хорошо проведенной рекламой спрос на товар X повысится, то

1. объем продаж и цена товара Y снизится +
2. объем продаж и цена товара X повысится +
3. объем продаж и цена товара Y не изменятся
4. объем продаж товара X повысится, а цена не изменится

Задание 21.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Множество производителей характерно для....

1. монополии
2. монополистической конкуренции +
3. совершенной конкуренции +
4. олигополии

Задание 22.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях...

1. монополии +
2. олигополии +
3. монополистической конкуренции
4. совершенной конкуренции

Задание 23.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Глубинный источник всех экономических проблем кроется

1. относительной ограниченности имеющихся в распоряжении человека и общества ресурсов +
2. неограниченности постоянно возникающих потребностей+
3. существовании государственного регулирования
4. стремлении частного сектора к личной выгоде.

Задание 23.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

В стране экономические ресурсы....

1. имеются в абсолютно ограниченном количестве
2. характеризуются положительной рыночной ценой+
3. имеются в относительно ограниченном количестве +
4. характеризуются рыночной ценой, меньшей нуля.

Задание 24.

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

Для рынка совершенной конкуренции характерны...

1. множество производителей +
2. один потребитель
3. дифференцированный продукт
4. однородный продукт+

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий