

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбинов Балдун Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:30:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

**Б1.В.05 Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов
Направление подготовки
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)
Технология и организация экскурсионных услуг
бакалавр**

Обеспечивающая
преподавание дисциплины
кафедра
Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2023

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<i>Профессиональные компетенции</i>					
ПКС-2	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1 _{ПКС-2} Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
ПКС-3	Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	ИД-3 _{ПКС-3} осуществляет разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	теоретические основы разработки туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	проектирования туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг

2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценки к экзамену
	Перечень тем для написания курсовой работы Примерный обобщенный план-график курсового проектирования (выполнения курсовой работы) по дисциплине
2. Средства для индивидуализации выполнения контроля фиксированных видов (ВАРО)	Критерии оценки индивидуального результатов выполнения курсовой работы
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценивания
3. Средства для текущего контроля	Шкала оценивания
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект тестовых заданий

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-2 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-1. ПКС-2.	Полнота знаний	Знает статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы и основные принципы разработки туристских маршрутов, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	не знает и не понимает статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы и основные принципы разработки туристских маршрутов, организации и реализации	знает фрагментарно статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы и основные принципы разработки туристских маршрутов, организации и реализации программ для разных типов туристских	знает в целом, статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы и основные принципы разработки туристских маршрутов, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских запросам потребителей	знает в совершенстве статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; теоретические основы и основные принципы разработки туристских маршрутов, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских запросам потребителей	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Темы групповых творческих проектов Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Перечень заданий для контрольных работ

			стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	продуктов, соответствующих запросам потребителей			Темы курсовых работ
		Наличие умений	Умеет использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	не умеет использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	умеет в некоторой степени использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	умеет в общем, использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; навыками проектирования туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям	не владеет навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; навыками проектирования туристско-	владеет частично навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; навыками проектирования туристско-экскурсионных маршрутов	владеет достаточно навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; навыками проектирования туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих	владеет в полной мере навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта; навыками проектирования туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг

			потребителей туристских продуктов и услуг	экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	требованиям потребителей туристских продуктов и услуг		
ПКС-3 Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	ИД-3 ПКС-3	Полнота знаний	Знает разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг;	не знает и не понимает разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	знает фрагментарно осуществляет разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	знает в целом, разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	знает в совершенстве разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Темы групповых творческих проектов Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Перечень заданий для контрольных работ Темы курсовых работ
		Наличие умений	Умеет разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	не умеет разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	умеет в некоторой степени разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	умеет в общем, разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	умеет уверенно разрабатывать туристско-экскурсионные маршруты отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг и	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет теоретическими основами проектирования, туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	не владеет теоретическими основами проектирования, туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг деятельности	владеет частично теоретическими основами проектирования, туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	владеет достаточно теоретическими основами проектирования, туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг деятельности	владеет в полной мере теоретическими основами проектирования, туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1. В.05. Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень экзаменационных вопросов

1. Потребительские свойства и качество туристского продукта. (ПКС-2, ПКС-3)
2. Этапы разработки туристского продукта. (ПКС-2, ПКС-3)
3. Классификация туристских маршрутов (ПКС-2, ПКС-3)
4. Технология разработки тура(ПКС-2, ПКС-3)
5. Качество туристского продукта(ПКС-2, ПКС-3)
6. Факторы влияющие на качество обслуживания(ПКС-2, ПКС-3)
7. Нормативные документы, в которых указан необходимый перечень технологической документации для проектирования туристских услуг.(ПКС-2, ПКС-3)
8. Что такое «методическое обеспечение тура».(ПКС-2, ПКС-3)
9. Документы, необходимые для сертификации туристских услуг.(ПКС-2, ПКС-3)
10. Документы относятся к документам строгой отчетности туристской фирмы.(ПКС-2, ПКС-3)
11. Модель проектирования турпродукта въездного туризма.(ПКС-2, ПКС-3)
12. Модель проектирования турпродукта выездного туризма.(ПКС-2, ПКС-3)
13. Туроператорская и турагентская деятельность(ПКС-2, ПКС-3)
14. Как организовывается работа туристской фирмы?(ПКС-2, ПКС-3)
15. Туроператорская и турагентская деятельность. (ПКС-2, ПКС-3)
16. Организация работы туристской фирмы. (ПКС-2, ПКС-3)
17. Классификация туристических маршрутов.(ПКС-2, ПКС-3)
18. Разработка туристического маршрута.(ПКС-2, ПКС-3)
19. Методика организации маршрута.(ПКС-2, ПКС-3)
20. Формирование тура. (ПКС-2, ПКС-3)
21. Туры и работа с ними.(ПКС-2, ПКС-3)
22. Технология обслуживания клиента в турфирме.(ПКС-2, ПКС-3)
23. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. (ПКС-2, ПКС-3)
24. Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания.(ПКС-2, ПКС-3)
25. Классификация путешествий(ПКС-2, ПКС-3)
26. Классификация транспортных средств. Договор с автотранспортными предприятиями. (ПКС-2, ПКС-3)
27. Страхование туристов. Договоры страхования.(ПКС-2, ПКС-3)
28. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха. (ПКС-2, ПКС-3)
29. Страны риска для посещения. Организация безопасности туристов на турфирме.(ПКС-2, ПКС-3)

**4.1.2. Средства
для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО**

4.1.2.1. Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине (модулю)

5.1.1.1 Место курсовой работы в структуре учебной дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением КП (КР)		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и защиты (сдачи) КП (КР)
№	Наименование	
1	2	3
1	Введение в дисциплину	ПКС-2 ПКС-3
2	Особенности разработки туристско-рекреационных маршрутов	ПКС-2 ПКС-3

5.1.1.2 Перечень примерных тем курсовых работ

1. Оценка природных рекреационных ресурсов Байкальского региона
2. Бизнес-план туристского предприятия.
3. Виды транспортных услуг в составе туристского продукта.
4. Туристско-экскурсионная сеть маршрутов курортной территории.
5. Современное направление развития города-курорта.
6. Курорты Республики Бурятия в территориальной системе здравоохранения
7. Туристский продукт. Особенности формирования туристского продукта.
8. Экскурсионная деятельность в туризме.
9. Социально-экономические предпосылки развития рекреационного комплекса в _____ административном районе Республики Бурятия.
10. Структура рекреационной отрасли ТРК побережья озера Байкал.
11. Тематические парки как объект привлечения туристов.
12. Особые экономические зоны туристского типа в Байкальском регионе.
13. Оценка степени привлекательности и пригодности природных ландшафтов для рекреационного использования.
14. Основные направления использования природных и антропогенных ресурсов в целях развития туризма в Республике Бурятия.
15. Перспективы освоения новых лечебных местностей Республики Бурятия.
16. Специфика организации экскурсионных автобусных туров по Европе.
17. Туристские кластеры как особая форма территориальной организации производства турпродуктов.
18. Технологии брендинга в индустрии туризма.
19. Разработка обзорной экскурсии по (название города).
20. Разработка историко-краеведческой экскурсии.
21. Разработка археологической экскурсии.
22. Разработка экскурсии в исторический музей Республики Бурятия им. М. Хангалова.
23. разработка историко-театральной экскурсии.
24. Разработка экскурсии по народным художественным промыслам.
25. Разработка экологической экскурсии.
26. Технология организации экскурсионно-познавательного внутреннего туризма в Байкальском регионе.
27. Технология организации лечебно-оздоровительного внутреннего туризма в Байкальском регионе.
28. Технология организации экологического внутреннего туризма в Байкальском регионе.
29. Технология организации религиозного внутреннего туризма в Байкальском регионе.
30. Технология организации паломнического внутреннего туризма в Байкальском регионе.
31. Технология организации тематического (событийного) внутреннего туризма в Байкальском регионе.
31. Организация интерактивных программ как метода дополнительного привлечения туристов (на примере Байкальского региона).

Примерный обобщенный план-график выполнения курсовой работы по дисциплине

Наименование этапа выполнения курсового проекта (работы). Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3

1. Подготовительный этап	5	
1.1 выбор темы КР	1	
1.2 Разработка плана КР	1	
1.3. Подбор литературы и источников	3	
2. Разработка темы проекта (основной этап)	16	
2.1 Подготовка разделов КР	10	
2.2 Подготовка приложений КР (технологической документации экскурсии)	3	
2.3. Подготовка выводов и заключения	3	
3. Заключительный этап	9	
3.1 Оформление отчета	3	
3.2 Подготовка к защите	3	
3.3 Защита курсового проекта	3	
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

5.1.1.4 Процедура защиты (сдачи) курсовой работы

Процедура защиты (сдачи) курсового проекта (курсовой работы) и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения

Оценка качества выполненной работы проводится в два этапа. На первом этапе руководитель на основании анализа текста работы принимает решение о допуске студента к защите. Допуск осуществляется, если содержание отчета соответствует выданному заданию, представлены все необходимые разделы. При нарушении этих формальных требований пояснительная записка с замечаниями руководителя возвращается студенту для доработки и устранения недостатков. На втором этапе (по результатам защиты) оценка курсовой работы (проекта) осуществляется по традиционной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Отлично. Работа выполнена самостоятельно в соответствии с заданием и в полном объеме, полученные результаты интерпретированы применительно к исследуемому объекту, основные положения работы освещены в докладе, ответы на вопросы удовлетворяют членов комиссии, качество оформления пояснительной записки и иллюстративных материалов отвечает предъявляемым требованиям. Хорошо. Основанием для снижения оценки может служить нечеткое представление сущности и результатов исследований на защите, или затруднения при ответах на вопросы, или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних. Удовлетворительно. Дополнительное снижение оценки может быть вызвано выполнением работы не в полном объеме, или неспособностью студента правильно интерпретировать полученные результаты, или неверными ответами на вопросы по существу проделанной работы. Неудовлетворительно. Выставление этой оценки осуществляется при несамостоятельном выполнении работы, или при неспособности студента пояснить ее основные положения, или в случае фальсификации результатов, или установленного плагиата.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и

предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.2. Критерии оценки к курсовой работе

оценка «отлично» (86-100 баллов) -выставляется обучающемуся, если работа выполнена самостоятельно в соответствии с заданием и в полном объеме, полученные результаты интерпретированы применительно к исследуемому объекту, основные положения работы освещены в докладе, ответы на вопросы удовлетворяют членов комиссии, качество оформления пояснительной записки и иллюстративных материалов отвечает предъявляемым требованиям;

оценка «хорошо» (71-85 баллов) -основанием для снижения оценки может служить нечеткое представление сущности и результатов исследований на защите, или затруднения при ответах на вопросы, или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних;

оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) - дополнительное снижение оценки может быть вызвано выполнением работы не в полном объеме, или неспособностью студента правильно интерпретировать полученные результаты, или неверными ответами на вопросы по существу проделанной работы;

оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) - выставление этой оценки осуществляется при несамостоятельном выполнении работы, или при неспособности студента пояснить ее основные положения, или в случае фальсификации результатов, или установленного плагиата.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Технология туроператорской и турагенской деятельности
2. Теория туристического продукта
3. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Организация работы туристской фирмы.
5. Оформление фирмы. Безопасность фирмы. Имидж туристической фирмы.
6. Туристический продукт.
7. Виды туров. Мотивы при выборе туров. Типы туристов.
8. Технология формирования туров. Основные понятия и определения.
9. Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг.
10. Классификация туристских маршрутов.
11. Разработка туристического маршрута. Методика организации маршрута. Формирование тура.
12. Технология обслуживания клиентов
13. Классы обслуживания клиентов турфирмы.
14. Туры и работа с ними. Выбор тура.
15. Технология обслуживания клиента в турфирме.
16. Технология взаимоотношения турфирмы с клиентом.
17. Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания
18. Технология транспортного обеспечения.
19. Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов.
20. Классификация путешествий.
21. Классификация транспортных средств.
22. Типы предприятий общественного питания.

23. Страхование туристов. Договоры страхования.

24. Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями

Безопасность в туризме

25. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.

26. Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.

27. Страны риска для посещения.

28. Организация безопасности туристов на турфирме.

Критерии оценивания:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Технология туроператорской и турагенской деятельности

Теория туристического продукта

Туроператорская и турагентская деятельность.

Организация работы туристской фирмы.

Оформление фирмы. Безопасность фирмы. Имидж туристической фирмы.

Туристический продукт.

Виды туров. Мотивы при выборе туров. Типы туристов.

Технология формирования туров. Основные понятия и определения.

Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг.

Классификация туристских маршрутов.

Разработка туристического маршрута. Методика организации маршрута. Формирование тура.

Технология обслуживания клиентов

Классы обслуживания клиентов турфирмы.

Туры и работа с ними. Выбор тура.

Технология обслуживания клиента в турфирме.

Технология взаимоотношения турфирмы с клиентом.

Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания

Технология транспортного обеспечения.

Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов.

Классификация путешествий.

Классификация транспортных средств.

Типы предприятий общественного питания.

Страхование туристов. Договоры страхования.

Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями

Безопасность в туризме

Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.

Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.

Страны риска для посещения.

Организация безопасности туристов на турфирме.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
71-85 баллов «хорошо»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ

представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него

Комплект тестовых заданий

1. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. Владимир | А. Памятник «Тысячелетие России» |
| 2. Волгоград | Б. Эрмитаж |
| 3. Кострома | В. Мамаев Курган |
| 4. Москва | Г. Золотые Ворота |
| 5. Новгород | Д. Ипатьевский монастырь |
| 6. Санкт-Петербург | Е. Колокольня Ивана Великого |

2. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. Берлин | А. Цвингер |
| 2. Париж | Б. Колизей |
| 3. Афины | В. Версаль |
| 4. Рим | Г. Бранденбургские ворота |
| 5. Солт-Лейк-Сити | Д. Акрополь |
| 6. Дрезден | Е. Великий Храм Мормонов |
| 7. Мадрид | Ж. Риксмuseum |
| 8. Флоренция | З. Музей Прадо |
| 9. Амстердам | И. Галерея Уффици |

3. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. Багдад _____ | а) «гранитный город» |
| 2. Стамбул _____ | б) «жемчужина пустыни» _____ |
| 3. Дамаск _____ | в) «город лилии» _____ |
| 4. Париж _____ | г) «город золотого рога» _____ |
| 5. Абердин (Шотландия) _____ | д) «город мира» _____ |

4. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

5. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоєвана у моря.

6. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы - 50%, валлоны - около 40%.

7. Определите страны мира по описаниям: Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

8. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

9. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого

угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

12. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

13. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

14. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве преобладает выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

15. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

16. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональна. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

17. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

18. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

19. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

20. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории - на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

21. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна?

22. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные

металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один - на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива.

23. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

24. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километровой пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

25. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 30 до 26 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 25 до 21 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 20 до 17 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов