

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Базилто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2025 10:03:56
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АТК

« ____ » _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МДК.01.04 Технология и организация туроператорской деятельности

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
Очная

Составитель _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии АТК _____

« ____ » _____ 20__ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | Стр. |
|---|------|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ. | 6 |
| 3. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Оценочные материалы (ОМ) для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости и по учебной дисциплине МДК.01.04. Технология и организация туроператорской деятельности разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП СПО для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Комплект оценочных материалов по дисциплине МДК.01.04. Технология и организация туроператорской деятельности с проведением подготовки к работе в турагентстве предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы учебной дисциплины МДК.01.04. Технология и организация туроператорской деятельности с проведением подготовки к работе в турагентстве, для оценивания результатов обучения: знаний и умений.

Оценочные материалы по учебной дисциплине МДК.01.04. Технология и организация туроператорской деятельности с проведением подготовки к работе в турагентстве включают:

1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.
- вопросы к зачету.
2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект вопросов и заданий для самоконтроля;
 - тестовые задания;
 - перечень ситуационных задач.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.01.03 Технология турагентской деятельности с проведением подготовки к работе в турагентстве

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения профессионального модуля обучающиеся должны: | |
|-------|--------------------|--|--|--|
| | | | знать | уметь |
| 1 | ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; | – основы организации туристской деятельности; |
| 2 | ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; | – правила организации туристских поездок, экскурсий; |
| 3 | ОК 3 | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях | – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; | – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; |
| 4 | ОК 4 | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; | – правила проведения инструктажа туристской группы; |
| 9 | ОК 9 | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. | – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; | – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; |
| 10 | ПК 1.1. | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут | – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; | – основы анимационной деятельности; |
| 11 | ПК 1.2. | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте | – организовывать движение группы по маршруту; | – правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; |
| 12 | ПК 1.3. | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте | – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; | – правила организации туристских поездок и походов; |
| 13 | ПК 1.4. | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте | – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; | – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | <p>организовывать досуг туристов; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; – оформлять отчёт о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов</p> | <p>правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; – правила составления отчётов по итогам туристской поездки.</p> |
| <p><i>Итоговая аттестация в форме – экзамена</i></p> | | | | |

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1 Структура оценочных материалов для промежуточной аттестации и текущего контроля

| № п/п | Темы дисциплины | Индекс компетенции | Способ контроля |
|--|---|---|--|
| 1 | Промежуточная аттестация | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. | Дифференцированный зачет |
| Раздел 1. Технология турагентской деятельности с проведением подготовки к работе в турагентстве | | | |
| 2 | Тема 1.1. Сущность туроператорской деятельности | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. | Комплект вопросов и заданий для самоконтроля |
| 3 | Тема 1.2. Разработка туристского продукта. | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. | Комплект вопросов и заданий для самоконтроля |
| 4 | Тема 1.3. Ценообразование и продвижение туристского продукта. | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. | Комплект вопросов и заданий для самоконтроля |

3. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень вопросов к зачету (с указанием компетенции)

| № п/п | Вопросы | Индекс компетенции |
|-------|---|---|
| 1 | Основные задачи и функции туроператора | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 2 | Основные субъекты туристского рынка | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 3 | Виды туроператоров | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 4 | Схемы сотрудничества туроператорских компаний с поставщиками транспортных услуг | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 5 | Схемы сотрудничества туроператорских компаний с поставщиками услуг размещения | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 6 | Формы и особенности работы туроператоров выездного туризма | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 7 | Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 8 | Основные положения закона «Об основах туристской деятельности в РФ» | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |

| | | |
|----|--|---|
| 9 | Принципы сегментирования туристского рынка | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 10 | Способы исследования предпочтений потребителей туристского продукта | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 11 | Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 12 | Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 13 | Стадии создания турпродукта | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 14 | Принципы отбора туристских услуг для формирования турпродукта | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 15 | Технология формирования турпродукта | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 16 | Туристская услуга: понятие, виды | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 17 | Основные положения ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 18 | Средства для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 19 | Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 20 | Регулирование туристской деятельности на государственном уровне | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 21 | Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 22 | Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 23 | Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |
| 24 | Особенности организации обслуживания иностранных туристов | ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4. |

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания при сдаче зачета

Оценка «отлично» (86-100 баллов). Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.

Оценка *«хорошо» (71-85 баллов)*. Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

Оценка *«удовлетворительно» (56-70 баллов)*. Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

Оценка *«неудовлетворительно» (менее 56 баллов)*. Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.