

Документ подписан посредством электронной подписи
Информация о владельце: «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 15:49:51
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Экономика и организация АПК
_____ К.Э.Н., доцент _____
уч. ст., уч. зв.

Суворова А.В.

ФИО

подпись
«12» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета
_____ К.Э.Н., доцент _____
уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

ФИО

подпись
«13» января 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.О.10 Технологическое предпринимательство

**Направление подготовки
44.03.01 Педагогическое образование**

**Направленность (профиль)
Проектирование и управление в социально-образовательной сфере**

бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов.

Перечень примерных тем курсовых работ.

Перечень тем рефератов.

Комплект контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

Комплект вопросов для проведения устных опросов.

Комплект кейс - задач.

Комплект тестовых заданий.

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Инвестиции

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Зачет с оценкой
Место зачета в графике учебного процесса:	1) подготовка к зачету и сдача зачета осуществляется за счет учебного времени (трудоемкости), отведенного на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения зачета определяется графиком сдачи зачетов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма зачета -	(Письменный, устный)
Процедура проведения зачета -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Зачетная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

Комплект контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Тема 1. Технологическое предпринимательство: сущность, экосистема и современные тренды

1. Раскройте содержание понятия «технологическое предпринимательство» и его отличие от традиционного предпринимательства. Какие критерии позволяют отнести стартап к категории технологического? Приведите примеры успешных технологических стартапов и обоснуйте их соответствие данным критериям.

2. Охарактеризуйте структуру экосистемы технологического предпринимательства. Какова роль университетов, бизнес-инкубаторов, акселераторов и венчурных фондов в развитии технологических стартапов? Приведите примеры взаимодействия элементов экосистемы на конкретном кейсе.

3. Проанализируйте глобальные технологические тренды текущего десятилетия (искусственный интеллект, интернет вещей, биотехнологии и др.). Какие из них обладают наибольшим предпринимательским потенциалом для российского рынка и почему?

4. Сравните модели технологического предпринимательства в России и одной из зарубежных стран (США, Китай, Израиль — на выбор). Какие институциональные факторы определяют различия в уровне развития технологических стартапов?

5. Раскройте содержание концепции «бережливого стартапа» (lean startup). Каким образом принципы бережливого стартапа позволяют минимизировать риски технологического предпринимательства на ранних стадиях? Приведите примеры успешного применения данной методологии.

Тема 2. Бизнес-модели технологических стартапов: разработка, валидация и масштабирование

1. Раскройте структуру бизнес-модели технологического стартапа по канве А. Остервальдера. Какие блоки канвы являются критически важными для наукоёмких проектов и почему?

2. Охарактеризуйте процесс валидации бизнес-модели технологического стартапа. Какие методы тестирования ключевых гипотез (customer development, MVP, custdev-интервью) применяются на ранних стадиях и в чём их особенности для B2B и B2C проектов?

3. Проведите сравнительный анализ моделей монетизации технологических стартапов (подписка, freemium, лицензирование, транзакционная модель). Какие факторы определяют выбор оптимальной модели для конкретного технологического продукта?

4. Раскройте понятие «единичная экономика» (unit-экономика) технологического стартапа. Какие метрики используются для оценки экономической эффективности на уровне одного клиента и как они влияют на решение о масштабировании?

5. Проанализируйте стратегии масштабирования технологического стартапа: горизонтальное, вертикальное и географическое масштабирование. Какие риски и ограничения характерны для каждого типа и как их минимизировать?

Тема 3. Источники финансирования технологических проектов и управление инвестиционной привлекательностью

1. Охарактеризуйте основные источники финансирования технологического стартапа на различных стадиях его жизненного цикла (pre-seed, seed, раунд А, В, С). В чём специфика привлечения средств на каждом этапе и какие требования предъявляют инвесторы?

2. Сравните венчурное финансирование, бизнес-ангельские инвестиции и краудфандинг как инструменты привлечения капитала в технологический проект. Какие преимущества и ограничения присущи каждому из них?

3. Раскройте методику оценки стоимости технологического стартапа на ранних стадиях. Какие подходы (метод дисконтированных денежных потоков, метод сравнимых компаний, венчурный метод) применимы при отсутствии стабильной выручки и в чём их ограничения?

4. Охарактеризуйте меры государственной поддержки технологического предпринимательства в Российской Федерации (грантовые программы, субсидии, налоговые льготы, институты развития). Оцените их эффективность на примере конкретных инструментов.

5. Проанализируйте структуру инвестиционного договора (term sheet) между стартапом и венчурным инвестором. Какие ключевые условия соглашения (доля инвестора, ликвидационные привилегии, anti-dilution) являются критическими для основателей стартапа и почему?

Тема 4. Управление рисками и маркетинг технологических инноваций

1. Раскройте классификацию рисков технологического предпринимательства (технологические, рыночные, финансовые, кадровые, регуляторные). Какие методы идентификации и оценки рисков наиболее эффективны на предпроектной стадии?

2. Охарактеризуйте специфику маркетинга технологических инноваций. Каким образом концепция «преодоления пропасти» (Дж. Мур) применяется при выводе технологического продукта на массовый рынок?

3. Проанализируйте особенности ценообразования на инновационные технологические продукты. Какие стратегии (проникновение на рынок, «снятие сливок», ценностное ценообразование) применимы в технологическом предпринимательстве и от чего зависит их выбор?

4. Раскройте роль интеллектуальной собственности в управлении рисками технологического стартапа. Какие инструменты защиты ИС (патенты, ноу-хау, товарные знаки) обеспечивают конкурентные преимущества и инвестиционную привлекательность проекта?

5. Охарактеризуйте влияние регуляторной среды на развитие технологического предпринимательства. Какие законодательные барьеры и ограничения являются наиболее значимыми для технологических стартапов в России и какие меры государственной политики способствуют их снижению?

Задание 1.

Технологический стартап разрабатывает SaaS-продукт для автоматизации учёта в малом бизнесе. Первоначальные инвестиции в разработку и запуск составляют 3 500 тыс. руб. Прогнозируемые ежегодные чистые денежные потоки от подписки: 1-й год — 900 тыс. руб., 2-й год — 1 400 тыс. руб., 3-й год — 1 800 тыс. руб., 4-й год — 1 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования установлена на уровне 15%, что соответствует ожидаемой доходности венчурных инвесторов для проектов данной стадии. Определить чистую приведённую стоимость проекта (NPV). Сделать вывод о целесообразности инвестирования в стартап.

Задание 2.

Стартап в сфере биотехнологий привлёк первоначальные инвестиции в размере 5 000 тыс. руб. Ожидаемые денежные потоки по годам: 1-й год — 1 200 тыс. руб., 2-й год — 1 800 тыс. руб., 3-й год — 2 200 тыс. руб., 4-й год — 2 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14%. Рассчитать индекс доходности (PI) и дать заключение о приемлемости проекта с точки зрения венчурного инвестора.

Задание 3.

Разработчик мобильного приложения в сфере образовательных технологий планирует привлечь инвестиции в размере 2 800 тыс. руб. Ежегодные чистые денежные потоки: 1-й год — 700 тыс. руб., 2-й год — 1 000 тыс. руб., 3-й год — 1 300 тыс. руб., 4-й год — 1 100 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 13%. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта. Оцените, соответствует ли проект требованиям бизнес-ангела, если предельно допустимый срок возврата инвестиций для данной стадии составляет 3 года.

Задание 4.

Технологический стартап в сфере интернета вещей реализовал проект по запуску линейки умных устройств. Первоначальные инвестиции составили 6 000 тыс. руб. В результате реализации проекта годовая выручка увеличилась с 8 000 тыс. руб. до 12 500 тыс. руб., годовые операционные расходы увеличились с 5 500 тыс. руб. до 8 000 тыс. руб. Определить прирост чистой прибыли, рентабельность инвестиций (отношение прироста чистой прибыли к объёму инвестиций) и срок окупаемости инвестиций без учёта дисконтирования. Сделать вывод об эффективности проекта и его привлекательности для следующего раунда финансирования.

Комплект вопросов для проведения устных опросов

1. Дайте определение понятию «технологическое предпринимательство».
2. Каковы основные отличия технологического предпринимательства от традиционного?
3. В чём заключается роль технологического предпринимательства в инновационном развитии экономики?
4. Что понимается под стартапом в контексте технологического предпринимательства?
5. Каковы основные критерии отнесения проекта к категории технологического стартапа?
6. Дайте определение понятию «экосистема технологического предпринимательства».
7. Какие основные элементы входят в экосистему технологического предпринимательства?
8. Какова роль университетов в развитии технологического предпринимательства?
9. Что понимается под бизнес-инкубатором и каковы его основные функции?
10. Чем бизнес-акселератор отличается от бизнес-инкубатора?
11. Дайте определение понятию «инновация» и назовите её основные виды.
12. Каковы основные стадии жизненного цикла инновации?
13. Что понимается под диффузией инноваций?
14. Какие группы потребителей инноваций выделяются в модели Э. Роджерса?
15. Каковы основные характеристики технологических трендов текущего десятилетия?
16. Дайте определение понятию «бизнес-модель».
17. Какие блоки входят в структуру бизнес-модели по канве А. Остервальдера?
18. Что такое ценностное предложение технологического стартапа?
19. Каковы основные способы монетизации технологических продуктов?
20. Что понимается под моделью freemium и в каких случаях она эффективна?
21. Дайте определение понятию «бережливый стартап» (lean startup).
22. Каковы основные принципы методологии бережливого стартапа?
23. Что понимается под минимально жизнеспособным продуктом (MVP)?
24. Какие виды MVP выделяются в практике технологического предпринимательства?
25. Дайте определение понятию «customer development» (развитие потребителей).
26. Что такое проблемное интервью и каково его назначение?
27. Чем проблемное интервью отличается от решенческого?
28. Что понимается под валидацией бизнес-модели?
29. Каковы основные этапы валидации бизнес-модели технологического стартапа?
30. Дайте определение понятию «unit-экономика».
31. Какие ключевые метрики используются в unit-экономике?
32. Что понимается под стоимостью привлечения клиента (CAC)?
33. Что характеризует показатель LTV (пожизненная ценность клиента)?
34. При каком соотношении CAC и LTV бизнес-модель считается жизнеспособной?
35. Дайте определение понятию «конверсия» и назовите её основные виды в воронке продаж.
36. Что понимается под оттоком клиентов (churn rate) и как он влияет на устойчивость бизнес-модели?
37. Каковы основные типы бизнес-моделей технологических стартапов (B2B, B2C, B2G)?
38. Чем B2B-модель отличается от B2C с точки зрения маркетинга и продаж?
39. Дайте определение понятию «венчурное финансирование».
40. Каковы основные стадии венчурного финансирования?

41. Чем бизнес-ангельские инвестиции отличаются от венчурных?
42. Что понимается под краудфандингом и каковы его основные виды?
43. Дайте определение понятию «посевные инвестиции» (seed investment).
44. Какие требования предъявляют венчурные инвесторы к технологическим стартапам?
45. Что понимается под термином «выход из стартапа» (exit) и какие существуют стратегии выхода?
46. Дайте определение понятию «оценка стоимости стартапа».
47. Какие методы оценки стоимости стартапа применяются на ранних стадиях?
48. В чём суть венчурного метода оценки стоимости стартапа?
49. Что понимается под pre-money и post-money оценкой?
50. Дайте определение понятию «инвестиционный меморандум» (term sheet).
51. Что такое ликвидационные привилегии инвестора?
52. Что понимается под размыванием доли основателей (dilution) при последующих раундах?
53. Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность».
54. Каковы основные способы защиты интеллектуальной собственности технологического стартапа?
55. Чем патент отличается от ноу-хау как способ защиты технологии?
56. Дайте определение понятию «маркетинг инноваций».
57. Что понимается под концепцией «преодоления пропасти» Дж. Мура?
58. Каковы особенности ценообразования на инновационные технологические продукты?
59. Что понимается под термином «масштабирование» технологического стартапа?
60. Каковы основные риски технологического предпринимательства и методы управления ими?

Комплект кейс - задач

1. Команда из трёх выпускников технического университета разработала прототип системы предиктивной аналитики для промышленных предприятий на основе алгоритмов машинного обучения. Система позволяет прогнозировать выход оборудования из строя за 48 часов до поломки с точностью 92%. У команды есть потенциальный заказчик — крупный металлургический комбинат, готовый внедрить пилотный проект, но требующий кастомизации решения под свои производственные линии. Основатели располагают собственными сбережениями в размере 1,5 млн руб., однако для доработки продукта и внедрения пилота требуется 5 млн руб. Параллельно команда получила предложение от частного инвестора (бизнес-ангела): 5 млн руб. в обмен на 30% доли в компании. Какие альтернативные источники финансирования может рассмотреть команда на данном этапе? Каковы преимущества и риски принятия предложения частного инвестора? Какие условия сделки следует обсудить основателям, чтобы сохранить мотивацию и контроль за развитием проекта? Обоснуйте стратегию финансирования стартапа с учётом специфики рынка корпоративных клиентов и ранней стадии развития проекта.

2. Стартап в сфере образовательных технологий разработал мобильное приложение для изучения иностранных языков с использованием технологий искусственного интеллекта. Продукт вышел на рынок 8 месяцев назад, привлёк 15 000 активных пользователей, но монетизация не запущена — приложение работает по бесплатной модели. Команда планирует переход на модель с частично платным премиум-контентом, при которой базовый функционал остаётся бесплатным, а расширенные возможности предоставляются по подписке. По предварительным данным, стоимость привлечения одного платящего пользователя составляет 600 руб., пожизненная ценность клиента — 1 800 руб., средний чек подписки — 349 руб. в месяц, ежемесячный отток платящих пользователей — 12%. Инвесторы в ходе переговоров выразили сомнение в устойчивости такой модели, указывая на высокий отток. Оцените текущую экономику одного клиента проекта. Является ли соотношение стоимости привлечения и пожизненной ценности приемлемым для масштабирования? Какие меры следует предпринять команде для снижения оттока и повышения пожизненной ценности клиента? Обоснуйте, достаточно ли данных показателей для принятия решения о проведении инвестиционного раунда.

3. Биотехнологический стартап разработал инновационный метод экспресс-диагностики онкологических заболеваний на ранних стадиях. Технология подтверждена лабораторными испытаниями, получен патент Российской Федерации, подана международная заявка на патент. Для проведения клинических испытаний и получения регистрационного удостоверения требуется 120 млн руб. Венчурный фонд предлагает инвестиции в обмен на 40% доли с ликвидационными привилегиями в двукратном размере и правом участия в последующих инвестиционных раундах на текущих условиях. Другой вариант — стратегическое партнёрство с крупной фармацевтической компанией, которая готова профинансировать испытания в обмен на эксклюзивную лицензию на технологию на территории Российской Федерации. Какие преимущества и риски несёт каждый из вариантов? Какие нефинансовые факторы следует учесть при выборе между венчурным инвестором и стратегическим партнёром? Как отстаивать интересы основателей при согласовании условий инвестиционного соглашения с венчурным фондом? Обоснуйте предпочтительную стратегию.

4. Технологический стартап разработал платформу для управления энергопотреблением в жилых домах на основе технологий интернета вещей. Продукт позволяет снизить расходы жильцов на электроэнергию в среднем на 18%. Команда успешно завершила пилотный проект в одном жилом комплексе на 200 квартир, получила первые контракты с тремя управляющими компаниями. Текущая ежемесячная выручка составляет 4 млн руб., ежемесячные операционные расходы — 5,5 млн руб. Основатели планируют масштабирование на другие регионы и рассматривают два варианта: первый — агрессивный рост с привлечением инвестиционного раунда в объёме 80 млн руб. при текущей оценке компании 300 млн руб.; второй — постепенное масштабирование за счёт собственной выручки с выходом на безубыточность через 10 месяцев. У части команды есть сомнения: агрессивный рост потребует найма значительного числа новых

сотрудников, что может размыть корпоративную культуру и снизить качество продукта. Какие аргументы можно привести в пользу каждого из вариантов? Какие факторы следует оценить для выбора между агрессивным ростом и органическим развитием? Как оценить готовность компании к масштабированию, если не все операционные процессы формализованы? Предложите обоснованное решение.

5. Команда разработчиков создала программное обеспечение для автоматизации документооборота в строительной отрасли с использованием технологий искусственного интеллекта. Продукт способен распознавать и классифицировать проектную документацию, сметы и акты выполненных работ с точностью 95%. Однако после выхода на рынок команда столкнулась с неожиданными проблемами: крупные строительные компании не готовы подключать внешнее облачное решение к внутренним системам из-за требований безопасности, а средние компании считают продукт слишком дорогим. Параллельно выяснилось, что продукт востребован у девелоперских компаний, но им требуется интеграция не только с проектной документацией, но и с системами информационного моделирования зданий (технология BIM), что не было предусмотрено изначальной архитектурой. Как изменится подход к развитию продукта в сложившихся условиях? Какие стратегии адаптации продукта и бизнес-модели может выбрать стартап? Каковы преимущества и риски смены целевого сегмента и переориентации на девелоперские компании с доработкой продукта под системы информационного моделирования? Предложите дорожную карту действий команды на ближайшие 6 месяцев.

Комплект тестовых заданий

1. Что понимается под технологическим предпринимательством в широком смысле?
 - а) Любая предпринимательская деятельность, связанная с использованием компьютерной техники
 - б) Деятельность по созданию и коммерциализации новых технологий, продуктов и услуг на основе научных знаний и инновационных разработок
 - в) Инвестирование в ценные бумаги высокотехнологичных компаний
 - г) Оказание консультационных услуг в сфере информационных технологий
2. Какие стартапы относятся к технологическим?
 - а) Любые вновь создаваемые организации малого бизнеса
 - б) Проекты, основанные на инновационных технологиях и обладающие потенциалом быстрого масштабирования
 - в) Интернет-магазины с оборотом более 10 млн руб. в месяц
 - г) Семейные предприятия в сфере общественного питания
3. Что характеризует показатель пожизненной ценности клиента?
 - а) Сумму затрат на привлечение одного клиента
 - б) Общую прибыль, которую компания получает от клиента за весь период взаимодействия с ним
 - в) Количество покупок, совершённых клиентом за первый месяц
 - г) Средний чек одной покупки
4. При каком соотношении стоимости привлечения клиента и пожизненной ценности бизнес-модель считается устойчивой?
 - а) Стоимость привлечения равна пожизненной ценности
 - б) Стоимость привлечения превышает пожизненную ценность
 - в) Пожизненная ценность в три и более раз превышает стоимость привлечения
 - г) Пожизненная ценность равна нулю
5. Что показывает минимально жизнеспособный продукт?
 - а) Финальную версию продукта со всеми запланированными функциями
 - б) Простейшую рабочую версию продукта, позволяющую протестировать ключевые гипотезы и получить обратную связь от пользователей
 - в) Подробный бизнес-план проекта
 - г) Маркетинговый прототип для рекламной кампании
6. Какой показатель отражает долю клиентов, прекративших использование продукта за определённый период?
 - а) Коэффициент конверсии
 - б) Показатель оттока клиентов
 - в) Пожизненная ценность клиента
 - г) Средний чек
7. Что понимается под венчурным финансированием?
 - а) Банковское кредитование малого бизнеса
 - б) Долгосрочные инвестиции в высокорисковые инновационные проекты с целью получения доли в капитале компании
 - в) Государственные субсидии на развитие предпринимательства
 - г) Краткосрочное размещение средств на депозитах
8. Какой метод оценки стоимости стартапа применяется на ранних стадиях при отсутствии стабильной выручки?
 - а) Метод дисконтированных денежных потоков
 - б) Венчурный метод, основанный на прогнозировании будущей стоимости компании и дисконтировании к текущему моменту
 - в) Метод чистых активов
 - г) Метод ликвидационной стоимости

9. Какие источники финансирования технологического стартапа относятся к собственным на ранней стадии?
- а) Банковские кредиты и облигационные займы
 - б) Средства основателей, семьи и друзей (FFF-инвестиции)
 - в) Государственные субсидии и гранты
 - г) Средства венчурных фондов
10. Как рассчитывается стоимость привлечения одного клиента?
- а) Отношение общих затрат на маркетинг и продажи к количеству привлечённых клиентов за период
 - б) Отношение выручки к количеству клиентов
 - в) Отношение прибыли к количеству клиентов
 - г) Отношение постоянных расходов к переменным
11. При каком значении индекса доходности инвестиционный проект считается эффективным?
- а) Менее 0
 - б) Равно 0
 - в) Больше или равно 1
 - г) Больше или равно ставке дисконтирования
12. Что характеризует анализ чувствительности стартап-проекта?
- а) Оценку влияния изменения ключевых параметров на результативные показатели проекта
 - б) Определение срока окупаемости инвестиций
 - в) Расчёт средневзвешенной стоимости капитала
 - г) Оценку текущей ликвидности компании
13. Какие инвестиции относятся к реальным в контексте технологического предпринимательства?
- а) Вложения в акции других технологических компаний
 - б) Вложения в приобретение оборудования и разработку прототипов
 - в) Вложения в облигации федерального займа
 - г) Размещение средств на банковских депозитах
14. Что понимается под масштабированием технологического стартапа?
- а) Сокращение штата сотрудников при росте выручки
 - б) Способность компании кратно увеличивать выручку без пропорционального роста затрат
 - в) Переход на аутсорсинг всех бизнес-процессов
 - г) Дробление компании на несколько независимых юридических лиц
15. Какая формула отражает чистую приведённую стоимость проекта?
- а) Отношение дисконтированных доходов к дисконтированным расходам
 - б) Разность между дисконтированными денежными поступлениями и дисконтированными инвестиционными затратами
 - в) Отношение чистой прибыли к выручке
 - г) Произведение ставки дисконтирования на объём инвестиций
16. Какие риски относятся к систематическим для технологического стартапа?
- а) Риски, связанные с качеством управления конкретным проектом
 - б) Риски, связанные с изменением макроэкономической ситуации и государственного регулирования отрасли
 - в) Риски, связанные с компетенциями отдельных сотрудников
 - г) Риски, связанные с действиями прямых конкурентов
17. Что такое лицензирование как способ монетизации технологического продукта?
- а) Бесплатное распространение продукта среди пользователей
 - б) Предоставление права на использование технологии третьим лицам за вознаграждение
 - в) Привлечение венчурного финансирования под залог патента
 - г) Государственная регистрация товарного знака
18. Какой метод снижения предпринимательских рисков предполагает распределение усилий между несколькими направлениями разработки?
- а) Хеджирование
 - б) Диверсификация
 - в) Лимитирование
 - г) Резервирование
19. Что понимается под инвестиционной привлекательностью технологического стартапа?
- а) Наличие у компании собственного офиса и штата сотрудников
 - б) Совокупность характеристик, определяющих целесообразность вложения средств в данный проект
 - в) Высокая доля рынка, занимаемая стартапом на текущий момент
 - г) Наличие у стартапа государственных грантов
20. Какие факторы учитываются при оценке эффективности технологического проекта в условиях инфляции?
- а) Только номинальные денежные потоки
 - б) Только реальные денежные потоки
 - в) Изменение покупательной способности денег и корректировка ставки дисконтирования
 - г) Только изменение валютного курса
21. Что характеризует показатель рентабельности инвестиций?
- а) Отношение чистой прибыли к объёму инвестиций
 - б) Отношение выручки к объёму инвестиций

- в) Отношение себестоимости к объёму инвестиций
 - г) Отношение кредиторской задолженности к объёму инвестиций
22. Какие инвестиции относятся к прямым в технологическом предпринимательстве?
- а) Вложения, обеспечивающие инвестору долю в капитале и возможность влиять на управление компанией
 - б) Вложения в государственные ценные бумаги
 - в) Вложения в банковские депозиты
 - г) Вложения в паевые инвестиционные фонды
23. Что понимается под дисконтированием денежных потоков при оценке стартапа?
- а) Приведение будущих денежных потоков к текущему моменту времени с учётом ставки дисконтирования
 - б) Увеличение текущих денежных потоков на величину инфляции
 - в) Расчёт среднего значения денежных потоков за период
 - г) Определение срока окупаемости инвестиций
24. Какой фактор не относится к внешним факторам, влияющим на успех технологического стартапа?
- а) Уровень развития цифровой инфраструктуры в регионе
 - б) Квалификация основателей стартапа
 - в) Государственная политика в сфере инноваций
 - г) Платёжеспособный спрос на технологические продукты
25. Что понимается под технологическим проектом?
- а) Любая деятельность, связанная с получением прибыли
 - б) Обоснование экономической целесообразности создания и коммерциализации инновационной разработки
 - в) План производственной деятельности действующего предприятия
 - г) Документ, регламентирующий выплату дивидендов
26. Какие источники финансирования относятся к заёмным для технологического стартапа?
- а) Средства от продажи доли в компании венчурному фонду
 - б) Банковские кредиты и облигационные займы
 - в) Средства, полученные от краудфандинговой кампании в обмен на будущий продукт
 - г) Личные сбережения основателей
27. Что такое краудфандинг как источник финансирования технологического проекта?
- а) Привлечение средств от широкого круга лиц через специализированные онлайн-платформы
 - б) Получение банковского кредита под залог интеллектуальной собственности
 - в) Размещение акций компании на фондовой бирже
 - г) Получение государственного гранта на исследования и разработки
28. Какой подход к оценке инвестиционных проектов учитывает временную стоимость денег?
- а) Статический подход
 - б) Динамический подход
 - в) Сравнительный подход
 - г) Затратный подход
29. Что понимается под жизненным циклом технологического стартапа?
- а) Совокупность последовательных этапов развития проекта от идеи до выхода инвестора из капитала
 - б) Период времени от начала инвестирования до получения первой прибыли
 - в) Срок окупаемости инвестиций
 - г) Время, необходимое для подготовки юридической документации
30. Какие факторы влияют на выбор ставки дисконтирования для технологического проекта?
- а) Уровень инфляции и ключевая ставка центрального банка
 - б) Премия за риск, характерный для данной стадии и отрасли
 - в) Ожидаемая доходность альтернативных вложений
 - г) Все перечисленные факторы
31. Что понимается под амортизацией как источником финансирования в технологическом предпринимательстве?
- а) Перенос стоимости основных средств на готовую продукцию с последующим накоплением для обновления оборудования
 - б) Снижение стоимости нематериальных активов в результате морального износа
 - в) Налоговый вычет на приобретение программного обеспечения
 - г) Государственная субсидия на технологическое перевооружение
32. Какой метод оценки технологических проектов является простейшим и не учитывает временную стоимость денег?
- а) Метод чистой приведённой стоимости
 - б) Метод простого срока окупаемости
 - в) Метод внутренней нормы доходности
 - г) Метод индекса доходности
33. Что понимается под стратегией выхода инвестора из технологического стартапа?
- а) Продажа доли инвестора другому инвестору, стратегическому партнёру или выход на публичный рынок
 - б) Банкротство компании
 - в) Отказ от выплаты дивидендов
 - г) Передача управления наёмному менеджменту
34. Какие риски относятся к несистематическим для технологического стартапа?
- а) Риски изменения налогового законодательства

- б) Риски инфляции и изменения валютных курсов
 - в) Риски, связанные с качеством управления и компетенциями команды конкретного проекта
 - г) Риски снижения потребительского спроса в масштабах экономики
35. Что такое инвестиционное соглашение с венчурным инвестором?
- а) Договор, фиксирующий условия вхождения инвестора в капитал компании и права сторон
 - б) Кредитный договор между стартапом и банком
 - г) Государственная гарантия по инвестиционному кредиту
 - г) Соглашение о намерениях между основателями
36. Какой показатель используется для сравнения альтернативных технологических проектов?
- а) Простой срок окупаемости
 - б) Чистая приведённая стоимость с учётом эквивалентного аннуитета
 - в) Текущая ликвидность компании
 - г) Балансовая стоимость активов
37. Что понимается под сменой бизнес-модели в технологическом предпринимательстве?
- а) Корректировка ценностного предложения, целевого сегмента или способа монетизации при выявлении неэффективности текущей модели
 - б) Продажа всех активов компании
 - в) Увеличение доли рынка без изменения продукта
 - г) Передача управления консалтинговой компании
38. Какие факторы определяют выбор ценовой стратегии технологического продукта?
- а) Ценность продукта для потребителя и готовность платить
 - б) Наличие конкурентов и их ценовая политика
 - в) Стадия жизненного цикла продукта и цели компании
 - г) Все перечисленные факторы
39. Что такое защита интеллектуальной собственности как метод управления рисками?
- а) Снижение риска копирования технологии конкурентами путём патентования, регистрации товарных знаков и сохранения ноу-хау
 - б) Распределение инвестиций между различными проектами
 - в) Установление лимитов на размер инвестиций в один проект
 - г) Создание резервных фондов на случай судебных издержек
40. Какой из перечисленных показателей характеризует эффективность проникновения на рынок технологического продукта?
- а) Коэффициент текущей ликвидности
 - б) Показатель удержания клиентов и темп роста активной пользовательской базы
 - в) Коэффициент автономии компании
 - г) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

Перечень вопросов:

1. Понятие технологического предпринимательства, его экономическая сущность и роль в инновационном развитии экономики.
2. Классификация технологических стартапов по стадиям развития, отраслевой принадлежности и типу инноваций.
3. Традиционное и технологическое предпринимательство: сравнительная характеристика, отличительные признаки и критерии наукоёмкости.
4. Экосистема технологического предпринимательства: понятие, структура, ключевые участники и их функции.
5. Жизненный цикл технологического стартапа: характеристика стадий от посевной до стадии зрелости.
6. Правовые основы и нормативное регулирование инновационной деятельности и технологического предпринимательства в Российской Федерации.
7. Рынок технологических инноваций: структура, участники, конъюнктура и факторы, определяющие спрос.
8. Инвестиционная привлекательность технологического стартапа: понятие, критерии оценки и факторы, её определяющие.
9. Принципы и методы оценки эффективности технологических проектов на ранних стадиях.
10. Чистая приведённая стоимость: экономический смысл, формула расчёта и критерии принятия инвестиционных решений.
11. Внутренняя норма доходности: понятие, интерпретация, сравнение со стоимостью капитала технологического проекта.
12. Дисконтированный срок окупаемости и простой срок окупаемости: достоинства, недостатки и особенности применения в технологическом предпринимательстве.
13. Индекс доходности: формула расчёта и критерии оценки эффективности технологического проекта.
14. Учёт инфляции в расчётах эффективности технологических проектов: номинальная и реальная ставка дисконтирования.
15. Учёт рисков и неопределённости при оценке технологических проектов на различных стадиях жизненного цикла.
16. Методы анализа чувствительности и сценарный анализ в технологическом предпринимательстве.
17. Источники финансирования технологического предпринимательства: собственные, заёмные, привлечённые и их доступность на разных стадиях.
18. Оценка стоимости технологического стартапа на ранних стадиях: венчурный метод, метод сравнимых компаний и их ограничения.
19. Формирование бизнес-модели технологического стартапа: цели, структура, принципы построения и валидации.
20. Управление рисками технологического предпринимательства: классификация рисков, методы выявления, оценки и минимизации.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Перечень тем рефератов:

1. Эволюция научных взглядов на сущность и роль технологического предпринимательства в экономической теории.
2. Сравнительный анализ моделей экосистем технологического предпринимательства: российская и зарубежная практика.
3. Методология бережливого стартапа: принципы, инструменты и проблемы практической реализации в российских условиях.
4. Минимально жизнеспособный продукт как инструмент тестирования гипотез: подходы к разработке и оценке эффективности.
5. Развитие потребителей как методология выявления потребностей рынка: этапы, инструменты, типичные ошибки.
6. Бизнес-модели технологических стартапов на основе подписки: преимущества, риски и условия масштабирования.
7. Оценка стоимости технологического стартапа на посевной стадии: сравнительный анализ методов и практика применения.
8. Венчурное финансирование как источник капитала для технологических проектов: механизмы, стадии и требования инвесторов.
9. Краудфандинг в технологическом предпринимательстве: модели, платформы и факторы успеха кампаний по привлечению средств.
10. Государственная поддержка технологического предпринимательства в Российской Федерации: институты, инструменты и оценка эффективности.
11. Интеллектуальная собственность как актив технологического стартапа: стратегии защиты и коммерциализации.
12. Маркетинг технологических инноваций: особенности продвижения наукоёмких продуктов и преодоление разрыва между ранними и массовыми потребителями.
13. Стратегии масштабирования технологических стартапов: сравнительный анализ моделей и факторов выбора.
14. Управление командой технологического стартапа: формирование, распределение ролей, мотивация и разрешение конфликтов.
15. Риски технологического предпринимательства: классификация, методы оценки и стратегии минимизации на различных стадиях жизненного цикла.

Перечень примерных тем курсовых работ:

1. Анализ развития технологического предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе.
2. Экосистема технологического предпринимательства: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
3. Бизнес-модели технологических стартапов: классификация, анализ эффективности и факторы выбора.
4. Методология бережливого стартапа как инструмент снижения рисков на ранних стадиях технологического проекта.
5. Минимально жизнеспособный продукт: принципы разработки, тестирования и адаптации под запросы рынка.
6. Развитие потребителей как основа валидации бизнес-модели технологического стартапа.
7. Оценка рыночного потенциала технологической идеи: методические подходы и практическое применение.
8. Единичная экономика технологического стартапа: ключевые метрики, анализ и принятие решений о масштабировании.
9. Венчурное финансирование технологических проектов: источники, стадии и критерии отбора инвесторами.
10. Бизнес-ангельские инвестиции в технологическое предпринимательство: особенности, преимущества и риски.
11. Краудфандинг как альтернативный источник финансирования технологических стартапов: анализ российского рынка.
12. Методы оценки стоимости технологического стартапа на ранних стадиях: сравнительный анализ и практика применения.
13. Инвестиционная привлекательность технологического стартапа: факторы, критерии и методы повышения.
14. Государственная поддержка технологического предпринимательства: институты развития, программы и оценка их эффективности.
15. Инфраструктура поддержки технологических стартапов: бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки — сравнительный анализ.
16. Интеллектуальная собственность в технологическом предпринимательстве: стратегии защиты и коммерциализации.
17. Патентование как инструмент защиты конкурентных преимуществ технологического стартапа: российская и международная практика.
18. Маркетинг технологических инноваций: особенности продвижения и преодоления потребительских барьеров.
19. Стратегии ценообразования на инновационные технологические продукты: факторы выбора и оценка эффективности.
20. Масштабирование технологического стартапа: стратегии, модели и управление ростом.
21. Управление рисками в технологическом предпринимательстве: идентификация, оценка и методы минимизации.
22. Формирование и развитие команды технологического стартапа: роли, компетенции и управление человеческим капиталом.
23. Корпоративные венчурные фонды как инструмент инновационного развития крупного бизнеса.
24. Стратегии выхода инвестора из технологического стартапа: сравнительный анализ и факторы выбора.
25. Сравнительный анализ моделей технологического предпринимательства в Российской Федерации и странах Юго-Восточной Азии.

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов.

Перечень примерных тем курсовых работ.

Перечень тем рефератов.

Комплект контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

Комплект вопросов для проведения устных опросов.

Комплект кейс - задач.

Комплект тестовых заданий.

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)
--

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

Перечень дискуссионных тем

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Критерии оценивания контрольной работы для практических (лабораторных) работ

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

– правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;

– степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;

– способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;

– качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;

– правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы

и др.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания практических занятий (лабораторных работ):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Критерии оценивания контрольной работы разноуровневых задач (заданий)

Задачи репродуктивного уровня	
Задачи реконструктивного уровня	
Задачи творческого уровня	
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)	
Примерные критерии оценивания:	
– полнота знаний теоретического контролируемого материала; – полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений/казусов; – умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; – умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; – полнота и правильность выполнения задания.	
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)	
Примерная шкала оценивания:	

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
71-85 баллов «хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.

**Критерии оценивания контрольной работы темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.	
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)	
Примерные критерии оценивания:	
– полнота раскрытия темы; – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок; – умение логически выстроить материал ответа; – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы; – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок); – выполнение требований к оформлению работы.	
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).	
Примерная шкала оценивания письменных работ:	

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):	

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны.
	Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			

5			
6			