

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.12.2024 16:31:49  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»  
Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор АТК

  
« 20 » 01 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
ОП.02. Организация туристской индустрии

Специальность  
43.02.10 Туризм

Квалификация (степень) выпускника  
Специалист по туризму

Форма обучения  
очная

Составитель   
\_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии АТК   
« 27 » 01 2021 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	4
2.	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.	7
3.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	12

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02. Организация туристкой индустрии разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ППССЗ СПО для специальности 43.02.10 Туризм. Комплект оценочных средств по дисциплине ОП.02. Организация туристкой индустрии предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины ОП.02. Организация туристкой индустрии, для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений.

Фонд оценочных средств по дисциплине ОП.02. Организация туристкой индустрии:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- вопросы входного контроля;
- тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся;
- темы рефератов (продуктивный уровень) направленные на поиск и нахождение нового знания, нестандартного способа действия;

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- вопросы к зачету.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

<b>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
сущность и социальную значимость своей будущей профессии	проявлять к будущей профессии устойчивый интерес
<b>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
методы и способы выполнения профессиональных задач	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
<b>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность
<b>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
способы разрешения конфликтов, виды профессионального общения	воплощать деловые качества в различных производственных ситуациях
<b>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
нормы морали, профессиональной этики и служебного этикета, основы организации работы в команде	выполнять задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета, брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
<b>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; методы поиска, анализа и формирования баз	взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием

актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму	современной офисной техники
<b>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора	осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт
<b>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий	разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
<b>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости	оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта
<b>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов	обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов
<b>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
основы организации туристской деятельности; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта	проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; организовывать движение группы по маршруту
<b>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</b>	
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>
правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; инструкции по технике безопасности при	проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных

организации туристских поездок и походов	достопримечательностей
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	
Знать:	Уметь:
правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности	определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; контролировать наличие туристов
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	
Знать:	Уметь:
правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации	эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	
Знать:	Уметь:
правила составления отчетов по итогам туристской поездки	оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
Знать:	Уметь:
виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методику организации рекламных туров; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	
Знать:	Уметь:
основные правила и методику составления программ туров; основы планирования программ турпоездов	планировать программы турпоездов; умеет составлять программу тура и турпакета; составлять программы туров для клиентов; работать с заявками на бронирование туров
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
Знать:	Уметь:
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура; правила бронирования туров	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туров; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	
Знать:	Уметь:
основы организации туристской деятельности	составлять план работы подразделения; организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; работать в команде и осуществлять лидерские функции

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Темы дисциплины	Код компетенции	Форма контроля
<b>Раздел 1 Основы туристской индустрии</b>			
1	<p>1.Туризм как система</p> <p>2.Инфраструктура индустрии туризма</p> <p>3.Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг</p> <p>4.Туристские ресурсы</p> <p>Практические занятия:</p> <p>5.Факторы и уровень развития туризма как сектора экономики.</p> <p>6.Определение направленности и специфики деятельности турфирмы.</p> <p>7.Анализ уровня использования туристского потенциала регионами России</p> <p>8.Характеристика состояния рынка туристских услуг в России</p>	<p>ОК1- ОК9, ПК1.1- ПК1.7, . ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Проверка практических заданий</p>
<b>Раздел 2 Информирование потребителя о туристских продуктах и формирование туристского продукта</b>			
2	<p>1.Организация транспортного обслуживания в туризме</p> <p>2.Анимационные мероприятия в туристской индустрии</p> <p>3.Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства</p> <p>4.Инновации в развитии туристской индустрии</p> <p>5.Туроператорская и турагентская деятельность на туристском рынке</p> <p>6.Формирование фирменного стиля турфирмы</p> <p>7.Программные комплексы автоматизации и информационные технологии в туризме</p> <p>8.Организация экскурсионного обслуживания в туризме</p> <p>Практические занятия:</p> <p>9.Роль и место транспортных услуг на туристском рынке</p> <p>10.Детские отели и оздоровительные лагеря</p> <p>11.Питание – отражение национальных гастрономических традиций РФ</p> <p>12.Тенденции и перспективы развития средств размещения в</p> <p>13.Состояние и перспективы развития туристско-рекреационных комплексов</p> <p>14.Инновации в туризме</p> <p>15.Взаимосвязь on-line бронирования и поиска туров с системами автоматизации</p> <p>16.Составить экскурсионную программу для студентов по определенной специальности</p>	<p>ОК1- ОК9, ПК1.1- ПК1.7, . ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Проверка практических заданий</p>
<b>Раздел 3 Система государственного правового обеспечения туристской деятельности</b>			
3	<p>1.Правовое регулирование туристской деятельности</p> <p>2.Правила оказания услуг в туризме</p> <p>3.Туристские формальности</p> <p>4.Отдельные виды обязательств в туризме</p> <p>Практические занятия:</p> <p>5.Порядок заключения, изменения и расторжения договора</p>	<p>ОК1- ОК9, ПК1.1- ПК1.7, . ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Проверка практических заданий</p>

	6. Принципы работы с потребителем 7. Значение и проблемы развития туристских формальностей 8. Роль туристского предприятия при соблюдении обязательств в туризме		
--	--	--	--

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>
2	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		
3	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
4	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения проф. задач, профессионального и личностного развития		
5	ОК 5	Использовать ИКТ в проф. деятельности.		
6	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
7	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		
8	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать		

		повышение квалификации.		
9	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
10	ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации		
11	ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.		
12	ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.		
13	ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.		
14	ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).		
16	ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.		
17	ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.		
18	ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.		
19	ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.		
20	ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.		
21	ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке		
22	ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного		

		туристского продукта.		
23	ПК 3.2	Формировать туристский продукт.		
24	ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.		
25	ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.		
Итоговая аттестация в форме			зачет	

**4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ  
ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ  
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Перечень вопросов входного контроля**

1. Что такое «Сервис»?
2. Дайте определение понятия «Туризм».
3. Какие предприятия относятся к индустрии туризма?
4. Что такое «Спортивный туризм»?
5. Какие предприятия предоставляют услуги по размещению туристов?
6. Какие предприятия предоставляют услуги по питанию туристов?
7. Какие предприятия предоставляют услуги по перевозке туристов?
8. Дайте определение понятия «Турист».
9. Факторы и уровень развития туризма как сектора экономики
10. Инновации в туризме
11. Принципы работы с потребителем
12. Значение и проблемы развития туристских формальностей
13. Питание – отражение национальных гастрономических традиций РФ
14. Состояние и перспективы развития туристско-рекреационных комплексов
15. Формирование фирменного стиля турфирмы
16. Туризм как система
17. Анимационные мероприятия в туристской индустрии

**Критерии оценки входного контроля**

Оценка «отлично» (86-100 баллов). Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов). Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов). Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов). Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.

#### Вопросы для обсуждения на практических занятиях

- 1.Мировые тенденции развития культурно – познавательного туризма.
- 2.Паломничество как разновидность путешествий.
- 3.Гражданско – правовые средства защиты в сфере туризма.
- 4.Государственно – частное партнёрство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ.
- 5.Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма.
- 6.Направления формирования туристской политики муниципального образования.
- 7.Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы.
- 8.Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в РФ.
- 9.Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма.
- 10.Современный рынок лечебного туризма в Сибири.

#### Критерии оценки устных ответов

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при ответе студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при ответе свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При ответе обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При ответе неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

#### Варианты контрольной работы

1 вариант

- 1.Перечислите документы необходимые для работы фирмы
- 2.Что понимают под формированием корпоративности турфирмы?
- 3.Назовите основные направления совершенствования развития деятельности туристской фирмы
- 4.Что такое межрегиональная конкуренция в туризме и чем она обусловлена?
- 5.Дайте определение туристским ресурсам.
- 6.Перечислите основные принципы этики делового общения персонала турфирмы
- 7.Назовите особенности развития внутреннего туризма
- 8.Перечислите органы государственного управления в сфере туризма
- 9.Этапы проектирования туруслуг
- 10.Инициативный и рецептивный туроператор, турагент.

#### 2 вариант

- 1.Перечислите этапы создания туристского предприятия
- 2.Что относится к атрибутам оформления офиса?
- 3.Что относится к основным элементам корпоративного стиля?
- 4.Что понимается под миссией туристической фирмы?
- 5.Технология разработки ассортиментной политики турфирмы.
- 6.Назовите и охарактеризуйте классы обслуживания туристов.
- 7.Какие факторы определяют качество обслуживания клиентов при покупке туров?
- 8.Теоретико-правовые аспекты категории «туризм»
- 9.Организационные формы и виды туризма
- 10.Планирование и формирование турпродукта.

#### Тестовые задания

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:
  - 1) Участие в выставках
  - 2) Участие в конференциях
  - 3) Посещение монастырей
2. К учебному туризму не относятся:
  - 1) Хобби-туризм
  - 2) Языковые туры
  - 3) Курсы повышения квалификации
3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?
  - 1) Увеличение налоговых сборов
  - 2) Распределение средств бюджета на туристские объекты
  - 3) Рост цен на местные товары
4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?
  - 1) Рост цен на недвижимость
  - 2) Привлечение капитала
  - 3) Рост ВВП
5. Международный туризм:

- 1) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
  - 2) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
  - 3) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения
6. Отметьте три вида экотуризма:
- 1) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
  - 2) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки
  - 3) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.
7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:
- 1) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме
  - 2) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма
  - 3) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.
8. Экстенсивные факторы:
- 1) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей
  - 2) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг
  - 3) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг
9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?
- 1) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристской индустрии на развитие региона
  - 2) Количество рабочих мест в туризме
  - 3) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье
10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:
- 1) Сертификация, аттестация, политическая функция
  - 2) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма
  - 3) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.
11. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных,

- профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:
- 1) Туризм
  - 2) Тур
  - 3) Экскурсия
12. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:
- 1) Внутренний туризм
  - 2) Международный туризм
  - 3) Экскурсия
13. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?
- 1) 1895
  - 2) 1985
  - 3) 1958
14. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:
- 1) Экологический
  - 2) Деловой
  - 3) Учебный
15. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
- 1) Бизнес-туризм
  - 2) Инсентив-туризм
  - 3) Конгрессно-выставочный туризм
16. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
- 1) Демографические
  - 2) Динамические
  - 3) Статические
17. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:
- 1) Объектам туррынка
  - 2) Субъектам туррынка
  - 3) Не имеют отношения к туррынку
18. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
- 1) Экскурсовод
  - 2) Турагент
  - 3) Туроператор
19. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:
- 1) Европейский
  - 2) Американский

- 3) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион
20. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?
- 1) Воздушный
  - 2) Железнодорожный
  - 3) Водный
21. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:
- 1) Сферы первичных услуг
  - 2) Сферы вторичных услуг
  - 3) У них нет названия
22. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
- 1) Турпутевка
  - 2) Тур
  - 3) Тур. ресурсы
23. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
- 1) Турпутевка
  - 2) Тур
  - 3) Тур. ресурсы
24. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:
- 1) Туриндустрия
  - 2) Туристский рынок
  - 3) Туристские ресурсы
25. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:
- 1) Турагент
  - 2) Туроператор
26. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:
- 1) Европу
  - 2) Америку
  - 3) Азию
27. Кто совершает больше деловых поездок:
- 1) Итальянцы
  - 2) Испанцы
  - 3) Американцы

28. Когда день рождения космического туризма:
- 1) 18 января 2004 г.
  - 2) 28 апреля 2002 г.
  - 3) 14 марта 2003 г.
29. Какая доля туризма в ВВП России:
- 1) 1,5%
  - 2) 3%
  - 3) 5%
30. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм
- 1) Германия, США, Великобритания
  - 2) Италия, Франция, Греция
  - 3) Германия, Россия, Бразилия
31. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:
- 1) 10%
  - 2) 30%
  - 3) 50%
32. Какие функция выполняет туроператор:
- 1) Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов
  - 2) Это организация, занимающаяся продажей готовых туров
33. Является ли туристская услуга первичной?
- 1) Нет, туристский продукт не является товаром первой необходимости и не будет им в ближайшее время
  - 2) Да, туристский продукт является одним из товаров первой необходимости и это прослеживается в бурном развитии туризма.
34. Каким образом формируются дополнительные услуги:
- 1) Планируются при покупке туристской услуги
  - 2) Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги
  - 3) Оплачиваются в момент потребления во время путешествия
35. Выравнивающая функция – это когда:
- 1) Туризм все активнее стимулирует развитие удаленных мало населенных и индустриально слабо развитых регионов
  - 2) Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов
  - 3) Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, он способствует рациональному использованию свободного времени человека, способствует сотрудничеству стран и народов.
36. Кто считается туристом?
- 1) Человек, который осуществляет в посещаемой стране хотя бы одну ночевку
  - 2) Человек, который осуществляет в посещаемой стране более 10 ночевок
- Человек, который не осуществляет в посещаемой стране ни одной ночевки.

### Критерия оценивания тестовых заданий

За каждый правильно отвеченный вопрос дается 2 балла.

*Оценка «отлично» (85-100 баллов)*

*Оценка «хорошо» (70-84 баллов)*

*Оценка «удовлетворительно» (50-69 баллов)*

*Оценка «неудовлетворительно» (0 - 49 баллов)*

### Перечень тем рефератов

1. Гостиничный сервис в РФ
2. Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг
3. Роль услуг страхования в туризме
4. Ресторанный сервис в РФ
5. Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ
6. Мировые тенденции развития пляжного туризма
7. Мировые тенденции развития делового туризма
8. Мировые тенденции развития образовательного туризма
9. Мировые тенденции развития религиозного туризма
10. Мировые тенденции развития спортивного туризма
11. Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма
12. География пляжного туризма в мире
13. Спортивно-оздоровительный туризм и его развитие.
14. Сегментация въездных туристских потоков в РФ
15. Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы
16. Развитие туризма в Республике Бурятия
17. Спортивно-оздоровительный туризм и его развитие.
18. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в РФ
19. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
20. Современный рынок лечебного туризма в Сибири
21. Туристские кластеры ( на примере)
22. Государственно – частное партнёрство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ
23. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
24. Статистика туризма в различных странах мира
25. Индекс конкурентоспособности туристского сектора: анализ тенденций
26. Страны – лидеры туризма
27. Мировые тенденции развития культурно –познавательного туризма
28. Паломничество как разновидность путешествий
29. Гражданско – правовые средства защиты в сфере туризма
30. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма
31. Направления формирования туристской политики муниципального образования

#### Критерии оценки рефератов

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при защите реферата студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при защите реферата свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При защите обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При защите реферата неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

#### Вопросы к зачету

1. История развития мирового туризма
2. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.
3. Экономические и финансовые показатели в туризме
4. Технология создания туристского продукта
5. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере туризма
6. Структура туристского продукта.
7. Технология создания туристского продукта
8. Классификация туров и маршрутов
9. Обеспечение качества туристского продукта
10. Структура туристского рынка.
11. Основные участники туристского рынка.
12. Конкуренция на рынке туризма.
13. Реклама туристского продукта.
14. Организационно-правовые формы ведения хозяйства.
15. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
16. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы.
17. Платежные средства и правила их применения.
18. История развития мировой гостиничной индустрии.
19. Классификация гостиниц.
20. Служба приема и размещения гостиницы
21. Структура типового гостиничного предприятия.
22. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса.

23. Функционирование гостиниц.
24. Организация питания в туризме
25. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии
26. Классификация туристских предприятий питания
27. Качество обслуживания и способы его регулирования в туристской индустрии
28. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
29. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.
30. Популярные типы экскурсий
31. Сущность, структура и содержание экскурсии
32. Классификация экскурсий. Роль экскурсовода.
33. Дифференциация экскурсионного обслуживания
34. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности
35. Авиационный транспорт
36. Автомобильный туризм
37. Водный транспорт
38. Виды транспортных перевозок
39. Организация железнодорожного обслуживания зарубежом.
40. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли.
41. Специализированное программное обеспечение в туризме.
42. Методы использования ИТ в туризме.
43. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ.
44. Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в туристическом бизнесе.
45. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.
46. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
47. Сущность и виды туристских формальностей.
48. Шенгенская виза.
49. Особенности оформления виз в некоторые страны
50. Визовые ограничения.
51. Таможенные формальности
52. Общие вопросы безопасности в туризме.
53. Влияние туристских формальностей на туристскую политику.

#### Критерии оценки к зачету без оценки

На зачет выносятся 3 вопроса из общего перечня вопросов к зачету, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На подготовку ответа студенту отводится 35 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 100 баллов.

Перевод баллов в оценку:

85-50 – «зачтено»,

0-49 – «не зачтено».