

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэлкто Батоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.12.2024 16:47:18  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Менеджмент

И. М. Гау  
уч. ст., уч. зв.  
Суворова А. А.  
ФИО  
И. М.  
подпись

«04» октября 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

И. М. Гау  
уч. ст., уч. зв.  
Баничева И. А.  
ФИО  
И. М.  
подпись

«04» октября 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.О.20 Инновационный менеджмент  
Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**Управление проектами государственно-частного партнерства  
бакалавр**

Обеспечивающая  
преподавание дисциплины  
кафедра

Менеджмент

Разработчик (и)

И. М. К. Э. А. Яковлев И. О. Филиппова  
подпись уч. ст., уч. зв. И. О. Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии экономического  
факультета

И. М. И. М. Гау С. В. Дзержинский  
подпись уч. ст., уч. зв. И. О. Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

И. М. И. М. Дзержинский  
подпись И. О. Фамилия

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Профессиональные компетенции</b>					
ОПК – 4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 опк4 Способен выявлять рыночные возможности деятельности организаций	рыночные возможности деятельности	выявлять рыночные возможности деятельности организаций	выявлять рыночные возможности деятельности организаций
		ИД-2 опк4 Способен оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	новые рыночные возможности деятельности и организаций	оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций
		ИД-3 опк4 Способен составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций

**2. РЕЕСТР**  
**элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету с оценкой
	Критерии оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Кейс-задачи
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

### 3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОПК - 4	ИД-1 ОПК 4	Полнота знаний	Знает рыночные возможности деятельности	Не знает рыночные возможности деятельности	Знает частично рыночные возможности деятельности	Знает рыночные возможности деятельности	Знает в совершенстве рыночные возможности деятельности	Перечень вопросов к зачету с оценкой Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Не умеет выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Умеет частично выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Умеет выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Умеет в совершенстве выявлять рыночные возможности деятельности организаций	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Не владеет способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Владеет частично способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Владеет способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Владеет в совершенстве способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций	
	ИД-2 ОПК 4	Полнота знаний	Знает новые рыночные возможности деятельности	Не знает новые рыночные возможности деятельности и организаций	Знает частично новые рыночные возможности деятельности и организаций	Знает новые рыночные возможности деятельности и организаций	Знает в совершенстве новые рыночные возможности	

			организаций		организаций		деятельности и организаций
		Наличие <b>умений</b>	Умеет оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Не умеет оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Умеет частично оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Умеет оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Умеет в совершенстве оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций
		Наличие <b>навыков</b> (владение опытом)	Владеет способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Не владеет способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Владеет частично способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Владеет способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Владеет в совершенстве способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций
	ИД-ЗОПК 4	Полнота <b>знаний</b>	Знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Не знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Знает частично бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Знает в совершенстве бизнес-планы, новые направления деятельности организаций
		Наличие <b>умений</b>	Умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Не умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Умеет частично составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Умеет в совершенстве составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций
		Наличие <b>навыков</b> (владение опытом)	Владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Не владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Владеет частично способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Владеет в совершенстве способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.20 Инновационный менеджмент</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	Зачет
<b>Место зачета в графике учебного процесса:</b>	1 участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Форма зачета -</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура проведения зачета -</b>	представлена в оценочных материалах по дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	1 участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины

**Перечень вопросов к зачету**

1. Анализ инновационного потенциала предприятия. ОПК-4
2. Анализ спроса на нововведение. ОПК-4
3. Бизнес - инкубаторы и инкубаторы технологий. ОПК-4
4. Большие циклы Н.Д. Кондратьева. ОПК-4
5. Венчурное (рисковое) финансирование ОПК – 4
6. Взаимодействие менеджера и специалистов в рамках выбранной структуры проекта и предприятия в целом. ОПК-4
7. Виды инноваций и их классификация. ОПК – 4
8. Виды инновационных проектов и их особенности ОПК – 4
9. Виды спроса на новую продукцию ОПК – 4
10. Выбор приоритетных направлений, исследований и разработок ОПК – 4
11. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности ОПК – 4
12. Государственная научно-техническая программа. ОПК – 4
13. Государственное регулирование инновационной деятельности ОПК – 4
14. Государственный научный центр. ОПК – 4
15. Жизненный цикл товара. ОПК – 4
16. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. ОПК-4
17. Законодательная охрана интеллектуальной собственности, охранные документы на изобретения. ОПК-4
18. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности ОПК – 4
19. Значение и задачи анализа спроса на инновации. ОПК – 4
20. Значение и разработка инновационной стратегии. ОПК – 4
21. Идентификация нововведений. ОПК – 4
22. Изобретение. Патент. "Ноу-хау". ОПК – 4
23. Инновации, инновационный процесс. ОПК – 4
24. Инновационная деятельность в Бурятии. ОПК – 4
25. Инновационный менеджмент - как система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью. ОПК – 4
26. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. ОПК – 4
27. Исследовательские и венчурные проекты, их особенности. ОПК – 4
28. Классификация инновационных проектов. ОПК – 4
29. Классификация инновационных стратегий ОПК – 4
30. Классификация научных организаций по типам. ОПК – 4

31. Комплексное обеспечение инновационной деятельности (правовое, нормативно-методическое, финансовое, материальное, информационное обеспечение и статистика инноваций)ОПК – 4
32. Кривые замещения. Технологические пределы и разрывы.ОПК – 4
33. Методология системного описания инноваций.ОПК – 4
34. Методы анализа спроса. ОПК – 4
35. Методы и направления выбора инновационной стратегии. ОПК – 4
36. Модель выбора стратегии.ОПК – 4
37. Научные организации. Секторы науки (деятельности).ОПК – 4
38. Организационная структура малого инновационного бизнеса. ОПК – 4
39. Организационная структура проекта как одно из основных условий его эффективности.ОПК – 4
40. Организационные структуры инновационного менеджментаОПК – 4
41. Организационные формы продаж лицензий на внешнем рынке.ОПК – 4
42. Оценка эффективности портфелей.ОПК – 4
43. Подсистемы инновационной стратегии. ОПК – 4
44. Понятие инновационной стратегии.ОПК – 4
45. Портфель проектов, портфель НИОКР.ОПК – 4
46. Признаки инноваций. Движущие силы нововведений.ОПК – 4
47. Принципы выбора инновационной стратегии. ОПК – 4
48. Приоритетные направления развития науки и техники. ОПК – 4
49. Продуктовые инновации. ОПК – 4
50. Процессные инновации. ОПК – 4
51. Распространение и диффузия инновацииОПК – 4
52. Риск в инновационной деятельностиОПК – 4
53. Сущность спроса и способы его представленияОПК – 4
54. Торговая марка и фирменный знак. Лицензионная торговляОПК – 4
55. Трактовка понятия «технопарк». ОПК – 4
56. Факторы спроса, их влияние на изменение спроса на новую продукцию. ОПК – 4
57. Федеральная научно-техническая программа.ОПК – 4
58. Формирование портфеля проектов в инновационном менеджментеОПК – 4
59. Формы и фазы инновационного процесса.ОПК – 4
60. Характеристика результатов инновационной деятельности.ОПК – 4

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Критерии оценки к зачету**

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет(71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет(менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

### Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Анализ инновационного потенциала предприятия.

Анализ спроса на нововведение.

Бизнес - инкубаторы и инкубаторы технологий.

Большие циклы Н.Д. Кондратьева.

Венчурное (рисковое) финансирование

Взаимодействие менеджера и специалистов в рамках выбранной структуры проекта и предприятия в целом.

Виды инноваций и их классификация.

Виды инновационных проектов и их особенности

Виды спроса на новую продукцию

Выбор приоритетных направлений, исследований и разработок

Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности

Государственная научно-техническая программа.

Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственный научный центр.

Жизненный цикл товара.

Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.

Законодательная охрана интеллектуальной собственности, охранные документы на изобретения.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Значение и задачи анализа спроса на инновации.

Значение и разработка инновационной стратегии.

Идентификация нововведений.

Изобретение. Патент. "Ноу-хау".

Инновации, инновационный процесс.

Инновационная деятельность в Бурятии.

Инновационный менеджмент - как система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью

#### Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге(оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки



<p>менее 56 баллов «неудовлетворительно»</p>	<p>Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом</p>
--	--

### Комплект заданий для практических работ

Тема 1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики

Задание: Ответить на вопросы

Субъекты инновационной сферы: согласование интересов и преодоление противоречий.

Уровневое представление инновационной сферы национальной экономики.

Организационно-экономический механизм функционирования инновационной сферы региона.

Проблемы стимулирования развития инновационной сферы региона.

Тема 2. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент

Задание: Ответить на вопросы

Сравнительная характеристика понятий «новшество» и «инновация».

Основные подходы к характеристике дефиниции «инновация».

Сущность циклов Н.Д. Кондратьева.

Типичные изменения в инновациях по Й. Шумпетеру.

Инновационный цикл.

Этапы инновационного цикла.

Диффузия инноваций.

Основные задачи и предмет инновационного менеджмента.

Тема 3. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегический анализ инновационного потенциала организации

Задание: Ответить на вопросы

Группы показателей, характеризующие инновационную активность организации.

Принципиальные различия при формировании инновационных целей стратегий.

Правила построения «дерева целей».

Схема оценки инновационного потенциала организации.

Обязательные условия качественного проведения диагностического анализа.

Суть метода блоковых оценок при диагностике инновационного потенциала.

Содержание и формы экспертного метода оценки инновационного климата.

Объект и предмет анализа при оценке инновационного климата.

Метод определения инновационной позиции организации.

Векторы и квадранты построения матрицы SWOT-анализа.

Тема 4. Понятие и виды инновационных стратегий

Задание: Ответить на вопросы

Задачи стратегического управления организацией.

Содержание и специфика «инновационной стратегии».

Условиями реализации инновационных стратегий.

Группы стратегий, которым присущ инновационный характер.

Стратегии интенсивного роста.

Изменения, характеризующие инновационные стратегии диверсификации, инновационные стратегии интеграции.

Тема 5. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения

Задание: Ответить на вопросы

Тип конкурентного поведения организации.

Особенности поведения фирм-виолентов, фирмы-пациента, фирмы-эксплорента, фирм-коммутантов на рынке.

Условия определения лидерства фирмы-инноватора.

Инновационные стратегии в различных сферах деятельности.

Тема 6. Отличительные особенности и классификационные признаки инновационных структур

Задание: Ответить на вопросы

Инновационная организация.

Признаки классификации инновационных структур.

Особенности инновационных структур, относящихся к сфере высшего образования.

Специфика и особенности инновационно-ориентированных государственных структур.

Инновационные услуги, оказываемые частным неприбыльным сектором.

## Тема 7. Типы организационных структур инновационных предприятий

Задание: Ответить на вопросы

Основные факторы, определяющие выбор организационной структуры предприятия.

Преимущества и недостатки функционального типа построения структуры инновационного предприятия.

Особенности построения тематического типа организационной структуры предприятия.

Преимущества и недостатки тематической организационной структуры.

Особенности проектно-матричного построения инновационного предприятия.

Специфика функционально-матричной структуры построения организации.

## Тема 8. Основы управления инновационными проектами

Задание: Ответить на вопросы

Отличительные особенности проекта как средства осуществления инновационного процесса.

Сущность управления проектами в инновационном менеджменте.

Признаки классификации проектов.

Основные виды проектов.

Основные элементы инновационного проекта.

Состав участников инновационного проекта.

Основные этапы формирования и реализации инновационного проекта.

## Тема 9. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов

Задание: Ответить на вопросы

Порядок разработки инновационного проекта.

«Дерево целей», его значение.

«Дерево работ», его значение.

Структура плана реализации инновационного проекта.

Содержание планов реализации инновационного проекта по целям.

Планы реализации инновационного проекта по содержанию.

Планы реализации инновационного проекта по уровню иерархии.

Разделы и содержание бизнес-плана.

Формы контроля хода реализации инновационного проекта.

### Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге(оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

### Кейс-задачи

Тема Экономическая сущность и значение инноваций

«Российский рынок инноваций в современных условиях»

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности, практически невозможно создавать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 триллиона долларов, из которых на долю США приходится 39%, Японии - 30%, Германии - 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения,

занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внутреннем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке практически весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследований имеются 17, опережающих мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за острого дефицита бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-плазменные технологии и др. Изыскание средств на государственную поддержку других 22 направлений позволит активизировать инновационную деятельность, успешно решить многие проблемы экономики. Этому же могут служить законы об интеллектуальной собственности, разумная коммерциализация инноваций. Одной из форм государственной поддержки инновационной деятельности является прямое финансирование научно-технологических программ и проектов. Например, Указом президента РФ от 17 сентября 1994 г. о частных инвестициях (из 112 тыс. организаций промышленности - большинство с акционерной формой собственности) предусмотрено ежегодное выделение 0,5% от ВВП на финансирование высокоэффективных инновационных проектов. Предельный срок окупаемости затрат по этим проектам установлен в пределах 2-х лет. Государственная поддержка инновационных проектов предусмотрена в размере от 50-40% до 30-20% соответственно на проекты по выпуску продукции, не имеющей зарубежных аналогов, в том числе предназначенной на экспорт, и импортозамещающей продукции, включая продукцию для удовлетворения внутреннего платежеспособного спроса. В перечне 1996г. имелось 280 таких проектов, выполненных за предшествующие 4 года, это, в сущности, очень мало на 10 имеющихся направлений развития науки и техники. Многие проекты наукоемкой продукции из-за финансовых проблем государства не попали в число реализуемых промышленными организациями. В результате большинство предприятий осталось без крупных заказов, что стало одной из причин снижения объемов производства в промышленности, отсутствия инвестиций в воспроизводственные процессы. Привлечение инвестиций в обновление основных фондов является обязательным условием для преодоления спада объемов производства в промышленности, произошедшего за несколько лет экономических реформ. Учитывая, что 90% промышленной продукции выпускается организациями с численностью работающих свыше 10 тыс. человек, заметную роль в оживлении деловой активности могут сыграть дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям. В 1994 г. создан Федеральный фонд содействия развитию малых форм инновационных организаций. За три года в фонд поступило 1700 заявок, из которых 450 было одобрено и принято конкурсной комиссией. Заявители сопровождали предоставленные на конкурс работы бизнес-планами с обоснованием платежеспособного спроса на отечественном и зарубежных рынках с подтверждением возможностей промышленной реализации инновационных проектов. В результате численность малых инновационных организаций увеличилась на 11-12%, а объем реализованной продукции - на 22-25%. В 1998 г. принята программа «Активизация инновационной деятельности в России», к которой присоединились регионы, заинтересованные в сотрудничестве по развитию и использованию своего научно-технологического потенциала. В программу входит создание и поддержка инновационно-технологических центров (ИТЦ) с технопарками, бизнес-инкубаторами и другими организационными структурами инновационного бизнеса. В сентябре 1998 г. учреждена управляющая компания первого российского венчурного фонда ОК «Винфин» (Объединенная компания высокорискового инновационного финансирования). Компанию основали Федеральный фонд содействия развитию малых форм инновационных организаций, Министерство по науке и технологиям и победитель конкурса на управляющую компанию - научно-производственный центр Солитон - НТТ. Компания располагает портфелем, в котором насчитывается 15020 проектов, оцениваемых примерно в 20 млн. долларов, из которых половину внесут государственные учредители, а остальные средства - частные инвесторы, включая несколько отечественных банков (Федеральный банк инноваций и развития, СДМ-банк).

#### Вопросы для обсуждения

1. Что характерно для современной ситуации на мировом рынке высоких технологий?
2. В чем заключаются имеющиеся трудности для отечественных товаропроизводителей в решении

- задач по выходу на мировой рынок с высокотехнологичными товарами?
3. Какие направления государственной поддержки развития науки и технологий способствуют решению проблем российской экономики?
  4. Какие мероприятия предложили бы Вы для повышения инновационной активности российских предприятий? Обоснуйте свои предложения.
  5. Укажите организационно-экономические нововведения, осуществленные в РФ по оживлению деловой активности субъектов инновационной деятельности.

#### Тема Аспекты анализа проекта

Ситуация для анализа «Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях»

Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важных задач, решаемых в организациях промышленности. Так, например, АО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно необходимы при электроннолучевой сварке. В задании на проектирование и изготовление лазерного устройства предусматривается достижение скорости сварки до 100 м/ч при расходе электроэнергии 10 кВт. ч. и толщине свариваемых стальных листов 15 мм. Постоянным инвестором АО «АвтоЗИЛ» является правительство Москвы, которое заинтересовано в организации внутригородских перевозок грузов малотоннажным транспортом. Кроме того, у инвестора имеются и другие, не менее важные цели. Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров (ОЦ), снижают уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта. Функции рабочего трансформируются в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим. Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности 3 станка с ручным управлением модели 16К20П а один ОЦ - несколько станков с ЧПУ. Отсюда следует, что переход к автоматизированному производству позволит существенно сократить производственные площади, которые заняты механообрабатывающим оборудованием. Если при этом учесть, что территория АО «АвтоЗИЛ» составляет 240 гектаров, то правительство Москвы может получить в хозяйственный оборот свыше 100 гектаров земли в районе, близком к центру города. Это в значительной мере оправдает первоначальные затраты инвестора. В свою очередь, АО «АвтоЗИЛ» заметно снизит косвенные расходы, связанные с издержками по содержанию лишних гектаров производственной площади со всеми постройками и коммуникациями. В результате точка безубыточности работы будет достигаться при меньшем объеме выпускаемой продукции. При этом АО «АвтоЗИЛ» получит возможность запускать в производство большие партии малотоннажных грузовиков по индивидуальным заказам. Снижение объемов производства привело к сужению экономической базы проведения реноваций и реконструкционных проектов. Происходит физическое старение производственных фондов, которые на этапе экономического роста могут оказаться не в состоянии выпускать качественную продукцию. Инвестиции в реновацию означают обеспечение финансовыми ресурсами процесса возобновления основных фондов. Капитал не может успешно функционировать без реноваций. Источниками капиталовложений в реновацию являются амортизационные отчисления, а для расширенного воспроизводства - прибыль, заемные средства и другие источники. Наиболее важным мероприятием активизации реновационных процессов была бы отмена взимания НДС с амортизационного фонда. К числу экономических новаций относится вышедшее в 1998 г. постановление правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Постановлением разрешается с 1.10.98.г. применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. В случаях, когда рыночную стоимость основных фондов трудно определить, поскольку фондовый рынок еще не сформировался, разрешено проводить корректировку существующей стоимости до уровня 1995 г. Переоценка основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, позволяет АО «АвтоЗИЛ» избавиться от излишних затрат, включиться в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала. Это связано с тем, что в издержках производства существенную долю занимают налоги на имущество, амортизационные отчисления, что снижает прибыльность работы.

Вопросы для обсуждения

1. К какому виду инноваций по области применения и предмету приложения относится использование более мощных лазеров в сварочных операциях, станков с ЧПУ и ОЦ? Каков эффект от внедрения новшества?
2. К какому технологическому укладу в общественном производстве относится применение в машиностроении лазерной сварки металлов, станков с ЧПУ и обрабатывающих центров? Опишите основные элементы, формирующие ядро этого уклада, а также его преимущества перед предыдущим технологическим укладом.
2. Что дает АО «АвтоЗИЛ» сотрудничество с правительством Москвы? Какие цели преследует инвестор?
3. Назовите экономические новации правительства РФ, позволяющие организациям войти в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала. Что дадут организациям инвестиции в реновацию основных фондов и наукоемкие технологии на современном этапе развития отечественной промышленности?

**Критерии оценивания:**

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге(оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

**Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся**

**Задание.** Самостоятельно изучить вопросы

Отличительные особенности проекта как средства осуществления инновационного процесса. Сущность управления проектами в инновационном менеджменте. Признаки классификации проектов. Основные виды проектов. Основные элементы инновационного проекта. Состав участников инновационного проекта. Основные этапы формирования и реализации инновационного проекта.

Менеджмент инноваций. Основные задачи и функции менеджмента инноваций. Стратегия и система организации подготовки кадров в области менеджмента инноваций. Общие требования к специалистам и их специальные знания в области менеджмента инноваций.

Субъекты инновационной сферы: согласование интересов и преодоление противоречий. Уровневое представление инновационной сферы национальной экономики. Организационно-экономический механизм функционирования инновационной сферы региона. Проблемы стимулирования развития инновационной сферы региона.

**Критерии оценивания:**

- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

## Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге(оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

## Комплект тестовых заданий

Задание 1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- C) социальным, рыночным и организационным;
- D) биржевой и внебиржевой
- E) виалентного, пациентного, эксплерентного

Задание 2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

- A) 2001 год;
- B) 2002 год;
- C) 1999 год;
- D) 2003 год.
- E) 2006 год

Задание 3. Инновация это – .....

- A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
- B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
- E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Задание 4. Кто является автором теории инноватики:

- A) Жан-Батист Сэй;
- B) Н.Д. Кондратьев;
- C) Й. Шумпетер;
- D) Дж. Кейнс.
- E) К. Маркс

Задание 5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- A) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- B) Научно исследовательские, технические;
- C) Социальные, рыночные, организационные;
- D) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- E) Инжиниринг, реинжиниринг

Задание 6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

- A) Научно исследовательские, технические;
- B) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- C) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов

ресурсов.

- D) Социальные, рыночные, организационные;
- E) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

Задание 7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:

- A) «инновационного разрыва»;
- B) «технологического разрыва»;
- C) научно-технического прогресса;
- D) эффективного управления;
- E) инновационного процесса.

Задание 8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

- A) ) виолентная, пациентная, эксплерентная;
- B) роста, развития, сокращения;
- C) стабильные, плодотворные и изменчивые;
- D) социальным, рыночным и организационным;
- E) научно-технические, технологические

Задание 9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

- A) Создание нового продукта;
- B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- D) коммерциализации;
- E) модернизации.

Задание 10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

- A) Последовательная, параллельная и интегральная;
- B) Виолентная, пациентная, эксплерентная;
- C) Социальная, рыночная, организационная;
- D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

Задание 11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

- A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

Задание 12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

- A) Социальные, рыночные, организационные;
- B) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- C) Научно исследовательские, технические;
- D) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;
- E) Виолентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

Задание 13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

- A) Функционально-стоимостный анализ
- B) Метод бенчмаркинга
- C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
- E) Интегральный метод

Задание 14. Функционально-стоимостной анализ это — .....

- A) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- B) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными

затратами на их осуществление

С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Интегральный метод

Задание 15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга — .....

А) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Задание 17. «Антрепренер» это - .....

А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Д) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Задание 20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – .....

А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.



- С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- E) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

#### **Критерии оценивания**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

#### **Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 17 до 20 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 13 до 16 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 9 до 12 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 9 тестов