

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэлэкто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.12.2022
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8d0e097a66

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Менеджмент

И.М. Дог
уч. ст., уч. зв.
Суворова А.А.
ФИО
ИМ -
подпись
«04» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

И.М. Дог
уч. ст., уч. зв.
Баниева И.А.
ФИО
ИД
подпись
«04» октября 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.О.18 Бизнес-планирование
Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление проектами государственно-частного партнерства
бакалавр

Обеспечивающая
преподавание дисциплины
кафедра

Менеджмент

Разработчик (и)

О.Моч К.Э.Н. О.Б. Мухомов
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

Олеф И.М. Дог С.В. Вадимов
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

ИД И.Д. Захаров
подпись И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{ук-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	Владеть: способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности
		ИД-2 _{ук-10} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Уметь: планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-3	Способен проводить количественный и качественный анализ информации при разработке и реализации проекта государственно-частного партнерства, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления	ИД-1 _{опк-3} Способен разрабатывать и оценивать организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	Знать: организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	Уметь: разрабатывать и оценивать организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	Владеть: способностью разрабатывать и оценивать организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости
		ИД-2 _{опк-3} Способен составлять организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	Знать: организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	Уметь: составлять организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	Владеть: способностью составлять организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия
		ИД-3 _{опк-3} Способен анализировать управленческие решения, содействовать их реализации	Знать: управленческие решения, содействовать их реализации	Уметь: анализировать управленческие решения, содействовать их реализации	Владеть: способностью анализировать управленческие решения, содействовать их реализации
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы	ИД-1 _{опк-4} Способен выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Знать: рыночные возможности деятельности организаций	Уметь: выявлять рыночные возможности деятельности организаций	Владеть: способностью выявлять рыночные возможности деятельности организаций

	создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-2 _{ОПК-4} Способен оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Знать: новые рыночные возможности деятельности и организаций	Уметь: оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций	Владеть: способностью оценивать новые рыночные возможности деятельности и организаций
		ИД-3 _{ОПК-4} Способен составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Знать: бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Уметь: составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	Владеть: способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов
	Экзаменационная программа по учебной дисциплине
	Пример экзаменационного билета
	Плановая процедура проведения экзамена
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценки к устному опросу
	Кейс-задачи
	Критерии оценки к кейс-задаче
	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценки к практической работе
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Критерии оценки к самостоятельной работе обучающихся
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценки к тестовым заданиям

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК10}	Полнота знаний	Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	не знает и не понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	плохо знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности, но допускает ошибки	в полной мере знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Перечень вопросов к экзамену Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	не умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	плохо умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности, но допускает неточности	в полной мере умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных	не владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	плохо владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях	владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности, но	в полной мере владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов	

			областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности		жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	допускает неточности	эффективности	
	ИД-2 _{ук10}	Полнота знаний	Знает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	не знает и не понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	плохо знает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	знает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений, но допускает ошибки	в полной мере знает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	
		Наличие умений	Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	не умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	плохо умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата, но допускает неточности	в полной мере умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	не владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	плохо владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников, но допускает неточности	в полной мере владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	
ОПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации при	ИД-1 _{опк-3}	Полнота знаний	Знает организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	не знает и не понимает организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	плохо знает организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	знает организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости, но допускает ршибки	в полной мере знает организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать и	не умеет разрабатывать и оценивать	плохо умеет разрабатывать и	умеет разрабатывать и оценивать	в полной мере умеет разрабатывать и	

			рыночные возможности деятельности и организаций	деятельности и организаций	рыночные возможности деятельности и организаций	деятельности и организаций, но допускает неточности	возможности деятельности и организаций	
ИД-3опк-4	Полнота знаний	Знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	не знает и не понимает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	плохо знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций, но допускает ошибки	в полной мере знает бизнес-планы, новые направления деятельности организаций		
	Наличие умений	Умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	не умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	плохо умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций, но допускает неточности	в полной мере умеет составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	не владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	плохо владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций	владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций, но допускает неточности	в полной мере владеет способностью составлять бизнес-планы, новые направления деятельности организаций		

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.18 Инвестиционный менеджмент	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень экзаменационных вопросов

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
2. Расскажите об основных требованиях к оформлению бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
3. Расскажите о содержании и назначении меморандума о конфиденциальности (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
4. Расскажите о содержании аннотации бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
5. Расскажите о содержании резюме бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
6. Какую информацию содержит раздел «История бизнеса организации (описание отрасли)»? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
7. Какие сведения включаются в раздел «Характеристика объекта бизнеса организации»? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
8. Расскажите о содержании раздела «Анализ бизнес-среды организации» (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
9. Какая информация отражается в разделе «План маркетинга»? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
10. Расскажите о содержании раздела «Производственный план» (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
11. Расскажите о содержании раздела «Организационный план» (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
12. Какие расчеты включаются в раздел «Финансовый план»? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
13. Каковы назначение и содержание раздела «Оценка и страхование риска»? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
14. Расскажите о типах бизнес-планов в зависимости от области принимаемых управленческих решений (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
15. Расскажите об особенностях управленческого бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
16. В каких случаях разрабатываются бизнес-планы проектов? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
17. С какой целью разрабатывается бизнес-план проекта? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
18. С какой целью разрабатываются разовые бизнес-планы? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
19. Расскажите о структуре и содержании типового управленческого бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
20. Расскажите об алгоритме разработки и реализации управленческого бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
21. Какой документ регламентирует структуру и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта, претендующего на получение государственной поддержки в Республике Бурятия? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
22. Какие разделы содержит бизнес-план проекта, претендующего на получение государственной поддержки? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).

23.Расскажите о содержании основных разделов бизнес-плана проекта, претендующего на получение государственной поддержки (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).

24.Какие особенности характерны для бизнес-плана проекта, претендующего на получение государственной поддержки? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).

25.Какие виды эффективности рассчитываются для проекта, претендующего на получение государственной поддержки? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).

Примечание. В оценочные материалы входят только вопросы к экзамену. Комплект экзаменационных билетов хранится в отдельной папке согласно номенклатуре на кафедре и не выставляется в открытом доступе.

Экзаменационные билеты оформляются по следующей форме (образец):

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Заведующий кафедрой Менеджмент _____ / А.В. Суворова
(наименование кафедры) (подпись) (ФИО)

Дисциплина Бизнес-планирование

Экзаменационный билет №1

Вопросы:

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
2. Расскажите о содержании раздела «Анализ бизнес-среды организации» (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).
3. Какой документ регламентирует структуру и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта, претендующего на получение государственной поддержки в Республике Бурятия? (УК-10, ОПК-3, ОПК-4).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект заданий для проведения устных опросов

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
2. Расскажите об основных требованиях к оформлению бизнес-плана.
3. Расскажите о содержании и назначении меморандума о конфиденциальности.
4. Расскажите о содержании аннотации бизнес-плана.
5. Расскажите о содержании резюме бизнес-плана.
6. Какую информацию содержит раздел «История бизнеса организации (описание отрасли)»?
7. Какие сведения включаются в раздел «Характеристика объекта бизнеса организации»?
8. Расскажите о содержании раздела «Анализ бизнес-среды организации».
9. Какая информация отражается в разделе «План маркетинга»?
10. Расскажите о содержании раздела «Производственный план».
11. Расскажите о содержании раздела «Организационный план».
12. Какие расчеты включаются в раздел «Финансовый план»?
13. Каковы назначение и содержание раздела «Оценка и страхование риска»?
14. Расскажите о типах бизнес-планов в зависимости от области принимаемых управленческих решений.
15. Расскажите об особенностях управленческого бизнес-плана.
16. В каких случаях разрабатываются бизнес-планы проектов?
17. С какой целью разрабатывается бизнес-план проекта?
18. С какой целью разрабатываются разовые бизнес-планы?
19. Расскажите о структуре и содержании типового управленческого бизнес-плана.
20. Расскажите об алгоритме разработки и реализации управленческого бизнес-плана.
21. Какой документ регламентирует структуру и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта, претендующего на получение государственной поддержки в Республике Бурятия?
22. Какие разделы содержит бизнес-план проекта, претендующего на получение государственной поддержки?
23. Расскажите о содержании основных разделов бизнес-плана проекта, претендующего на получение государственной поддержки.
24. Какие особенности характерны для бизнес-плана проекта, претендующего на получение государственной поддержки?
25. Какие виды эффективности рассчитываются для проекта, претендующего на получение государственной поддержки?

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для практической работы

Подготовьте развернутые ответы на вопросы:

1. В чем заключаются особенности бизнес-плана для получения кредита?
2. Существуют ли нормативные требования к его составлению?
3. Каков объем бизнес-плана?
4. На какие цели можно получить кредит?
5. Каковы процентные ставки по кредитам?
6. Какие требования предъявляют банки (поручительство, залог и др.)?
7. На какой срок выдают кредиты?
8. Каковы сроки рассмотрения заявки на кредит?
9. Влияют ли и каким образом на стоимость кредита следующие факторы: а) срок предоставления кредита; б) значение процентной ставки; в) виды процентов; г) вид процентной ставки; д) количество начислений в год; е) размер комиссионных банка?
10. Включаются ли проценты по кредитам в затраты предприятия? Полностью ли? Какой нормативный документ это регламентирует?
11. За счет каких средств выплачивается тело кредита?
12. Что такое инвестиционный бизнес-план?
13. В чем заключается взаимозависимость стратегического, тактического и оперативного планирования инвестиционной деятельности?
14. Каковы отличительные черты инвестиционного бизнес-планирования?
15. Какими бывают основные инвестиционные планы?
16. В чем принципиальное отличие инвестиционного бюджета предприятия от бюджета инвестиционного проекта?
17. Как можно охарактеризовать основные виды бюджетов предприятия?
18. Что такое инвестиционный проект? В чем его суть?
19. Как можно охарактеризовать бизнес-план инвестиционного проекта?
20. Каковы важнейшие принципы составления инвестиционного бизнес-плана?
21. Из чего состоит инвестиционный бизнес-план? Каковы его основные разделы?
22. В какой последовательности проводятся расчеты при разработке финансового плана? Какие документы составляются по результатам этих расчетов?
23. Чем необходимо руководствоваться при выборе даты начала проекта?
24. Чем может быть или должен быть обусловлен выбор местоположения предприятия?
25. Какова ситуация на рынке вашего товара (по выбранному вами бизнес-плану)? Каковы средняя цена, количество конкурентов, барьеры входа на рынок и т.д.?
26. Опираясь на основные направления работ по финансовому оздоровлению предприятия, определите, какие из представленных ниже источников финансового оздоровления предприятия являются приоритетными:

Источники финансового оздоровления предприятия		
• Активный маркетинг	• Команда	• Финансовая политика
• Внутренний экономический механизм	• Интеграция с зарубежными партнерами	• Формирование предпринимательской среды
• Инвестиционный маркетинг	• Внутрифирменная культура	• Информационные сети и коммуникации
• Ассортиментная политика	• Имущественная политика	• Внешняя деловая сеть
• Механизм саморазвития	• Инновационная политика	• Организационная структура управления
• Система управления	• Стратегия	• Техническая политика
• Кадровая политика и управление персоналом	• Программа реформирования и оздоровления	• Коммерческие связи с банками и кредиторами

Объясните почему. Определите, в чем заключается взаимосвязь и взаимозависимость предложенных источников. Какие еще источники финансового благополучия, которые можно было бы включить в план финансового оздоровления предприятия, вы можете привести?

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Кейс-задачи

В сельскохозяйственной организации рассматривается инвестиционный проект по модернизации оборудования по кормоприготовлению. Проект рассчитан на молочное стадо КРС в 200 гол. и обеспечивает прирост надоя на одну фуражную корову с базового уровня 2500 л/год до 4000 л/год. Проект рассчитан на 5 лет.

Стоимость нового оборудования и его монтажа по проекту составляет 100 тыс. руб. Необходимо также провести обучение персонала стоимостью 3 тыс. руб. Будет осуществлен демонтаж старого оборудования стоимостью 5 тыс.руб. Старое оборудование можно продать по рыночной цене 20 тыс.руб. Работы по демонтажу старого и установке нового оборудования, обучению кадров планируется провести в 1-й год реализации проекта.

Повышение продуктивности коров планируется начиная со второго года реализации проекта. 20 тыс. л. молока в год используется на внутривладельческие нужды (в ситуации «с проектом» и «без проекта»).

Прогнозируемые цены реализации молока составляют:

- 1 год – 6 руб./л.
- 2 год – 7 руб./л.
- 3 год – 8 руб./л.
- 4 год – 9 руб./л.
- 5 год – 10 руб./л.

Текущие затраты в ситуации «с проектом» составят:

- 1 год – 2100 тыс.руб.
- 2 год – 2700 тыс.руб.
- 3 год – 3000 тыс.руб.
- 4 год – 3300 тыс.руб.
- 5 год – 3600 тыс.руб.

После реализации проекта оборудование имеет остаточную стоимость, которую необходимо рассчитать исходя из условия, что срок полезного использования оборудования составляет 10 лет.

В ситуации «без проекта» текущие затраты составили бы:

- 1 год – 2100 тыс.руб.
- 2 год – 2300 тыс.руб.
- 3 год – 2500 тыс.руб.
- 4 год – 2700 тыс.руб.
- 5 год – 2900 тыс.руб.

В третий год потребовался бы капитальный ремонт старого оборудования стоимостью 10 тыс. руб., срок полезного использования которого составит 5 лет.

Рассчитать: Чистый дисконтированный доход при условии, что

r (Rate) = 10%

Определить: в какой год реализации проекта наступит его окупаемость.

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснование решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
71-85 баллов «хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся «Разработка бизнес-плана»

Все участвующие в деловой игре студенты делятся на группы по 3-5 человек. Деловая игра включает как аудиторную, так и внеаудиторную работу и проходит в несколько этапов:

1 этап. Студенты разбиваются на группы, знакомятся с методическими указаниями и получают задание для выполнения в рамках игры.

2 этап. Согласно полученному заданию каждая группа самостоятельно занимается сбором информации для проведения расчетов и проводит расчеты. На этом этапе возможно получение консультации преподавателя.

3 этап. Каждая группа представляет результаты проведенной работы в аудитории и защищает их (отвечает на вопросы представителей других групп). В ходе защиты выявляются ошибки в расчетах и слабые места бизнес-проекта.

4 этап. Доработка бизнес-планов по выявленным ошибкам и замечаниям в группах.

5 этап. Презентация готовых бизнес-проектов.

Для выполнения бизнес-планов необходимо использовать реальную рыночную информацию о потенциальных поставщиках, покупателях, деловых партнерах, конкурентах. Приветствуется проведение собственных маркетинговых исследований в рамках выполнения бизнес-плана, допускается использование результатов ранее проведенных исследований, использование статистической информации с указанием источников информации. Все расчеты, представляемые в бизнес-плане, должны быть максимально приближены к реальным рыночным условиям для территории, на которой планируется создание (развитие) бизнеса по проекту. Технологии, которые авторы предлагают использовать в бизнес-проекте, должны реально существовать, что подтверждается соответствующими публикациями, интернет-источниками и т.д.

Структура, содержание и основные таблицы должны соответствовать требованиям, предусмотренным Приказом Министерства экономического развития и внешних связей Республики Бурятия №124 и Министерства финансов Республики Бурятия №58 от 3 июля 2006 года (в ред. приказа Минэкономики РБ №60, Минфина РБ №192 от 18.08.2008) и макету бизнес-плана, утвержденному данным приказом. Задание на выполнение расчетов и исследований для подготовки бизнес-плана соответствует указанному макету бизнес-плана.

Бизнес-проект может разрабатываться для нового или уже существующего предприятия. Если проект разрабатывается для нового предприятия, требуется обосновать необходимость его создания и описать, кем, в какой организационно-правовой форме будет создано новое предприятие, каковы будут источники формирования и размеры уставного капитала, кто выступит учредителями предприятия, где оно будет расположено. Если проект разрабатывается для уже существующего предприятия, необходимо помимо общей информации о предприятии (наименование и адрес,

учредители и их доли, руководство предприятия) описать деятельность предприятия за последние 5 лет (если предприятие существует менее 5 лет – с момента создания).

Разделы «Титульный лист» и «Резюме проекта» выполняются в последнюю очередь согласно требованиям к данным разделам, так как содержат обобщающую информацию по проекту.

Задание:

1. Дайте краткое обоснование бизнес-идеи, укажите, какой вид продукции (работ, услуг) будет производиться (оказываться) в рамках проекта, дайте характеристику планируемой деятельности, опишите особенности, преимущества предлагаемой продукции (работ, услуг). Опишите, кто будет потребителем продукта или услуги.

2. Выполните раздел бизнес-плана «Состояние и перспективы развития отрасли».

Опишите потребность в продукции по проекту и существующие объемы производства аналогичной продукции других производителей. Для упрощения работы над проектом дайте оценку только региональному рынку. Оцените размер рынка и Вашу долю в нем в штуках или рублях, покажите возможный ежегодный рост рынка Вашего продукта услуги. Опишите основные факторы, влияющие на рост объемов реализации (например, тенденцию развития отрасли, социально-экономическое положение населения в регионе, правительственную политику и как это все может отразиться на Вашей деятельности).

Опишите сырьевую базу в отрасли и перспективы ее развития. Дайте краткую характеристику поставщиков сырья, выбранных Вами, и обоснуйте свой выбор.

Укажите потенциальных и непосредственных конкурентов (их наименования, адреса). Сделайте обзор сильных и слабых сторон непосредственных конкурентов и определите долю рынка каждого. Обоснуйте собственные конкурентные преимущества.

3. Выполните раздел «Производственный план».

Опишите технологию производства продукции, которую Вы планируете применять, охарактеризуйте особенности данной технологии, ее преимущества, требования к организации производства, в том числе:

- потребность в материалах и комплектующих изделиях на единицу изделия с указанием технических требований к ним;
- нормы времени по операциям на изготовление изделия в целом с указанием профессионального и квалификационного состава рабочих;
- спецификацию технологического оборудования с приложением планировки размещения его и основных технических требований к технологическим операциям;
- перечень необходимых инструментов, оснастки;
- электрическую мощность оборудования на каждом рабочем месте;
- санитарные, пожарные нормы организации производства;
- лицензию на производство данной продукции или на осуществление деятельности.

Перечисленную информацию отразите в форме таблиц 8 и 9.

Таблица 8

Нормы расхода сырья, материалов на расчетную единицу продукции, услуги

№ п/п	Наименование материалов	Ед. изм.	Норма расходов материалов	Цена единицы материала, руб.	Общая стоимость материалов на расчетную единицу, руб.
	Итого				

Таблица 9

Результаты технологической подготовки производства

Рабочие по операциям					Технологическое оборудование			
Наименование операции, работ	Норма времени на операцию, ч**	Профессия	Квалификация	Кол-во чел.	Наименование оборудования	Эл. мощность оборудования, кВт	Кол-во оборудования, ед.	Цена ед. оборудования, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого	*							

* технически обоснованные нормы времени по операциям должны быть утверждены Вами (руководителем предприятия) и служить обоснованием по списанию на издержки производства фактических затрат по заработной плате и амортизации оборудования.

** норма времени должна быть рассчитана отдельно с участием только человеческого труда и отдельно с учетом естественных процессов.

Помимо емкости рынка и доли, которую Вы планируете занять на рынке, ограничением является наличие финансовых ресурсов. Объем производства продукции в условиях ограниченных денежных ресурсов предприятия можно рассчитать по следующей формуле:

$$V_m = C_p * \frac{T_{\text{реж}}}{H_{\text{вр}}}, \text{ ед.}$$

где C_p – количество комплектов оборудования для организации деятельности, ед. (принимается в соизмерении с денежными ресурсами на момент создания предприятия);

$T_{\text{реж}}$ – месячный режимный фонд времени работы ;

$H_{\text{вр}}$ – суммарное время (норма времени) на расчетную единицу продукции или услугу с учетом человеческого труда и естественных процессов, то есть продолжительность производственного цикла, ч.

Информацию по составу основного оборудования, его поставщикам и условиям поставок можно отразить в отдельной таблице. Рассчитываются стоимость и амортизация основных средств по проекту. Расчеты выполняются по форме таблицы 3.

Объемы производства и реализации по каждому виду продукции в натуральном и стоимостном выражении нужно представить по форме таблицы 1.

Численность рабочих и количества оборудования (рабочих мест) определяется по формуле:

$$\text{Ч} = \frac{T_p}{T_{\text{эф}}},$$

где T_p – трудоемкость за расчетный период, $T_p = V_m * H_{\text{вр}}$;

V_m – принятый для расчетов объем производства, ед.;

$H_{\text{вр}}$ – норма времени на операцию или в целом на единицу продукции (в зависимости от цели расчетов) норм.-час. Человеческого времени или времени использования оборудования на операцию или на единицу продукции;

$T_{\text{эф}}$ – эффективный фонд времени загрузки рабочего оборудования, ч.

На основании выполненных расчетов определяются общая численность работающих по проекту и затраты на оплату труда по форме таблица 2.

Зная количество оборудования и число рабочих мест, можно составить технологическую планировку производства по следующей форме:

Таблица 10

Технологическая планировка производства

	№ раб. места	
Технологическая планировка рабочих мест		Наименование рабочих мест

Производственная площадь, необходимая для запуска проекта, рассчитывается по формуле:

$$S_{\text{пр}} = C_{\text{пр}} * H_{\text{пл}}, \text{ кв. м.},$$

где $H_{\text{пл}}$ - норма площади на единицу оборудования, рабочего места;

$C_{\text{пр}}$ – принятое число рабочих мест, оборудования, шт.

Стоимость производственных площадей определяется по формуле:

$$K_z = S_{\text{общ}} * \text{Ц}_{\text{пл}}, \text{ руб.},$$

где $S_{\text{общ}}$ – общая площадь для организации деятельности, определяемая с учетом 30% на административные, хозяйственные и бытовые нужды, кв.м.;

$\text{Ц}_{\text{пл}}$ – стоимость 1 кв.м. площади, принимаемая по текущим ценам, руб./кв.м.

На основании имеющейся информации об объемах производства, стоимости оборудования, материалов и комплектующих, заработной плате и прочих расходах, рассчитайте годовые затраты на выпуск продукции, переменные и постоянные издержки, определите себестоимость единицы продукции. Расчеты представьте по форме таблицы 4.

Сделайте сводные расчеты по потребности в капитальных вложениях на реализацию проекта по форме таблицы 4 и общей стоимости проекта по форме таблицы 3.

Также необходимо осветить вопросы технической и экологической безопасности проекта. Расчеты по масштабам влияния проекта на окружающую среду отражаются в таблице «Экологический эффект от реализации инвестиционного проекта» (таблица 8).

4. Выполните раздел «План маркетинга».

Проведите исследование рынка и ответьте на следующие вопросы:

- Какова величина и структура текущего действительного спроса на продукцию по проекту?

Дайте перспективную оценку спроса.

- Существуют ли зарубежные аналоги продукции? Возможно ли замещение импорта при более низком уровне цен на продукцию?

- Какова патентная ситуация? Какова степень защиты товара в стране лицензиата на внутреннем и экспортном рынках. Существует ли возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента?
- Как будет организован сбыт продукции? Укажите фирмы, привлекаемые к реализации продукции по проекту.

• Какие действия могут предпринять конкуренты в связи с выходом на рынок Вашей продукции? Какие меры противодействия предпримите Вы?

- Как будет организована реклама продукции по проекту?

Рассчитайте инвестиционные затраты, связанные с организацией сбыта, отразите их в таблице 3, текущие торгово-сбытовые издержки включите в себестоимость продукции (таблица 4).

Обоснуйте цену на продукцию по проекту, отразите ее в таблице 1. Цена должна обеспечивать уровень рентабельности, желательный (приемлемый) для предприятия. Рассчитайте минимальную цену на продукцию, сравните ее со средней ценой на данный вид продукции, сложившейся на рынке. Минимальная цена рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{мин}} = C_{\text{п}} + P_{\text{мин}} * C_{\text{п}}, \text{ руб./ед.},$$

где $C_{\text{п}}$ – полная себестоимость единицы продукции или услуги;

$P_{\text{мин}}$ – минимальный уровень рентабельности, приемлемый для Вашего проекта.

Если в рамках проекта планируется послепродажное обслуживание, сделайте расчет расходов и доходов, связанных с этой деятельностью.

5. Выполните раздел «Организационный план».

Приведите сведения об организации, на базе которой планируется реализация проекта:

- юридический статус, форма собственности, учредители или основные акционеры;
- финансовое состояние (если проект выполняется на базе существующего предприятия);
- организационная структура, органы управления;
- изменения, которые произойдут в организационной структуре предприятия в связи с реализацией проекта;
- распределение обязанностей между подразделениями и членами руководящего состава в рамках проекта.

6. Сделайте расчеты и их обоснование по разделу «Финансовый план».

Отразите источники финансирования проекта по форме таблицы 5 (стр. 74). Если планируется привлечение заемных средств, сделайте расчеты по возврату кредита.

Рассчитайте план денежных поступлений и выплат по форме таблицы 6), включите в него поступление и возврат кредитных средств и поступление бюджетных средств (если Вы рассчитываете на государственную поддержку проекта). На основании этих расчетов определите финансовые результаты по проекту по форме таблицы 5.

7. Рассчитайте показатели экономической эффективности Вашего проекта. На основании плана денежных поступлений и выплат и финансовых результатов рассчитайте показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, внутреннюю норму доходности, индекс доходности дисконтированных затрат, индекс доходности инвестиций, дисконтированный срок окупаемости проекта.

Рассчитайте бюджетный и социальный эффекты проекта.

8. Выполните разделы «Титульный лист» и «Резюме проекта». Обобщите информацию по проекту, полученную при выполнении предыдущих заданий и отразите их согласно требованиям к указанным разделам.

9. Подготовьте презентацию Вашего проекта. Презентация должна отражать основные характеристики проекта, его уникальность, источники финансирования и ожидаемые результаты. Презентация должна быть выполнена с использованием программы MS Power Point и включать 10-15 слайдов. В дополнении к презентации могут быть подготовлены раздаточные материалы.

Таблица 1

Программа производства и реализации продукции

Показатель	Ед. изм.	1 год				2 год				3 год и последующие		
		всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. _____ (вид продукции*)												
Объем производства												
в натуральном выражении												
в стоимостном выражении												
Объем реализации в натуральном выражении, всего												
в том числе:												
на внутреннем рынке												
на внешнем рынке												
Цена реализации за единицу продукции:												
на внутреннем рынке												
на внешнем рынке (в иностранной валюте)												
Выручка от реализации продукции												
Общая выручка от реализации (в рублях)												
в том числе:												
НДС												
акцизы												
пошлины												
2. Общая выручка от реализации продукции, итого (в рублях)												
в том числе:												
НДС												
акцизы												
пошлины												

* пункт 1 заполняется по каждому виду продукции или по типовым представителям отдельно.

Таблица 2

Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Показатель	ед. изм.	1 год				2 год				3 год и последующие			
		всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам					
			I	II	III	IV		I	II		III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. Численность работающих по проекту, всего													
в том числе:													
1.1. Рабочие, непосредственно занятые производством продукции													
1.2. Рабочие, специалисты и служащие, не занятые непосредственно производством продукции													
1.3. Менеджеры аппарата управления на уровне цехов и организации													
1.4. Сотрудники, занятые сбытом продукции													
2. Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды													
в том числе:													
2.1. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего													
в том числе:													
заработная плата													
отчисления на социальные нужды													
2.2. Расходы на оплату труда рабочих, специалистов и служащих, не занятых непосредственно производством продукции, всего													
в том числе:													
заработная плата													
отчисления на социальные нужды													
2.3. Расходы на оплату труда менеджеров аппарата управления, на уровне цехов и организации, всего													
в том числе:													
заработная плата													
отчисления на социальные нужды													
2.4. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего													
в том числе:													
заработная плата													
отчисления на социальные нужды													
2.5. Расходы на оплату труда, всего													
в том числе:													
заработная плата													
отчисления на социальные нужды													

2)

Таблица 3

Амортизационные отчисления

Показатель	Норма амортизации (в %).	1 год					2 год				3 год и последующие	
		всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II	III		IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
1.1. По бизнес-плану, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
1.2. Ранее понесенные затраты на создание фондов, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
2. Начисленная амортизация, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
2.1. По бизнес-плану, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
2.2. По ранее созданным основным фондам, всего												
из них:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												
3. Всего остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов												

Таблица 4

Затраты на производство и сбыт продукции (на годовой объем)

Показатель	Ед.изм.	1 год					2 год					3 год и последующие
		всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
(вид продукции*)												
1. Прямые (переменные) затраты, всего												
в том числе:												
затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др. (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на топливо, электроэнергию, воду, стоки на технологические цели на основании расчетов себестоимости)												
затраты на оплату труда производственных рабочих												
отчисления на социальные нужды												
2. Постоянные (общие) затраты, всего												
в том числе:												
общепроизводственные расходы, всего												
из них:												
затраты на материалы, инструмент, приспособления (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на топливо, электроэнергию, воду, стоки (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на оплату труда												
отчисления на социальные нужды												
прочие (расшифровать)												
общехозяйственные расходы, всего												
из них:												
затраты на материалы и пр. (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на топливо, электроэнергию, воду, стоки (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на оплату труда												
отчисления на социальные нужды												
расход на сбыт продукции												
из них:												
затраты на материалы и пр. (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на топливо, электроэнергию, воду, стоки (на основании расчетов себестоимости)												
затраты на оплату труда												
отчисления на социальные нужды												
прочие (расшифровать)												
3. Общие затраты на производства и сбыт продукции (услуг), всего												
в том числе:												
затраты на материалы и пр.												
затраты на топливо, электроэнергию, воду, стоки												
затраты на оплату труда												
отчисления на социальные нужды												

прочие (расшифровать)													
4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.													

* Заполняется по основным видам продукции.

Таблица 5

Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности (на годовой объем)

млн. руб.

Показатель	Ед. изм.	1 год				2 год				3 год и последующие		
		всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Общая выручка от реализации продукции (таблица 4 пункт 2)												
2. НДС, акцизы и другие обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (таблица 4 пункт 2)												
3. Уплачиваемые экспортные пошлины												
4. Выручка от реализации продукции без учета НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей (разность между показателями пункта 1 и пунктов 2, 3)												
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (таблица 6 пункт 3)												
из них:												
а) НДС, акцизы и другие обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию (таблица 6 пункт 4)												
б) НДС, уплачиваемый на приобретаемое оборудование, СМР и т.д.												
6. Амортизационные отчисления (таблица 7 пункт 2)												
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего:												
в том числе (указать каждый в отдельности)												
8. Финансовый результат (прибыль) (разность между показателями пункта 4 и пунктов 5, 6 и 7)												
9. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего												
в том числе:												
налог на имущество (расчет по данным таблицы 7 пункт 3)												
другие налоги (указать каждый в отдельности)												
10. Выплата процентов за кредит (в соответствии с гл. 25 НК РФ)												
11. Налогооблагаемая прибыль (разность показателя пункта 8 и пунктов 9, 10)												
12. Налог на прибыль												
13. Чистая прибыль (разность показателей пункта 8 и пунктов 9 и 2)												
14. Платежи в бюджет (сумма показателей пунктов 2, 3, 7, 9, 12 за вычетом показателей пунктов 5а и 5б)												
15. Погашение основного долга												

Таблица 6

План денежных поступлений и выплат

млн. руб.

Показатель	1 год					2 год					3 год и последующие
	всего	в т.ч. по кварталам				всего	в т.ч. по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг)											
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1а и 1б)											
в том числе:											
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8 пункт 1)											
б) прочие доходы от производственной деятельности											
2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2а и 2б)											
в том числе:											
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8 пункт 5)											
б) платежи в бюджет (таблица 8 пункт 14)											
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)											
Инвестиционная деятельность											
4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4а, 4б и 4в)											
в том числе:											
а) денежные средства претендента до начала реализации проекта											
б) продажа имущества											
в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)											
5. Выплаты, всего (таблица 2 пункт 5)											
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей пунктов 4 и 5)											
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)											
Сальдо потока нарастающим итогом											
Финансовая деятельность											
8. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 8а, 8б и 8в)											
в том числе:											
а) поступления от продажи своих акций											
из них продажа государству											
б) кредиты											
в том числе государственная поддержка											
в) займы											
9. Выплата средств, всего (сумма показателей пунктов 9а, 9б и 9в)											
в том числе:											
а) уплата процентов за предоставленные средства (кроме процентов по краткосрочным кредитам)											
из них:											
по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета											
по кредитам коммерческих банков (по каждому кредиту в отдельности)											
по другим заемным средствам (по каждому займу в отдельности)											
б) погашение основного долга, всего											

продолжение таблицы 6											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
из них:											
по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета											
по кредитам коммерческих банков (по каждому кредиту в отдельности)											
по другим заемным средствам (по каждому займу в отдельности)											
в) выплата дивидендов											
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)											
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)											
Сальдо потока нарастающим итогом											

Социальный эффект от реализации инвестиционного проекта

Показатели	Ед. изм.	До реализации проекта	По бизнес-плану	Фактически за период реализации
сокращение численности обслуживающего персонала				
создание новых рабочих мест				
устранение дефектов				
внедрение новых технологий				
обеспечение технической, экологической безопасности объекта, предусмотренного инвестиционным проектом				
изменение условий труда работников (по санитарно-гигиеническим и психофизиологическим элементам условий труда)				
изменение структуры производственного персонала, в том числе изменение численности работников, занятых тяжелым физическим трудом, изменение численности работников, занятых на работах с вредными условиями труда				
обеспечение работников заработной платой исходя из расчета среднемесячной заработной платы одного работника				

Экологический эффект от реализации инвестиционного проекта

Показатели	Ед. изм.	До реализации проекта	1 год	2 год	3 год	Последующие годы
Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по веществам						
Объем выбросов парниковых газов: - диоксид углерода (CO ₂), - метан (CH ₄), - закись азота (N ₂ O), - гидрофторуглероды (ГФУ), - перфторуглероды (ПФУ), - гексафторид серы (SF ₆)						
Объем сбросов загрязняющих веществ в водную среду по веществам						
Объем отходов по веществам						
Объем использования электроэнергии						
Объем использования теплотенергии						
Объем использования воды						
Объем использования ископаемого топлива						
Объемы использования возобновляемых источников энергии						

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

Комплект тестовых заданий

1. Что такое бизнес-план?

- а) инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
- б) основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
- в) план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия
- г) все перечисленное верно

2. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

- а) лишь по одному варианту
- б) по всем альтернативным вариантам
- в) по двум-трем вариантам
- г) по всем вариантам, одобренным заказчиком

3. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

- а) на два-три месяца
- б) на один год

- в) на три-пять лет
- г) на десять-пятнадцать лет

4. Какие задачи прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях переходного периода?

- а) оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку
- б) улучшение финансового состояния предприятия
- в) изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции
- г) определение цен, по которым можно будет продавать продукцию

5. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?

- а) граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности
- б) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах правомочий, установленных законодательством
- в) объединения граждан
- г) все перечисленное верно

6. Как трактуется слово «бизнесмен» в современных словарях?

- а) как лицо, занимающееся рискованными операциями с целью получения прибыли от разницы между покупной и продажной ценой
- б) как делец, капиталист, стремящийся из всего извлечь крупные барыши, не гнушаясь никакими средствами в целях личной наживы
- в) как воротила, занимающийся преступной деятельностью
- г) человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имеющий при этом необходимые средства — собственные или заемные

7. Какое слово нельзя отнести к синонимам слова «бизнес»?

- а) безделие
- б) коммерция
- в) торговля
- г) отрасль

8. Из чего состоит оценка бизнеса?

- а) из оценки личности хозяина бизнеса
- б) из оценки его составляющих
- в) бизнес не подлежит оценке
- г) из оценки его прибыли

9. Какие направления имеет бизнес-план?

- а) фронтальное и бэкофисное
- б) глубинное и поверхностное
- в) внутреннее и внешнее
- г) материальное и информационное

10. Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана?

- а) заказчика (клиента) бизнес-плана
- б) муниципальных органов
- в) потребителя
- г) все перечисленное верно

11. Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является

- а) обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
- б) расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
- в) подбор персонала, который способен реализовать данный план
- г) все перечисленное верно

12. Что такое процесс бизнес-планирования?

- а) выбор направления развития предприятия
- б) описание всех вариантов развития предприятия
- в) последовательное изложение системы реализации проекта
- г) все перечисленное верно

13. Какой вид бизнес-плана должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц, самым серьезным участникам бизнеса?
- а) полный
 - б) достаточный
 - в) резюме
 - г) сравнительный
14. Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам?
- а) полный
 - б) достаточный
 - в) резюме
 - г) сравнительный
15. Что предполагает бизнес-план в общем виде?
- а) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
 - б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий
 - в) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития
 - г) все перечисленное верно
16. Что предполагает бизнес-план в общем виде?
- а) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
 - б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий
 - в) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития
 - г) все перечисленное верно
17. Если бизнес-план составлен в виде «резюме», то он содержит
- а) все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия
 - б) все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам
 - в) краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов
 - г) все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, — всю «кухню» получения тех или иных результатов
18. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?
- а) нет, так как ответы без решения не имеют смысла
 - б) да, это резюме
 - в) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей
 - г) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору
19. Выбор цели конкретного предприятия должен исходить
- а) из его текущего состояния и возможностей предприятия в данной экономической ситуации
 - б) из пожеланий акционеров и владельцев предприятия
 - в) из идей руководителей предприятия по далекой перспективе
 - г) из предпочтений клиентов
20. Детализация целей зависит
- а) от текущего состояния предприятия
 - б) от планового горизонта
 - в) от решения Собрания акционеров
 - г) от воли директората
21. К факторам внешней среды не относятся
- а) экономическая обстановка, политическая ситуация
 - б) физическая или географическая и технологическая среда
 - в) уровень автоматизации производства и достаточность компьютерного парка
 - г) правовая и социо-культурная среда
22. Есть ли возможность через бизнес-план реализовать внутренние функции предприятия?

- а) да, многие из обнаруженных в ходе бизнес-планирования сильных и слабых сторон предприятия трудно увидеть, если не работать над бизнес-планом
- б) нет, бизнес-план — визитная карточка предприятия и рассчитан на внешних инвесторов
- в) нет, задача бизнес-плана — внедрение новых идей, а не изучение предприятия
- г) нет, так как бизнес-план ориентирован на решение внешних задач предприятия

23. К каким факторам, влияющим на бизнес-планирование следует относить характеристики используемых технологий, оборудования?

- а) внешним
- б) внутренним
- в) специфическим
- г) материальным

24. Изучение жизненного цикла продукта, следует относить

- а) к внешним факторам
- б) к внутренним факторам
- в) к специфическим факторам
- г) к материальным факторам

25. Цели предприятия должны быть (исключите неверный ответ)

- а) безграничными во времени
- б) количественно определенными
- в) реалистичными и достижимыми
- г) ограниченными во времени

26. Целью бизнес-плана может быть

- а) описание различных вариантов развития предприятия
- б) только описание конкурентов
- в) только продвижение на рынок руководителя предприятия
- г) получение кредита или привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия

27. Какой вид бизнес-плана имеет значение некоей «визитной карточки» или даже рекламы самой фирмы или разрабатываемой продукции?

- а) резюме
- б) полный
- в) достаточный
- г) сравнительный

28. По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть

- а) строго одного вида
- б) трех видов: полный, достаточный, резюме
- в) только максимально полного вида
- г) двух видов: достаточный и сравнительный

29. Какие существуют общие цели предпринимательства, независимые от организационно-правовой формы предприятия и видов деятельности?

- а) обеспечение устойчивых доходов
- б) рост производства
- в) расширение рынка сбыта и сфер влияния
- г) все перечисленное верно

30. Бизнес-план предусматривает решение таких вопросов, стоящих перед предприятием

- а) выявление сильных и слабых сторон предпринимательской деятельности
- б) определение очередного собрания акционеров
- в) продвижение кандидатур в законодательные органы
- г) все перечисленное верно

31. Бизнес-план начинает «работать»

- а) после реализации проекта
- б) только при начале реализации проекта
- в) только при подписании его руководящим составом
- г) еще до своего появления на свет

32. Прежде всего, бизнес-план может помочь
- а) сравнить свой проект с проектами конкурентов
 - б) решить проблему финансирования
 - в) решить вопросы с налоговой инспекцией
 - г) решить научную проблему
33. Чтобы убедиться в наличии шансов на коммерческий успех и обеспечение высокого уровня прибыльности и платежеспособности от контактов с предприятием, партнеры предприятия будут опираться, в первую очередь, на
- а) бизнес-план предприятия
 - б) средства массовой информации
 - в) информационные справочники
 - г) финансовую отчетность предприятия
34. С целью представления предпринимателя, руководителей предприятия и их деятельности бизнес-план может рассматриваться также как
- а) финансовый отчет
 - б) справочник финансовых показателей
 - в) рекламный документ
 - г) конфиденциальный документ
35. Что содержит бизнес-план?
- а) подробности функционирования предприятия в условиях конкретного рынка
 - б) выбор места и описание тактики конкуренции
 - в) оценку ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия
 - г) все перечисленное верно
36. На основе чего реализуется конкретная производственная, маркетинговая, техническая, финансовая, кадровая политика предпринимательской деятельности?
- а) на основе решения руководства
 - б) на основе бизнес-плана
 - в) на основе требований современного рынка
 - г) на основе устава предприятия
37. Для чего бизнес-план может быть представлен партнерам предприятия?
- а) для сравнения путей развития предприятий
 - б) для проверки соответствия деятельности предприятия бизнес-плану
 - в) для решения проблем финансирования
 - г) все перечисленное верно
38. Какой вопрос может быть решен с помощью бизнес-плана?
- а) оценка текущего состояния предприятия
 - б) выявление сильных и слабых сторон предпринимательской деятельности
 - в) формулирование целей предпринимательской деятельности на планируемый период
 - г) все перечисленное верно
39. С какого момента бизнес-план может принести результат?
- а) с момента составления плана
 - б) с момента подписания плана
 - в) с момента одобрения плана руководством предприятия
 - г) с момента реализации плана
40. С какого момента бизнес-план может принести результат?
- а) с момента составления плана
 - б) с момента подписания плана
 - в) с момента одобрения плана руководством предприятия
 - г) с момента реализации плана
41. Результаты должны быть достигнуты в фиксированные сроки при установленных расходах, а ресурсы предоставляются по потребности. Каким проектам свойственен этот подход?
- а) организационным проектам
 - б) экономическим проектам

- в) социальным проектам
- г) финансовым проектам

42. Если сроки и продолжительность проекта зависят от вероятностных факторов или только намечаются и впоследствии подлежат уточнению, то какими будут проекты?

- а) организационными
- б) экономическими
- в) социальными
- г) финансовыми

43. Наличие нескольких альтернатив и допущений (относительно выбора технологии, оборудования, мощности, места расположения, финансирования и т. д.)

- а) осложняет инвестиционное проектирование
- б) способствует инвестиционному проектированию
- в) не приводит к каким-либо значимым результатам
- г) улучшает качество инвестиционного проектирования

44. Имеющиеся альтернативы следует рассмотреть на этапе

- а) предварительного ТЭО обоснования
- б) утверждения проекта
- в) эксплуатационной фазы
- г) реализации проекта

45. Общая прибыль, подлежащая распределению между участниками бизнес-проекта, определяется как

- а) разность полученной прибыли и прибыли инвестора
- б) разность прибыли фирмы и прибыли инвестора
- в) сумма прибыли инвестора и прибыли фирмы
- г) сумма полученной прибыли и прибыли инвестора

46. Норма прибыли капитала инвестора определяется как

- а) отношение капитала инвестора к общей прибыли
- б) отношение прибыли инвестора к общему капиталу
- в) отношение общей прибыли к капиталу инвестора
- г) отношение прибыли инвестора к капиталу инвестора

47. Доля инвестора в общей доле прибыли определяется как

- а) отношение нормы прибыли к норме прибыли фирмы, умноженное на долю капитала фирмы
- б) отношение нормы прибыли к норме общей прибыли, умноженное на долю капитала инвестора
- в) отношение нормы прибыли к норме общей прибыли, умноженное на долю капитала фирмы
- г) отношение нормы прибыли к норме прибыли фирмы, умноженное на долю капитала инвестора

48. Какой вариант из множества вариантов осуществления бизнес-идеи считается наиболее оптимальным?

- а) тот, который при данном общем капитале и достаточной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- б) тот, который при данном общем капитале и минимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- в) тот, который при минимальном общем капитале и минимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- г) тот, который при минимальном общем капитале и максимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль

49. Какой вариант из множества вариантов осуществления бизнес-идеи считается наиболее оптимальным?

- а) тот, который при данном общем капитале и достаточной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- б) тот, который при данном общем капитале и минимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- в) тот, который при минимальном общем капитале и минимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль
- г) тот, который при минимальном общем капитале и максимальной норме прибыли для инвестора способен принести максимальную прибыль

50. Приватизация предприятий, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов — суть каких проектов?

- а) организационных проектов
- б) экономических проектов
- в) социальных проектов
- г) финансовых проектов

51. Какой вид проектов обладает наибольшей неопределенностью?

- а) организационные проекты
- б) экономические проекты
- в) социальные проекты
- г) финансовые проекты

52. Эффективная бизнес-идея, будучи реализованной, приводит к тому, что

- а) фирма и инвестор получают достаточную ожидаемую прибыль
- б) фирма и инвестор получают достаточную моральную компенсацию
- в) фирма и инвестор получают лишние проблемы в бизнесе
- г) фирма и инвестор получают ощутимую финансовую поддержку

53. Как влияет капитал инвестора на капитал фирмы?

- а) увеличивает
- б) снижает
- в) влияние зависит от ситуации
- г) не влияет

54. Чему равен общий капитал, предназначенный для осуществления бизнес-идеи?

- а) сумме прибыли инвестора и прибыли фирмы
- б) сумме прибыли фирмы и капитала фирмы
- в) сумме капитала инвестора и капитала фирмы
- г) разности прибыли фирмы и прибыли инвестора

55. Классификация по масштабу проекта делит проекты на

- а) технический, организационный, экономический, социальный, смешанный
- б) монопроект, мультипроект, мегапроект
- в) мелкие проекты, средние проекты, крупные проекты, очень крупные проекты
- г) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

56. Проекты, к которым относят систему различных нововведений, обеспечивающих непрерывное развитие организационно-экономических систем, называют

- а) учебно-образовательные проекты
- б) производственные проекты
- в) инновационные проекты
- г) технологические проекты

57. Результат осмысления окружающей действительности — рыночной ситуации, поведения потребителей, научных прогнозов, уровня развития техники и технологии — можно отнести к процессу

- а) возникновения идей
- б) отбора идей
- в) накопления идей
- г) сравнительного анализа идей

58. Масштаб проекта определяет

- а) размер самого проекта, количество участников и степень влияния на окружающий мир
- б) степень финансовой, технической или другой сложности
- в) сферу деятельности
- г) характер предметной области проекта

59. Если инвестиционный проект рассчитан на срок свыше 5 лет, его следует относить к

- а) краткосрочным
- б) среднесрочным
- в) долгосрочным

г) длительным

60. Каково основное содержание раздела «Резюме»?

а) наименование компании, адрес и телефон владельца

б) описание целей, маркетинговой ситуации программы осуществления стратегии, отражающей состав, содержание и последовательность мероприятий по ее реализации; отражение влияния на принимаемые решения положительных и отрицательных факторов

в) расчет объемов производства, себестоимости продукции (работ, услуг), определяются условия ценообразования, налогообложения, получения валового и чистого дохода с учетом дисконтирования и прогнозируемых индексов инфляции по единовременным поступлениям в бюджет и внебюджетный фонд

г) главные результаты и выводы бизнес-плана в целом и каждого его раздела, включая возможный риск и пути его преодоления

Критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 26 до 30 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 21 до 25 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 17 до 20 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов