

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбикян Базилто Баторович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.07.2025 15:45:27  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Социально-гуманитарные  
науки, реклама и туризм

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины (модуля)  
Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК  
бакалавр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм  
Разработчик (и)

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии  
Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Директор библиотеки

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Председатель методической комиссии экономического факультета

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Фамилия

| № п/п | Учебный год                     | Одобрено на заседании кафедры |                                      | «Утверждаю»<br>Заведующий кафедрой<br><u>Барышкова В.В.</u><br>(ФИО) |                                      |
|-------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|       |                                 |                               |                                      | Подпись                                                              | Дата                                 |
| 1     | 20 <u>22</u> /20 <u>24</u> г.г. | № <u>4</u>                    | <u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г | <u>В.В. Барышкова</u>                                                | <u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г |
| 2     | 20__/20__г.г.                   | № ____                        | «__» 20__г                           |                                                                      | «__» 20__г                           |
| 3     | 20__/20__г.г.                   | № ____                        | «__» 20__г                           |                                                                      | «__» 20__г                           |
| 4     | 20__/20__г.г.                   | № ____                        | «__» 20__г                           |                                                                      | «__» 20__г                           |
| 5     | 20__/20__г.г.                   | № ____                        | «__» 20__г                           |                                                                      | «__» 20__г                           |

## 1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС

### 1.1 Основания для введения дисциплины (модуля) в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н

### 1.2 Статус дисциплины (модуля) в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной, обязательной для изучения.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 8 рабочей программы.

## 2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины (модуля) в целом направлен на подготовку обучающегося к следующим видам (типам) задач профессиональной деятельности: проектный, к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО академии, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

**Цель дисциплины (модуля):** получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области организации массовых мероприятий в АПК.

#### Задачи:

- изучить основные понятия и термины, применяемые в области организации массовых мероприятий, типологию PR-мероприятий;
- изучить правила подготовки и проведения PR-мероприятий, деловых встреч и интервью в АПК;
- освоить особенности планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в АПК.

### 2.2 Планируемые результаты освоения ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

| Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина |                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижений компетенции                                              | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения) |                                                                                                  |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| код                                                          | наименование                                                                                      |                                                                                                   | знать и понимать                                                                                     | уметь делать (действовать)                                                                       | владеть навыками (иметь навыки)                                                                          |
| 1                                                            |                                                                                                   | 2                                                                                                 | 3                                                                                                    | 4                                                                                                | 5                                                                                                        |
| Профессиональные компетенции                                 |                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                          |
| ПКС-5                                                        | Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК | ПКС-5.1 Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью | Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.               | Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью | Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>ПКС-5.2 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.</p> | <p>Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК</p> | <p>Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности</p> | <p>Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: стратегические цели и тактические задачи проводимых массовых рекламных и PR-мероприятий; технологии подготовки и проведения коммерческих, корпоративных мероприятий, а также мероприятий, направленных на установление отношений с СМИ

уметь: выбирать для проведения наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей; осуществлять функции рекламы и PR в профессиональной деятельности

владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью; подготовки и проведения массового мероприятия; использования инструментов рекламы и PR при организации и проведении массовых мероприятий

### 2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

| Код и название компетенции | Код индикатора достижений компетенции | Индикаторы компетенции | Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения) | Уровни сформированности компетенций         |                            |                 |                  | Формы и средства контроля формирования компетенций |
|----------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|----------------------------------------------------|
|                            |                                       |                        |                                                           | компетенция не сформирована                 | минимальный                | средний         | высокий          |                                                    |
|                            |                                       |                        |                                                           | Оценки сформированности компетенций         |                            |                 |                  |                                                    |
|                            |                                       |                        |                                                           | 2                                           | 3                          | 4               | 5                |                                                    |
|                            |                                       |                        |                                                           | Оценка «неудовлетворительно»                | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» |                                                    |
|                            |                                       |                        |                                                           | Характеристика сформированности компетенции |                            |                 |                  |                                                    |
| 1                          | 2                                     | 3                      | 4                                                         | 5                                           | 6                          | 7               | 8                | 9                                                  |
| Критерии оценивания        |                                       |                        |                                                           |                                             |                            |                 |                  |                                                    |

|                                                                                                                                                                |         |                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКС-5<br>Способе<br>н<br>осущес<br>твлять<br>професс<br>иональн<br>ые<br>функции<br>в<br>области<br>реклам<br>ы и<br>связей с<br>обществ<br>енность<br>ю в АПК | ПКС-5.1 | Полнота<br>знаний                              | знает и<br>понима<br>ет<br>инстру<br>менты<br>реклам<br>ы и<br>связей<br>с<br>общест<br>венност<br>ью,<br>особен<br>ности<br>товаро<br>в и<br>услуг<br>АПК.   | не знает и не<br>понимает<br>инструменты<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью, особенности<br>товаров и услуг<br>АПК.        | плохо знает и<br>понимает<br>инструменты<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью,<br>особенности<br>товаров и услуг<br>АПК.                                                                                                                                           | знает и<br>понимает<br>инструменты<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью,<br>особенности<br>товаров и<br>услуг АПК.,<br>однако<br>допускает<br>некоторые<br>неточности    | хорошо знает<br>и понимает<br>инструменты<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью,<br>особенности<br>товаров и<br>услуг АПК.                     | Перечень<br>вопросов<br>к<br>экзамену,<br>комплект<br>контроль<br>ных<br>вопросов<br>для<br>проведен<br>ия устных<br>опросов,<br>перечень<br>практичес<br>ких<br>заданий<br>для<br>самостоя<br>тельной<br>работы,<br>перечень<br>тем для<br>подготовк<br>и<br>конспекто<br>в,<br>перечень<br>дискусси<br>онных тем,<br>перечень<br>кейс<br>задач,<br>комплект<br>тестовых<br>заданий |
|                                                                                                                                                                |         | Наличие<br>умений                              | умеет<br>осущес<br>твлять<br>продви<br>жение<br>товаро<br>в и<br>услуг<br>АПК<br>средств<br>ами<br>реклам<br>ы и<br>связей<br>с<br>общест<br>венност<br>ью    | не умеет<br>осуществлять<br>продвижение<br>товаров и услуг<br>АПК средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью            | Умеет<br>принимать<br>участие в<br>продвижении<br>товаров и услуг<br>АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью, но не<br>может<br>осуществлять<br>продвижение<br>товаров и услуг<br>АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью | Умеет<br>осуществлять<br>продвижение<br>товаров и<br>услуг АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью, но<br>допускает<br>ошибки                             | в полной<br>мере умеет<br>осуществлять<br>продвижение<br>товаров и<br>услуг АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                |         | Наличие<br>навыков<br>(владен<br>ие<br>опытом) | навыка<br>ми<br>участия<br>в<br>продви<br>жении<br>товаро<br>в и<br>услуг<br>АПК<br>средств<br>ами<br>реклам<br>ы и<br>связей<br>с<br>общест<br>венност<br>ью | не владеет<br>навыками<br>участия в<br>продвижении<br>товаров и услуг<br>АПК средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью | плохо владеет<br>навыками<br>участия в<br>продвижении<br>товаров и услуг<br>АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью                                                                                                                                 | владеет<br>навыками<br>участия в<br>продвижении<br>товаров и<br>услуг АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью, но<br>допускает<br>некоторые<br>неточности | в полной<br>мере владеет<br>навыками<br>участия в<br>продвижении<br>товаров и<br>услуг АПК<br>средствами<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                | ПКС-5.2 | Полнота<br>знаний                              | Знает и<br>понима<br>ет<br>особен<br>ности<br>текстов<br>реклам<br>ы и<br>связей<br>с<br>общест<br>венност<br>ью,<br>специф<br>ику<br>АПК                     | Не знает и не<br>понимает<br>особенности<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественност<br>ью, специфику<br>АПК                      | плохо знает и<br>понимает<br>особенности<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью, специфику<br>АПК                                                                                                                                                         | знает и<br>понимает<br>особенности<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью,<br>специфику<br>АПК, однако<br>допускает<br>некоторые<br>неточности                  | Хорошо знает<br>и понимает<br>особенности<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественно<br>стью,<br>специфику<br>АПК                                | Перечень<br>вопросов<br>к<br>экзамену,<br>комплект<br>контроль<br>ных<br>вопросов<br>для<br>проведен<br>ия устных<br>опросов,<br>перечень<br>практичес<br>ких<br>заданий                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                |         |                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                |         |                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Наличие умений                    | Умеет разрабатывать коммуникционный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности                                                                                                          | Не умеет разрабатывать коммуникционный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности                                                                                                                  | Умеет разрабатывать коммуникционный продукт, но не может создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности                                                                                                            | Умеет разрабатывать коммуникционный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности, но допускает некоторые ошибки                                                                                                                      | В полной мере умеет разрабатывать коммуникционный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности                                                                                                                  | для самостоятельной работы, перечень тем для подготовки и конспектов, перечень дискуссионных тем, перечень кейс-задач, комплект тестовых заданий |
|  |  | Наличие навыков (владение опытом) | Навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК | Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК | Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК | владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК, но допускает некоторые неточности | В полной мере владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК |                                                                                                                                                  |

## 2.5 Этапы формирования компетенций

| № | Код и наименование компетенции                                                                          | Этап формирования компетенции | Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции                                                                                                                                                                            |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК | 1 этап                        | Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика                                                                                                                                                                                                                  |
|   |                                                                                                         | 2 этап                        | Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК<br>Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК<br>Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика                                                                           |
|   |                                                                                                         | 3 этап                        | Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК<br>Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях                                                                                                                                          |
|   |                                                                                                         | 4 этап                        | Б1.В.01.06 Брендинг в АПК<br>Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли<br>Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью<br>Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика<br>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

## 2.6 Логические, методические и содержательные взаимосвязи дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями), практиками и ГИА в составе ОПОП

| Дисциплины (модуля), практики, на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА, для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает основой                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, с которыми данная дисциплина (модуль) осваивается параллельно в ходе одного семестра  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Индекс и наименование дисциплины (модуля)                                                 | Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                         |
| Б2.О.02.01(П)<br>Профессионально-творческая практика                                      | Знать: как применять полученные в процессе обучения теоретические знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач; основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации.<br>Уметь: под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации;<br>Владеть: навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации под контролем. | Б1.В.01.02<br>Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК<br>Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях<br>Б1.В.01.06<br>Брендинг в АПК<br>Б1.В.01.07<br>Проектирование рекламных кампаний в отрасли<br>Б1.В.01.08<br>Консалтинг в связях с общественностью<br>Б2.О.02.02(Пд)<br>Преддипломная практика<br>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б1.В.01.04<br>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК<br>Б2.О.02.01(П)<br>Профессионально-творческая практика |

## 3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Вид учебной работы                                                                                         |  | Трудоемкость, час |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
|                                                                                                            |  | семестр, курс     |  |
|                                                                                                            |  | заочная форма     |  |
|                                                                                                            |  | 3 курс            |  |
| 1                                                                                                          |  | 3                 |  |
| <b>1. Аудиторные занятия, всего</b>                                                                        |  | 22                |  |
| - занятия лекционного типа                                                                                 |  | 8                 |  |
| - занятия семинарского типа (включая лабораторные работы)                                                  |  | 14                |  |
| <b>2. Внеаудиторная академическая работа</b>                                                               |  | 113               |  |
| <b>2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:</b>                                         |  |                   |  |
| <b>2.2 Самостоятельная работа</b>                                                                          |  | 113               |  |
| <b>3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины/ или сдача экзамена по итогам освоения дисциплины</b> |  | 9                 |  |
| <b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>                                                                      |  | Часы              |  |
|                                                                                                            |  | Зачетные единицы  |  |
|                                                                                                            |  | 4                 |  |
|                                                                                                            |  | 144               |  |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины (модуля) и общая схема ее реализации в учебном процессе

| Номер и наименование<br>раздела дисциплины.<br>Темы раздела | Трудоемкость раздела и ее распределение<br>по видам учебной работы, час. |                   |                             |                             |                        |       |                       | формы промежуточной<br>аттестации | Коды компетенций, на<br>формирование которых<br>ориентирован раздел |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                             | общая                                                                    | Аудиторная работа |                             |                             |                        | ВАПО  |                       |                                   |                                                                     |
|                                                             |                                                                          | всего             | занятия лекционного<br>типа | занятия                     |                        | всего | фиксированные<br>виды |                                   |                                                                     |
|                                                             |                                                                          |                   |                             | практические<br>(всех форм) | лабораторные<br>работы |       |                       |                                   |                                                                     |
| 1                                                           | 2                                                                        | 3                 | 4                           | 5                           | 6                      | 7     | 8                     | 9                                 | 10                                                                  |
| Заочная форма обучения                                      |                                                                          |                   |                             |                             |                        |       |                       |                                   |                                                                     |
| 1                                                           | Понятие, виды и технологии организации массовых мероприятий              |                   |                             |                             |                        |       |                       |                                   | ПКС-5                                                               |

|                                                                   |                                                               |     |    |   |    |     |   |         |       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|-----|---|---------|-------|
|                                                                   | 1.1 Мероприятие: понятия и технология                         | 10  | 2  | 2 |    | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 1.2 Правила написания сценариев мероприятий                   | 8   | 2  |   | 2  | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 1.3 Правила оформления и технического обеспечения мероприятий | 8   |    |   |    | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 1.4 Регулярные мероприятия. Совещание                         | 10  | 2  |   | 2  | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 1.5 Нерегулярные мероприятия. Выставка                        | 8   | 2  | 2 |    | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 1.6 Организация и проведение презентаций                      | 8   |    |   |    | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 1.7 Организация и проведение конференций                      | 7   |    |   |    | 7   |   |         |       |
| <i>Массовые мероприятия для различных типов целевых аудиторий</i> |                                                               |     |    |   |    |     |   |         |       |
| 2                                                                 | 2.1 Массовое мероприятие. Праздник                            | 10  | 2  |   | 2  | 8   |   |         | ПКС-5 |
|                                                                   | 2.2 Массовое мероприятие. Фестиваль                           | 10  | 2  |   | 2  | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 2.3 Корпоративные мероприятия                                 | 8   | 2  | 2 |    | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 2.4 Организация пресс-конференций, брифингов                  | 8   | 2  |   | 2  | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 2.5 Организация пресс-тура, пресс-завтрака, пресс-пула        | 8   |    |   |    | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 2.6 Организация Дня открытых дверей                           | 8   | 2  |   | 2  | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 2.7 Организация официальных и неофициальных приемов           | 8   | 2  | 2 |    | 6   |   |         |       |
|                                                                   | 2.8 Организация деловых встреч                                | 8   |    |   |    | 8   |   |         |       |
|                                                                   | 2.9 Интервью – особый вид деловой встречи                     | 8   | 2  |   | 2  | 6   |   |         |       |
|                                                                   | Контроль                                                      | 9   |    |   |    |     | 9 |         |       |
|                                                                   | Промежуточная аттестация                                      |     | x  | x | x  | x   | x | Экзамен |       |
| Итого по дисциплине                                               |                                                               | 144 | 22 | 8 | 14 | 113 |   |         |       |

#### 4.2 Занятия лекционного типа

| №                                    |        | Темы                                                            | Трудоемкость по разделу, час. |               | Применяемые интерактивные формы обучения |
|--------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------------------------------|
| раздела                              | лекции |                                                                 | очная форма                   | заочная форма |                                          |
| 1                                    | 2      | 3                                                               | 4                             | 5             | 6                                        |
| 1                                    | 1      | Тема: Мероприятие: понятия и технология                         |                               | 2             |                                          |
|                                      | 2      | Тема: Правила написания сценариев мероприятий                   |                               |               |                                          |
|                                      | 3      | Тема: Правила оформления и технического обеспечения мероприятий |                               |               |                                          |
|                                      | 4      | Тема: Регулярные мероприятия. Совещание                         |                               |               |                                          |
|                                      | 5      | Тема: Нерегулярные мероприятия. Выставка                        |                               | 2             |                                          |
|                                      | 6      | Тема: Организация и проведение презентаций                      |                               |               |                                          |
|                                      | 7      | Тема: Организация и проведение конференций                      |                               |               |                                          |
| 2                                    | 8      | Тема: Массовое мероприятие. Праздник                            |                               |               |                                          |
|                                      | 9      | Тема: Массовое мероприятие. Фестиваль                           |                               |               |                                          |
|                                      | 10     | Тема: Корпоративные мероприятия                                 |                               | 2             |                                          |
|                                      | 11     | Тема: Организация пресс-конференций, брифингов                  |                               |               |                                          |
|                                      | 12     | Тема: Организация пресс-тура, пресс-завтрака, пресс-пула        |                               |               |                                          |
|                                      | 13     | Тема: Организация Дня открытых дверей                           |                               |               |                                          |
|                                      | 14     | Тема: Организация официальных и неофициальных приемов           |                               | 2             | Лекция-визуализация                      |
|                                      | 15     | Тема: Организация деловых встреч                                |                               |               |                                          |
|                                      | 16     | Тема: Интервью – особый вид деловой встречи                     |                               |               |                                          |
| Общая трудоемкость лекционного курса |        |                                                                 |                               | 8             |                                          |
| Всего лекций по дисциплине:          |        | час.                                                            | Из них в интерактивной форме: |               | час.                                     |
| - очная форма обучения               |        |                                                                 | - очная форма обучения        |               |                                          |
| - заочная форма обучения             |        | 8                                                               | - заочная форма обучения      |               | 2                                        |

#### 4.3 Занятия семинарского типа

| №       |         | Темы                                    | Трудоемкость по разделу, час. |               | Используемые интерактивные формы* | Форма занятия (ЛР, ПЗ) | Форма текущего контроля успеваемости |
|---------|---------|-----------------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| раздела | занятия |                                         | очная форма                   | заочная форма |                                   |                        |                                      |
| 1       | 2       | 3                                       | 4                             | 5             | 6                                 | 7                      | 8                                    |
| 1       | 1       | Мероприятие: понятия и технология       |                               |               |                                   | ПЗ                     | Устный опрос                         |
|         | 2       | Правила написания сценариев мероприятий |                               | 2             | Кейс-задание                      | ПЗ                     | Оценка кейс-задания                  |

|                                                |    |                                                           |      |                               |  |    |                     |
|------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------|------|-------------------------------|--|----|---------------------|
|                                                | 3  | Правила оформления и технического обеспечения мероприятий |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 4  | Регулярные мероприятия. Совещание                         |      | 2                             |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 5  | Нерегулярные мероприятия. Выставка                        |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 6  | Организация и проведение презентаций                      |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 7  | Организация и проведение конференций                      |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
| 2                                              | 8  | Массовое мероприятие. Праздник                            |      | 2                             |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 9  | Массовое мероприятие. Фестиваль                           |      | 2                             |  | ПЗ | Оценка кейс-задания |
|                                                | 10 | Корпоративные мероприятия                                 |      |                               |  | ПЗ | Оценка кейс-задания |
|                                                | 11 | Организация пресс-конференций, брифингов                  |      | 2                             |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 12 | Организация пресс-тура, пресс-завтрака, пресс-пула        |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 13 | Организация Дня открытых дверей                           |      | 2                             |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 14 | Организация официальных и неофициальных приемов           |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 15 | Организация деловых встреч                                |      |                               |  | ПЗ | Устный опрос        |
|                                                | 16 | Интервью – особый вид деловой встречи                     |      | 2                             |  | ПЗ | Устный опрос        |
| Всего занятий семинарского типа по дисциплине: |    |                                                           | час. | Из них в интерактивной форме: |  |    | час.                |
| - очная форма обучения                         |    |                                                           |      | - очная форма обучения        |  |    |                     |
| - заочная форма обучения                       |    |                                                           | 14   | - заочная форма обучения      |  |    | 2                   |

## 5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ – не предусмотрены

### 5.2 Самостоятельная работа

| Номер раздела дисциплины      | Тема в составе раздела                                    | Вид работы                                                              | Расчетная трудоемкость, час | Форма текущего контроля успеваемости        |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|
| 1                             | 2                                                         | 3                                                                       | 4                           | 5                                           |
| <b>Заочная форма обучения</b> |                                                           |                                                                         |                             |                                             |
| 1                             | Мероприятие: понятия и технология                         | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий с и | 8                           | Проверка выполненного практического задания |
|                               | Правила написания сценариев мероприятий                   | Решение практических заданий                                            | 6                           | Проверка выполненного практического задания |
|                               | Правила оформления и технического обеспечения мероприятий | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий с и | 8                           | Проверка выполненного практического задания |
|                               | Регулярные мероприятия. Совещание                         | Работа литературой интернет ресурсами с и                               | 8                           | Устный опрос                                |

|   |                                                    |                                                                     |     |     |                                             |
|---|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------------|
|   | Нерегулярные мероприятия. Выставка                 | Работа литературой интернет ресурсами. Подготовка конспекта         | с и | 6   | Представление конспекта                     |
|   | Организация и проведение презентаций               | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий | с и | 8   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация и проведение конференций               | Решение практических заданий                                        |     | 7   | Проверка выполненного практического задания |
| 2 | Массовое мероприятие. Праздник                     | Работа литературой интернет ресурсами                               | с и | 8   | Устный опрос                                |
|   | Массовое мероприятие. Фестиваль                    | Решение практических заданий                                        |     | 8   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Корпоративные мероприятия                          | Решение практических заданий                                        |     | 6   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация пресс-конференций, брифингов           | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий | с и | 6   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация пресс-тура, пресс-завтрака, пресс-пула | Решение практических заданий                                        |     | 8   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация Дня открытых дверей                    | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий | с и | 6   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация официальных и неофициальных приемов    | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий | с и | 6   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Организация деловых встреч                         | Работа литературой интернет ресурсами.                              | с и | 8   | Устный опрос                                |
|   | Интервью – особый вид деловой встречи              | Работа литературой интернет ресурсами. Решение практических заданий | с и | 6   | Проверка выполненного практического задания |
|   | Итого:                                             |                                                                     |     | 113 |                                             |

## 6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| 6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»                                  |   |
| 1                                                                                                                                                          | 2 |
| Основные характеристики                                                                                                                                    |   |

| промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цель промежуточной аттестации -                                                    | установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы                                                                                                                                                                                                                           |
| Форма промежуточной аттестации -                                                   | экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Место экзамена в графике учебного процесса:                                        | 1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии<br>2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института) |
| Форма экзамена -                                                                   | Устный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Процедура проведения экзамена -                                                    | представлена в оценочных материалах по дисциплине<br>1) представлена в оценочных материалах по дисциплине<br>2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)                                                                                                                                                                       |
| Экзаменационная программа по учебной дисциплине:                                   | представлены в оценочных материалах по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Перечень литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины

| Автор, наименование, выходные данные                                                                                                                                                                                                                          | Доступ                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                     |
| Основная литература                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |
| Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 126 с. | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093220">https://znanium.com/catalog/product/1093220</a> |
| Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 194 с.                                                                                                            | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1071381">https://znanium.com/catalog/product/1071381</a> |
| Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
| Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В.М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. - 207 с.                                                                              | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1062379">https://znanium.com/catalog/product/1062379</a> |
| Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебник / Е.А. Осипова. - Москва: ИНФРА-М, 2020 - 381 с.                                                                                                                        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1068921">https://znanium.com/catalog/product/1068921</a> |
| Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 248с.                                                   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1028573">http://znanium.com/catalog/product/1028573</a>   |

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| 1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)                                                                                                                      |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Доступ                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                           |
| Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                         |
| Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ»                                                                                                                                                                                                                                                 | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                   |
| Электронно-библиотечная система Издательства ЮРАИТ                                                                                                                                                                                                                                                  | <a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>                               |
| 2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):                                                                                                                                                                              |                                                                             |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                           |
| Научная электронная библиотека eLibrary.Ru                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>             |
| Национальная электронная библиотека Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>                         |
| Научная электронная библиотека КиберЛенинка                                                                                                                                                                                                                                                         | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>             |
| Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>                       |
| Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсариум»                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a>           |
| Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>           |
| 3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             |
| Автор, наименование, выходные данные                                                                                                                                                                                                                                                                | Доступ                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                           |
| Организация массовых мероприятий : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с. | <a href="http://bgsha.ru/art.php?i=2425">http://bgsha.ru/art.php?i=2425</a> |

### 7.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| 1. Учебно-методическая литература                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Автор, наименование, выходные данные                                                                                                                                                                                                                                                                | Доступ                                                                      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                           |
| Организация массовых мероприятий : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с. | <a href="http://bgsha.ru/art.php?i=2425">http://bgsha.ru/art.php?i=2425</a> |

### 7.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

| 1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Наименование программного продукта (ПП)                                                                                                                                                                                                                                                             | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                   |
| Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктовот 9 декабря 2015 года                                                                                                                                                                           | Занятия семинарского типа, самостоятельная работа                   |
| Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года                                                                                                                                                                      | Занятия семинарского типа, самостоятельная работа                   |
| Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт№ 25 от 1 апреля 2008 года                                                                                                                                                                          | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                                                  | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                                   | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                    | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| 1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                        | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| 1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                    | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| 1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                            | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Геоинформационная система Панорама х64 (ГИС Панорама х64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                    | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022 | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                           | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                            | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                      | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                                  | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                        | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |
| Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о                                                                                                                                                                                | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   |
| Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| 1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПП\23-01393 от 05.09.2023                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест).Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест).Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа                                                                   |
| <b>2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   |
| Наименование справочной системы                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доступ                                                                                                                            |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                 |
| Информационно-правовой портал «Гарант»                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276)<br><a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> |
| Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                                 |
| <b>3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   |
| Наименование помещения                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение                                                             |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                 |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8) | 38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmс. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE                                                                 | Занятия лекционного, семинарского типа                                                                                            |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)                                                                                                 | рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000г, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business | Самостоятельная работа                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8) | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт.<br>Список ПО на компьютерах:<br>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса,<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE | Самостоятельная работа |

#### 4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

| Наименование ЭИОС                        | Доступ                                                  | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1                                        | 2                                                       | 3                                                                           |
| Личный кабинет студента и преподавателя. | <a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>   | Занятия семинарского типа, самостоятельная работа                           |
| Официальный сайт академии                | <a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>         | Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа |
| Деканат                                  | в локальной сети академии                               | -                                                                           |
| ИС «Планы»                               | в локальной сети академии                               | -                                                                           |
| АС Нагрузка                              | в локальной сети академии                               | -                                                                           |
| Электронные ведомости                    | в локальной сети академии                               | -                                                                           |
| Сайт научной библиотеки                  | <a href="http://lib.bgsha.ru/">http://lib.bgsha.ru/</a> | Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа |

#### 7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю)

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)                                                                                                                                                                       | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8) | 38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов.<br>Список ПО на ноутбуке:<br>KasperskyEndpointSecurity для бизнеса,<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE                                                                                                                                                                                                                            |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)                                                                                                 | рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon.<br>Список ПО на ноутбуке, компьютере:<br>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса,<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE |

|   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8) | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт.<br>Список ПО на компьютерах:<br>KasperskyEndpointSecurity для бизнеса,<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE |
| 4 | Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)                          | Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС<br>Список ПО на компьютерах:<br>KasperskyEndpointSecurity для бизнеса,<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE                              |

### 7.6 Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

### 7.7 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

| ФИО преподавателя           | Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка                                                                     | Ученая степень, ученое звание                           |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1                           | 2                                                                                                                                                                                | 3                                                       |
| Будникова Наталья Сергеевна | Высшее - специалитет. Связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью<br>Высшее - аспирантура. Социологические науки. Исследователь. Преподаватель-исследователь | Ученая степень отсутствует<br>Ученое звание отсутствует |

### 7.8 Обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей

нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа; обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);

- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

**8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Ведомость изменений**

| № п/п | Вид обновлений                | Содержание изменений, вносимых в ОПОП                                                                      | Обоснование изменений                                                                          |
|-------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Изменение названия кафедры    | В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»  | Приказ № 484 от 25.08.2021                                                                     |
| 2     | Изменение названия факультета | В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет» | Приказ № 596 от 10.10.2022                                                                     |
| 3     | Изменения профстандарта       | В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»               | приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н. |
| 4     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 5     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 6     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 7     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 8     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 9     |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 10    |                               |                                                                                                            |                                                                                                |
| 11    |                               |                                                                                                            |                                                                                                |

## Оглавление

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <u>1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС</u> .....                                                                                                                                                                                              | 3  |
| <u>2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП</u> ..... | 3  |
| <u>3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u> .....                                                                                                                                                                                                       | 7  |
| <u>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u> .....                                                                                                                                                                                                                 | 7  |
| <u>5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</u> .....                                                                                                                                                                     | 9  |
| <u>6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u> .....                                                                                                                                                                   | 12 |
| <u>7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u> .....                                                                                                                                                                                                       | 12 |
| <u>8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ</u> .....                                                                                                                                                                                                                                     | 16 |