

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балзико Баторевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2026 11:07:08
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

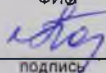
Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

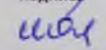
к.соц.н., доцент
уч. ст., уч. зв.

Барлукова О.Д.

ФИО



подпись

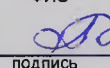
«6»  2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

к.э.н., доцент
уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

ФИО



подпись

«6»  2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.О.02 Стратегическое и программно-целевое управление туризмом
Направление подготовки
43.04.02. Туризм**

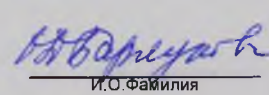
**Направленность (профиль)
Управление в туризме
магистр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик


подпись

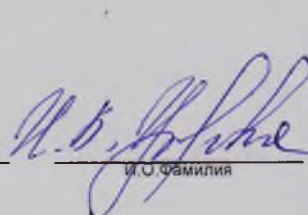
к.с.н., доц
уч.ст., уч.зв.


И.О. фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета


подпись

к.э.н., доц
уч.ст., уч.зв.


И.О. фамилия

Улан – Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
Универсальные компетенции					
УК-3:	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1. Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	вырабатывать стратегию сотрудничества и не умеет организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	стратегией сотрудничества и не организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1. Демонстрирует знание маркетинговых стратегий и их этапы реализации в сфере туризме	маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств 1	Оценочное средство или его элемент
	Наименование 2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки зачета
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Перечень тем рефератов, докладов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 _{ук-3}	Полнота знаний	знает как вырабатывать стратегию сотрудничества и не знает как организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	не знает как вырабатывать стратегию сотрудничества и не знает как организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	плохо знает стратегии сотрудничества и как организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	хорошо знает стратегии сотрудничества и как организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	в полной мере знает стратегии сотрудничества и как организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
		Наличие умений	умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и не умеет организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	не умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и не умеет организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	плохо умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	хорошо умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	умеет в полной мере вырабатывать стратегию сотрудничества и организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет стратегией сотрудничества и не организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	не владеет стратегией сотрудничества и не организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	плохо владеет стратегией сотрудничества и плохо организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	хорошо владеет стратегией сотрудничества и организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	в полной мере владеет стратегией сотрудничества и организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в	ИД-1 _{опк-4}	Полнота знаний	знает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	не знает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	плохо знает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	хорошо знает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	в полной мере знает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Перечень тем рефератов, докладов Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые	не умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии	плохо умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и	хорошо умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и	в полной мере умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и	

сфере туризма			стратегии и программы в сфере туризма	и программы в сфере туризма	программы в сфере туризма	программы в сфере туризма	программы в сфере туризма	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	не владеет способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	плохо владеет способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	хорошо владеет способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	в полной мере владеет способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.02 Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету

- 1 Стратегическое управление его значение для туризма? УК-3 ; ОПК-4
- 2 SWOT-анализ и его основные элементы? УК-3 ; ОПК-4
- 3 Какие существуют типы стратегий в туристическом бизнесе? УК-3 ; ОПК-4
- 4 В чем цель программно-целевого управления? УК-3 ; ОПК-4
- 5 Как формируются целевые программы в сфере туризма? УК-3 ; ОПК-4
- 6 Какие методы используются для оценки эффективности стратегических программ? УК-3 ; ОПК-4
- 7 Каковы основные аспекты международного опыта программного управления? УК-3 ; ОПК-4
- 8 Какие инструменты используются для мониторинга стратегий? УК-3 ; ОПК-4
- 9 Какие есть методы визуализации данных в стратегическом менеджменте? УК-3 ; ОПК-4
- 10 Как правильно формулировать миссию и видение организации? УК-3 ; ОПК-4
- 11 В чем заключается концепция устойчивого туризма? УК-3 ; ОПК-4
- 12 Какова роль стейкхолдеров в программном управлении? УК-3 ; ОПК-4
- 13 Как проводить анализ туристических потоков? УК-3 ; ОПК-4
- 14 Каковы ключевые аспекты проектирования инновационных программ? УК-3 ; ОПК-4
- 15 Программно-целевое управление в регионах России УК-3 ; ОПК-4
- 16 Современная концепция социально-экономического развития РФ УК-3 ; ОПК-4
- 17 Основные понятия 172 ФЗ УК-3 ; ОПК-4
- 18 Участники стратегического планирования на федеральном уровне, на уровне субъектов федерации, на уровне муниципальных образований УК-3 ; ОПК-4
- 19 Основные документы стратегического планирования РФ УК-3 ; ОПК-4
- 20 Методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия. УК-3 ; ОПК-4
- 21 Кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом. УК-3 ; ОПК-4
- 22 Определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом. УК-3 ; ОПК-4
- 23 Мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического программно-целевого управления туризмом. УК-3 ; ОПК-4
- 24 Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях. УК-3 ; ОПК-4

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях
 - 1.1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.
 - 1.2. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма
 - 1.3. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне
 - 1.4. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы
- 2.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления
- 2.2. Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туристской индустрии. Стратегический анализ внешней среды
- 2.3. Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений
- 2.4. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса
- 2.5. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
- 2.6. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»
- 2.7. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола

Разработка стратегии для нового туристического продукта

Задание: В вашей команде разработайте стратегию для нового туристического продукта (например, есо-tour в одной из экзотических стран). Определите целевую аудиторию и предложите уникальные предложения.

Вопросы для разработки:

Кто является целевой аудиторией данного продукта?

Какие уникальные selling proposition (USP) вы можете предложить?

Каковы потенциальные риски и возможности на рынке для данного продукта?

Какой будет стратегический план реализации данного продукта?

Кейсовое задание 4 Реализация устойчивого туризма в выбранном регионе

Задание: Изучите выбранный вами регион (например, Карелия или Алтай) и разработайте программу по внедрению принципов устойчивого туризма, учитывая местные ресурсы, культуру и экологию.

Вопросы для рассмотрения:

Какие аспекты устойчивого туризма наиболее важны для данного региона?

Как можно поддержать местные сообщества и природу?

Какие методы мониторинга программы вы предложите?

Какие партнерства необходимо установить для успешной реализации программы?

Критерии оценивания

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,

	исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
менее 56 баллов	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Задание 1:

1. Проанализировать Стратегию развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года
2. Проанализировать Государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма»
3. Проанализировать региональную программу туризма (субъект по выбору студента).
4. Проанализировать муниципальную программу развития туризма (по выбору студента в рамках выбранного субъекта Российской Федерации).

Задание 2:

1. Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом.
2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования
3. Разработать «Карту гостя» на примере муниципального образования (по выбору студента).

Задание 3:

1. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне
2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях
3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (алгоритм необходимо представить в виде схемы).
4. Составить стратегическую карту (на примере конкретного субъекта Российской Федерации)

Показатель Характеристика показателя Взаимосвязь с другими показателями

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но

	аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
менее 56 баллов	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Перечень тем рефератов, докладов

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне.
5. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
6. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
7. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
8. Опыт реализации региональных программ.
9. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.
10. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
11. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
12. Система организации туризма на муниципальном уровне.
13. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
14. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
15. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
16. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
17. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
18. Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
19. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
20. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
21. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
22. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
23. «Карта гостя».
24. Опыт реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.
25. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
26. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).

27. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связок между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
< 55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

1. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)—это

- А) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.
- Б) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая территориальную организацию хозяйства.
- В) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая закономерности экономического, экологического, социального, политического и духовного функционирования и развития территориальных социумов на конкретной территории.
- Г) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации которая понимается как синтез подходов различных наук к региональным исследованиям.

2. Туризм в широком смысле-это

- А) Сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия).
- Б) Вид социокультурной деятельности.
- В) Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно- оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
- Г) Отрасль экономики.
- Д) Многоотраслевой экономический комплекс.

3. Назовите основную цель развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

- А) Формирование доступной и комфортной туристской среды.
- Б) Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социо-культурного прогресса в регионах Российской Федерации.
- Г) Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.
- Д) Реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма.
- Е) Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.

4. Что относится к приоритетным направлениям развития туризма в Российской Федерации?

- А) Налоговая политика.
- Б) Инвестиционные гранты.
- В) Льготные кредитные ставки.
- Г) Создание технопарков.
- Д) Развитие внутреннего и въездного туризма.

5. Инструмент экономического регулирования регионального развития туризма:

- А) Директивное планирование.
- Б) Бюджетный федерализм.
- В) Инвестиционные гранты.

6. К принципам развития туризма в Российской Федерации относится

- А) Сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители).
- Б) Наличие капитала.
- В) Информационная культура.
- Г) Предпринимательские способности.

7. Что является одной из причин способствовавших появлению и развитию теории устойчивого развития?

- А) Технократическое развитие цивилизации.
- Б) Хищническое потребление природных ресурсов.
- В) Непрерывный рост потребностей человека.
- Г) Активная деятельность международных экологических организаций.
- Д) Природные катаклизмы.

8. На что направлено публичное управление в сфере туризма:

- А) На необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);
- Б) На эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством);
- В) На инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность).

Г) На обеспечение надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

9. Основные факторы социально-экономического развития туристской отрасли региона это:

- А) Рыночные.
- Б) Конкурентность.
- В) Привлечение инвестиций.
- Г) Решение различных проблем.

10. В зависимости от чего меняется во времени стратегия развития региона?

- А) От социально-экономического развития государства.
- Б) От научно-технического прогресса.
- В) От внешнеэкономической деятельности государства.
- Г) От стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав региона.

11. С какой целью принята в РФ Федеральная целевая программа развития туризма:

- А) С целью повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
- Б) С целью регулирования экономического потенциала территории.
- В) С целью согласования экономического потенциала территории.
- Г) С целью выравнивания экономического потенциала территории.

12. При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие сценарии достижения цели:

А) Развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфра- структуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий

- Б) Расселение людей.
- В) Регулирование взаимоотношения общества и окружающей среды.
- Г) Преодоление различий в производственных отношениях.

13. Принципы государственного управления в сфере туризма включает в себя следующие элементы:

- А) Степень интегрированности в мировую экономику.
- Б) Единство, самостоятельность и взаимозависимость элементов системы.
- В) Компетенция субъектов управления.
- Г) Форма собственности.

14. К функциям государственного управления в сфере туризма можно отнести

- А) Управление потоками денежных масс.
- Б) Создание форм собственности
- В) Регулирование степени интегрированности в мировую экономику
- Г) Обеспечение движения ценных бумаг всех видов.
- Д) Бюджетное и иное планирование в сфере туризма.

15. Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:

- А) Улучшает состояние и эксплуатация жилого фонда.
- Б) Обеспечивает занятость.
- В) Занимается благоустройством территории.
- Г) Формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

16. По каким критериям происходит отбор проектов строительства объектов туристского показа?

- А) Экологический эффект и социальный эффект.
- Б) Экономический эффект и социальная польза.
- В) Финансовые затраты и экологический эффект.
- Г) Экологический эффект и экономический эффект.

17. Публичный интерес в сфере туризма заключается в необходимости:

А) Обеспечения личной безопасности туристов, защиты их прав и законных интересов в России и за рубежом.

Б) Осуществления эффективного контроля за качеством и безопасностью услуг туристской индустрии, обеспечения их доступности для социальных туристов.

В) Надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

Г) Устойчивости и результативности функционирования системы государственного управления сферой туризма, предоставления гражданам качественных и доступных публичных услуг.

18. Комплексность развития туризма в регионе - это:

А) пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона; Б) рациональное использование туристского потенциала территории;

- В) специализация;
Г) взаимосвязь между отдельными отраслями экономики.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% баллов заданий