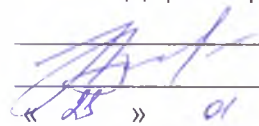


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.12.2024 16:31:49  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757aeb8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»  
Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор АТК

  
« 25 » 01 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ЕН.02. География туризма


Специальность  
43.02.10 Туризм

Квалификация (степень) выпускника  
Специалист по туризму

Форма обучения  
очная

Составитель  А.В. Колесная

Согласовано:

Председатель методической комиссии АТК   
« 27 » 01 2021 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.	6
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по дисциплине ЕН.02. География туризма разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП СПО для специальности 43.02.10 Туризм. Комплект оценочных средств по дисциплине ЕН.02. География туризма предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины ЕН.02. География туризма, для оценивания результатов обучения: знаний, умений.

Фонд оценочных средств по дисциплине ЕН.02. География туризма включает:

1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.
2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - вопросы входного контроля;
  - тестовые задания
  - контрольные вопросы
  - темы рефератов
  - деловая игра

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЕН.02. География туризма

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
Знать:	Знать:
сущность и социальную значимость своей будущей профессии	сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
Знать:	Знать:
методы и способы выполнения профессиональных задач, способы оценивания их эффективности и качества	методы и способы выполнения профессиональных задач, способы оценивания их эффективности и качества
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
Знать:	Знать:
пути решения проблемы в нестандартных ситуациях	пути решения проблемы в нестандартных ситуациях
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
Знать:	Знать:
методику поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	методику поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Знать:	Знать:
информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
Знать:	Знать:
особенности работы в коллективе и команде, способы ее сплочения, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями	особенности работы в коллективе и команде, способы ее сплочения, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
Знать:	Знать:
способы мотивации деятельности подчиненных, организации и контроля их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	способы мотивации деятельности подчиненных, организации и контроля их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
Знать:	Знать:
методы определения задач профессионального и личностного развития, самообразования, повышения квалификации	методы определения задач профессионального и личностного развития, самообразования, повышения квалификации
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
Знать:	Знать:
новые технологий в профессиональной деятельности	новые технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	
Знать:	Уметь:
структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации	взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием

с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму	современной офисной техники
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	
Знать:	Уметь:
различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора	осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	
Знать:	Уметь:
перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию	Уметь: предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	
Знать:	Уметь:
основные правила и методику составления программ туров; основы планирования программ турпоездов	планировать программы турпоездов; умеет составлять программу тура и турпакета; составлять программы туров для клиентов; работать с заявками на бронирование туров

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации и текущего контроля

Темы дисциплины	Код компетенции	Способ контроля
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности		
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Устный опрос Тестирование Защита реферата
Тема 1.2. Туристская дестинация	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Устный опрос Тестирование Обсуждение итогов игры
Тема 1.3. Объекты туристского показа	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Устный опрос Тестирование Защита реферата
Раздел 2. География международного туризма		
Тема 2.1. Туристско-рекреационное районирование мира	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Устный опрос Тестирование Защита реферата
Тема 2.2. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Оценка реферата Устный опрос Тестирование
Тема 2.3. Характеристика туристско-рекреационных зон России	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Оценка реферата Устный опрос Тестирование
Тема 2.4. География отдельных видов туризма	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	Оценка реферата Устный опрос Тестирование

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
2	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
3	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
4	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	Осуществлять поиск и	Осуществлять поиск

		личностного развития		
5	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
6	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
7	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
8	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
9	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
10	ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
11	ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
12	ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Информировать потребителя о туристских продуктах	Информировать потребителя о туристских продуктах
13	ПК 3.2.	Формировать туристский продукт	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
Итоговая аттестация в форме Зачета				

#### 4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Перечень вопросов к зачету (с указанием компетенции)

№№ пп	Вопросы	Индекс компетенции
1	Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
2	Туристический потенциал и характеристика Азиатского Севера России.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
3	Факторы, воздействующие на развитие туризма	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
4	Туристический потенциал и характеристика Русского Севера	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
5	Основные понятия туризма	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
6	Туристический потенциал и характеристика Дальневосточного района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2

7	Развитие туризма в XIX-XX вв. 7	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
8	Туристический потенциал и характеристика Карело-Кольского района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
9	Особенности развития советской рекреационной географии.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
10	Туристический потенциал и характеристика Центрального района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
11	Основные показатели туристской активности.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
12	Туристический потенциал и характеристика Западного района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
13	Туристско-рекреационные макрорегионы мира. Краткая характеристика.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
14	Туристический потенциал и характеристика Верхневолжского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
15	Экономико-географическая и туристская характеристика Европейского макрорегиона.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
16	Туристический потенциал и характеристика Уральского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
17	Экономико-географическая и туристская характеристика Американского макрорегиона.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
18	Туристический потенциал и характеристика Обско-Алтайского района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
19	Экологический туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
20	Туристический потенциал и характеристика Енисейского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
21	Экономико-географическая и туристская характеристика Африканского макрорегиона.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
22	Туристический потенциал и характеристика Прибайкальского района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
23	Экономико-географическая и туристская характеристика Ближневосточного макрорегиона.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
24	Главные туристические маршруты России.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
25	Экономико-географическая и туристская характеристика Южно-Азиатского макрорегиона.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
26	Общая характеристика и туристический потенциал России.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
27	Классификация видов туризма.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
28	Туристический потенциал и характеристика Кавказско-Черноморского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
29	Спортивно-оздоровительный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
30	Туристический потенциал и характеристика Горно-Кавказского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
31	Познавательный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
32	Туристический потенциал и характеристика Азовского района	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
33	Развлекательный туризм. Тематические парки мира.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
34	Туристический потенциал и характеристика Каспийского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
35	Лечебно-оздоровительный туризм	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
36	Туристический потенциал и характеристика Северокавказского района.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
37	Событийный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2,



		ПК 1.6, ПК 3.2
38	Туристический потенциал и характеристика Поволжского и Южно-Российского районов.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
39	Религиозный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
40	Туристический потенциал Вологодской области и ее районов.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
41	Круизный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
42	Перечень документов, необходимых для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
43	Экономико-географическая и туристская характеристика Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
44	Правила пересечения границы несовершеннолетними.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
45	Экстремальный туризм.	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2
46	Таможенный контроль	ОК 1- 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания при сдаче зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания учебного материала предусмотренного программой; успешно владеет основными навыками, предусмотренных рабочей программой, полностью или частично выполняет предлагаемые задания.

«Не зачтено» - выставляется в случае отсутствия знаний учебного материала, предусмотренного программой, не выполняет предлагаемые задания.

## **5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Вопросы входного контроля**

1. Что изучает география?
2. На какие ветви разделяется география? Дайте их характеристику.
3. Чем отличаются путешествие и туризм?
4. Что такое туристская деятельность?
5. Дайте определение следующим видам туризма: внутренний, выездной, въездной, социальный, самодеятельный.
6. Кто такой турист?
7. Что такое туристские ресурсы?
8. Дайте определение туристской индустрии.
9. Что такое тур?
10. Чем отличаются туроператорская деятельность и турагентская деятельность?

Критерии оценки входного контроля

*Оценка «отлично» (86-100 баллов).* Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов).* Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений,

имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов).* Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов).* Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.

#### **Тестовые задания**

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания): 1)

Африка

2) Америка

3) Европа

4) Южная Америка

5) Азиатско-Тихоокеанский

6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

1) комплексные физико-географические исследования природы

2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой

3) исследования экономики, населения региона

4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

1) Естественных

2) теоретико-методологических

3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

1) Западная Европа

2) Южная Америка

3) Восточная Азия

4) Восточное Средиземноморье

5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

1) страны Юго-Западной Азии

2) Южная Азия

3) Южная Африка

4) Латинская Америка

5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

1) Куба

2) Мексика

3) Канада

4) Коста-Рика

5) США

6) Ливия

7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

11. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

12. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго
- 2) Миссисипи
- 3) Нил
- 4) Енисей
- 5) Амазонка
- 6) Янцзы

13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

14. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш
- 2) Каракорум
- 3) Гималаи
- 4) Кордильеры
- 5) Кавказ
- 6) Альпы

16. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебнооздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа
- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест
- 2) Прага
- 3) Осло
- 4) Будапешт
- 5) Краков

19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

Вариант 2.

1. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

2. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах
- 3) на авиалиниях
- 4) на железнодорожных линиях

3. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме
- 6) католицизме

4. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) ислам

5. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке
- 2) Южной Америке
- 3) Европе
- 4) Азии
- 5) Австралии

6. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир
- 2) Дамаск
- 3) Медина
- 4) Дели
- 5) Мекка

7. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском
- 2) Америке
- 3) Африке
- 4) Южной Азии
- 5) Ближнем и Среднем Востоке

7. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме
- 2) в Таиланде
- 3) в Китае
- 4) в Шри-Ланка
- 5) в Японии
- 6) в Индии

8. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

9. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

10. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии
- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко
- 5) Индии

11. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

12. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

13. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:

- 1) Москве
- 2) Сиднее
- 3) Афинах
- 4) Париже
- 5) Сеуле

14. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

15. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

16. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций: 1) Сингапур

- 2) Филиппины
- 3) Гонконг
- 4) Индонезия
- 5) Тайвань

17. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

18. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

19. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

20. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

- 1) Ставропольский край
- 2) Республика Дагестан
- 3) Республика Карачаево-Черкесия
- 4) Краснодарский край
- 5) Чеченская Республика

#### Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«Отлично»	Выполнено 86-100% заданий
«Хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
«Удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

#### Контрольные вопросы

Тема 1.1. Виды туризма. Классификация туризма.

1. Виды туризма и их характеристика.
2. Классификационные признаки: по географическому принципу;
3. По направлениям туристских потоков.
4. По целевой направленности; по источнику финансирования;
5. По способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

Тема 1.2. Туристско-рекреационный потенциал.

1. Группировка субъектов территории по степени туристско-рекреационного потенциала.
2. Оценка природных рекреационных ресурсов.
3. Оценка культурно-исторических ресурсов.
4. Культурное и природное наследие и международный туризм.

Тема 1.2. Индустрия туризма и туристский рынок.

1. Анализ туристского рынка России.
2. Характеристика факторов, воздействующих на развитие туризма.
3. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития.

Тема 1.3. География основных направлений туризма

1. География приключенческого, спортивного и экстремального туризма.

2. География экологического туризма.
3. География делового туризма и бизнес-поездов
  - Тема 2.1. Основные туристские регионы мира
    1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
    2. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма.
    3. Пространственная картина международного туризма
      - Тема 2.2 Европейский туристский макрорегион
        1. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (На примере Швейцарии и Австрии).
        2. Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса.
        3. Рекреационно-туристский потенциал Франции.
        4. Работа в контурных картах «Природные объекты Европы, играющие важную роль в туризме»
      - Тема 2.3. Американский туристский макрорегион
        1. Организация курортного дела и туризма в США.
        2. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.
        3. Международный туризм в странах Латинской Америки.
      - Тема 2.4. Азиатско- Тихоокеанский макрорегион
        1. Главные интегрирующие факторы для стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
        2. Характеристика муссонного климата.
        3. Особенности растительного и животного мира влажных экваториальных лесов.
        4. Религии стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
        5. Роль религий в жизни общества, их влияние на мировоззрение, образ жизни населения азиатских стран.
        6. Туристские маршруты в Китае, Непале, Папуа-Новой Гвинее.
      - Тема 2.5. Африканский туристский макрорегион
        1. Разработка и описание маршрута тура по странам Северной Африки.
        2. Характеристика Северной Африки.
        3. Характеристика Западной Африки.
        4. Характеристика Южного туристского района Африки.
        5. Природные объекты, имеющие важное значение для туризма.
    - Тема 3.1. Туристское районирование территории РФ
      1. Характеристика перспективы использования природных рекреационных ресурсов в регионах России.
      2. Каспийское и Азовское побережья.
    - Тема 3.2. Европейский Север
      - Разработка и описание круиза по рекам Европейской части России.
    - Тема 3.3. Центр России
      1. Разработка и описание маршрута тура, используя туристские ресурсы Центра России с определением целевой направленности.
      2. Разработка и описание маршрута тура по Москве и Московской области с определением целевой направленности.
    - Форма реализации: доклад, обсуждение.
    - Тема 3.4. Европейский Юг России
      1. Разработка и описание маршрута тура по региону со спортивно-оздоровительной целью.
      2. Особенности туризма Крыма.
      3. Достопримечательности Крыма.
      4. Крым как культурно - исторический центр (музеи, театры, памятники архитектуры и искусства).
    - Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока, Азиатский Север
      1. Особенности туризма юга Сибири.
      2. Достопримечательности региона – Дальний Восток и Азиатский Север РФ.
    - Тема 4. Перспективы развития Мирового туризма.
      1. Перспективы развития отрасли туризма в мире.
      2. Факторы влияющие на его развитие.
      3. Формы и виды мирового туризма.

#### Критерии оценки текущего контроля

*Оценка «отлично» (86-100 баллов).* Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания учебного материала, раскрывает основные понятия, анализирует. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.



*Оценка «хорошо» (71-85 баллов).* Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания учебного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов).* Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов).* Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы.

### **Темы рефератов**

1. Значение географии в туризме
2. Функциональное зонирование рекреационных территорий
3. Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы
4. Сравнительный анализ заповедников и национальных парков.
5. Особо охраняемые природные объекты и их значение для туризма
6. Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения
7. Проблемы и перспективы стран Азии
8. Особенности туризма в странах Латинской Америки.
9. Особенности туризма в Северной Америке.
10. Туристские центры Европы.
11. Предприятия в России лечебно-оздоровительного вида туризма
12. Туристический потенциал России
13. Анализ видов денежных средств в электронной форме
14. Оформление наглядного материала для туристов: «Правила перевозки жидкостей в ручной клади».

### **Критерии оценки рефератов**

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при защите реферата студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при защите реферата свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При защите обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При защите реферата неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

### **Деловая игра**

Тема: Правила пересечения границ

Цель: повторить, и закрепить правила заполнения необходимой для выездного туриста документации

Задание 1. Ознакомьтесь с перечнем документов, которые необходимы туристу при выезде из страны.

Задание 2 ознакомьтесь с правилами оформления заграничного паспорта и визы

Задание 3 Заполнение по образцу 10 таможенной декларации

Задание 4 Заполнение по образцу 10 бланков на заграничный паспорт

#### **Критерии оценки:**

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* выставляется обучающемуся, если он показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

**Лист регистрации изменений**

Номер изменения	Дата внесения изменения	Кем утверждено	Примечание