

Документ подписан простыми электронными подписями
Информация о владельце: «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2025 16:00:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

**Заведующий выпускающей кафедрой
Экономика и организация АПК**

К.Э.Н., доцент
уч. ст., уч. зв.

Шобдоева Н.В.
ФИО

подпись

«18» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

**Декан агрономического
факультета**

К.Э.Н., доцент
уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.
ФИО

подпись

«23» января 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.02 Природно-культурный потенциал сельских территорий

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Комплексное развитие сельских территорий

магистр

Улан – Удэ, 2025

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету,
Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся,
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов,
Темы рефератов,
Комплект кейс-задач,
Комплект заданий для деловой игры,
Комплект тестовых заданий

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Природно-культурный потенциал сельских территорий

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт/зачет с оценкой
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

- 1) Создание базы данных туристских ресурсов Республики Бурятия.
- 2) Создание ландшафтных зон отдыха сельских территорий.
- 3) Статистический и экономический анализ специализированных туристских рынков (на примере какого-либо одного).
- 4) Создание базы нормативно-правовых актов развития малого бизнеса.
- 5) Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
- 6) Разработка и оптимизация сельского гостевого дома.
- 7) Разработка бизнес-плана сельского туристического хозяйства.
- 8) Реализация контроля в сфере сельского туризма.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема. Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация.

Задание. Ответить на вопросы

1. Раскрыть понятия «природно-культурный потенциал».
2. Раскрыть понятие «туристские ресурсы».

Тема. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России и зарубежных стран

Задание. Ответить на вопросы

3. Назовите самые известные и знаменитые природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России
4. Назовите самые известные и знаменитые природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли зарубежных стран.

5. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ
6. Место конкретного региона в системе туристской отрасли.
7. Природно-культурный потенциал муниципальных образований.
8. Ландшафтно-планировочная организация зон отдыха сельских территорий.
9. Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
10. Функционирование сельского туристического хозяйства.

Тема. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).

Задание. Ответить на вопросы

1. Старообрядческие традиции на примере с. Десятниково Тарбагатайского района (или других населенных пунктов Республики Бурятия).

2. Центр буддизма в Иволгинском дацане Иволгинского района Республики Бурятия
3. Особенности курортных зон республики (с. Аршан Тункинского района, с. Горячинск Прибайкальского района)

Тема. Топонимика региона (Республики Бурятия) как концепт развития въездного туризма

Задание. Ответить на вопросы

1. Традиционный обрядовый туризм (на примере бурятской свадьбы).
2. Программы туристских маршрутов Республики Бурятия.
3. «Гений места» как доминирующий акцент репрезентации культурного потенциала сельских территорий.
4. Самобытная культура, традиции, обрядовые праздники народов Бурятии.

Тема Направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий

Задание. Ответить на вопросы

1. Какие мероприятия, разрабатываемые Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Бурятия, способствуют устойчивому развитию сельских территорий.

2. Реализация политики в области устойчивого развития сельских территорий на различных уровнях.
3. Функции государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий.
4. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности республики.

Тема. Нормативно-правовое поле регулирования деятельности по организации туристического бизнеса на конкретной сельской территории в аспекте репрезентации природно-культурного потенциала

Задание. Ответить на вопросы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Формы организации сельского туризма.
3. Развитие устойчивого туризма путем созданием в местностях, прилегающих к природоохранным территориям, специальных экотуристических (ландшафтных) парков.
4. Модели развития бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства.
5. Предпринимательский потенциал сельского населения.

Комплект кейс-задач

Кейс 1 задание 1

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу? (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

Кейс 1 задание 2

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- | | |
|--------------------------------|---|
| а) основной объект внимания | 1 |
| б) средства достижения цели | 2 |
| в) источник увеличения прибыли | 3 |

Кейс 1 задание 3

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Кейс 2 задание 1

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд. марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво- зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

Кейс 2 задание 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (*выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х*)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

Кейс 2 задание 3

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд. марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво- зданности природы, нет чувства единенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию

Кейс 3 задание 1

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

Кейс 3 задание 2

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

Кейс 3 задание 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместноехождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей

Кейс 4 задание 1

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

Назовите совокупность туристских потребностей:

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

Кейс 4 задание 2

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

Участниками сельского туризма являются (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

Кейс 4 задание 3

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение

суммы
дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов

Темы рефератов

1. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России
2. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ
3. Природно-культурный потенциал муниципальных образований и направления деятельности сельского населения (на примере конкретного муниципального образования)
4. Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
5. Функционирование сельского туристического хозяйства.
6. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).
7. Топонимика региона (Республики Бурятия) как концепт развития въездного туризма.
8. Традиционный обрядовый туризм (на примере бурятской свадьбы).
9. Программы туристских маршрутов Республики Бурятия.
10. Направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий.

Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия»

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Лидер, докладчик, оппонент, провокатор, регистратор, эксперт

Задания. Подготовить доклады по результатам проведенных исследований: общая оценка финансового состояния организации, оценка финансовой устойчивости организации, анализ ликвидности баланса

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Перечень тем для деловой игры «Доклад и дискуссия»

1. Сущность понятия «природно-культурный потенциал».
2. Сущность понятия «туристские ресурсы», их классификация.
3. Культурно-исторические комплексы в мировом сообществе и в мировом туризме.
4. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России.
5. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Европы.
6. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Азии.
7. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Республики Бурятия.
8. Факторы, тормозящие устойчивое развитие сельских территорий.
9. Природно-культурный потенциал муниципальных образований и направления деятельности сельского населения (на примере конкретного региона).
10. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).
11. Основные направления политики государства в области устойчивого сельского развития.
12. Традиционный обрядовый туризм в Европе.
13. Традиционный обрядовый туризм в Азии.
14. Сущность и роль сельского туризма в развитии сельских территорий.
15. Правовое обеспечение туристической деятельности.
16. Правовое обеспечение туристской деятельности.
17. Организация сельского туризма в России.
18. Организация сельского туризма в странах Европы и Азии.
19. Ценообразование в сфере сельского туризма.
20. Состояние и перспективы развития инфраструктурных объектов сельских территорий.
21. Основные факторы развития сельской местности.
22. Типы сельских территорий.
23. Экологический аспект развития сельских территорий.
24. Сельские поселения как памятники культурного наследия
25. Экономическая составляющая в сфере туризма.
26. Значение «имиджмейкерской» деятельности по «раскрутке» развивающихся маршрутов в сельской местности.
27. Кадровое обеспечение устойчивого развития сельских территорий.
28. Отечественные объекты-памятники всемирного наследия.

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада); отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Комплект тестовых заданий

Задание 1. Какие условия необходимы для развития сельского туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

Задание 2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

Задание 3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

Задание 4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Задание 5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

Задание 6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист;

Задание 7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

Задание 8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| а) Владимир | а) Памятник «Тысячелетие России» |
| б) Волгоград | б) Эрмитаж |
| в) Кострома | в) Мамаев Курган |
| д) Москва | д) Золотые Ворота |
| е) Новгород | е) Ипатьевский монастырь |
| ж) Санкт-Петербург | ж) Колокольня Ивана Великого |

Задание 9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| а) Берлин | а) Цвингер |
| б) Париж | б) Колизей |
| в) Афины | в) Версаль |
| д) Рим | д) Бранденбургские ворота |
| е) Солт-Лейк-Сити | е) Акрополь |
| ж) Дрезден | ж) Великий Храм Мормонов |
| з) Мадрид | з) Риксмузеум |
| и) Флоренция | и) Музей Прадо |
| к) Амстердам | к) Галерея Уффици |

Задание 10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Багдад | а) «гранитный город» |
| 2. Стамбул | б) «жемчужина пустыни» |
| 3. Дамаск | в) «город лилии» |
| 4. Париж | г) «город золотого рога» |
| 5. Абердин (Шотландия) | д) «город мира» |

Задание 11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят

12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

Задание 12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- | | |
|----------------------|----------------|
| а) Арктический | а) Лондон |
| б) Умеренный | б) Владивосток |
| в) Средиземноморский | в) Сингапур |
| г) Муссонный | г) Барселона |
| д) Экваториальный | д) Тикси |

Задание 13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Задание 14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

Задание 15. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

Задание 16. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Задание 17. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

Задание 18. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

Задание 19. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

Задание 20. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Федеральном законе «О защите прав потребителей».

Перечень вопросов к зачету

11. Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация
12. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России и зарубежных стран.
13. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе туристской отрасли.
14. Природно-культурный потенциал муниципальных образований и направления деятельности сельского населения (на примере конкретной области).
15. Создание базы данных туристских ресурсов Республики Бурятия
16. Ландшафтно-планировочная организация зон отдыха сельских территорий.
17. Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
18. Функционирование сельского туристического хозяйства.
19. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).
20. Топонимика региона (Республики Бурятия) как концепт развития въездного туризма.
21. Традиционный обрядовый туризм (на примере бурятской свадьбы).
22. Программы туристских маршрутов Республики Бурятия.
23. «Гений места» как доминирующий акцент репрезентации культурного потенциала сельских территорий.
24. Направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий.
25. Нормативно-правовое поле регулирования деятельности по организации туристического бизнеса на конкретной сельской территории в аспекте репрезентации природно-культурного потенциала.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к зачету и зачету с оценкой

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)	
Перечень дискуссионных тем Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - теоретический уровень знаний; - качество ответов на вопросы; - подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); - практическая ценность материала; - способность делать выводы; - способность отстаивать собственную точку зрения; - способность ориентироваться в представленном материале; - степень участия в общей дискуссии. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий	
Материалы тестовых заданий Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде: Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля) Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий

0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	
Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – полнота раскрытия темы; – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок; – умение логически выстроить материал ответа; – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы; – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок); – выполнение требований к оформлению работы. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся). Примерная шкала оценивания письменных работ:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.
	Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. <u>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</u>
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. <u>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</u>

56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.
Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов	

Групповые творческие задания (проекты):
Индивидуальные творческие задания (проекты):
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерные критерии оценивания:
- актуальность темы;
- соответствие содержания работы выбранной тематике;
- соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;
- обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;
- новизна полученных данных;
- личный вклад обучающихся;
- возможности практического использования полученных данных.
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
71-85 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ			
Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			