

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбин, Баяндо Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 12:16:21
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Бухгалтерский учет и
аудит

_____ уч. ст., уч. зв.

_____ ФИО

_____ подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

_____ уч. ст., уч. зв.

_____ ФИО

_____ подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01 Стратегический учет собственности и платежеспособности**

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль)
Цифровой учет и финансы**

магистр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Менеджмент

Разработчик (и)

_____ подпись

_____ уч.ст., уч. зв.

_____ И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
Факультета

_____ подпись

_____ уч.ст., уч. зв.

_____ И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

_____ подпись

_____ И.О.Фамилия

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2	3	4	5	
<i>Универсальные компетенции</i>					
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. ИД-2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели Уметь: применять принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды Владеть: способностью вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели			
<i>Профессиональные компетенции</i>					
ПКС-1 Способен собирать и анализировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	ПКС-1.1. ИД-1. Собирает бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации Уметь: собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию Владеть: способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов			
	ПКС-1.2. ИД-2. Анализирует бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы финансового анализа и финансовых вычислений Уметь: определять потенциальные риски Владеть: способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов			
ПКС-5. Способен выполнять оценку влияния цифровизации экономики на планирование, организацию и контроль текущей деятельности бухгалтерской службы	ПКС-5.1. ИД-1. Оценивает влияние цифровых технологий на неоклассическую структуру бухгалтерского учета (теорию, методологию, практику)	Знать: отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета экономического субъекта, цифровые технологии передачи и хранения информации Уметь: определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью бухгалтерской службы, оценивать применение новых цифровых технологий форм передачи и хранения информации Владеть: способностью оценивать цифровые навыки технологического обеспечения учетного процесса, включая рациональное использование искусственного интеллекта при формировании и анализе экономической информации			
	ПКС-5.2. ИД-2. Обеспечивает достижение целей и выполнение задач деятельности бухгалтерской службы	Знать: законодательство РФ в области бухгалтерского учета, законодательство РФ в сфере деятельности экономического субъекта, Уметь: обеспечивать возможность формирования в системе бухгалтерского учета дополнительной информации, необходимой для управления экономическим субъектом, разрабатывать предложения по интегрированию информационной системы бухгалтерского учета в информационную систему экономического субъекта Владеть: способностью обеспечения достижения целей и выполнения задач деятельности бухгалтерской службы			

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки к зачету
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценки к устному опросу
	Кейс-задачи
	Критерии оценки к кейс-задаче
	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценки к практической работе
Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся	
Критерии оценки к самостоятельной работе обучающихся	
Комплект тестовых заданий	
Критерии оценки к тестовым заданиям	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-3. Способны организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. ИД-2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Полнота знаний	знает принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели	не знает принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели	знает частично принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели	знает принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели	знает в совершенстве принципы, определяющие командную стратегию для достижения поставленной цели	Перечень экзаменационных вопросов Комплект заданий для практических работ Комплект контрольных вопросов для проведения устного опроса Кейс-задачи Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Комплект заданий для самостоятельной
		Наличие умений	умеет применять принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды	не умеет применять принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды	умеет частично применять принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды	умеет использовать принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды	умеет в совершенстве применять принципы разработки командной стратегии с учетом интересов членов команды	
		Наличие навыко	владеет	не владеет способностью	владеет частично	владеет способностью	владеет в совершенств	

		В (владение опытом)	способностью выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	способностью выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	способностью выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	е	работы обучающих Комплекс тестовых заданий
ПКС-1.2. ИД-2. Анализирует бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	ПКС-1.2. ИД-2. Анализирует бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	Полнота знаний	знает методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации	не знает методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации	знает плохо методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации	знает методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации	знает хорошо методы сбора бухгалтерской, финансовой и иной информации	
		Наличие умений	Умеет : собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию	не умеет : собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию	умеет частично : собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию	умеет : собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию	умеет в совершенстве : собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию	
		Наличие навыка В (владение опытом)	владеет способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	не владеет способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	владеет частично способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	владеет способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	владеет в совершенстве способностью собирать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	

ПКС-1.2. ИД-2. Анализирует бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии и управленческих решений на уровне экономических субъектов	Полнота знаний	ов знает методы финансового анализа и финансовых вычислений	не знает методы финансового анализа и финансовых вычислений	знает плохо методы финансового анализа и финансовых вычислений	знает методы финансового анализа и финансовых вычислений	знает хорошо методы финансового анализа и финансовых вычислений
	Наличие умений	умеет определять потенциальные риски	не умеет определять потенциальные риски	умеет частично определять потенциальные риски	умеет определять потенциальные риски	умеет в совершенстве формировать профессиональное суждение бухгалтера
	Наличие навыков (владение опытом)	способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	способностью анализировать и интерпретировать бухгалтерскую, финансовую и иную информацию для формирования профессионального суждения при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:

Б1.В.ДВ 02.01 Стратегический учет собственности и платежеспособности

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место зачета в графике учебного процесса:	1) подготовка к зачету и сдача зачета осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения зачета определяется графиком сдачи сессии, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма зачета -	устный
Процедура проведения зачета -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень вопросов к зачету

1. Анализ бизнес-процессов организации? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
2. Анализ маркетинговой среды и маркетинговых возможностей? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
3. Анализ отрасли и конкурентов УК-3, ПКС-1, ПКС-5
4. Анализ поведения потребителей УК-3, ПКС-1, ПКС-5
5. Анализ «полей» бизнеса? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
6. Анализ потребительских рынков? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
7. Анализ профиля объекта бизнеса? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
8. Анализ стратегических позиций бизнеса и стратегических показателей организации? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
9. Какие виды анализа применяет реальный владелец фирмы при определении стратегии фирмы? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
10. Анализ структуры рынка? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
11. Анализ цепочки создания ценностей? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
12. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
13. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
14. Основные методы учета и оценки неопределенности? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
15. Корпоративные стратегии фирмы? УК-3, ПКС-1, ПКС-5
16. Основные составляющие и типы внешней среды. УК-3, ПКС-1, ПКС-5
17. Диаграмма Ишикавы («рыбья кость») УК-3, ПКС-1, ПКС-5
18. Основные направления анализа факторов макросреды. УК-3, ПКС-1, ПКС-5
19. Классификация условий деятельности организаций Н.Аnsoff. УК-3, ПКС-1, ПКС-5
20. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа. УК-3, ПКС-1, ПКС-5
21. Основные показатели анализа отрасли. УК-3, ПКС-1, ПКС-5

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к зачету

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1.

Современный стратегический анализ как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины

Тема 2.

Альтернативные модели поведения фирмы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 3.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары - заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4.

Значение издержек в управленческих аар и иях. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и ааржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек:

альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 5.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

Особенности ценообразования. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки - плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 7.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 8.

Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

Комплект заданий для практических работ

Тема 1.

1. Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - ЮОР,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений Консалтинговая компания в области маркетинга ABCобнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60I + 0,20A$$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; I — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $I = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

3. Спрос и предложение. Эластичность спроса Рассмотрим следующие кривые спроса и предложения для определенных товаров:

$$Q_d = 25\,000 - 100P;$$

$$Q_s = 50\,000 - 100P$$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли?

Туристическая компания наняла консалтинговую компанию в области менеджмента для анализа спроса на основной товар фирмы — тур в отдельную страну — на 26 региональных рынках. Консультант использует данные для расчета следующего выражения:

$$Q = 1500 - AP + 5A + 10I + 3PX$$

где Q — количество товара, на который есть спрос; P — цена товара, \$; A — расходы на рекламу, \$ тыс.; I — доход, \$ тыс.; PX — цена других туристических услуг, предлагаемых конкурирующей туристической компанией.

Рассчитайте величину спроса на этот товар, используя следующие данные:

$$P = \$400;$$

$$A = \$20\,000;$$

$$I = \$15\,000;$$

$$PX = \$500.$$

4. Теория и оценка производства

Предположим, что спрос фирмы описывается следующим выражением:

$$Q = 1000 - 3000P + 10A$$

где Q — величина спроса; P — цена товара, \$; A — расходы на рекламу, \$.

Предположим, что $P = \$3$, $A = \$2000$.

Представьте, что фирма снизила цену до \$2,50. Будет ли это выгодно?

5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

За последние годы магазины Joy'sFrozenYogurt продемонстрировали быстрые темпы роста в

северо-восточных штатах. Анализ различных магазинов *Joy's* показал, что функция спроса выглядит следующим образом:

$$Q = 200 - 300P + 120I + 65T - 250A_c + 400A_f$$

где Q — количество чашек, проданных за неделю; P — средняя цена за одну чашку; I — доход на душу населения на данном рынке (тыс.); T — средняя температура на улице; A_c — ежемесячные расходы конкурентов на рекламу (тыс.); A_f — ежемесячные расходы на рекламу компании *Joy's* (тыс.).

Один из магазинов обладает следующими параметрами: $P = 1,50$, $I = 10$, $T = 60$, $I_f = 15$, $A = t_0$.

а) Определите, сколько чашек напитка продает этот магазин в месяц. Также определите функцию спроса этого магазина.

б) К чему приведет увеличение на \$5 тыс. расходов конкурентов на рекламу? Проиллюстрируйте этот эффект на кривой спроса магазина.

в) Какими должны быть расходы на рекламу компании *Joy's*, чтобы нейтрализовать это влияние?

6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия

Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - ЮОР,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

Консалтинговая компания в области маркетинга *ABC* обнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60I + 0,20D$$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; I — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $I = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Рассмотрим следующие кривые спроса и предложения для определенных товаров:

$$Q_d = 25\,000 - 100P;$$

$$Q_s = 50\,000 - 10\,000P.$$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли?

За последние годы магазины *Joy's Frozen Yogurt* продемонстрировали быстрые темпы роста в северо-восточных штатах. Анализ различных магазинов *Joy's* показал, что функция спроса выглядит следующим образом:

$$Q = 200 - 300P + 120I + 65T - 250A_c + 400A_f$$

где Q — количество чашек, проданных за неделю; P — средняя цена за одну чашку; I — доход на душу населения на данном рынке (тыс.); T — средняя температура на улице; A_c — ежемесячные расходы конкурентов на рекламу (тыс.); A_f — ежемесячные расходы на рекламу компании *Joy's* (тыс.).

Один из магазинов обладает следующими параметрами: $P = 1,50$, $I = 10$, $T = 60$, $I_f = 15$, $A = t_0$.

а) Определите, сколько чашек напитка продает этот магазин в месяц. Также определите функцию спроса этого магазина.

б) К чему приведет увеличение на \$5 тыс. расходов конкурентов на рекламу? Проиллюстрируйте этот эффект на кривой спроса магазина.

в) Какими должны быть расходы на рекламу компании *Joy's*, чтобы нейтрализовать это влияние?

8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая

производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - ЮОР,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Консалтинговая компания в области маркетинга *ABC* обнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в

некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60I + 0,20A$$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; I — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $I = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

Кейс-задачи

Тема Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа

Задание. Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены - египетской царицы Нитокрис - царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых утилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос. Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Ответ. После строительства канала Паллукат производственные возможности Вавилонии расширились, так как система оросительного земледелия пополнилась дополнительными земельными массивами. Кривая производственных возможностей из положения I сместилась в положение II. В дальнейшем, по мере наложения негативных явлений замедления течения Евфрата (накопление отложений в оросительных каналах, засоление почв), производственные возможности сокращаются и кривая производственных возможностей Вавилонии возвращается в исходное положение, а затем смещается ближе к началу координат, отражая дальнейшее сокращение производственных возможностей Двуречья (земледелие перестало быть рентабельным, Вавилон пустел...)

Тема Классификация методов современного анализа

Задание. В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Тема

Задание. По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. В"УВ*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально-около 10 млн^атер HomeVideoи UnivesalPicturesInternationalрешили снизить цену на лицензионные Б"УВ*диски, продаваемые в России, с 300-350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы В"УВ*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж В"УВ*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос. С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

Задание. Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

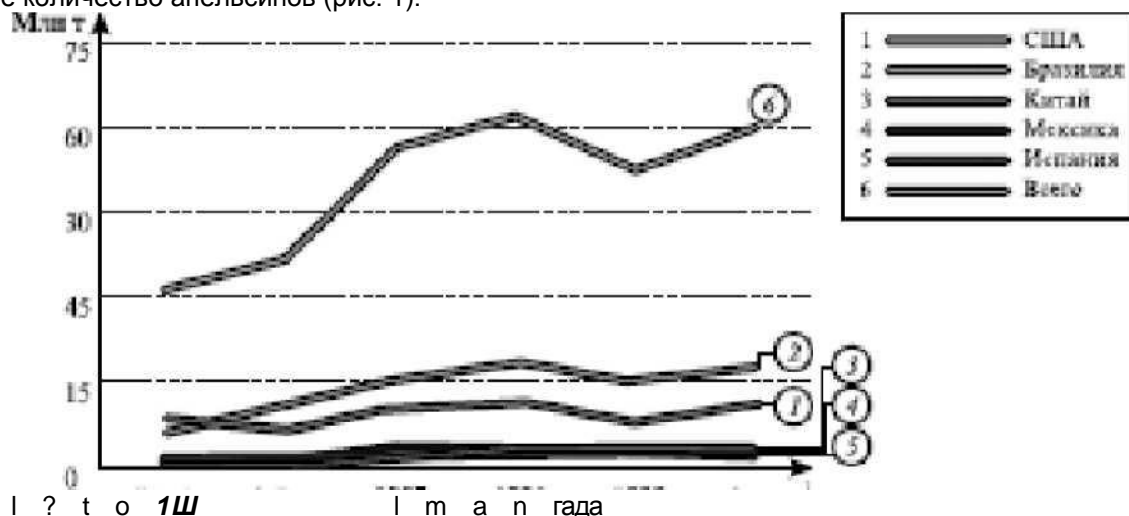


Рисунок 1- Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40-50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы.

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000-2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.
5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это

привело к снижению мировых цен на 40-50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Задание. Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены. По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» [на первичном рынке](#) подорожал всего на 1,4%. [На вторичном рынке](#) риэлторы также отмечают стагнацию цен. Напомним, что в 2012 году рост цен составил около 13% и на первичном, и на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск - более известные города. А Челябинск даже в прогнозах погоды по телевидению не всегда упоминают».

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «АВИТО-недвижимость», составит 5,2%. Главными строительными площадками в 2013 году остались микрорайон Академ-Сити Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов». Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2014 года можно купить за 1,45 млн. руб., «двушку» (55 кв. м) - за 2,5 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) - за 2,8 млн руб. Всего в Академе за несколько лет планируется возвести более 1 млн кв. м жилья, в Парковом с 2011 по 2014 годы будет возведено 650 тыс. кв. м.

Еще один крупный проект массовой жилой застройки - микрорайон Просторы. Так, студию от 25 кв. м со сроком сдачи в I квартале 2014 года можно купить по цене от 933 тыс. руб. Сегмент жилья бизнес-класса в 2013 году пополнился тремя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-Сити, ЖК «Флагман» и «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 58 тыс. руб. за кв. м. Всего, по данным областного Минстроя, за 2013 год в Челябинске будет введено более 1 млн кв. м жилья - примерно столько же, сколько и в прошлом.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, - объясняет она. - Однако полного затишья мы все же не ждем».

Сегмент малоэтажного и коттеджного жилья пополнился клубным поселком «Лесной остров» с домами стоимостью от 5 до 10 млн руб. и микрорайоном Просторы на берегу водохранилища Шершни. Так, двухкомнатная квартира в Просторах предлагается за 2,2 млн руб. Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2013 году - рост объемов [жилищного кредитования](#). По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 9 месяцев коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 23 млрд руб. Рост по сравнению с прошлым годом - 25%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, - рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2012 году ежемесячно на продажу выставилось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня - 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства. Кроме того, покупатели стали более придирчивыми к качеству жилья, отчего вырос и средний срок экспозиции. Если раньше для однокомнатной квартиры он составлял около месяца, то в этом году достигал порой и полугода. Жители города, по словам Дениса Стукалова, стали интересоваться не только районом, планировкой и этажом, но и управляющей компанией, которая обслуживает дом, толщине стен, наличием счетчиков и многими другими параметрами. На рынке наблюдается [смещение спроса в пользу новостроек](#), отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываясь в строящееся

жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. “Двушки”, как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье - это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир - именно то, что было нужно», - говорит Валентин Корытный, директор АН «Дан-Инвест».

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй - экологической обстановкой.

Понятие «обманутые дольщики» в Челябинской области уходит в прошлое. В области на данный момент удовлетворены имущественные требования 1019 участников долевого строительства из 1127. До конца 2013 года в эксплуатацию должны были ввести еще два многоквартирных дома - на ул. Сони Кривой, 21 и Каслинской ул. , 99а. Итого на начало 2014 года в городе останется всего один долгострой на перекрестке улиц Братьев Кашириных и Каслинской.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.
2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.
3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы
85-71 балла «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты
70-56 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тема . Экономика и принятие управленческих решений

Закон, где продукция реализуется с учетом издержек по ее созданию, по той стоимости, в которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей, называется закон

1. _____ Закон, характеризующий постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек называется _____

2. _____ база инфраструктуры рынка, включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий

Метод исчисления себестоимости, применяемый при однотипных, но разных по качеству

изделий называется _____

3. _____ Исходя из количественного состава партнеров (продавец - покупатель) на рынке «много - один» определяется форма рынка - .

Монополия

5. Вид цены ресурса (установите соответствие):

1. цена земли	А. капитализация дохода (рента)
2. цена капитала	Б. заработная плата
3. цена труда	В. процентная ставка по банковским кредитам

6. Основные понятия рыночной системы:

1. рынок	А. система экономических, правовых и прочих отношений между продавцами и покупателями в условиях многообразия форм собственности и конкуренции
2. рыночные отношения	Б. система экономических отношений между людьми, хозяйствующими субъектами, основанная на обмене товарами, имуществом, услугами, ценными бумагами
3. рыночная экономика	В. экономика, основанная на заинтересованности производителей в получении прибыли, на свободе хозяйственной деятельности и экономической независимости и функционирующая по законам спроса и предложения

7. Совокупность факторов, влияющих на _____ рос и предложение

1. спрос	А. субсидии производителю
2. предложение	Б. технология производства
	В. цена экономических ресурсов
	Г. площадь сельскохозяйственных угодий
	Д. количество товаропроизводителей
	Е. налоги
	Ё. цена на товары и услуги
	Ж. уровень доходов населения
	З. число покупателей

8. Установите соответствие

Коэффициенты эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены.
2. Коэффициент эластичности предложения по цене.	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя.
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее цены.

9. Установите соответствие

Принцип деления рынков по _____

Вид рынка

1. Географическому положению.	А. Региональный, мировой. Б. Рынок ноу-хау.
2. Экономическому назначению объектов рыночных отношений.	
3. Степени ограничения конкуренции.	В. Оптовый, розничный.
4. Отраслевому признаку.	Г. Компьютерный, автомобильный, нефтя-
	ной.
5. Характеру продаж.	Д. Рынок потребительских и промышленных товаров. Е. Монопольный, свободный от конкуренции.

2. _____ Результат творческой деятельности, направленной

на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых форм производства и методов управления _____

3. _____ Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых), которое порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками называют продуктовой _____

4. _____ Функция цены, при которой увязывается денежный запрос производителя или продавца товара с ответной реакцией покупателя, называется _____

5. _____ На рынке труда товаром является _____.

рабочая сила;

6. Сопоставить показатели по классификации инвестиций

1. нематериальные инвестиции	А. по связям с процессом воспроизводства
2. реинвестиции	Б. по источникам финансирования
3. портфельные инвестиции	В. в зависимости от вида (предмета) инвестиций
4. лизинговые инвестиции	Г. в соответствии с объектом инвестиций

7. Признаки классификации рынков

1. характер продаж	А. нефтяной
2. географическое положение	Б. ценных бумаг
3. степень ограничения конкуренции	В. недвижимости
4. отраслевой признак	Г. труда Д. местный
5. экономическое назначение объектов рыночных продаж	Е. розничный Ё. мировой Ж. оптовый З. олигополия И. продуктовый Й. конкурентный

8. Установите соответствие Виды качественных товаров

Определение

1. Эластичные по доходу ($E_j > 1$).	А. Предметы роскоши.
2. Неэластичные по доходу ($0 < E_j < 1$).	Б. Товары первой необходимости.

9. Установите соответствие

Виды сегментов рынка зерна

Определение

1. Сегментация по видовому составу	А. Деление рынка на административные единицы
2. Сегментация по территориальному признаку	Б. Деление рынка на потребителей зерна, используемого на продовольственные нужды, фураж, се-
	мена, техническую переработку
3. Сегментация по характеру использования.	В. Выявление потребностей потребителей в отдельных видах зерна: пшенице, рисе и др.

10. Установите соответствие

Коэффициенты эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены.
2. Коэффициент эластичности предложения по цене.	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя.
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее цены.

1. _____ Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых форм производства и методов управления _____

2. _____ Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых), которое порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками называют продуктовой _____

3. _____ Функция цены, при которой увязывается денежный запрос производителя или продавца товара с ответной реакцией покупателя, называется _____

4. _____ На рынке труда товаром является _____

рабочая сила;

5. Сопоставить показатели по классификации инвестиций

1. нематериальные инвестиции	А. по связям с процессом воспроизводства
2. реинвестиции	Б. по источникам финансирования
3. портфельные инвестиции	В. в зависимости от вида (предмета) инвестиций
4. лизинговые инвестиции	Г. в соответствии с объектом инвестиций

6. Признаки классификации рынков

1. характер продаж	А. нефтяной
2. географическое положение	Б. ценных бумаг
3. степень ограничения конкуренции	В. недвижимости
4. отраслевой признак	Г. труда Д. местный
5. экономическое назначение объектов рыночных продаж	Е. розничный Ё. мировой Ж. оптовый З. олигополия И. продуктовый Й. конкурентный

7. Установите соответствие

Виды качественных товаров

Определение

1. Эластичные по доходу ($E_j > 1$). .	А. Предметы роскоши.
2. Неэластичные по доходу ($0 < E_j < 1$).	Б. Товары первой необходимости.

8. Установите соответствие

Виды сегментов рынка зерна

Определение

1. Сегментация по видовому составу	А. Деление рынка на административные единицы
2. Сегментация по территориальному признаку	Б. Деление рынка на потребителей зерна, используемого на продовольственные нужды, фураж, семена, техническую переработку
3. Сегментация по характеру использования.	В. Выявление потребностей потребителей в отдельных видах зерна: пшенице, рисе и др.

9. Установите соответствие
Коэффициенты эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены.
2. Коэффициент эластичности предложения по цене.	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя.
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее цены.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

Комплект тестовых заданий

1. Понятие «рыночная экономика»

- a) экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок
- b) система государственной собственности на средства производства
- c) система, основанная на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности
- d) форма экономической организации, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности и распределяются правительством

2. Интенсивный способ производства

- a) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
- b) форма развития экономики за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов
- c) увеличения объема производства, основывающийся на количественных факторах экономического роста за счет привлечения дополнительной рабочей силы, увеличения объемов добычи сырья и материалов итд
- d) увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства

3. Безработица - это

- a) участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми
- b) производство определенной продукции, переработка природных материалов, создание машин и механизмов и многое другое
- c) распределение конкретных производственных функций между участниками трудового процесса
- d) социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить

4. Экономический анализ, определение

- a) комплекс физических методов локального анализа химического состава и структуры образца или изделия
- b) метод количественного анализа, основанный на использовании электролиза для определения

веществ

с) выведение экономических закономерностей на основе исследования соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их анализ.

д) метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы

5. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли.

- a) максимизация общей выручки от продаж в условиях ограничения на прибыль
- b) максимизация получаемой прибыли (разности между выручкой и затратами фирмы)
- c) получение минимальных затрат
- d) максимизация затрат при производстве продукции

6. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология;
- b) налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- c) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- d) природно-климатические условия

7. Виды эластичности спроса:

- a) по цене
- b) по доходу
- c) перекрёстная эластичность по цене 2-х товаров
- d) все ответы правильные

8. В зависимости от размера предприятия делятся на:

- a) государственные
- b) муниципальные
- c) монополии
- d) малые, средние, крупные

9. Выберите наиболее точное определение инвестиций

- a) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- b) приобретение ценных бумаг
- c) вложение денег на депозитные счета в банках
- d) вложение денег в предприятие

10. Какие инвестиции называют портфельными?

- a) осуществленные за счет заемных средств
- b) вложение капитала на расширение портфеля заказов
- c) вложение финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке
- d) вложение средств на депозитные счета банков

11. Экстенсивный способ производства

- a) предусматривает прирост объемов производства за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов.
- b) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
- c) качественное преобразование производительных сил, превращение науки в производительную силу и соответствующее этому коренное изменение материально - технической базы общественного производства
- d) процесс научно-технической революции сопровождается углублением разделения труда

12. Виды издержек производства

- a) Экономические, бухгалтерские, альтернативные, постоянные, переменные, общие
- b) Плановые, фактические
- c) Цеховые, коммерческие, производственные
- d) Фактические, цеховые, бухгалтерские

13. Предложение товаров и услуг

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

14. Дайте определение фирмы.

- a) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги
- b) организация с правами юридического лица, участвующее в формировании оптового рынка товаров, сырья, продукции, ценных бумаг, валюты и др. путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых по устанавливаемым биржей правилам
- c) хозяйствующий субъект, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Государственные предприятия получают основную часть своих доходов за счет продажи товаров и услуг, а не из государственного бюджета
- d) хозяйствующий субъект, занимающийся перевозкой товаров

15. Дайте определение предложения.

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

16. Дайте определение эластичности спроса по цене.

- a) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- b) эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %
- c) эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина предложения при изменении цены на 1 %
- d) характеризует результаты деятельности организации за отчетный период и показывает, каким образом она получила прибыли и убытки

17. Олигополия - это:

- a) ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг
- b) тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.
- c) тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары
- d) единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

17. Конкуренция - это

- a) экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей
- b) фирма, действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.
- c) тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар
- d) ситуация на рынке, при которой одному покупателю противостоит большое число продавцов

18. Виды инфляции:

- a) умеренная
- b) галопирующая
- c) гиперинфляция
- d) все ответы верны

19. Спрос на товары и услуги

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность производителей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

20. Бизнес-план - понятие

- a) это комплексный документ, содержащий характеристику взаимоотношений предприятия с окружающей средой
- b) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения
- c) документ содержащий необходимые для государственной регистрации права на недвижимое

имущество и сделок с ним сведения об объекте недвижимости.

d) характеризует результаты деятельности организации за отчетный период и показывает, каким образом она получила прибыли и убытки

21. Дайте определение спроса

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность производителей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

22. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на предложение.

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология; налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- b) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- c) местоположение производителя
- d) природно-климатические условия

23. Монополистическая конкуренция - это:

- a) ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг
- b) тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.
- c) тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары
- d) единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

24. Укажите наиболее полное определение предпринимательства:

- a) определенные действия для получения прибыли
- b) вложение денег на депозитные счета в банке
- c) активная деятельность людей с целью получения дохода на вложенный труд и капитал
- d) создание собственного предприятия

25. Какие инвестиции называются реальными?

- a) осуществляемые за счет собственных средств
- b) вложение финансовых средств в средства производства
- c) капиталовложения в объекты недвижимости
- d) вложение денежных средств

26. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- a) постоянные
- b) переменные
- c) текущие
- d) единовременные

27. Понятие «рыночная экономика»

- a) экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок
- b) система государственной собственности на средства производства
- c) система, основанная на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности
- d) форма экономической организации, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности и распределяются правительством

28. Интенсивный способ производства

- a) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
- b) форма развития экономики за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов
- a) увеличения объема производства, основывающийся на количественных факторах экономического роста за счет привлечения дополнительной рабочей силы, увеличения объемов добычи сырья и материалов итд
- b) увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства

29. Безработица - это

- a) участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми
- b) производство определенной продукции, переработка природных материалов, создание машин и механизмов и многое другое
- c) распределение конкретных производственных функций между участниками трудового процесса
- d) социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить

30. Экономический анализ, определение

- a) комплекс физических методов локального анализа химического состава и структуры образца или изделия
- b) метод количественного анализа, основанный на использовании электролиза для определения веществ
- c) выведение экономических закономерностей на основе исследования соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их анализ.
- d) метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы

31. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли.

- a) максимизация общей выручки от продаж в условиях ограничения на прибыль
- b) максимизация получаемой прибыли (разности между выручкой и затратами фирмы)
- c) получение минимальных затрат
- d) максимизация затрат при производстве продукции

32. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология;
- b) налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- c) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- d) природно-климатические условия

33. Виды эластичности спроса:

- a) по цене
- b) по доходу
- c) перекрёстная эластичность по цене 2-х товаров
- d) все ответы правильные

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 26 до 30 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 22 до 25 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 17 до 21 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов