

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.09.2024 14:43:36  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e420957a8e7b757ee8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»

Агрономический факультет

СОГЛАСОВАНО  
Зав. кафедрой  
Общее земледелие  
К.С.Х.Н., доц.  
уч. ст., уч. зв.  
Соболев В.А.  
ФИО  
Гусев  
подпись  
«25» 01 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Декан агрономического  
факультета  
К.С.Х.Н., доц.  
уч. ст., уч. зв.  
Михайлов Р.О.  
ФИО  
И  
подпись  
«25» 01 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство в аграрном секторе

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия  
Направленность (профиль) Агробизнес  
бакалавр

Обеспечивающая преподавание  
дисциплины кафедра  
Разработчик (и)

Экономика и организация АПК

О подпись К.Э.Н., доц. уч. ст., уч. зв. О.А. Брикская И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии агрономического  
факультета

Илл подпись К.С.Х.Н. уч. ст., уч. зв. Б.М. Дамбалва И.О. Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

Гусев подпись В.А. Соболев И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2021

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля) .

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля) .

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля) .

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля) .

## 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется  
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
<b>Профессиональные компетенции</b>				
ПК-7	Способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Знать как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Уметь определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Владеть способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации
ПК-8	Способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Знать как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Уметь организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Владеть способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.
ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Знать как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Владеть способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках
ПК-10	Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Знать как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Уметь систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Владеть готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации

## 2.3 РЕЕСТР

### элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю)	
	Критерии оценки к зачету	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)		
3. Средства для текущего контроля	Комплект кейс задач	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Вопросы для самостоятельного изучения темы	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Комплект тестовых заданий	
	Критерии оценки комплекта тестовых заданий	
	Шкала оценивания	
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов	
	Критерии оценки подготовки по темам занятий семинарского типа	
	Шкала оценивания	
	Комплект деловой игры	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
Комплект заданий для практических работ		
Критерии оценки		
Шкала оценивания		

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПК-7	Способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов в сельскохозяйственной организации	Полнота знаний	Знать как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Не знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Плохо знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Хорошо знает как определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Перечень вопросов к зачету Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Уметь определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Не умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Плохо умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Хорошо умеет определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Не владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Плохо владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	Хорошо владеет способностью определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации	
ПК-8	Способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических	Полнота знаний	Знать как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и	Не знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Плохо знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Хорошо знает как организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Перечень вопросов к зачету Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект тестовых

	ческих и хозяйственных условиях.		хозяйственных условиях.					заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Уметь организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Не умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Плохо умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Хорошо умеет организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Не владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Плохо владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	Хорошо владеет способностью организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.	
ПК- 9	Способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Полнота знаний	Знать как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Не знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Плохо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Хорошо знает как проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Перечень вопросов к зачету Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся Комплект контрольных вопросов для проведения устных
		Наличие умений	Уметь проводить маркетинговые исследования на	Не умеет проводить маркетинговые исследования на	Плохо умеет проводить маркетинговые исследования на	Умеет проводить маркетинговые исследования на	Хорошо умеет проводить маркетинговые исследования на	

			сельскохозяйственных рынках			сельскохозяйственных рынках	сельскохозяйственных рынках	опросов Кейс-задачи Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Не владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Плохо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Хорошо владеет способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	
ПК-10	Готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Полнота знаний	Знать как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо знает как систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Перечень вопросов к зачету Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект тестовых заданий Комплект деловой игры
		Наличие умений	Уметь систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеть готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Не владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Плохо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Хорошо владеет готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база</b> <b>проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b> <b>Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство в аграрном секторе</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
<b>Основные характеристики</b> <b>промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура получения зачёта -</b>	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к зачету**

1. Сущность предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
3. Обязательные этапы для создания предприятия. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
7. Содержание коммерческого предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
8. Формы предприятий. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
9. Организационные формы предприятий, имеющие особенности при регистрации (их содержание). (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
10. Суть предпринимательского союза. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
11. Виды и формы предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
12. Особенность финансового предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
13. Что включает в себя внешняя среда предприятия? (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
14. Из каких элементов состоит внутренняя среда предпринимательской деятельности? (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
15. Какие предприятия относят к малым? (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)

16. Преимущества малого предприятия. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
17. Понятия фондового рынка. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
18. Предпринимательская идея и ее выбор. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
19. Методы принятия предпринимательских решений. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
20. Сущность конкуренции и ее виды. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
21. Задачи и функции антимонопольного комитета. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
22. Понятие предпринимательской тайны, ее виды. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
23. Критерии классификации инноваций. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
24. Организационные структуры, осуществляющие реализацию инноваций. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
25. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов? (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
26. В чем сущность и значение культуры предпринимательства? (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
27. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
28. Структура предпринимательской деятельности. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
29. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
30. Понятие внутрифирменного предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
31. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
32. Показатели эффективности предпринимательской деятельности. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)
33. Методы оценки предпринимательской деятельности. (ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10)

#### **4.1.2. Средства**

**для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО**

**включая самостоятельную работу**

#### **4.1.2.3 Перечень заданий для контрольных работ**

**обучающихся заочной формы обучения**

в УП не предусмотрены

### **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **5.2. Критерии оценки к зачету**

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

### **6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **Комплект заданий для практической работы обучающихся**

##### **Кейс №4**

Ростуризм. В начале августа 1998 г. Государственным комитетом России по физкультуре, спорту и туризму с целью реализации государственной политической деятельности в сфере туризма была учреждена АНО «Ростуризм».

Для того, чтобы привлечь иностранных граждан в страну, «Ростуризм» ведет работу по организации за рубежом сети российских национальных туристических офисов, представляющих интересы Российской Федерации в сфере туризма. Для выполнения этих задач «Ростуризм», будучи государственной некоммерческой организацией, тесно сотрудничает с министерствами, ведомствами, а еще другими государственными и общественными организациями Российской Федерации.

По роду своей деятельности «Ростуризм» решает конкретные задачи по организации и обеспечению деловых выездов российских делегаций за психологический барьер для проведения переговоров, участия в работе международных выставок, ярмарок, конференций и в других мероприятиях, а еще по приему иностранных делегаций хоть какого уровня в Российской Федерации. Перспектива развития туризма в Российской Федерации получила новый оборот.

Между АНО «Ростуризм» и Министерством экономического развития и торговли подписан договор о совместной работе, согласно с которым «Ростуризм» работает в непосредственном взаимодействии с этим ведомством и под его патронажем реализует ряд постоянных проектов и программ в области социального туризма, направленных на перспективное развитие туристической индустрии Российской Федерации.

Корпорация открыла свои представительства в ряде зарубежных государств, таких как Венгрия, Хорватия, Египет, ОАЭ и др. Эти представительства с успехом работают в тесном контакте с посольствами, консульствами и торговыми представительствами Российской Федерации. Внутри страны «Ростуризм» объединяет деятельность нескольких туроператорских фирм Столицы России и прочих регионов Российской Федерации.

В процессе своей деятельности корпорация «Ростуризм» участвовала в многообещающих направлениях развития туризма в Российской Федерации в ряде крупномасштабных проектов и программ, которые проводились под эгидой Администрации президента РФ, министерств и ведомств Российской Федерации, международных общественных организаций.

#### Комплект Деловой игры Несовершенный конкурент

Цель игры: Изучение рыночных механизмов деятельности предприятия, влияние эластичности спроса на цену продукции, определение в связи с этим наиболее прибыльного объема производства, рыночное установление зарплаты и численности рабочих. Практическое уяснение сущности и взаимозависимости категорий: несовершенная конкуренция, эластичность спроса, валовой и предельный доход, валовые и предельные издержки, доход от предельного продукта и др.

Условия игры: На рынке действует акционерное общество, выпускающее однородную продукцию. Управление предприятием осуществляется следующими подразделениями:

а) собрание акционеров (СА); б) отдел маркетинга (ОМ); в) бухгалтерия (Б); г) отдел труда (ОТ).

Необходимо в соответствии с конъюнктурой рынка определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки производства, количество привлекаемых работников, зарплату, прибыль, дивиденды, объем займов в банке.

Фирма является несовершенным конкурентом, т.е. обладает значительной долей производства в отрасли и может влиять на цены. Поэтому при росте выпуска продукции фирмы происходит все большее насыщение рынка, уменьшение спроса и, следовательно, цены. В таких условиях увеличение производства сверх определенного уровня приведет к падению прибыли (этого не произошло бы если предприятие работало в условиях совершенной конкуренции).

Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства, данные собранию акционеров. Отдел труда на основе предельной производительности работника определяет необходимое число занятых при разных объемах производства, учитывая, что привлечение новых людей монополистом неизбежно увеличит зарплату вследствие повышения спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты ОТ передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации ОМ собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цены, численности занятых работников, необходимости привлечения банковских кредитов.

Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

#### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Возможные объемы выпуска продукции: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 тыс. шт. товара. Спрос на нее эластичный, изменчивый. При несовершенной конкуренции повышение объема даже одним предприятием приведет к заметному насыщению рынка и падению рыночной цены. Эту зависимость и необходимо вам определить. Известно, что при выпуске 2 тыс. шт. цена за 1 шт. равна 90 денежных единиц (ден. ед.). Эластичность спроса ( $\Theta$ ) определяется как отношение изменения количества покупаемой продукции ( $K$ ) к изменению ее цены ( $C$ ):

$\Theta = - (\text{прирост } K \setminus \text{прирост } C)$ . для товаров вашей фирмы  $\Theta=0,2$  тыс. шт./ден. ед.

Исходя из этих данных, Вам следует:

1. Рассчитать цены за единицу продукции для каждого объема производства.
2. Определить валовую выручку (ВВ) – сумму, получаемую при продаже всей продукции:  $ВВ = К \times Ц$  (для каждого объема производства).
3. Результаты занесите в таблицу 1
4. Определите предельный доход фирмы на отдельных этапах производства продукции. Предельный (дополнительный) доход (ПД) – это разница в выручке, получаемая фирмой при повышении объема производства на единицу. Или это доход от продажи добавочной единицы (в нашем случае 2 тыс. шт.) товара.  $ПД = \text{прирост } ВВ$ . данные передайте отделу ОТ, Б, СА. .

Таблица 1

#### РАБОТА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Количество продукции, тыс. шт.      Цена за 1 шт., ден. ед. Валовая выручка, ВВ, тыс. ден. ед.

Предельный доход, ПД, тыс. ден. ед.

1	2	3	4
2	90		
4			
6			
8			
10			
12			
14			

Достаточно ли знать максимум ВВ, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

1. Постройте график зависимости ПД от К, объясните направленность графика, динамику ПД.
2. Какой вид имел бы график ПД для совершенного конкурента, не имеющего возможности влиять на цены?

#### БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача - произвести расчеты затрат на производство продукции и сделать их анализ. Затраты в целом (валовые издержки ВИ, или себестоимость) состоят из двух частей: издержки на средства производства (ИСП), издержки на рабочую силу (ИРС). При объеме производства  $К=2$  тыс. шт.  $ИСП=130$  тыс. ден. ед. Для  $К=4$  тыс. шт. ИСП возрастают значительно – до 190 тыс. ден. ед. При дальнейшем росте К, по расчетам фирмы, прирост ИСП замедляется и составляет 10 тыс. ден. ед. на каждые 2 тыс. шт. прироста производства (эта зависимость сохраняется до  $К=10$  тыс. шт.). Но при  $К$  более 10 тыс. шт. прирост ИСП вновь увеличивается: при переходе от  $К=10$  к  $К=12$  прирост ИСП составляет 20 тыс. ден. ед.; при переходе от  $К=12$  к  $К=14$  – 30 тыс. ден. ед. Расчеты приведите в таблице 2.

Таблица 2-РАБОТА ОТДЕЛА БУХГАЛТЕРИИ

Кол-во продукции (К), тыс.шт. Издержки на сред-ва пр-ва (ИСП), тыс. ден. ед.      Прирост ИСП, тыс.

ден. ед.      Издержки на раб. Силу (ИРС), тыс. ден. ед.      Валовые издержки,  $ВИ=ИСП + ИРС$ , тыс.

ден. ед.      Предельн. издержки, ПИ, тыс. ден. ед.  $ПИ=прирост ВИ$

1	2	3	4	5	6
2	130				
4	190				
6					
8					
10					
12					
14					

1. Исходя из выше приведенных данных, рассчитайте и заполните графы 2 и 3 таблицы 2.
2. Постройте график зависимости ИСП от К. Объясните форму графика: первоначальный крутой рост, затем пологий, затем вновь крутой. Как это связано с экономией на массовом производстве, а также со сложностями управления крупным предприятием. (Если вы получили из отдела труда данные об издержках на рабочую силу раньше, чем выполнили задание 2, сразу перейдите к заданию 3, чтобы не задерживать ход игры, а потом вернитесь к заданию 2).
3. На основе данных отдела труда об ИРС заполните графы 4 и 5 Таблицы № 2. Информацию о валовых издержках передайте собранию акционеров.
4. Рассчитаете предельные издержки ( ПД ) и заполните графу 6 таблицы №2.

ПД – это дополнительные затраты при росте объема производства на единицу, или увеличение затрат при выпуске дополнительной единицы товара ( в нашем случае – 2 тыс. шт.). ПР = приросту ВИ.

5. Постройте график зависимости ПИ от К, объясните его направленность и динамику ПИ.

#### ОТДЕЛ ТРУДА

Ваша задача – определить для разных объемов производства (К) возможную численность работников (Ч), доход приносимый одним работником (ДР), среднюю зарплату, издержки на рабочую силу (ИРС). Каждый работник в среднем выпускает 1 шт. продукции независимо от объема производства, т.е. в нашем случае дополнительная (предельная) производительность труда равна ее средней величине (ПТ=1 шт\чел.).

В таблице 3 рассчитайте:

1. необходимую численность работников при разных объемах производства, нанесите данные в графу 3.

2. Среднюю зарплату в зависимости от числа привлекаемых работников. Дело в том, что фирма – несовершенный конкурент, монополист в своей отрасли. Следовательно, возрастет и цена рабочей силы – зарплата. При выпуске 2 тыс. шт. продукции ЗП одного рабочего равна 10 ден. ед. дополнительный найм каждые 2-х тысяч человек повышает зарплату одного на 5 ден. ед. В соответствии с этими данными заполните графу 6.

3. Исходя из средней зарплаты 1 человека и числа занятых работников предприятия рассчитайте общую сумму затрат на рабочую силу (графа 7). Эти данные передайте в бухгалтерию для расчета всех валовых издержек. Объясните, почему ИРС растут быстрее, чем число занятых работников.

4. Вы получаете из отдела маркетинга цены на продукцию при разных объемах его выпуска, внесите эту информацию в графу 4.

Затем необходимо рассчитать доход приносимый предприятию одним работником – ДР (графа 5).

Нанимать новых людей фирма сможет только в том случае, если ДР больше зарплаты одного человека. При повышении объема производства продукции ДР снижается, а ЗП повышается настолько, что увеличение численности становится убыточно.

Таблица 3-РАБОТА ОТДЕЛА ТРУДА

Кол-во продукции (К) тыс. шт.	Произ. Труда (ПТ), шт\чел	Числен. Работников (Ч) тыс. чел.	Цена единицы продукции (Ц) ден. ед.	Доход от 1 работника (ДР) ден. ед.	Средняя зарплата 1 чел. (ЗП) ден. ед.	Издержки на рабочую силу, ИРС
1	2	3 (гр.1x2)	4	5 (гр.2x4)	6	7 (гр3x6)
1						
2				10		
4						
6						
8						
10						
12						
14						

5. Постройте график зависимости ЗП от объема производства и объясните его направленность.  
СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Прежде чем спланировать показатели работы фирмы на будущий период, вам необходимо оценить результаты прошедшего периода. При выпуске количества продукции К=2 тыс. шт. и при цене Ц=90 ден. ед. за 1 шт.:

1. Найдите валовую выручку  $ВВ=К \times Ц$

2. Определите валовые издержки (ВИ), которые состоят из издержек на средства производства (ИСП) и издержек на рабочую силу (ИРС). ИСП=130 тыс. ден. ед.; ИРС=20 тыс. ден. ед. Затем рассчитайте прибыль (П) как разницу между выручкой и издержками:  $П=ВВ-ВИ$ .

3. Рассчитайте норму прибыли по формуле:  $Нп=(П\backslashВи \times 100)$ . Найдите часть прибыли, оставшуюся после уплаты налога государству при ставке налога 40% от прибыли.

4. На будущий период условия рынка изменились, необходимо определить оптимальный объем производства (К), который принесет максимальную прибыль. Для этого запросите у отдела маркетинга данные о ценах, валовой выручке и предельном доходе при разных объемах производства, а у бухгалтерии - информацию о валовых и предельных издержках. Исходя из этого, рассчитайте прибыли при разных К. (Результаты занесите в табл. 4)

Таблица 4

РАБОТА СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

Кол-во прод., тыс. шт.	Цена за 1 шт. Ц, ден. ед.	ВВ, тыс. ден. ед.	ВИ, тыс. ден. ед.	П, тыс. ден. ед.	ПИ, тыс. ден. ед.	ПД, тыс. ден. ед.
1	2	3	4	5(гр.3-4)	6	7
2						
4						
6						
8						
10						
12						
14						

5. Выберите оптимальный объем выпуска продукции (при максимальной П)

6. Постройте два графика на одном чертеже: а) зависимость валовой выручки от выпуска продукции; б) зависимость валовых издержек от выпуска продукции. Область, находящаяся между этими кривыми ВВ и ВИ – это прибыльные объемы производства. Максимальное расстояние между кривыми ВВ и ВИ, т.е. максимальная прибыль, соответствует оптимальному К. обратите внимание, что при увеличении производства свыше этого К прибыль уменьшается, т.е. фирма сама ухудшает свое положение на рынке.

Дайте объяснение причинам данного явления.

Постройте два графика на другом чертеже: а) зависимость предельных издержек от выпуска продукции; б) зависимость предельного дохода от выпуска продукции. Обратите внимание на точку пересечения этих кривых. Почему она соответствует оптимальному (наиболее прибыльному) объему производства?

7. Исходя из прибыли, полученной в прошедшем периоде и суммы вложений в будущем периоде (эта сумма равна приросту валовых издержек при переходе от старого объема производства к новому), определите сами:

А) часть прибыли, полученной в прошедшем периоде, которая идет на увеличение производства (накопление) и часть, идущей на дивиденды;

Б) объем займов в банке на будущий период (он равен разности между приростом валовых издержек и частью прибыли, идущей на накопление, то есть это сумма, которую вам нужно добавить к собственному капиталу, чтобы покрыть все издержки при новом объеме производства). Сделайте расчеты в таблице 5.

Таблица 5-Расчет налогов, дивидендов, займов

Кол.продукции ПИ, тыс. ден. ед.	Прибыль, тыс. ден. ед.	Распределение прибыли, тыс. ден. ед.
	Заемные средства, тыс. ден. ед.	Налог Дивиденды Накопления
2		
4		
6		

### Критерии оценивания

- правильность выполнения задания на практическую работу;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
менее 56 баллов	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

#### Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Теоретические основы предпринимательства в аграрном секторе экономики
2. Понятие, особенности и функции предпринимательства.
3. Особенности предпринимательства в аграрном секторе экономики в условиях рыночного реформирования.
4. Развития предпринимательства в аграрном секторе экономики в России на современном этапе.
5. Организационно-экономические и правовые условия для ведения предпринимательства в аграрном секторе в России.
6. Основные виды и формы предпринимательства аграрном секторе экономики в России.
7. Кооперация и интеграция в сельском хозяйстве.
8. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в аграрном секторе экономики России.
9. Актуальные проблемы развития предпринимательства в аграрном секторе экономики России.
10. Инновационное предпринимательство как перспективное направление аграрного сектора экономики России в современных условиях.
11. Роль государства в развитии предпринимательства в аграрном секторе.

#### Критерии оценки заданий для самостоятельной работы обучающихся

1. *оценка «отлично» (86-100 баллов)* - выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок решил все задачи, правильно оформил условие, решение с правильной записью единиц физических величин.
2. *оценка «хорошо» (71-85 баллов)* - выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся решил задачи, с замечаниями
3. *оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* - выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся решил задачи, с замечаниями
4. *оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* - обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся решил с ошибками или не решил.

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов хорошо	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее

### Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Понятие о предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Основы предпринимательской деятельности
4. Формы ведения предпринимательской деятельности
5. Критерии выбора предпринимателем организационно-правовой формы предприятия.
6. Сущность и классификация организационных форм предприятий.
7. Классификация юридических лиц
8. Организационно-экономические основы с.-х. кооперативов.
9. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ
10. Сущность и виды унитарных предприятий в сельском хозяйстве.
11. Хозяйственные общества
12. Организационно-экономические основы крестьянских (фермерских) хозяйств.
13. Организация, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
14. Виды предпринимательской деятельности
15. Производственная предпринимательская деятельность
16. Коммерческое предпринимательство
17. Финансовое предпринимательство
18. Общее правовое положение предпринимателей
19. Виды прав предпринимателей
20. Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей
21. Способы обеспечения исполнения обязательств и ответственность за нарушение договорных обязательств
22. Виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок
23. Договор и его виды
24. Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию
25. Кооперация сельскохозяйственных предпринимателей

#### Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

#### Комплект тестовых заданий

##### Тест №1

1. Профессиональное владение бизнесом - это:
  - а) способ проявления предпринимательских функций;
  - б) применение материальных и нематериальных объектов бизнеса;
  - в) использование ноу-хау в предпринимательстве;
  - г) инициативный процесс;
  - д) предпринимательская власть.
  
2. Множественность профессиональных функций базируется на:
  - а) профессиональном владении бизнесом;
  - б) ресурсах креативности;
  - в) финансовых ресурсах;
  - г) властных и распорядительных полномочиях;
  - д) имущественных правах.
  
3. Под профессиональным владением бизнесом понимаются:
  - а) права собственности на объекты недвижимости;
  - б) деловые отношения с другими субъектами;
  - в) применение совокупности материальных и нематериальных объектов;
  - г) особая функция предпринимателя;
  - д) оборот объектов бизнеса;
  - е) практическое применение ресурсов.
  
4. Владение бизнесом проявляется в:
  - а) новаторстве;
  - б) рутине;
  - в) всех видах предпринимательских действий;
  - г) результативном ведении дела;
  - д) администрировании.
  
5. Распоряжение бизнесом включает:
  - а) принятие законов;
  - б) изменение состояния объекта бизнеса;
  - в) изменение назначения объекта бизнеса;

- г) изменение принадлежности объекта бизнеса.
6. Какие условия делают ресурс объектом предпринимательского бизнеса:
- а) наличие прав предпринимателя на ресурс;
  - б) изменение собственника ресурса;
  - в) вовлечение ресурса в дело;
  - г) продажа ресурса;
  - д) противостояние окружающей среды.
7. Что означает «включить ресурсы в дело»:
- а) реализация бизнес-идеи;
  - б) создание продукции из сырья;
  - в) привлечение инвестиций;
  - г) отправка оферты клиенту;
  - д) наем работников.
8. Какие ресурсы могут быть предпринимательскими:
- а) властные полномочия;
  - б) движимое имущество;
  - в) недвижимое имущество;
  - г) конкуренты;
  - д) потребители.
9. Что такое использование бизнеса:
- а) применение объектов бизнеса;
  - б) изменение юридической принадлежности бизнеса;
  - в) изменение правовой формы бизнеса;
  - г) форма владения бизнесом;
  - д) изменение состояния объекта бизнеса.
10. Что такое предпринимательская власть:
- а) права и ответственность владельца бизнеса;
  - б) ответственность за действия;
  - в) общественное признание;
  - г) реклама;
  - д) связи с общественностью.
11. Что такое фирма:
- а) организационная форма легализации бизнеса;
  - б) объект делового администрирования;
  - в) диверсифицированный бизнес;
  - г) рабочее место профессионального предпринимателя;
  - д) символ богатства.
12. Под предпринимательским администрированием понимается:
- а) предпринимательский суверенитет;
  - б) система формализованных процедур;
  - в) предпринимательская власть;
  - г) ответственность перед внешним окружением.
13. Что такое миссия фирмы:
- а) цель;
  - б) результат;
  - в) предназначение;
  - г) ожидания среды;
  - д) влияние среды.
14. К элементам предпринимательского администрирования относятся:
- а) создание фирмы;
  - б) реклама;
  - в) планирование;
  - г) доставка товара;
  - д) мониторинг.

15. Предпринимательское администрирование представляет собой:

- а) способ удержания власти;
- б) исполнение планов органов государственной власти;
- в) функциональное закрепление вертикали предпринимательской власти.

16. К элементам предпринимательского администрирования относятся:

- а) организация дела;
- б) формирование стратегии и тактики;
- в) участие в законотворчестве;
- г) формирование дипломатических отношений.

17. Предпринимательская миссия - это объект:

- а) ожидания внешней среды;
- б) ожидания внутренней среды;
- в) исполнения для внешней среды;
- г) предпринимательской власти;
- д) согласования интересов предпринимателя и среды.

18. Цель предпринимательского администрирования - это:

- а) поддержание своего дела;
- б) продвижение своего дела во внешней среде;
- в) формирование платежеспособного спроса;
- г) распространение технических достижений.

19. К технологическим принципам делового администрирования относятся:

- а) разработка новых продуктов;
- б) сохранение за предпринимателем командных высот в экономике;
- в) сочетание рутинных и инновационных действий;
- г) сохранение предпринимателем за собой командных высот;
- д) администрирование внутри- и межфирменных сторон бизнеса.

20. Сочетание аналитического обоснования и предпринимательской интуиции является:

- а) рутинной работой;
- б) принципом администрирования;
- в) целью администрирования;
- г) ожиданием среды.

21. Предпринимательский успех - это:

- а) реализация профессиональных интересов предпринимателя;
- б) выживание;
- в) получение высокого дохода;
- г) уничтожение конкурента.

22. Предпринимательское администрирование нацелено на:

- а) укрепление предпринимательской власти;
- б) навязывание окружению своих интересов;
- в) адаптацию целей предпринимателя к потребностям среды;
- г) достижение конечного и долговременного успеха миссии.

23. Достижение и поддержание процессуальной адекватности поведения фирмы - это:

- а) принцип администрирования;
- б) идеал предпринимателя;
- в) предпринимательская миссия;
- г) цель деятельности предпринимателя.

24. Этическая адекватность предпринимательского администрирования - это:

- а) беспредел;
- б) содержание институциональной формы легализации бизнеса;
- в) принцип администрирования;
- г) «белый» бизнес.

25. Правовая адекватность предпринимательского администрирования - это:

- а) деятельность в рамках правового коридора;
- б) государственная правовая поддержка бизнеса;
- в) принцип администрирования;
- г) профессиональная преступная предпринимательская деятельность.

## Тест 2

1. Предпринимательством могут заниматься:

- а) люди, обладающие профессиональной пригодностью к занятию предпринимательским бизнесом;
- б) все люди без исключения;
- в) все дееспособные граждане.

2. Под личной профессиональной конкурентоспособностью субъектов предпринимательского бизнеса понимаются:

- а) профессиональные знания, навыки, опыт для выполнения профессиональных функций;
- б) способность и готовность, действуя в конкурентной среде, реализовывать свои профессиональные интересы и выполнять профессиональные функции;
- в) стремление любой ценой одержать победу в борьбе с конкурентами;
- г) личные качества, готовность к риску, решительность характера.

3. Чтобы стать профессиональным предпринимателем, необходимо:

- а) обладать набором профессиональных компетенций;
- б) обладать профессиональными способностями;
- в) иметь призвание к ведению предпринимательского бизнеса;
- г) быть мотивированным к предпринимательскому труду;
- д) обладать подходящими личностными характеристиками, чертами характера;
- е) обладать всем, перечисленным выше.

4. Профессиональные компетенции людей не включают:

- а) совокупность знаний, умений и навыков;
- б) диплом об окончании высших и средних специальных учебных заведений;
- в) опыт профессиональной деятельности.

5. Деятельная профессиональная компетенция субъектов предпринимательства состоит:

- а) в готовности к владению или совладению бизнесом;
- б) из совокупности знаний, умений, навыков, необходимых для осуществления профессиональных действий.

6. Для формирования деятельной и статусной профессиональных компетенций субъектам предпринимательского бизнеса достаточно:

- а) только личных способностей и предрасположенности;
- б) жизненного опыта и опыта практической работы на фирмах;
- в) получения специального образования;
- г) совокупности перечисленного выше.

7. Понятие предприимчивости характеризует:

- а) ключевую предпринимательскую способность людей;
- б) совокупность разнообразных способностей;
- в) способность к занятию теми или иными видами профессиональной деятельности;
- г) способность людей к осуществлению самостоятельных, на свой страх и риск предпринимательских действий ради извлечения выгоды,

8. Способность к предприимчивому поведению может проявляться в формах:

- а) проницательности;
- б) способности критически относиться к собственным и чужим ошибкам;
- в) новаторства;
- г) инициативности;
- д) трудоголизма;

- е) стандартных представлений о своих задачах;
- ж) склонности к замедленным ситуационным реакциям под воздействием изменения конъюнктуры;
- з) пассионарности.

9. В основе профессионального призвания субъектов предпринимательского бизнеса лежат:

- а) данная от рождения способность к предприимчивому поведению;
- б) навыки профессиональной деятельности, полученные в результате накопленного опыта и практики.

10. Личностные компетенции людей ... их профессиональными компетенциями:

- а) являются;
- б) не являются.

11. Реальным предпринимателем является:

- а) любой предприимчивый человек;
- б) государственный служащий, обладающий способностью к предприимчивому поведению;
- в) человек, конвертирующий собственную предприимчивость в источник предпринимательского дохода.

12. Предприимчивость в профессиональном бизнесе рассматривается как:

- а) дарование людей;
- б) обычная профессиональная компетенция предпринимателей;
- в) ключевая профессиональная компетенция.

13. Конвертация талантов, компетенций, личностных качеств и способностей наемных работников в инструменты собственного бизнеса принципала зависит от:

- а) желания или нежелания самого работника;
- б) предприимчивости принципала как владельца бизнеса в процессе формирования коллектива работников фирмы.

14. Энергетическая мобилизация сотрудников предприимчивыми владельцами бизнеса включает:

- а) вовлечение людей в дело;
- б) наем сотрудников на работу;
- в) расстановку сотрудников по рабочим местам в соответствии со штатным расписанием;
- г) непрерывную демонстрацию предпринимателями своей личной решимости добиться успеха в бизнесе в соответствии со своим деловым предназначением;
- д) подчинение действий сотрудников своей личной решимости добиться успеха в бизнесе.

15. Под профессиональным мотивом следует понимать:

- а) совокупность побуждений людей к тем или иным активным действиям;
- б) выполнение определенных профессиональных функций;
- в) обладание определенными профессиональными компетенциями;
- г) осуществление трудовой деятельности.

16. К предприимчивому поведению людей побуждают мотивы:

- а) экономические;
- б) критические;
- в) социальные;
- г) побудительные;
- д) психологические;
- е) инвестиционные;
- ж) физические;
- з) гуманистические.

17. Ключевыми экономическими мотивами предприимчивого поведения выступают:

- а) мотив окупаемости затрат;

- б) мотив прибыли;
- в) мотив интеллектуальной самореализации;
- г) мотив общественного признания.

18. Мотив окупаемости затрат ориентирует людей на обеспечение:

- а) успеха выживания;
- б) успеха победы;
- в) усиления конкурентных позиций.

19. Мотив прибыли ориентирует людей на обеспечение:

- а) успеха выживания;
- б) успеха победы;
- в) усиления конкурентных позиций.

20. Экономические мотивы предприимчивого поведения внешне выступают как:

- а) имущественные мотивы;
- б) трудовые мотивы;
- в) финансовые мотивы;
- г) социальные мотивы;
- д) физические мотивы.

21. Психологические мотивы предприимчивого поведения отражают потребность людей в:

- а) эффективной самореализации, осознании собственной личности, развитии личностных качеств;
- б) самоутверждению в деловых отношениях, оптимизации межличностных контактов;
- в) публичной презентации личных конкурентных преимуществ и недостатков;
- г) обретении эмоционального комфорта;
- д) достижении успеха в обществе на законных основаниях;
- е) укреплении собственнических полномочий.

22. Физические мотивы предприимчивого поведения отражают потребность людей в:

- а) физически и интеллектуально активном поведении;
- б) физическом и интеллектуальном доминировании;
- в) достижении физического и интеллектуального комфорта;
- г) укреплении собственнических полномочий;
- д) обеспечении себя и своих близких средствами существования.

23. Разграничивают два типа субъектов предпринимательского бизнеса: индивидуальный и:

- а) криминальный;
- б) институциональный;
- в) частный;
- г) групповой.

Тест №3

1. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) Создав юридическое лицо
- б) Зарегистрировавшись в качестве предпринимателя, не создавая юридическое лицо
- в) Создав неопределённое лицо
- г) Ничего не создавая и не регистрируя

2. Предпринимательской деятельностью могут заниматься:

- а) Несовершеннолетние граждане в возрасте от 14 до 18 лет
- б) Совершеннолетние граждане
- в) Чиновники

3. Выберите фразы, характеризующие ИП:

- а) ИП является юридическим лицом
- б) ИП является организацией с обособленным имуществом
- в) ИП не является организацией с обособленным имуществом
- г) ИП не может вступать в деловые отношения от своего имени.

4. Разновидностью ИП является:

- а) Крупная холдинговая компания

- б) Глава крестьянского (фермерского) хозяйства
  - в) Совместное предприятие нескольких физических и/или юридических лиц, каждое из которых является его пайщиком и принимает непосредственное участие в его деятельности
5. Определите отличия юридического лица от ИП:
- а) Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
  - б) Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
  - в) Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо
6. Каждый субъект предпринимательского бизнеса:
- а) Должен быть зарегистрирован в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены законодательством
  - б) Может сам придумать организационно-правовую форму и зарегистрироваться
  - в) Не должен определять организационно-правовую форму, поскольку это не нужно для регистрации
  - г) Должен определить организационно-правовую форму в течение года после регистрации
7. Организационно-правовые формы предпринимательства отличаются друг от друга:
- а) Правовыми признаками
  - б) Абстрактными признаками
  - в) Имущественными признаками
  - г) Учредительскими признаками
  - д) Фиктивными признаками
8. Отличие организационно-правовой формы по финансовым признакам базируется на:
- а) Особенности распределения доходов
  - б) Долевой собственности
  - в) Особенности финансового рынка
  - г) Особенности формирования капитала
9. В зависимости от организационно-правовой формы участие в бизнесе сопровождается приобретением предпринимателем официального статуса:
- а) Фрилансера
  - б) Участника
  - в) Учредителя
  - г) Создателя
  - д) Пассионария
10. Некоммерческая организация – это:
- а) Организация, созданная в управленческих целях
  - б) Организация, наделённая эксклюзивными правами
  - в) Организация, не имеющая основной целью извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками
  - г) Предприниматель без образования юридического лица
11. Некоммерческими организациями являются:
- а) Фирмы
  - б) Акционерные общества
  - в) Фонды
  - г) Ассоциации юридических лиц
  - д) Коммандитные товарищества
  - е) Общества с дополнительной ответственностью
  - ж) Религиозные организации
12. Если некоторый субъект предпринимательского бизнеса вследствие преобладающего участия в уставном капитале данной фирмы имеет возможность определять решения, принимаемые данной фирмой, такая фирма называется:
- а) Маленькой
  - б) Дочерней
  - в) Зависимой
  - г) Основной
  - д) Некоммерческой
13. Резиденты Российской Федерации – это:
- а) Физические и юридические лица, зарегистрированные и постоянно проживающие в Российской Федерации
  - б) Российские граждане и иностранцы, находящиеся за пределами территории

Российской Федерации более 182 дней в году

в) Иностранные предпринимательские фирмы, действующие на территории

Российской Федерации и уплачивающие налоги по месту регистрации

г) Российские граждане

14. Иностранные предпринимательские фирмы могут осуществлять деятельность на территории Российской Федерации:

а) Посредством зарегистрированной на территории Российской Федерации

предпринимательской фирмы со 100%-ным иностранным капиталом

б) Посредством предпринимательской фирмы со 100%-ным иностранным капиталом, зарегистрированной за пределами Российской Федерации, но имеющей право на осуществление предпринимательской деятельности на территории РФ

в) Посредством предпринимательской фирмы, зарегистрированной за пределами Российской Федерации, посредством своих филиалов, зарегистрированных в России

г) Посредством предпринимательской фирмы, зарегистрированной на территории

Российской Федерации, со смешанным участием российских и иностранных участников

д) Иностранные предпринимательские фирмы не могут осуществлять деятельность на территории Российской Федерации

15. Оффшорная зона – это:

а) Группировка компаний, которые проводят координацию валютной политики и системы внешних расчётов

б) Участок рабочего места, ограниченный углами обзора и амплитудой движения человека

в) Район, находящийся за пределами территориальных вод государства, и прилегающие к нему острова

г) Территориально обособленный регион, район, область или остров (полуостров), где не действуют некоторые правила и нормы страны юрисдикции

д) Территория высокой концентрации бедных, включающая те регионы, где доля бедного населения выше средней по стране.

16. Какую выгоду получают субъекты офшорного бизнеса?

а) Доходы от регистрационных сборов, ежегодных пошлин и платежей, уплачиваемых офшорными компаниями

б) Доходы, получаемые за счёт налогов, уплачиваемых офшорными компаниями

в) Доходы от продажи офшорных зон

г) Доходы от формирования портфеля ценных бумаг

17. Под совместным предприятием понимается:

а) Предпринимательская фирма, возникшая в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств

б) Предпринимательская фирма, в состав которой входят два и более участников

в) Предпринимательская фирма, капитал которой является неделимым и принадлежит нескольким владельцам, распоряжение капиталом возможно только с общего согласия всех владельцев фирмы

г) Совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками

18. Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:

а) Стоимость бизнеса фирмы

б) Численность работников фирмы

в) Количество участников-нерезидентов фирмы

г) Годовая выручка от реализации товаров

д) Количество фирм на рынке

19. Какие документы в максимальном объёме необходимы для регистрации предпринимательской фирмы?

а) Справка об открытии счёта в банке

б) Свидетельство об уплате госпошлины

в) Автобиография учредителей

г) Протокол №1 общего собрания учредителей

д) Документ, подтверждающий место нахождения фирмы

е) Устав

ж) Заявление о государственной регистрации субъекта предпринимательского бизнеса в налоговом органе

з) Свидетельство о постановке на налоговый учёт регистрируемой компании

20. Название свода положений, определяющего правовой статус юридического лица, его устройство, содержание деятельности, права и обязанности юридического лица:

- а) Юридический документ
- б) Реестр юридического лица
- в) Протокол №1
- г) Устав
- д) Конституция фирмы
- е) Кодекс компании.

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания по тесту в соответствии с вариантом;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы