

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович **учреждение высшего образования**  
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**  
Дата подписания: 02.06.2026 11:42:45  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 **Агрономический факультет**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Заведующий выпускающей кафедрой  
Растениеводство, луговое хозяйство и  
плодоовощеводство

**К.С-Х.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Цыбикова О.М.**

подпись

**«28» апреля 2026 г.**

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Декан  
Агрономический факультет

**К.С-Х.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Манханов А.Д.**

подпись

**«28» апреля 2026 г.**

**Оценочные материалы  
Дисциплины (модуля)**

**Б1.О.04 Интеллектуальная собственность и технологические инновации**

**Направление 35.04.04 Агрономия  
направленность (профиль) Лекарственное растениеводство**

Улан-Удэ, 2026 г.

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

### Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету, перечень вопросов к модулю, комплект тестовых заданий, комплект практических задач

### Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:  
Интеллектуальная собственность и технологические инновации

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

## Раздел 1. Интеллектуальная собственность

1. Что признается изобретением? (ОПК-3).
2. При каких условиях техническое решение может быть признано изобретением? (ОПК-3).
3. Какие варианты совокупности признаков, отличающихся от уже известных изобретений в данной области, могут быть? (ОПК-3).
4. Какие изобретения называют аналогами? (ОПК-3).
5. Какое техническое решение называется охраноспособным? (ОПК-3).
6. Что является объектами изобретения? (ОПК-3).
7. Что не может считаться изобретением? (ОПК-3).
8. Что понимают под ноу-хау? (ОПК-3).
9. Что служит основанием для возникновения исключительного права на ноу-хау? (ОПК-3).
10. Могут ли материалы заявок на выдачу патентов рассматриваться в качестве ноу-хау? (ОПК-3).
11. Что понимают под полезной моделью? (ОПК-3).
12. Назовите два основных признака, которые определяют охраноспособность полезной модели? (ОПК-3).
13. Почему к полезной модели не предъявляются требования «изобретательского уровня»? (ОПК-3).
14. Что понимают под промышленным образцом? (ОПК-3).
15. Какими установленными признаками патентноспособности должен обладать промышленный образец? (ОПК-3).
16. Что не включается в понятие «промышленный образец»? (ОПК-3).
17. Что понимают под определением «товарный знак»? (ОПК-3).
18. Чем удостоверяется исключительное право на пользование товарными знаками? (ОПК-3).
19. Кому предоставляется право на исключительное пользование товарным знаком? (ОПК-3).
20. Каким должен быть товарный знак? (ОПК-3).
21. Что не допускается к регистрации в качестве товарного знака? (ОПК-3).
22. Срок действия товарного знака? (ОПК-3).
23. Что представляет собой программа для ЭВМ? (ОПК-3).
24. Назовите формы существования программы для ЭВМ? (ОПК-3).
25. Являются ли алгоритмы, программы для ЭВМ и базы данных интеллектуальной собственностью? (ОПК-3).
26. Что относят к типам патентного поиска? (ОПК-3).
27. Как осуществляется выбор источников информации? (ОПК-3).
28. Когда проводится информационный поиск? (ОПК-3).
29. Какую реферативную информацию используют при патентном поиске? (ОПК-3).
30. Что может быть объектом патентного исследования? (ОПК-3).
31. Назовите цели и задачи патентного исследования? (ОПК-3).
32. Что представляет собой регламент поиска? (ОПК-3).
33. Как определяют предмет поиска? (ОПК-3).
34. Как выбирают страны поиска информации? (ОПК-3).
35. От чего зависит глубина поиска информации? (ОПК-3).
36. Назовите объекты изобретения? (ОПК-3).
37. Как определяют объект изобретения? (ОПК-3).
37. Как определяют квалификационные рубрики поиска? (ОПК-3).
39. Назовите методики анализа информации при проведении патентных исследований? (ОПК-3).
40. Как проводят систематизацию научно-технической и патентной информации? (ОПК-3).
41. Что такое динамика патентования? (ОПК-3).
42. Для чего проводят анализ географической структуры патентования? (ОПК-3).

43. Расскажите о патентах-аналогах? (ОПК-3).
44. Что такое «тенденция» и как ее определяют? (ОПК-3).
45. По каким требованиям признается соблюденным единство изобретения? (ОПК-3).
46. Какие необходимые материалы содержатся в составе заявки на изобретение? (ОПК-3).
47. Расскажите общую последовательность выявления изобретения? (ОПК-3).
48. Как сделать описание изобретения? (ОПК-3).
49. Как правильно дать название изобретению? (ОПК-3).
50. Как правильно указать область применения изобретения? (ОПК-3).
51. Что необходимо указать для каждого аналога и прототипа при отражении состояния уровня изобретения? (ОПК-3).
52. Как раскрыть сущность изобретения? (ОПК-3).
53. Что понимают под «техническим результатом»? (ОПК-3).
54. Какие признаки используют для характеристики устройств? (ОПК-3).
55. Какие признаки не следует использовать для характеристики устройств? (ОПК-3).
56. Какие признаки используют для характеристики способов? (ОПК-3).
57. Что такое «формула изобретения» и требования, предъявляемые к ней? (ОПК-3).
58. Расскажите о понятии «объем юридической охраны»? (ОПК-3).
59. Какие требования предъявляются к оформлению реферата? (ОПК-3).
60. Как правильно представить чертежи, схемы, графики? (ОПК-3).
61. Какие сведения используются экспертом для проверки промышленной применимости? (ОПК-3).
62. Что представляет собой авторское право? (ОПК-3).
63. Расскажите о защите авторских прав? (ОПК-3).
64. Перечислите объекты авторских прав (ОПК-3).
65. Какие объекты не являются авторским правом? (ОПК-3).
66. Из чего состоит знак охраны авторского права? (ОПК-3).
67. Какие объекты защищаются смежными правами? (ОПК-3).
68. Какие законы, федеральные подзаконные акты, постановления и приказы осуществляют защиту авторских прав? (ОПК-3).
69. Дайте определение понятию «авторское свидетельство»? (ОПК-3).
70. В каком виде оформляется лицензия и какие лицензионные договора бывают? (ОПК-3).
71. На какой срок выдается патент России и когда может прекратиться его срок действия? (ОПК-3).
72. Когда нельзя получить патент на изобретение? (ОПК-3).
73. Что представляет собой патентная чистота? (ОПК-3).
74. Назовите основные принципы патентного права? (ОПК-3).
75. Какие системы на выдачу патентов вы знаете? (ОПК-3).
76. Какие патенты принято называть промышленной собственностью? (ОПК-3).
77. Как в РФ охраняются программы для ЭВМ и базы данных? (ОПК-3).
78. Как осуществляется использование программ для ЭВМ или баз данных пользователями? (ОПК-3).
79. При каких критериях изобретению предоставляется правовая охрана? (ОПК-3).
80. Что понимается под понятием «программа для ЭВМ»? (ОПК-3).
81. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются патентным правом, а какие авторским правом? (ОПК-3).
82. Объясните понятие «правообладатель» (ОПК-3).
83. Расскажите о личных неимущественных и имущественных правах (ОПК-3).
84. При каких обстоятельствах права на объект интеллектуальной собственности принадлежат работодателю, а не автору? (ОПК-3).
85. Какие виды нарушений авторского права распространены в РФ? (ОПК-3).
86. На какие категории можно условно разделить средства защиты авторских прав? (ОПК-3).
87. Что должна содержать заявка на выдачу патента на селекционное достижение? (ОПК-3).
88. Расскажите о временной правовой охране селекционного достижения (ОПК-3).
89. Что обязан предоставить заявитель для испытаний селекционного достижения? (ОПК-3).
90. Какие сведения вносятся в Государственный реестр охраняемых селекционных достижений? (ОПК-3).
91. Когда может быть признан недействительным патент на селекционное достижение? (ОПК-3).
92. Когда действие патента на селекционное достижение может быть прекращено досрочно? (ОПК-3).

## Раздел 2. Инновационная деятельность

1. Объясните смысл понятия «инновации» (ОПК-3).
2. Назовите факторы, определяющие инновационное развитие (ОПК-3).
3. Что относится к документально оформленным результатам исследований (новациям)? (ОПК-3).
4. По каким сферам различаются инновации, исходя из возможностей? (ОПК-3).
5. Что такое «инновация-продукт»? (ОПК-3).
6. Что такое «инновация-процесс»? (ОПК-3).
7. Назовите виды инноваций, влияющих на процесс производства и деятельность компаний на рынке? (ОПК-3).
8. Назовите инновации в сфере услуг? (ОПК-3).
9. Опишите «адаптивные инновации» и «псевдоинновации»? (ОПК-3).
10. Опишите «радикальные инновации»? (ОПК-3).
11. От чего зависит инновационная активность? (ОПК-3).
12. Как проявляется инновационная активность? (ОПК-3).
13. Что такое инновационные ресурсы? (ОПК-3).

14. Чем поддерживаются инновационные процессы? (ОПК-3).
15. Что такое «инновационная сфера»? (ОПК-3).
16. Дайте описание понятию «инновационный потенциал» (ОПК-3).
17. Дайте определение инновационной деятельности (ОПК-3).
18. Дайте описание понятию «инновационная инфраструктура» (ОПК-3).
19. Опишите понятие «инновационный цикл»? (ОПК-3).
20. Что включает в себя период создания инноваций? (ОПК-3).
21. Что включает в себя жизненный цикл инноваций? (ОПК-3).
22. Опишите этапы инновационного цикла (ОПК-3).
23. Назовите основные функции инноваций? (ОПК-3).
24. Что такое «коммерциализация инноваций»? (ОПК-3).
25. Назовите этапы процесса выведения инновационного проекта на рынок? (ОПК-3).
26. Назовите основные способы коммерциализации инноваций? (ОПК-3).
27. Назовите достоинства и недостатки способов коммерциализации инноваций? (ОПК-3).
28. Назовите варианты классификации лицензий? (ОПК-3).
29. Опишите подходы по определению стоимости нематериальных активов для предприятия? (ОПК-3).
30. Назовите примеры коммерциализации инноваций? (ОПК-3).

#### Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

##### Перечень вопросов модуля 1

1. Что признается изобретением?
2. Что является объектами изобретения?
3. Что понимают под ноу-хау?
4. Что понимают под полезной моделью?
5. Что понимают под промышленным образцом?
6. Что понимают под определением «товарный знак»?
7. Что представляет собой программа для ЭВМ?
8. Что относят к типам патентного поиска?
9. Какую реферативную информацию используют при патентном поиске?
10. Что может быть объектом патентного исследования?
11. Какие необходимые материалы содержатся в составе заявки на изобретение?
12. Расскажите общую последовательность выявления изобретения?
13. Как сделать описание изобретения?
14. Как правильно дать название изобретению?
15. Как правильно указать область применения изобретения?
16. Что представляет собой авторское право?
17. Расскажите о защите авторских прав?
18. Перечислите объекты авторских прав.
19. Какие объекты не являются авторским правом?
20. Что должна содержать заявка на выдачу патента на селекционное достижение?

##### Перечень вопросов модуля 2

1. Объясните смысл понятия «инновации».
2. Назовите виды инноваций, влияющих на процесс производства и деятельность компаний на рынке?
3. Назовите инновации в сфере услуг?
4. Дайте описание понятию «инновационный потенциал».
5. Дайте определение инновационной деятельности.
6. Дайте описание понятию «инновационная инфраструктура».
7. Назовите основные функции инноваций?
8. Что такое «коммерциализация инноваций»?
9. Назовите варианты классификации лицензий?
10. Опишите подходы по определению стоимости нематериальных активов для предприятия?

##### Комплект тестов для самоконтроля знаний обучающихся

##### Раздел 1. Интеллектуальная собственность

(выберете в каждом вопросе один ответ, который считаете правильным)

##### Задание № 1:

Вопрос 1. Понятие "интеллектуальной собственности" включает в себя:

1. авторское право, смежные права, патентное право, права на фирменные наименования и товарные знаки;
2. авторское право, смежные права, патентное право, промышленные права;
3. авторское право, смежные права, патентное право, права на средства индивидуализации юридического лица.
4. Наименование места происхождения товаров;
5. Товарные знаки;

Вопрос 2. Уступка права на получение патента является:

1. производным способом приобретения исключительных прав;
2. разновидностью уступки долга;

3. первоначальным способом приобретения права интеллектуальной собственности.
4. Перемена лиц в обязательстве;
5. цессия;

Вопрос 3. Создание произведений науки, культуры, искусства в служебном порядке влечет возникновение исключительных авторских прав в силу закона:

1. у авторов;
2. у работодателей;
3. имущественных прав – у авторов, неимущественных – у работодателей.
4. У юридических лиц;
5. у индивидуальных предпринимателей;

Вопрос 4. Может ли автор изобретения, полезной модели или промышленного образца уступить физическому или юридическому лицу свое исключительное право на стадии его оформления:

1. не может;
2. может на основании договора о передаче права;
3. может, указав физическое или юридическое лицо в заявке на выдачу патента или в заявлении, поданном в Патентное ведомство.
4. Может в порядке универсального правопреемства;
5. Может, с разрешения соавторов.

Вопрос 5. К производным способам относятся:

1. уступка исключительных прав, их передача, предоставление и переход;
2. уступка исключительных прав, их предоставление и переход;
3. уступка исключительных прав, их передача и переход.
4. уступка исключительных прав,
5. уступка исключительных прав и их переход.

Задание №2

Вопрос 1. Предоставление исключительных прав происходит:

1. по закону;
2. по договору;
3. и по закону и по договору.
4. По обязательствам;
5. по требованию одной из сторон.

Вопрос 2. Передача исключительных прав осуществляется:

1. по закону;
2. по договору частично и на время;
3. по договору в полном объеме прав и навсегда.
4. По закону и договору;
5. По иным основаниям.

Вопрос 3. Переход исключительных прав осуществляется:

1. по закону (наследование, вклад в уставной капитал, реорганизация ЮЛ);
2. в порядке универсального (наследование) и сингулярного (реорганизация юридического лица) правопреемства;
3. как по закону, так и по договору (франчайзинга) на время или без ограничения срока.
4. По лицензионному договору.
5. По праву представления.

Вопрос 4. Понятие «гражданско-правовые формы использования интеллектуальной собственности» включает в себя:

1. способы их приобретения и использования;
2. обязательственно-правовые способы их приобретения;
3. обязательственно-правовые способы их использования.
4. Способы пользования правами.
5. Способы промышленного применения.

Вопрос 5. Передача исключительных прав может оформляться:

1. договором коммерческой концессии (франчайзинга), договором доверительного управления имуществом, договором купли-продажи или дарения предприятия, лицензионным договором;
2. договором коммерческой концессии (франчайзинга), договором доверительного управления имуществом, договором на выполнение научно-технических и технологических работ, лицензионным договором;
3. договором коммерческой концессии (франчайзинга), договором доверительного управления имуществом, договором купли-продажи или дарения предприятия, договором на выполнение опытно-конструкторских работ.
4. . договором на выполнение опытно-конструкторских работ.
5. договором коммерческой концессии (франчайзинга),

Задание №3

Вопрос 1. Может ли объект интеллектуальной собственности или ноу-хау быть вкладом в имущество хозяйственного товарищества и общества:

1. таким вкладом может быть объект интеллектуальной собственности или ноу-хау;
2. таким вкладом не может быть объект интеллектуальной собственности или ноу-хау;
3. таким вкладом может быть объект интеллектуальной собственности или ноу-хау, если это допускает устав (учредительный договор) хозяйственного товарищества и общества.
4. таким вкладом может быть объект интеллектуальной собственности
5. таким вкладом может быть только ноу-хау

Вопрос 2. Авторское право действует:

1. бессрочно;
2. в течение всей жизни автора (соавторов);
3. в течение всей жизни автора (соавторов) и 70 лет после смерти автора либо последнего из соавторов.
4. В течение срока указанного в завещании автора
5. в течение срока установленного наследниками

Вопрос 3. Источниками авторского права являются:

1. международные договоры, ГК, федеральные законы, обычаи делового оборота;
2. международные договоры, ГК, федеральные законы;
3. ГК, федеральные законы, обычаи делового оборота.
4. только международные договоры
5. только обычаи делового оборота

Вопрос 4. Авторское право представляет собой:

1. это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и устанавливающих условия охраноспособности произведений науки, литературы и искусства;
2. это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусства, установлению режима их использования, наделению их авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей;
3. это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.
4. это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки.
5. это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений литературы.

Вопрос 5. Обычаи делового оборота:

1. не могут регулировать предпринимательскую деятельность в сфере науки, литературы и искусства;
2. могут регулировать предпринимательскую деятельность в сфере науки, литературы и искусства;
3. могут регулировать предпринимательскую деятельность в сфере науки, литературы и искусства в том случае, если они зафиксированы в каком-либо документе.
4. могут регулировать только предпринимательскую деятельность в сфере науки.
5. могут регулировать только предпринимательскую деятельность в сфере искусства.

Задание №4

Вопрос 1. Если международным договором, в котором участвует Российская Федерация, установлены иные правила, чем те, которые установлены гражданским законодательством, то применяются:

1. правила международного договора;
2. правила, установленные гражданским законодательством Российской Федерации;
3. правила, установленные соглашением сторон.
4. правила международного договора и нормы ГК.
5. Иные правила.

Вопрос 2. Сфера действия авторского права зависит:

1. от творческого характера произведений науки, литературы и искусства, места их создания и от гражданства их создателей;
2. от творческого характера произведений науки, литературы и искусства, объективной формы, места их нахождения, обнародования и от гражданства их создателей;
3. от творческого характера произведений науки, литературы и искусства, объективной формы, места их создания, обнародования и от гражданства их создателей.
4. от творческого характера произведений науки.
5. Ни от чего не зависит.

Вопрос 3. Субъектами авторского права могут быть:

1. только физические лица;
2. только юридические лица;
3. физические и юридические лица.
4. Субъекты РФ.

5. Российская Федерация.

Вопрос 4. Для возникновения и осуществления авторского права:

1. требуется государственная регистрация исключительных прав в Патентном ведомстве;
2. требуется государственная регистрация исключительных прав в органах юстиции;
3. не требуется регистрации.
4. требуется государственная регистрация исключительных прав в Патентном ведомстве и в органах юстиции
5. требуется государственная регистрация исключительных прав в органах юстиции

Вопрос 5. Субъектами авторского права могут быть:

1. только физические лица;
2. только юридические лица;
3. физические и юридические лица.
4. Субъекты РФ.
5. Российская Федерация.

Задание №5

Вопрос 1. Для возникновения и осуществления авторского права:

1. требуется государственная регистрация исключительных прав в Патентном ведомстве;
2. требуется государственная регистрация исключительных прав в органах юстиции;
3. не требуется регистрации.
4. регистрация в международной организации интеллектуальной собственности
5. регистрация по желанию автора в органах юстиции.

Вопрос 2. Знак охраны авторского права состоит из:

1. символа ©, имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав, года первого опубликования произведения;
2. символа ®, имени (наименования) обладателя исключительных неимущественных прав, года первого опубликования произведения;
3. символа ®, имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав, года первого опубликования произведения.
4. символа ©,
5. символа ®,

Вопрос 3. Понятие «презумпция авторства» означает:

1. автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора в заявке на оформление авторских прав;
2. автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре (копии) произведения (при отсутствии доказательств иного);
3. автором произведения считается лицо, у которого имеется патент на данное произведение.
4. автором произведения считается лицо, которое придало произведению объективную форму выражения.
5. Иное лицо

Вопрос 4. Соавторы регламентируют свои отношения взаимным соглашением, которое может быть заключено:

1. до начала работы над созданием коллективного произведения;
2. в процессе создания коллективного произведения;
3. на любой стадии создания коллективного произведения или после его завершения.
4. Вообще никакого соглашения нет.
5. Иная форма.

Вопрос 5. Виды соавторства (раздельное и нераздельное) отличаются:

1. различным режимом использования произведений;
2. различным режимом оформления прав на произведение;
3. различными условиями охраноспособности произведений.
4. различными условиями патентоспособности произведений
5. другими формами

Задание №6

Вопрос 1. Авторы служебных произведений обладают:

1. только личными неимущественными права;
2. только имущественными правами;
3. личными неимущественными и имущественными правами.
4. Авторскими правами не обладают
5. только имущественными правами с согласия работодателя.

Вопрос 2. Объекты авторского права – это произведения науки, литературы и искусства, которые:

1. созданы в какой-либо объективной форме;
2. являются результатами творческой деятельности и внесены в государственный реестр Патентного ведомства;
3. являются результатами творческой деятельности и существуют в какой-либо объективной форме.
4. существуют в какой-либо объективной форме.

5. являются результатами творческой деятельности

Вопрос 3. Авторское право охраняет лишь те творческие результаты, которые обладают:

1. объективной новизной;
2. субъективной новизной;
3. объективной и субъективной новизной.
4. субъективной новизной и оригинальностью
5. субъективной новизной и неповторимостью.

Вопрос 4. Распоряжаясь материальным объектом интеллектуальной собственности, его правообладатель:

1. одновременно передает авторские правомочия на произведение;
2. не передает авторские правомочия на произведение;
3. передает авторские правомочия на произведение только в том случае, если условие о передаче включено в договор.
4. передает часть авторских правомочий на произведение
5. ничего не передает

Вопрос 5. Автор оригинала произведения изобразительного искусства обладает двумя дополнительными авторскими правомочиями. Какими именно:

1. право доступа и право на импорт;
2. право следования и право на импорт;
3. право доступа и право следования.
4. право следования и абсолютный характер защиты.
5. абсолютный характер защиты и неприкосновенность

Задание №7

Вопрос 1. Не являются объектами авторского права:

1. официальные документы, государственные символы и знаки, произведения народного творчества, сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер;
2. акты органов государственной власти, государственные символы и знаки, произведения народного творчества, сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер;
3. произведения, не внесенные в государственный реестр исключительных авторских прав.
4. официальные документы
5. произведения народного творчества, сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер

Вопрос 2. Для того, чтобы охраняемое авторское произведение приобрело статус официального или государственного документа необходимо согласие автора произведения. Это согласие представляет собой:

1. договор о выкупе или безвозмездном приобретении всех имущественных прав;
2. договор о выкупе или безвозмездном приобретении всех личных неимущественных прав;
3. договор об уступке прав.
4. договор о выкупе всех имущественных прав;
5. договор о безвозмездном приобретении всех имущественных прав;

Вопрос 3. Право авторства:

1. может осуществляться только автором, и после его смерти прекращается;
2. может осуществляться только автором и его правопреемниками;
3. может осуществляться любыми лицами, которые заключили с автором гражданско-правовой договор.
4. Не может никем осуществляться
5. может осуществляться любыми лицами

Вопрос 4. В соответствии с принципом неотчуждаемости от автора его личных неимущественных прав любые сделки, направленные на передачу или переход права авторства:

1. являются оспоримыми;
2. являются ничтожными;
3. считаются незаключенными.
4. являются мнимыми
5. являются притворными

Вопрос 5. Право на обнародование – это:

1. обеспечение доступа к произведению любых третьих лиц;
2. право на использование произведения любым способом и в любой форме;
3. право автора выбрать способ выражения произведения в любой форме.
4. право на использование произведения любым способом;
5. право на использование произведения в любой форме;

Задание №8

Вопрос 1. Право на отзыв – это:

1. отказ от ранее принятого автором решения об обнародовании произведения;
2. право на пересмотр принятого решения об обнародовании произведения;

3. отказ от ранее принятого автором решения об обнародовании произведения, пересмотр такого решения.
4. Право на запрет использования произведения
5. иные права.

Вопрос 2. Если автор отказывается от данного им ранее согласия на обнародование произведения, он обязан:

1. возместить убытки, если они возникли у партнера, и уплатить неустойку, предусмотренную договором;
2. возместить убытки, если они возникли у партнера, и уплатить неустойку, предусмотренную законом;
3. возместить убытки, включая упущенную выгоду, уплатить неустойку, возместить причиненный моральный вред.
4. возместить убытки, если они возникли у партнера
5. возместить причиненный моральный вред.

Вопрос 3. Право отзыва не может быть применено автором, если:

1. произведение является служебным;
2. произведение не охраняется авторским правом;
3. произведение не зарегистрировано в порядке, установленном законом.
4. произведение не охраняется патентным правом;
5. произведение не охраняется гражданским правом;

Вопрос 4. Внесение в произведение изменений:

1. допустимо, если они не наносят ущерба чести и достоинству автора;
2. недопустимо без согласия автора;
3. допустимо, если они не искажают замысел автора.
4. допустимо, если они вносятся через 10 лет с момента опубликования
5. недопустимо

Вопрос 5. Право на защиту репутации автора произведения:

1. переходит по наследству;
2. переходит по наследству только при наличии прямого указания об этом в завещании;
3. не переходит по наследству.
4. переходит по наследству при наследовании по закону.
5. переходит по наследству при наследовании по праву представления.

Задание №9

Вопрос 1. Имущественные права – это:

1. права на воспроизведение и распространение произведения;
2. право на публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения;
3. право на опубликование и обнародование произведения и сообщение для всеобщего сведения.
4. права на воспроизведение
5. право на опубликование и обнародование произведения

Вопрос 2. Принцип исчерпания авторских прав применяется в тех случаях, когда экземпляры произведения правомерно введены в гражданский оборот. После этого дальнейшее распространение экземпляров может производиться:

1. только с согласия автора и с выплатой ему авторского вознаграждения;
2. с согласия автора, но без выплаты ему авторского вознаграждения;
3. без согласия автора и без выплаты ему авторского вознаграждения.
4. только с согласия автора
5. без согласия автора

Вопрос 3. Принцип исчерпания прав применяется:

1. только к опубликованным произведениям;
2. к любым обнародованным произведениям;
3. к правомерно обнародованным произведениям.
4. к любым обнародованным и не обнародованным произведениям
5. только к служебным произведениям

Вопрос 4. Для применения принципа исчерпания прав экземпляр произведения должен быть введен в гражданский оборот посредством:

1. продажи, т.е. на основе договора купли-продажи;
2. передачи по безвозмездной сделке;
3. заключения договора о выкупе произведения.
4. В порядке дарения
5. В порядке наследования

Вопрос 5. Свободное использование произведения не должно:

1. наносить неоправданного ущерба нормальному, договорному использованию произведения и не должно ущемлять необоснованным образом законные интересы автора;
2. наносить ущерба договорному использованию произведения и не должно ущемлять имущественные интересы

автора;

3. наносить неоправданного ущерба нормальному, договорному использованию произведения и не должно ущемлять необоснованным образом личные неимущественные интересы автора.
4. наносить неоправданного ущерба нормальному, договорному использованию произведения
5. ущемлять необоснованным образом личные неимущественные интересы автора.

#### Задание №10

Вопрос 1. Введение ограничений, касающихся отдельных авторских имущественных прав может содержаться:

1. только в Конституции;
2. только в Гражданском кодексе;
3. только в Законе "Об авторском праве и смежных правах".
4. В Указе президента
5. В постановлении правительства

Вопрос 2. Несмотря на общее правило о сроке действия авторского права бессрочно охраняются:

1. необнародованные произведения;
2. произведения, обнародованные анонимно или под псевдонимом;
3. произведения, созданные в соавторстве.
4. произведения, обнародованные под псевдонимом
5. произведения, обнародованные анонимно

Вопрос 3. Срок охраны произведения, впервые выпущенного в свет (опубликованного) после смерти автора составляет:

1. 70 лет со дня смерти его автора;
2. 50 лет со дня его выпуска в свет;
3. такое произведение охраняется бессрочно.
4. 30 лет со дня смерти его автора;
5. 100 лет со дня смерти его автора;

Вопрос 4. Смежными правами Закон «Об авторском праве и смежных правах» называет:

1. права исполнителей и права организаций эфирного и кабельного вещания;
2. производителей фонограмм и вещательные организации;
3. исполнительские права, фонограммные права, права организаций эфирного и кабельного вещания.
4. права исполнителей
5. права организаций эфирного и кабельного вещания

Вопрос 5. Содержанием авторского договора является:

1. передача имущественных прав, а объект (предмет) этого договора - имущественные авторские права;
2. разрешение автора использовать свое произведение (все авторские права остаются у автора);
3. права и обязанности сторон.
4. Существенные условия договора
5. Форма и содержание договора.

#### Задание №11

Вопрос 1. Смежные права признаются за их субъектами при наличии следующих дополнительных условий:

1. гражданство РФ, исполнение впервые имело место на территории РФ и было записано на охраняемую по закону фонограмму либо включено в охраняемую законом передачу в эфир или по кабелю;
2. гражданство РФ, опубликование впервые имело место на территории РФ и было записано на охраняемую по закону фонограмму либо включено в охраняемую законом передачу в эфир или по кабелю;
3. гражданство РФ, опубликование впервые имело место на территории РФ.
4. Только гражданство РФ
5. опубликование впервые имело место на территории РФ.

Вопрос 2. Смежные права организаций эфирного и кабельного вещания охраняются в России, если выполнены следующие два условия:

1. эти организации имеют местонахождение на территории России и авторами передаваемых передач являются граждане России;
2. эти организации имеют местонахождение на территории России и передачи этих организаций впервые были переданы в эфир или по кабелю на территории России;
3. эти организации имеют местонахождение на территории России и осуществляют передачи с помощью передатчиков, расположенных на ее территории.
4. эти организации имеют местонахождение на территории России
5. эти организации имеют лицензию.

Вопрос 3. В соответствии с Законом об авторском праве и смежных правах опубликование – это:

1. осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, передачи в эфир или иным способом;
2. выпуск в обращение экземпляров произведения, фонограммы с согласия автора произведения, производителя фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики исходя из характера

произведения, фонограммы;

3. осуществленный с согласия автора и с выплатой авторского вознаграждения выпуск в обращение экземпляров произведения, фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики.
4. выпуск в обращение экземпляров произведения
5. осуществленный с согласия автора и с выплатой авторского вознаграждения выпуск в обращение фонограммы.

Вопрос 4. В соответствии с Законом об авторском праве и смежных правах обнародование произведения – это:

1. осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, передачи в эфир или иным способом;
2. выпуск в обращение экземпляров произведения с согласия автора произведения, производителя фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики исходя из характера произведения;
3. осуществленный с согласия автора и с выплатой авторского вознаграждения выпуск в обращение экземпляров произведения, фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики.
4. осуществленное с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования,
5. свободный выпуск в обращение.

Вопрос 5. Понятие «сдавать в прокат (внаем)» означает:

1. предоставлять экземпляр произведения или фонограммы во временное пользование в целях извлечения прямой или косвенной коммерческой выгоды;
2. предоставлять оригинал произведения или фонограммы во временное владение или пользование в целях извлечения имущественной выгоды;
3. предоставлять экземпляр произведения или фонограммы во временное владение или пользование в целях извлечения прямой или косвенной коммерческой выгоды.
4. предоставлять экземпляр произведения или фонограммы во временное пользование
5. предоставлять экземпляр произведения или фонограммы во временное пользование

Задание №12

Вопрос 1. Производитель фонограммы и вещательные организации осуществляют свои права только в пределах:

1. установленных законом;
2. прав, полученных по договору с авторами записанных на фонограммах или передаваемых в эфир или по кабелю произведений;
3. прав, полученных по договору с авторами записанных на фонограммах или передаваемых в эфир или по кабелю произведений, а также с разрешения других правообладателей.
4. прав, полученных по договору с авторами
5. прав, полученных по договору с правообладателями.

Вопрос 2. В авторском договоре существенными являются условия:

1. о предмете договора, передаваемых правах и сроке, на который они передаются;
2. о предмете договора и условия, названные в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида;
3. о предмете договора; условия, названные в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида; условия, предлагаемые для согласования одной из сторон.
4. о предмете договора
5. о предмете договора и цене.

Вопрос 3. Объектами смежных прав являются:

1. фонограмма, исполнение, передача вещательных организаций;
2. фонограмма, исполнение, постановка, передача вещательных организаций;
3. произведения народного творчества, фонограмма, исполнение, постановка, передача вещательных организаций.
4. фонограмма
5. произведения народного творчества

Вопрос 4. Закон об авторском праве и смежных правах предусматривает следующие разновидности авторского договора:

1. авторский договор на передачу исключительных прав и авторский договор на передачу неисключительных прав;
2. авторский договор на передачу исключительных прав и авторский договор на передачу неисключительных прав, авторский договор заказа;
3. авторский договор на передачу исключительных прав и авторский договор на передачу неисключительных прав, авторский договор заказа и договор на использование произведения, удостоенного награды на публичном конкурсе.
4. авторский договор заказа
5. договор на использование произведения, удостоенного награды на публичном конкурсе.

Вопрос 5. Если авторский договор не содержит указания на срок действия, то:

1. автор может в любой момент расторгнуть договор в одностороннем порядке, если пользователь будет письменно предупрежден об этом за шесть месяцев до его расторжения;
2. автор может в любой момент по истечении пяти лет с даты заключения договора расторгнуть договор в одностороннем порядке, если пользователь будет письменно предупрежден об этом за три месяца до его расторжения;
3. автор может в любой момент по истечении пяти лет с даты заключения расторгнуть договор в одностороннем порядке, если пользователь будет письменно предупрежден об этом за шесть месяцев до его расторжения.
4. автор может в любой момент расторгнуть договор в одностороннем порядке
5. автор не может расторгнуть договор в одностороннем порядке ни при каких условиях.

#### Задание №13

Вопрос 1. Срок охраны исключительного права на селекционные достижения составляет:

1. в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти
2. 70 лет после смерти автора;
3. 20 лет после смерти автора;
4. 10 лет после смерти автора;
5. 5 лет после смерти автора;

Вопрос 2. Подача заявки на получение патента осуществляется:

1. в Патентное ведомство РФ;
2. в Правительство РФ;
3. в Администрацию Президента
4. В налоговые органы;
5. В таможенный комитет.

Вопрос 3. Заявка на полезную модель должна содержать:

1. заявление о выдаче патента с указанием автора;
2. Описание полезной модели;
3. формулу;
4. Требования изложенные в пунктах а, б, в, .
5. Иные требования

Вопрос 4. Критерии охраноспособности изобретения:

1. Новизна;
2. промышленная применимость;
3. уровень техники;
4. Научность;
5. Новизна, промышленная применимость, уровень техники;

Вопрос 5. Патент на изобретение выдается:

1. Через 6 месяцев после подачи заявки;
2. После проведения экспертизы по существу;
3. Через 9 месяцев после подачи заявки;
4. Через 12 месяцев после подачи заявки;
5. Через 18 месяцев после подачи заявки;

#### Задание №14

Вопрос 1. Регистрация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов производится:

1. В патентном ведомстве РФ, правительстве РФ. А по желанию автора может быть зарегистрировано в международной организации;
2. В патентном ведомстве РФ
3. правительстве РФ
4. в международной организации;
5. в иных органах.

Вопрос 2. Публикация сведений о выдаче патента на изобретения, полезные модели и промышленные образцы производится:

1. В Российской газете;
2. В Собрании законодательства РФ;
3. В официальном бюллетене;
4. В Вестнике Арбитражного суда;
5. В других органах.

Вопрос 3. К спорам, связанным с защитой патентных прав относятся:

1. Об авторстве;
2. о праве преждепользования;
3. Об установлении патентообладателя;
4. О праве послепользования;
5. все перечисленные споры.

Вопрос 4. Автору селекционного достижения принадлежат следующие права:

1. исключительно право, право авторства, право на отчуждение достижения, право на введение достижения в хозяйственный оборот;
2. исключительно право
3. право авторства
4. исключительно право, право авторства
5. право на отчуждение достижения

Вопрос 5. Селекционные достижения это:

1. Сорта растений и породы животных;
2. Сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре и отвечающие установленным требованиям;
3. Сорта растений
4. породы животных
5. сорта экзотических растений.

Задание №15

Вопрос 1. Исключительные права на селекционные достижения удостоверяются:

1. Выдачей свидетельства;
2. Выдачей патента
3. Выдачей свидетельства и патента;
4. Выдачей свидетельства иным документом.
5. Иным документом.

Вопрос 2. Срок действия исключительного права на селекционные достижения составляет:

1. 30 лет со дня регистрации;
2. 10 лет
3. 50 лет
4. иные сроки;
5. 20 лет

Вопрос 3. Право использования селекционного достижения передается посредством:

1. уступки права;
2. выдачи лицензии;
3. наследования;
4. договора купли-продажи;
5. договора мены.

Вопрос 4. Первичными субъектами патентного права на селекционные достижения могут быть физические или юридические лица, которым выдан патент с указанием их имени или наименования:

1. авторы (селекционеры);
2. работодатели авторов служебных селекционных достижений;
3. лица, указанные авторами в заявке на выдачу патентов
4. правопреемники.
5. все перечисленные лица.

Вопрос 5. Селекционное достижение может быть охраняемым при соответствии условиям патентоспособности, которыми признаются:

1. • стабильность
2. • новизна;
3. • отличимость;
4. • однородность;
5. Все перечисленные критерии.

Задание №16

Вопрос 1. Законодательство об охране топологий интегральных микросхем признает следующие условия охраноспособности:

1. творческий характер топологии;
2. оригинальность топологии.
3. Неповторимость топологии
4. творческий характер топологии, оригинальность топологии.
5. уникальность топологии.

Вопрос 2. В законодательстве не признаются нарушением исключительных прав на охраняемую топологию следующие действия третьих лиц:

1. использование топологии с целью оценки, анализа, исследования ими обучения;
2. использование топологии в личных целях без извлечения прибыли;

3. использование независимо созданной идентичной топологии;
4. использование законно приобретенных товаров с интегральными микросхемами, если покупатель не знал и не должен был знать о контрафактности этих схем;
5. Все названные случаи.

Вопрос 3. Начало срока действия исключительного права на использование топологии определяется по более ранней из следующих дат:

1. первого использования топологии, документально подтвержденной в мире;
2. регистрации топологии в патентном органе.
3. первого использования топологии, документально подтвержденной в мире, регистрации топологии в патентном органе.
4. На дату создания;
5. в течение жизни автора.

Вопрос 4. Срок охраны топологий интегральных микросхем составляет:

1. 50 лет
2. 10 лет
3. 20 лет
4. 30 лет
5. 70 лет

Вопрос 5. полный комплект одного из следующих видов визуально воспринимаемых материалов, отображающих каждый слой регистрируемой топологии содержит:

1. послойные технологические чертежи;
2. сборочный топологический чертеж, включая спецификацию;
3. фотографии или копии с фотошаблонов (на бумажном носителе);
4. фотографии на бумаге каждого слоя топологии, зафиксированной в интегральной микросхеме;
5. все перечисленные документы.

Задание №17

Вопрос 1. Для получения патента на селекционное достижение заявитель должен представить:

1. заявление о выдаче патента;
2. анкету селекционного достижения.
3. заявление о выдаче патента и анкету селекционного достижения.
4. Формулу достижения.
5. биологическое описание достижения.

Вопрос 2. Ограничения патентного права на селекционные достижения понимают предоставление третьим лицам:

1. право на распространение;
2. право на проведение экспериментов;
3. право на использование в личных целях;
4. право на использование в качестве исходного материала.
5. все перечисленные права.

Вопрос 3. Первичными субъектами патентного права на селекционные достижения могут быть:

1. авторы (селекционеры);
2. работодатели авторов служебных селекционных достижений;
3. лица, указанные авторами в заявке на выдачу патентов;
4. правопреемники.
5. авторы (селекционеры), работодатели авторов служебных селекционных достижений, лица, указанные авторами в заявке на выдачу патента, правопреемники.

Вопрос 4. Для обозначения производимых товаров, поставляемых на рынок (market), их производители используют маркетинговые обозначения:

1. фирменное наименование;
2. товарный знак;
3. наименование места происхождения товара;
4. указание происхождения товара;
5. все перечисленные обозначения.

Вопрос 5. Использование понятия «маркетинговые обозначения» представляется предпочтительнее, чем «способы индивидуализации», поскольку оно:

1. отражает рыночное (marketing) предназначение обозначений;
2. выражает сущность и назначение обозначений;
3. не содержит противоречий и неточностей, свойственных понятию «способы индивидуализации».
4. Является негласной визитной карточкой;
5. отражает рыночное (marketing) предназначение обозначений, выражает сущность и назначение обозначений, не содержит противоречий и неточностей, свойственных понятию «способы индивидуализации».

#### Задание №18

Вопрос 1. Парижская конвенция устанавливает, что фирменное наименование:

1. является охраняемым объектом интеллектуальной собственности;
2. имеет экстерриториальную охрану в странах Парижского союза;
3. не требует регистрации.
4. Интеллектуальная собственность
5. является охраняемым объектом интеллектуальной собственности, имеет экстерриториальную охрану в странах Парижского союза, не требует регистрации.

Вопрос 2. Термины «фирменное наименование» и «коммерческое обозначение» следует признать:

1. анонимами
2. синонимами
3. существительными
4. прилагательными
5. глаголами.

Вопрос 3. В Гражданском кодексе Российской Федерации субъектами охраны товарных знаков признаются:

1. юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие товары или предоставляющие услуги;
2. правопреемники вышеуказанных лиц.
3. юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие товары или предоставляющие услуги и правопреемники вышеуказанных лиц;
4. Субъекты РФ;
5. государство.

Вопрос 4. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы разнообразные обозначения:

1. символные — в виде цифр, слов, фраз, предложений;
2. изобразительные — в виде изображений живых существ, предметов, природных и иных объектов, фигур, композиций линий, пятен, а также букв, цифр, слов в особом графическом исполнении;
3. объемные — в виде объектов или фигур в трех измерениях;
4. комбинированные — в виде композиции элементов разного характера: символных, изобразительных, объемных и т. д.;
5. все перечисленные.

Вопрос 5. В экономической литературе помимо термина «товарный знак» чаще используются:

1. «бренд»
2. «торговая марка»
3. «логотип»
4. «слонг»
5. все перечисленные обозначения

#### Задание №19

Вопрос 1. Абсолютно неохраноспособные обозначения — это обозначения, которые:

1. противоречат принципам гуманности, морали или общественному порядку; вводят в заблуждение потребителя в отношении товара и его производителя;
2. вошли во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
3. являются общепринятыми символами и терминами;
4. характеризуют товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства;
5. все перечисленные.

Вопрос 2. Относительно неохраноспособные обозначения — это обозначения, которые тождественны или сходны до их смешения с:

1. зарегистрированными или заявленными на регистрацию товарными знаками на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом в отношении однородных товаров;
2. товарными знаками других лиц, охраняемыми на основе международных договоров в отношении однородных товаров;
3. товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными, в отношении любых товаров.
4. обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации;
5. все перечисленные.

Вопрос 3. Для государственной регистрации знака необходимо предоставить в патентное ведомство:

1. заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
2. заявляемое обозначение;
3. перечень товаров и (или) услуг, сгруппированных по классам МКТУ;
4. описание заявляемого обозначения.

5. все перечисленные.

Вопрос 4. Проверка на новизну заявленного товарного знака обычно включает следующие этапы:

1. поиск тождественных и сходных обозначений;
2. определение степени сходства заявленного обозначения и обозначений, выявленных при проведении поиска;
3. определение однородности заявленных товаров с товарами, в отношении которых зарегистрированы (заявлены) выявленные тождественные или сходные товарные знаки (обозначения).
4. зарегистрированных в стране ранее даты приоритета товарного знака, в отношении которого проводится экспертиза.
5. все перечисленные.

Вопрос 5. Каков перечень видов использования охраняемых товарных знаков включается в законодательство в отношении товаров, их этикеток и упаковок, обозначенных товарным знаком:

1. изготовление товара;
2. ввоз товара;
3. применение товара; продажа товара; иное введение в гражданский оборот.
4. хранение товара;
5. предложение товара к продаже;

Задание №20

Вопрос 1. В соответствии со ст. 1508 Гражданского кодекса Российской Федерации признается общеизвестным только товарный знак на основе:

1. государственной регистрации;
2. международных договоров.
3. Признания ВОИС
4. Обычаев делового оборота
5. государственной регистрации и международных договоров.

Вопрос 2. Факторы, которые патентное ведомство должно принимать во внимание для вынесения заключения о том, является знак общеизвестным или нет к ним относятся:

1. степень известности или признания знака в соответствующем секторе экономики;
2. продолжительность, степень и регион использования знака;
3. продолжительность, степень и регион любой деятельности по продвижению знака, включая рекламу или пропаганду, презентацию на ярмарках или выставках товаров, для которых используется этот знак;
4. продолжительность и регион осуществленной регистрации знака и (или) любых заявок на его регистрацию в той степени, в какой они отражают использование или признание этого знака;
5. все перечисленные.

Вопрос 3. Исключительное право на товарный знак действует в течение лет со дня подачи заявки в патентное ведомство:

1. 30 лет
2. 20 лет
3. 10 лет
4. 50 лет
5. 40 лет

Вопрос 4. Исключительное право на товарный знак прекращается на основании:

1. истечения срока действия исключительного права;
2. отказа правообладателя от права на товарный знак;
3. ликвидации юридического лица или прекращения деятельности индивидуального предпринимателя;
4. использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками качества или иными общими характеристиками;
5. все перечисленные.

Вопрос 5. Международная регистрация товарных знаков может выполняться:

1. национальными или региональными патентными ведомствами;
2. Международным бюро ВОИС.
3. Советом безопасности ООН;
4. Иными организациями;
5. национальными или региональными патентными ведомствами и международным бюро ВОИС.

Задание №21

Вопрос 1. Понятие «географическое указание» включает:

1. указание происхождения товаров;
2. наименование места происхождения товара.
3. указание происхождения товаров и наименование места происхождения товара
4. Указание на географический объект.
5. иное место.

Вопрос 2. Заявка на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара, подаваемая в патентное ведомство, должна содержать:

1. заявляемое наименование места происхождения;
2. указание товара, для которого предназначено наименование;
3. указание места происхождения товара;
4. описание особых свойств товара;
5. все указанные требования.

Вопрос 3. В соответствии со ст. 1531 Гражданского кодекса Российской Федерации срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует в течение лет со дня подачи заявки в патентное ведомство:

1. 20 лет;
2. 10 лет;
3. 30 лет;
4. 40 лет;
5. 70 лет;

Вопрос 4. Действие свидетельства может быть прекращено в связи с:

1. прекращением действия регистрации наименования;
2. истечением срока действия свидетельства;
3. неуплатой пошлин по истечении льготного срока;
4. утратой товаром свойств, указанных в Реестре;
5. Все указанные случаи.

Вопрос 5. Киберсквоттинг — это:

1. это использование товарного знака, фирменного наименования, географического указания и иных объектов в качестве доменного имени лицами, которые не обладают исключительным правом на эти объекты.
2. это использование товарного знака, лицами, которые не обладают исключительным правом на эти объекты.
3. это использование фирменного наименования и иных объектов в качестве доменного имени лицами, которые не обладают исключительным правом на эти объекты.
4. это использование географического указания и иных объектов в качестве доменного имени лицами, которые не обладают исключительным правом на эти объекты.
5. это использование иных объектов в качестве доменного имени лицами, которые не обладают исключительным правом на эти объекты.

Задание №22

Вопрос 1. Продажа исключительного права может осуществляться в формах:

1. отчуждение (уступка) прав;
2. передача прав.
3. уступка прав;
4. Наследование прав;
5. отчуждение (уступка) прав и передача прав.

Вопрос 2. Договор — это:

1. сделка
2. пари
3. юридический факт
4. соглашение нескольких лиц о взаимных правах и обязанностях, осуществляемых определенными действиями.
5. действия граждан и юридических лиц.

Вопрос 3. Отчуждение исключительного права — это:

1. переход всего права по письменному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.
2. переход всего права по устному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.
3. переход всего права по консенсуальному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.
4. переход всего права по реальному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.
5. наследование.

Вопрос 4. Передача исключительного права на объект интеллектуальной собственности — это:

1. уступка права
2. дарение
3. наследование
4. переход права по письменному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.

5. переход права по письменному лицензионному договору от правообладателя к правопреемнику на установленных ими условиях.

Вопрос 5. Исключительное право может быть передано исключительным или неисключительным способом возможны следующие способы передачи прав:

1. передача единственному правопреемнику исключительного права без сохранения за правообладателем переданного права (исключительная передача);
2. передача единственному правопреемнику исключительного права с сохранением за правообладателем переданного права (единственная передача);
3. передача любому числу правопреемников исключительного права с сохранением за правообладателем переданного права (неисключительная передача).
4. иные способы;
5. исключительная передача, единственная передача, неисключительная передача.

Задание №23

Вопрос 1. Размер вознаграждения автора может устанавливаться в виде:

1. части дохода за соответствующий способ использования объекта интеллектуальной собственности (роялти);
2. твердо зафиксированной суммы (паушальная сумма);
3. иным образом.
4. роялти и паушальная сумма
5. предоставлением услуг или работ.

Вопрос 2. Лицензионный договор — это:

1. сделка
2. заключенное в письменном виде соглашение между правообладателем и правопреемником об условиях передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности на возмездной основе.
3. это заключенное в устном виде соглашение между правообладателем и правопреемником об условиях передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности на возмездной основе.
4. это заключенное в письменном виде соглашение между правообладателем и правопреемником об условиях передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности на безвозмездной основе.
5. это предварительное соглашение между правообладателем и правопреемником об условиях передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности.

Вопрос 3. Виды лицензий используемые при передаче исключительного права интеллектуальной собственности.

1. Исключительная лицензия.
2. Единственная лицензия.
3. Неисключительная лицензия.
4. Сублицензии.
5. Все указанные виды.

Вопрос 4. Исключительная лицензия — Это:

1. это передача исключительного права или его части по лицензионному договору только одному лицу без сохранения переданного права за первичным правообладателем.
2. это передача исключительного права или его части по лицензионному договору нескольким лицам без сохранения переданного права за первичным правообладателем.
3. это передача исключительного права по договору купли-продажи только одному.
4. это передача исключительного права или его части по лицензионному договору только одному лицу с сохранением переданного права за первичным правообладателем.
5. Иной способ передачи.

Вопрос 5. Единственная лицензия — это:

1. Гражданско-правовая сделка.
2. передача исключительного права или его части только одному лицу с сохранением переданного права за первичным правообладателем
3. передача исключительного права или его части только одному лицу с сохранением переданного права за первичным правообладателем
4. передача исключительного права или его части только одному лицу без сохранения переданного права за первичным правообладателем
5. иные способы передачи.

Задание №24

Вопрос 1. Нарушение авторских и смежных прав в целях извлечения дохода влечет наложение административного штрафа на граждан в размере:

1. 15 до 20 МРОТ
2. от 15 до 20 МРОТ с конфискацией контрафактных экземпляров произведений и фонограмм, а также материалов и оборудования.
3. от 10 до 20 МРОТ.
4. от 5 до 20 МРОТ.

5. от 15 до 50 МРОТ.

Вопрос 2. Незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, совершенные в крупном размере, наказываются:

1. штрафом в размере до 100 тыс. руб.
2. штрафом в размере до 200 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев, либо обязательными работами на срок от 180 до 240 часов, либо лишением свободы на срок до двух лет.
3. штрафом в размере до 200 тыс. рублей.
4. обязательными работами на срок от 180 до 240 часов.
5. лишением свободы на срок до двух лет.

Вопрос 3. Незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца, разглашение без согласия автора влечет наложение административного штрафа на граждан:

1. от 30 до 40 МРОТ
2. от 10 до 20 МРОТ
3. от 20 до 50 МРОТ
4. от 50 до 60 МРОТ
5. иные штрафы.

Вопрос 4. Незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца, разглашение без согласия автора влечет наложение административного штрафа на должностных:

1. от 30 до 40 МРОТ
2. от 20 до 30 МРОТ
3. от 50 до 90 МРОТ
4. от 5 до 10 МРОТ
5. иные штрафы

Вопрос 5. Незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца, разглашение без согласия автора влечет наложение административного штрафа на юридических лиц:

1. от 30 до 40 МРОТ
2. от 20 до 30 МРОТ
3. от 50 до 90 МРОТ
4. от 5 до 10 МРОТ
5. от 300 до 400 МРОТ

Задание №25

Вопрос 1. Исключительные права на селекционные достижения удостоверяются:

1. Выдачей свидетельства;
2. Выдачей патента
3. Выдачей свидетельства и патента;
4. Выдачей свидетельства иным документом.
5. Иным документом.

Вопрос 2. Срок действия исключительного права на селекционные достижения составляет:

1. 30 лет со дня регистрации;
2. 10 лет
3. 50 лет
4. иные сроки.
5. 20 лет;

Вопрос 3. Право использования селекционного достижения передается посредством:

1. уступки права;
2. выдачи лицензии;
3. наследования;
4. договора купли-продажи;
5. договора мены.

Вопрос 4. Первичными субъектами патентного права на селекционные достижения могут быть физические или юридические лица, которым выдан патент с указанием их имени или наименования:

1. авторы (селекционеры);
2. работодатели авторов служебных селекционных достижений;
3. лица, указанные авторами в заявке на выдачу патентов
4. правопреемники.
5. все перечисленные лица.

Вопрос 5. Селекционное достижение может быть охраняемым при соответствии условиям патентоспособности, которыми признаются:

1. стабильность

2. новизна;
3. отличимость;
4. однородность;
5. Все перечисленные критерии.

## Раздел 2. Инновационная деятельность

(выберете в каждом вопросе один ответ, который считаете правильным)

### Задание № 26:

1. Что предусматривается инновационным проектом?:
  - а) сбыт, реклама инновационного продукта;
  - б) продвижение инновационного продукта на рынке;
  - в) разработка, производство и реализация инновационного продукта;
  - г) разработка стратегии;
2. При каком условии предоставляется государственная поддержка при реализации инновационного проекта?:
  - а) государственная регистрация;
  - б) государственное разрешение;
  - в) предоставление информации по проекту;
  - г) Наличие инвесторов;
3. Необходимым условием внесения проекта в Государственный реестр инновационных проектов является его:
  - а) регистрация;
  - б) квалификация;
  - в) инновация;
  - г) направленность;
4. За чей счёт происходит экспертиза квалификации проекта:
  - а) субъектов инновационной деятельности;
  - б) объектов инновационной деятельности;
  - в) государства;
  - г) инвесторов;
5. Отметьте, какие правонарушения при квалификации и гос. регистрации инновационных проектов верны:
  - а) фальсификация итогов экспертизы;
  - б) преследование экспертов за подготовленные ими выводы;
  - в) разглашение итогов экспертизы;
  - г) разглашение конфиденциальной информации;
9. Что является результатом выполнения инновационного проекта?:
  - а) объект;
  - б) субъект;
  - в) экспертиза;
  - г) продукт;
10. Инновационной может быть признана продукция, которая:
  - а) она является результатом выполнения инновационного проекта;
  - б) прошла экспертизу;
  - в) будет приносить прибыль;
  - г) производится или (будет) впервые производиться, и по сравнению с другой аналогичной продукцией является конкурентоспособной и имеет высокие технико-экономические показатели.
11. Инновационным предприятием является предприятие, у которого за отчётный налоговый период:
  - а) до 50 % инновационные продукты (продукция);
  - б) до 70 % инновационные продукты (продукция);
  - в) более 70 % инновационные продукты (продукция);
  - г) более 100% инновационные продукты (продукция);
12. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:
  - а) главной частью менеджмента организаций;
  - б) составной частью стратегического плана развития организации;
  - в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.
13. Управление изменениями и инновациями – это:
  - а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
  - б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
  - в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

14. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

15. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- а) австриец Й. Шумпетер;
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А. Файоль.

16. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

- а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
- б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
- в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

17. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

- а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;
- б) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;
- в) техническое обновление производственного процесса.

18. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

19. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

20. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

21. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

22. Распространение инноваций – это:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

23. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

- а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
- б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

24. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды

организации:

- а) цикличность;
- б) приоритетность;
- в) готовность к восприятию инноваций.

25. Цикличность процесса нововведений:

- а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
- в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

26. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- а) продуктовые;
- б) процессные;
- в) технические;
- г) рыночные.

27. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- а) продуктовые;
- б) технические;
- в) рыночные;
- г) процессные.

28. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

29. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

30. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

- а) управления организацией;
- б) управление производственными технологиями;
- в) управление производственными ресурсами;
- г) управление изменениями и инновациями.

31. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- а) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- б) организационная культура;
- в) уровень технического развития родственной отрасли;
- г) наличие предполагаемых для этой цели средств.

32. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

- а) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
- в) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

33. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- а) экспертный метод;
- б) расчетно-конструктивный;
- в) метод наблюдения;
- г) метод ранжирования.

Комплект практических задач

Задача 1.

Композитор А. написал песню, которая была исполнена сначала артистом В., а затем вошла в фильм в исполнении артиста С. Артист В. обратился в суд с иском об изъятии из фильма песни, поскольку монопольное право на исполнение песни имеет только он, никакого разрешения на исполнение этой песни и записи ее для фильма он артисту С. не давал. Композитор А. пояснил, что песня была написана по заказу продюсера артиста В., но режиссеру фильма не понравилось его исполнение и он попросил у композитора разрешения на исполнение песни и запись ее для фильма артистом С. Композитор не возражал. Нарушены ли права артиста В.?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 2.

На компакт-диске помещен знак: (p) 2001 The Copyright in this sound recording is owned by Mushroom Records (UK) LTD. Что означает данный знак? Подлежит ли данная фонограмма охране в РФ?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 3.

Артист обратился в суд с иском к пародисту о нарушении его личных и имущественных прав. Артист усмотрел в выступлении пародиста: - нарушение права на исполнение, поскольку разрешение на исполнение не было получено у артиста; - нарушение права на имя, поскольку на афишах было указано о выступлении артиста и лишь очень мелким шрифтом было помечено, что выступает пародист известного артиста. Артист потребовал перечисления ему гонорара за выступление в размере его обычной ставки. К иску артиста присоединилась звукозаписывающая компания, поскольку в выступлении была использована записанная компанией фонограмма. Нарушены ли права артиста и звукозаписывающей компании?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 4.

Иностранная телекомпания подготовила и передала в эфир телевизионный документальный фильм. Через некоторое время в продаже появились диски с записью фильма, выпущенные компанией «Русский фильм», которая на обложке объявила себя официальным дистрибьютором телекомпания в России. Иностранная телекомпания не заключала никакого договора с компанией «Русский фильм» и продажу записей своих фильмов в России не предполагала. Нарушены ли права телекомпания?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 5.

В кафе установлено несколько телевизоров, по которым идет трансляция программ различных телекомпаний. Наиболее интересные передачи, транслируемые в то время, когда в кафе нет посетителей, администрация записывает и затем демонстрирует в зале. Нарушаются ли права телекомпаний?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 6.

Составить схему подачи и рассмотрения заявки в соответствии с Патентной инструкцией к Евразийской патентной конвенции (с указанием сроков). Задачи Задача 1. В Роспатент 25 июня 2006 года поступила заявка иностранного лица, поданная с истребованием приоритета с 25 декабря 2005 года. При рассмотрении заявки выяснилось, что 25 декабря 2005 года была подана тождественная заявка российским лицом. Кому будет выдан патент?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 7.

Иностранец обратился в Палату по патентным спорам при Роспатенте с требованием принять его заявку и предоставить ему конвенционный приоритет. Заявка в патентное ведомство своей страны была подана им 20 апреля 2005 года, а заявка в Роспатент поступила 24 апреля 2006 года. По словам заявителя в позднем сроке подачи заявки виноват патентный поверенный, поскольку ему документы были направлены 15 апреля 2006 года и он располагал временем для подачи заявки в указанные сроки. Какое решение примет Палата?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 8.

Российский заявитель подал заявку 14 мая 2005 года. 19 августа 2005 года пришло уведомление о подаче международной заявки РСТ с указанием в качестве одного из государств РФ. Приоритет международной заявки 20 мая 2005 года. В удовлетворении международной заявки было отказано. 20 сентября российский заявитель отозвал свою заявку. Какова судьба международной заявки в этом случае? Может ли быть подана повторная заявка? Будет ли она удовлетворена?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 9.

Художник, работающий на российском предприятии, создал вазу – изделие декоративно-прикладного искусства. Эскиз вазы был использован работодателем для производства продукции. Работодатель не предпринимал никаких действий по защите прав на созданный объект, поскольку посчитал его объектом авторского права, для охраны которого не нужно ни депонирования, ни регистрации, ни получения какого-либо охранного документа. Художник решил получить охрану для вазы как промышленного образца. Может ли художник получить патент на вазу?  
Дать ответ с обоснованием.

Задача 10.

Дизайнер R. Harmer английской фирмы Lambretta clothing co ltd в июне 2000 г. спроектировал спортивный вязанный свитер, взяв за основу стандартный свитер белого цвета. Оставив форму свитера без изменения, мистер Harmer предложил следующее цветовое решение: голубой цвет - для центральной части, включая воротник, красный - для рукавов (причем вдоль рукавов были размещены две узкие белые полосы), белый - для застежки «молния».

Дополнительно дизайнер расположил выполненный соответственно крупными и мелкими буквами логотип «Lambretta» на задней (на всю 19 ширину спины) и передней сторонах свитера (длина логотипа соизмерима с диаметром ворота). Свитера работы мистера Harmer впервые были представлены на торговой выставке «Earls court fashion» в августе 2000 г. и далее поступили в продажу (к февралю 2002 г. было продано более 20 тыс. изделий). В феврале 2002 г. мистер Harmer узнал о продаже фирмой Teddy Smith (UK) ltd спроектированных французским дизайнером Sansat свитеров, которые, по его мнению, были скопированы с его изделия. В результате фирма Lambretta clothing co ltd предъявила иск к фирме Teddy Smith (UK) ltd. Как следует решить это дело?

Дать ответ с обоснованием.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Критерии оценки к зачету и зачету с оценкой

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)**

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);  
 – использование дополнительного материала;  
 – рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

#### Критерии оценивания контрольной работы для практических (лабораторных) работ

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;
  - степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;
  - способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
  - качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;
  - правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы
- и др.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания практических занятий (лабораторных работ):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
71-85 баллов	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на

«хорошо»	все контрольные вопросы с замечаниями.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

#### **Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий**

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий