

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикян Балжигт Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

производственной практики

Б2. О.02.01 (П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая проведение
практики кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по практике является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе практики и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной практики.
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения практики.
4. Оценочные материалы по практике включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения практики.
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов практике являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа практики.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
практики, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	логику и теорию аргументации	грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки
		УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	основы социологии, социальной психологии.	использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом	основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.

		в интересах выполнения командной задачи.			
		УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	основы командообразования.	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	навыками презентации результатов работы команды.
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	современное техническое оборудование и программное обеспечение.	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
		ОПК-7.1. Знает цеховые	цеховые принципы	учитывать цеховые принципы	навыками применения в профессиональной

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	деятельности цеховых принципов социальной ответственности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Обязательные профессиональные компетенции					
ПКС-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	выполнять функционал линейного менеджера в рамках деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
		ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов	тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и	создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового

	и отечественного опыта.	коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	отечественный опыт развития СМИ.	отечественного опыта	и отечественного опыта.
		ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
		ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	: применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
ПКС-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
		ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.
ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами	инструменты рекламы и связей с общественностью,	осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и

	рекламы и связей с общественностью в АПК.	рекламы и связей с общественностью	особенности товаров и услуг АПК.	и связей с общественностью.	связей с общественностью.
	ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.	особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	

**2.3 РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по практике**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Вопросы к зачету с оценкой
	Требования и критерии к зачету с оценкой
	Требования к отчету
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрено учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Вопросы текущего контроля
	Критерии и шкала оценивания

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Вопросы текущего контроля, проверка дневника, отчета, вопросы к зачету с оценкой
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	

	поставленной задачи	Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности	Умеет находить, критически анализировать информацию	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	
УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа		
	Наличие умений	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи		
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретации	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации		
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в		

	й, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности .		собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности .	мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	рассуждениях других участников деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности.	Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки	
УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи		Полнота знаний	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности.	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	
		Наличие умений	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности.	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	

<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает основы социологии, социальной психологии.</p>	<p>Не знает основы социологии, социальной психологии.</p>	<p>Плохо знает основы социологии, социальной психологии.</p>	<p>Знает основы социологии, социальной психологии, но допускает неточности.</p>	<p>Знает основы социологии, социальной психологии.</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p>	<p>Не умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p>	<p>Плохо умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p>	<p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде, но допускает неточности.</p>	<p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p>
		<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>	<p>Не владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>	<p>Плохо владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>	<p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности</p>	<p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p>
	<p>УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p>	<p>Не знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p>	<p>Плохо знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p>	<p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия, но допускает неточности</p>	<p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p>
		<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p>	<p>Не умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p>	<p>Плохо умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p>	<p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде, но допускает неточности</p>	<p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p>

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Не владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, но допускает неточности	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	
	УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Полнота знаний	Знает основы командообразования.	Не знает основы командообразования.	Плохо знает основы командообразования.	Знает основы командообразования, но допускает неточности	Знает основы командообразования.	
Наличие умений		Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Не умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Плохо умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, но допускает неточности	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.		
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыками презентации результатов работы команды.	Не владеет навыками презентации результатов работы команды.	Плохо владеет навыками презентации результатов работы команды.	Владеет навыками презентации результатов работы команды, но допускает неточности	Владеет навыками презентации результатов работы команды.		
ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникаци	Полнота знаний	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных, но допускает неточности	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	

<p>медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенно стаями иных знаковых систем.</p>	<p>онных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	Наличие умений	<p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Не умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Плохо умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности</p>	<p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p>
		Наличие навыков (владение опытом)	<p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) особенностей медиа-продуктов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Не владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Плохо владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>	<p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности</p>	<p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>
<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p>	<p>Не знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p>	<p>Плохо знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p>	<p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков, но допускает неточности</p>	<p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p>	
		Наличие умений	<p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и</p>	<p>Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и</p>	<p>Плохо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но</p>	<p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>

	языков, особенностям и иных знаковых систем.		онные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		допускает неточности		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но допускает неточности	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	
		Наличие умений	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное	Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	

профессиональной деятельности			техническое оборудование и программное обеспечение.	обеспечение.			
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
		Наличие умений	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение	Не умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания	Плохо умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных

			обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	продуктов.	продуктов, но допускает неточности	продуктов.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	
ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Полнота знаний	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Плохо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	

<p>следующим принципам социальной ответственности.</p>		Наличие умений	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Не умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Плохо умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	
	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Полнота знаний	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Не знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Плохо знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы, но допускает неточности	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	
		Наличие умений	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью	Не умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и	Плохо умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым	

			стью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	профессиональным сообществом.	профессиональным сообществом, но допускает неточности	профессиональным сообществом.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Не владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Плохо владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом, но допускает неточности	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	
ПКС-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	Полнота знаний	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	

тий.	стью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Наличие умений	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Не владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Плохо владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	

	ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	
		Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
	ПКС-1.3. Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	

	идентичности и корпоративной культуры	Наличие умений	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	
ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики и разных типов СМИ и других	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественно	Полнота знаний	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	

медиа и имеющийся мировой и отечественного опыта.	го опыта	Наличие умений	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Плохо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	
	ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и	Полнота знаний	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	
ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Полнота знаний	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции, но допускает неточности	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.		
	Наличие умений	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн	Не владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.		

			среде.					
<p>ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Не знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Плохо знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p>	<p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	
		<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Не умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Плохо умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p>	<p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	
		<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p>	<p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	
	<p>ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p>	<p>Не знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p>	<p>Плохо знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p>	<p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности</p>	<p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p>	

	стью	Наличие умений	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
	ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	Полнота знаний	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Не знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Плохо знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований, но допускает неточности	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	
			Наличие умений	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании	Не умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	

			при создании коммуникационного продукта.					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	
ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Полнота знаний	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, но допускает неточности	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	
		Наличие умений	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	

			связей с общественностью.					
<p>ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.</p>	Полнота знаний	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК, но допускает неточности	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.		
	Наличие умений	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Плохо умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности, но допускает неточности	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК, но допускает неточности	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.		

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков
4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

Нормативная база	
проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам прохождения практики: Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии»	
Основные характеристики	
промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет с оценкой
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной практике
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету с оценкой по практике

1. Напишите заметку об организации, проведя предварительный мониторинг информации о данной организации в СМИ, используя материалы социологического опроса. Формы опроса предложите сами. (УК-1 ПКС-4)

2. Разработайте PR-мероприятие, способствующее формированию позитивного общественного мнения о данной организации, продвижению товаров и услуг, предоставляемых организацией, созданию имиджа организации. Сформулируйте цели, задачи планируемого мероприятия, время и место проведения, определите целевую аудиторию, предложите сценарий и реквизит. (УК-3 ОПК-1)

3. Ознакомившись с деятельностью организации, ее историей, сотрудниками, отделами, структурными подразделениями, напишите статью об истории создания организации. (ОПК-6 ОПК-7)

4. Составьте деловое письмо, в котором вы как представитель PR-агентства предлагаете коммерческой фирме свои услуги. Прорекламируйте свое агентство и выразите надежду на сотрудничество. (ПКС-1 ПКС-2)

5. Подготовьте самостоятельно печатный или видеоматериал и опишите весь технологический процесс его создания (от сбора информации до выхода в свет). (ПКС-4 ПКС-5)

6. Анализ коммуникационной деятельности организации. В данном задании студент должен отразить:

1) структуру организации и основной функционал сотрудников отдела, в котором студент проходил практику; (ОПК-7 ПКС-1)

2) коммуникационную структуру организации, предложения по ее развитию. (ПКС-2 ПКС-4)

7. Творческое задание, актуализирующее профессиональные знания/умения/ навыки обучающегося в области рекламы и связей с общественностью. Содержание творческого задания: провести мониторинг информации о данной организации/руководителе/товаре или услуге в СМИ. На основе анализа полученных данных подготовить рекламный текст/PR текст в любое печатное СМИ об организации/руководителе организации/ товаре или услуге, реализуемой данной организации либо разработать мероприятие по улучшению/развитию имиджа организации. (ПКС-4 ПКС-5)

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

Учебным планом не предусмотрены

4.1.3. Требования к отчету по практике (производственной)

При прохождении производственной практики обучающийся формирует отчет, включающий в себя:

- индивидуальное задание;
- дневник;
- характеристику с места прохождения практики;
- отчет о прохождении практики;
- приложение (производственные материалы, фотоиллюстрации).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.4. Критерии оценки к зачету с оценкой отчета по практике

Отчет должен быть защищен обучающимся по окончании практики в соответствии с графиком, установленным кафедрой совместно с деканатом/директоратом. Требования к оформлению отчета, порядок защиты устанавливаются методическими изданиями в соответствии с Положением «О практике обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования» СТО СМК 7.1.П.-39.0-2017.

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и /или обоснованными расчетами, предложениями; не содержит ошибок;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала, допущены небольшие неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит незначительные ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, материал изложен последовательно, допущены неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- присутствуют элементы научного исследования, творческий подход к решению поставленных задач проявляется незначительно;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен не в соответствии с заданием, материалы не подтверждены соответствующими выводами и/или обоснованными расчетами, предложениями; текстовая часть отчета содержит многочисленные ошибки;

- творческий подход к решению поставленных задач не проявляется; отсутствуют элементы научного исследования;

- отчет выполнен с использованием современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета показывает не сформированность компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет имеет отрицательную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

В период прохождения практики каждый обучающийся ведет дневник, в котором фиксируется выполнение им работы. Дневник регулярно проверяется и подписывается руководителем практики на месте ее прохождения.

По окончании практики обучающиеся сдают письменный отчет по результатам практики. В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- какую помощь оказывали обучающемуся руководители практики;
- предложения по организации труда на соответствующем участке работы.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться фотографиями, схемами, рисунками.

Критерии оценивания результатов практики

1. дневник по практике;
2. письменный отчет по практике
3. отзыв руководителя с места практики;

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям. Дневник по практике заполнен в полном объеме, с указанием и кратким пояснением заданий и работ по календарным дням в течение всего периода практики.</p> <p>Письменный отчет по практике отражает реализацию обучающимся задач учебной практики.</p> <p>Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий инициативность, высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p> <p>В выполненных заданиях четко прослеживается высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные знания на практике, анализировать и делать выводы.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям.</p> <p>Дневник практики заполнен в полном объеме с описанием всех выполненных работ и заданий по календарным дням с некоторыми «пробелами».</p> <p>Выполненные задания в целом соответствуют требованиям на оценку «отлично», но при этом имеется не более трех недостатков: имеются некоторые нераскрытые вопросы/положения, либо студент недостаточно полно раскрыл аргументы, но ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав владение основными положениями изученной темы.</p> <p>Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий достаточный уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>обучающийся представил все необходимые документы, требующие значительных дополнений и доработки.</p> <p>Дневник практики заполнен, но имеются «пробелы» (до 5 дней), либо дается неполное описание выполненной работы по календарным дням.</p> <p>Ответы на вопросы раскрыты не полностью или односторонне, имеются некоторые недочеты по содержанию материала, оформлению работы. Тем не менее, студент продемонстрировал знание основных положений теории, смог в целом применить их на практике. При этом имелись затруднения или допущены существенные ошибки в определении понятий, не в полной мере отражены предложения по его модификации, допущены существенные ошибки при подготовке рекламного/PR текста.</p> <p>Предоставленный отзыв с места практики – положительный, отмечающий средний уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p>
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	<p>пакет документов по итогам практики предоставлен не в полном объеме и/или оформлен с грубыми нарушениями/ не в соответствии с предъявляемыми требованиями.</p> <p>В содержательном плане: дневник практики заполнен не полностью (от 5 дней), либо в нем отсутствует описание, выполненных заданий/работ во время практики.</p> <p>Отзыв руководителя практики – отрицательный.</p> <p>Не раскрыто основное содержание изученного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части теоретического материала и места практики; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; работа выполнена не в соответствии с требованиями оформления данного вида работы.</p>