

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбин, Балкис Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

производственной практики

Б2. О.02.01 (П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая проведение
практики кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по практике является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе практики и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной практики.
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения практики.
4. Оценочные материалы по практике включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения практики.
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов практике являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа практики.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
практики, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

| Компетенции, в формировании которых задействована практика | | Код и наименование индикатора достижений компетенции | Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения) | | |
|--|--|--|--|--|--|
| код | наименование | | знать и понимать | уметь делать (действовать) | владеть навыками (иметь навыки) |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Универсальные компетенции | | | | | |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. | базовые составляющие задачи | анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие | навыком осуществления декомпозиции задачи |
| | | УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи | методы критического анализа; основные принципы критического анализа | находить, критически анализировать информацию | навыком поиска и анализа необходимой информации |
| | | УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | основные принципы критического анализа | изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи |
| | | УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | логику и теорию аргументации | грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки |
| | | УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи | системный подход для оценки последствий возможных решений задач | определять и оценивать последствия возможных решений задачи | навыком определения и оценки последствий возможных решений задач |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | основы социологии, социальной психологии. | использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. | навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| | | УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом | основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия. | определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде. | навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| | | в интересах выполнения командной задачи. | | | |
| | | УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды | основы командообразования. | эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. | навыками презентации результатов работы команды. |
| Общепрофессиональные компетенции | | | | | |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ. | навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
| | | ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков | создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | современное техническое оборудование и программное обеспечение. | отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением. |
| | | ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| | | ОПК-7.1. Знает цеховые | цеховые принципы | учитывать цеховые принципы | навыками применения в профессиональной |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. | принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | деятельности цеховых принципов социальной ответственности |
| | | ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы | осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |
| Обязательные профессиональные компетенции | | | | | |
| ПКС-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. | ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | выполнять функционал линейного менеджера в рамках деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. |
| | | ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию | осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. |
| | | ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру. | организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий. |
| ПКС-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового | ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов | тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и | создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и | навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового |

| | | | | | |
|-------|--|--|--|---|--|
| | и отечественного опыта. | коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | отечественный опыт развития СМИ. | отечественного опыта | и отечественного опыта. |
| | | ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта | информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. | навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| | | ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании | специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании. | создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. |
| | | ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде | понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции. | : применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. |
| ПКС-4 | Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью. | ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. | реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. | навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| | | ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью | документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. |
| | | ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта | особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований. | использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. |
| ПКС-5 | Способен осуществлять профессиональные функции в области | ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами | инструменты рекламы и связей с общественностью, | осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы | навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---------------------------|
| | рекламы и связей с общественностью в АПК. | рекламы и связей с общественностью | особенности товаров и услуг АПК. | и связей с общественностью. | связей с общественностью. |
| | ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности. | особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК. | разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности. | навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК. | |

**2.3 РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по практике**

| Группа оценочных средств | Оценочное средство или его элемент |
|--|--|
| | Наименование |
| 1 | 2 |
| 1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины | Вопросы к зачету с оценкой |
| | Требования и критерии к зачету с оценкой |
| | Требования к отчету |
| 2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО) | Не предусмотрено учебным планом |
| 3. Средства для текущего контроля | Вопросы текущего контроля |
| | Критерии и шкала оценивания |

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код и название компетенции | Код индикатора достижений компетенции | Индикаторы компетенции | Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения) | Уровни сформированности компетенций | | | | Формы и средства контроля формирования компетенций |
|--|--|-----------------------------------|---|--|---|--|---|--|
| | | | | компетенция не сформирована | минимальный | средний | высокий | |
| | | | | Оценки сформированности компетенций | | | | |
| | | | | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | Оценка «неудовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» | |
| | | | | Характеристика сформированности компетенции | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Критерии оценивания | | | | | | | | |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Находит задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. | Полнота знаний | Знает базовые составляющие задачи | Не знает базовые составляющие задачи | Плохо знает базовые составляющие задачи | Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности | В полной мере знает базовые составляющие задачи | Вопросы текущего контроля, проверка дневника, отчета, вопросы к зачету с оценкой |
| | | Наличие умений | Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие | Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие | Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие | Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности | Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи | Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи | Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи | Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности | Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи | |
| | УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения | Полнота знаний | Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа | Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа | Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа | Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности | Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа | |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|--|---|--|---|---|---|--|
| | поставленной задачи | Наличие умений | Умеет находить, критически анализировать информацию | Не умеет находить, критически анализировать информацию | Плохо умеет находить, критически анализировать информацию | Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности | Умеет находить, критически анализировать информацию | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации | Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации | Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации | Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности | Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации | |
| УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Полнота знаний | Знает основные принципы критического анализа | Не знает основные принципы критического анализа | Плохо знает основные принципы критического анализа | Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности | Знает основные принципы критического анализа | | |
| | Наличие умений | Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности | Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | | |
| | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи | Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи | Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи | Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности | Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи | | |
| УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений, интерпретации | Полнота знаний | Знает логику и теорию аргументации | Не знает логику и теорию аргументации | Плохо знает логику и теорию аргументации | Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности | Знает логику и теорию аргументации | | |
| | Наличие умений | Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций | Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций | Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций | Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в | Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|---|--|---|---|---|--|
| | й, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности . | | собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности . | мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности | рассуждениях других участников деятельности. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки | Не владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки | Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки | Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности. | Владеет навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки | |
| УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи | | Полнота знаний | Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач | Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач | Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач | Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности. | Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач | |
| | | Наличие умений | Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи | Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи | Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи | Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности. | Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач | Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач | Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач | Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности | Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> | <p>Полнота знаний</p> | <p>Знает основы социологии, социальной психологии.</p> | <p>Не знает основы социологии, социальной психологии.</p> | <p>Плохо знает основы социологии, социальной психологии.</p> | <p>Знает основы социологии, социальной психологии, но допускает неточности.</p> | <p>Знает основы социологии, социальной психологии.</p> |
| | | <p>Наличие умений</p> | <p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> | <p>Не умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> | <p>Плохо умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> | <p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде, но допускает неточности.</p> | <p>Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</p> |
| | | <p>Наличие навыков (владение опытом)</p> | <p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> | <p>Не владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> | <p>Плохо владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> | <p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности</p> | <p>Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> |
| | <p>УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.</p> | <p>Полнота знаний</p> | <p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p> | <p>Не знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p> | <p>Плохо знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p> | <p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия, но допускает неточности</p> | <p>Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.</p> |
| | | <p>Наличие умений</p> | <p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p> | <p>Не умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p> | <p>Плохо умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p> | <p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде, но допускает неточности</p> | <p>Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.</p> |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. | Не владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. | Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. | Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, но допускает неточности | Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи. | |
| | УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды | Полнота знаний | Знает основы командообразования. | Не знает основы командообразования. | Плохо знает основы командообразования. | Знает основы командообразования, но допускает неточности | Знает основы командообразования. | |
| Наличие умений | | Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. | Не умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. | Плохо умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. | Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, но допускает неточности | Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. | | |
| Наличие навыков (владение опытом) | | Владеет навыками презентации результатов работы команды. | Не владеет навыками презентации результатов работы команды. | Плохо владеет навыками презентации результатов работы команды. | Владеет навыками презентации результатов работы команды, но допускает неточности | Владеет навыками презентации результатов работы команды. | | |
| ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникаци | Полнота знаний | Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных | Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных | Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных | Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных, но допускает неточности | Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных | |

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|---|--|---|--|---|
| <p>медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенно стаями иных знаковых систем.</p> | <p>онных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> | Наличие умений | <p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Не умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Плохо умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности</p> | <p>Умеет отличать медиа-тексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.</p> |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | <p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Не владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Плохо владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности</p> | <p>Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиа-текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> |
| | <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p> | Полнота знаний | <p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p> | <p>Не знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p> | <p>Плохо знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p> | <p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков, но допускает неточности</p> | <p>Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков</p> |
| | | Наличие умений | <p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и</p> | <p>Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и</p> | <p>Плохо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> | <p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но</p> | <p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| | языков, особенностям и иных знаковых систем. | | онные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем. | иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | | допускает неточности | | |
| | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем. | Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но допускает неточности | Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | | |
| ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | Полнота знаний | Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение. | Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение. | Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение. | Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности | Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение. | |
| | | Наличие умений | Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное | Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное | Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности | Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|---|--|--|--|
| профессиональной деятельности | | | техническое оборудование и программное обеспечение. | обеспечение. | | | |
| | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением. | Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением. | Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением. | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением, но допускает неточности | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением. | |
| | ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Полнота знаний | Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Не знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Плохо знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности | Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| | | Наличие умений | Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение | Не умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания | Плохо умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных | Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных | Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|---|--|---|---|---|--|
| | | | обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | продуктов. | продуктов, но допускает неточности | продуктов. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | |
| ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | Полнота знаний | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Плохо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>следующим принципам социальной ответственности.</p> | | Наличие умений | Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | Не умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Плохо умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности | Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности | Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности | Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности, но допускает неточности | Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности | |
| | <p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p> | Полнота знаний | Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы | Не знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы | Плохо знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы | Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы, но допускает неточности | Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы | |
| | | Наличие умений | Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью | Не умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и | Плохо умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым | Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым | Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым | |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|---|--|---|---|---|--|
| | | | стью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | профессиональным сообществом. | профессиональным сообществом, но допускает неточности | профессиональным сообществом. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | Не владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | Плохо владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом, но допускает неточности | Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. | |
| ПКС-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью | Полнота знаний | Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности | Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | |

| | | | | | | | | |
|------|---|-----------------------------------|--|---|--|---|---|--|
| тий. | стью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью | Наличие умений | Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности | Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Не владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Плохо владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. | Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности | Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью. | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| | ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | Полнота знаний | Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию | Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию | Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию | Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности | Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию | |
| | | Наличие умений | Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности | Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности | Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | |
| | ПКС-1.3. Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры | Полнота знаний | Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру. | Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру. | Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру. | Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности | Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру. | |

| | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|--|---|---|---|--|
| | идентичности и корпоративной культуры | Наличие умений | Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности | Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий. | Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий. | Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий. | Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности | Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий. | |
| ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики и разных типов СМИ и других | ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественно | Полнота знаний | Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Не знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Плохо знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности | Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| медиа и имеющийся мировой и отечественного опыта. | го опыта | Наличие умений | Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности | Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Плохо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности | Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | |
| | ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и | Полнота знаний | Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Не знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Плохо знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности | Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ. | |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Плохо владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности | Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | |
| ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде | Полнота знаний | Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции. | Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции. | Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции. | Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции, но допускает неточности | Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции. | | |
| | Наличие умений | Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности | Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | | |
| | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн | Не владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Плохо владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности | Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|---|--|
| | | | среде. | | | | | |
| <p>ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> | <p>Полнота знаний</p> | <p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Не знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Плохо знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p> | <p>Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | |
| | | <p>Наличие умений</p> | <p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Не умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Плохо умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p> | <p>Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | |
| | | <p>Наличие навыков (владение опытом)</p> | <p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | <p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности</p> | <p>Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> | |
| | <p>ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> | <p>Полнота знаний</p> | <p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> | <p>Не знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> | <p>Плохо знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> | <p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности</p> | <p>Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|---|---|--|--|--|
| | стью | Наличие умений | Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Не умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Плохо умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности | Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Не владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Плохо владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности | Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. | |
| | ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта | Полнота знаний | Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований. | Не знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований. | Плохо знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований. | Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований, но допускает неточности | Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований. | |
| | | | Наличие умений | Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании | Не умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | Плохо умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| | | | при создании коммуникационного продукта. | | | | | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности | Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта. | |
| ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК. | ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью | Полнота знаний | Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК. | Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК. | Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК. | Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, но допускает неточности | Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК. | |
| | | Наличие умений | Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности | Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | |
| | | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и | Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности | Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью. | |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--|---|---|---|--|--|
| | | | связей с общественностью. | | | | | |
| <p>ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.</p> | Полнота знаний | Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК. | Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК. | Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК. | Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК, но допускает неточности | Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК. | | |
| | Наличие умений | Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности. | Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности. | Плохо умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности. | Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности, но допускает неточности | Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности. | | |
| | Наличие навыков (владение опытом) | Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК. | Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК. | Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК. | Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК, но допускает неточности | Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК. | | |

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков
4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

| Нормативная база | |
|---|--|
| проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам прохождения практики: Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика | |
| 1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в академии» | |
| Основные характеристики | |
| промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля) | |
| 1 | 2 |
| Цель промежуточной аттестации - | установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы |
| Форма промежуточной аттестации - | зачет с оценкой |
| Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса | 1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра |
| Основные условия получения обучающимся зачёта: | 1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине |
| Процедура получения зачёта - | Представлены в оценочных материалах по данной практике |
| Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков: | |

Перечень вопросов к зачету с оценкой по практике

1. Напишите заметку об организации, проведя предварительный мониторинг информации о данной организации в СМИ, используя материалы социологического опроса. Формы опроса предложите сами. (УК-1 ПКС-4)

2. Разработайте PR-мероприятие, способствующее формированию позитивного общественного мнения о данной организации, продвижению товаров и услуг, предоставляемых организацией, созданию имиджа организации. Сформулируйте цели, задачи планируемого мероприятия, время и место проведения, определите целевую аудиторию, предложите сценарий и реквизит. (УК-3 ОПК-1)

3. Ознакомившись с деятельностью организации, ее историей, сотрудниками, отделами, структурными подразделениями, напишите статью об истории создания организации. (ОПК-6 ОПК-7)

4. Составьте деловое письмо, в котором вы как представитель PR-агентства предлагаете коммерческой фирме свои услуги. Прорекламируйте свое агентство и выразите надежду на сотрудничество. (ПКС-1 ПКС-2)

5. Подготовьте самостоятельно печатный или видеоматериал и опишите весь технологический процесс его создания (от сбора информации до выхода в свет). (ПКС-4 ПКС-5)

6. Анализ коммуникационной деятельности организации. В данном задании студент должен отразить:

1) структуру организации и основной функционал сотрудников отдела, в котором студент проходил практику; (ОПК-7 ПКС-1)

2) коммуникационную структуру организации, предложения по ее развитию. (ПКС-2 ПКС-4)

7. Творческое задание, актуализирующее профессиональные знания/умения/ навыки обучающегося в области рекламы и связей с общественностью. Содержание творческого задания: провести мониторинг информации о данной организации/руководителе/товаре или услуге в СМИ. На основе анализа полученных данных подготовить рекламный текст/PR текст в любое печатное СМИ об организации/руководителе организации/ товаре или услуге, реализуемой данной организации либо разработать мероприятие по улучшению/развитию имиджа организации. (ПКС-4 ПКС-5)

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

Учебным планом не предусмотрены

4.1.3. Требования к отчету по практике (производственной)

При прохождении производственной практики обучающийся формирует отчет, включающий в себя:

- индивидуальное задание;
- дневник;
- характеристику с места прохождения практики;
- отчет о прохождении практики;
- приложение (производственные материалы, фотоиллюстрации).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.4. Критерии оценки к зачету с оценкой отчета по практике

Отчет должен быть защищен обучающимся по окончании практики в соответствии с графиком, установленным кафедрой совместно с деканатом/директоратом. Требования к оформлению отчета, порядок защиты устанавливаются методическими изданиями в соответствии с Положением «О практике обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования» СТО СМК 7.1.П.-39.0-2017.

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и /или обоснованными расчетами, предложениями; не содержит ошибок;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, грамотно, характеризуется логичным, последовательным изложением материала, допущены небольшие неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит незначительные ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- проведено научное исследование в соответствии с полученным заданием;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен в соответствии с заданием, материал изложен последовательно, допущены неточности при формировании выводов/расчетов, предложений; содержит ошибки/опечатки в текстовой части отчета;

- присутствуют элементы научного исследования, творческий подход к решению поставленных задач проявляется незначительно;

- отчет выполнен с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет о прохождении *производственной* практики имеет положительную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося;

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся:

- отчет выполнен не в соответствии с заданием, материалы не подтверждены соответствующими выводами и/или обоснованными расчетами, предложениями; текстовая часть отчета содержит многочисленные ошибки;

- творческий подход к решению поставленных задач не проявляется; отсутствуют элементы научного исследования;

- отчет выполнен с использованием современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов;

- обучающийся при выполнении и защите отчета показывает не сформированность компетенций, предусмотренных программой практики;

- отчет имеет отрицательную характеристику руководителей практики от предприятия и кафедры на обучающегося.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

В период прохождения практики каждый обучающийся ведет дневник, в котором фиксируется выполнение им работы. Дневник регулярно проверяется и подписывается руководителем практики на месте ее прохождения.

По окончании практики обучающиеся сдают письменный отчет по результатам практики. В отчете отражаются:

- место и время прохождения практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- анализ наиболее сложных и характерных случаев, изученных студентом;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- описание навыков, приобретенных за время практики;
- какую помощь оказывали обучающемуся руководители практики;
- предложения по организации труда на соответствующем участке работы.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться фотографиями, схемами, рисунками.

Критерии оценивания результатов практики

1. дневник по практике;
2. письменный отчет по практике
3. отзыв руководителя с места практики;

Шкала оценивания:

| Баллы для учета в рейтинге (оценка) | Степень удовлетворения критериям |
|---|--|
| 86-100 баллов «отлично» | <p>обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям. Дневник по практике заполнен в полном объеме, с указанием и кратким пояснением заданий и работ по календарным дням в течение всего периода практики.</p> <p>Письменный отчет по практике отражает реализацию обучающимся задач учебной практики.</p> <p>Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий инициативность, высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p> <p>В выполненных заданиях четко прослеживается высокий уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные знания на практике, анализировать и делать выводы.</p> |
| 71-85 баллов «хорошо» | <p>обучающийся предоставил все задания, выполненные в полном объеме и оформленные согласно установленным требованиям.</p> <p>Дневник практики заполнен в полном объеме с описанием всех выполненных работ и заданий по календарным дням с некоторыми «пробелами».</p> <p>Выполненные задания в целом соответствуют требованиям на оценку «отлично», но при этом имеется не более трех недостатков: имеются некоторые нераскрытые вопросы/положения, либо студент недостаточно полно раскрыл аргументы, но ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав владение основными положениями изученной темы.</p> <p>Отзыв руководителя с места практики – положительный, отмечающий достаточный уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p> |
| 56-70 баллов «удовлетворительно» | <p>обучающийся представил все необходимые документы, требующие значительных дополнений и доработки.</p> <p>Дневник практики заполнен, но имеются «пробелы» (до 5 дней), либо дается неполное описание выполненной работы по календарным дням.</p> <p>Ответы на вопросы раскрыты не полностью или односторонне, имеются некоторые недочеты по содержанию материала, оформлению работы. Тем не менее, студент продемонстрировал знание основных положений теории, смог в целом применить их на практике. При этом имелись затруднения или допущены существенные ошибки в определении понятий, не в полной мере отражены предложения по его модификации, допущены существенные ошибки при подготовке рекламного/PR текста.</p> <p>Предоставленный отзыв с места практики – положительный, отмечающий средний уровень теоретической подготовки обучающегося, умение применять полученные в процессе обучения знания на практике.</p> |
| Менее 56 баллов «неудовлетворительно» | <p>пакет документов по итогам практики предоставлен не в полном объеме и/или оформлен с грубыми нарушениями/ не в соответствии с предъявляемыми требованиями.</p> <p>В содержательном плане: дневник практики заполнен не полностью (от 5 дней), либо в нем отсутствует описание, выполненных заданий/работ во время практики.</p> <p>Отзыв руководителя практики – отрицательный.</p> <p>Не раскрыто основное содержание изученного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части теоретического материала и места практики; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; работа выполнена не в соответствии с требованиями оформления данного вида работы.</p> |