

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович **учреждение высшего образования**
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**
Дата подписания: 03.06.2026 14:19:11
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 **Экономический факультет**

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Менеджмент

уч. ст., уч. зв.

Суворова А.В.

подпись

« __ » _____ 20 __ г.

«УТВЕРЖЕНО»

Декан
Экономический факультет

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

подпись

« __ » _____ 20 __ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплины (модуля)

Б1.О.06 Современный стратегический анализ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое управление в агробизнесе

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля);
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень экзаменационных вопросов
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
Комплект заданий для практических работ
Кейс задачи
Комплект заданий для самостоятельной

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Современный стратегический анализ

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

Перечень экзаменационных вопросов

1. Анализ бизнес-процессов организации?УК-1, ОПК-2
2. Анализ маркетинговой среды и маркетинговых возможностей?УК-1, ОПК-2
3. Анализ отрасли и конкурентовУК-1, ОПК-2
4. Анализ поведения потребителейУК-1, ОПК-2
5. Анализ «полей» бизнеса?УК-1, ОПК-2
6. Анализ потребительских рынков?УК-1, ОПК-2
7. Анализ профиля объекта бизнеса?УК-1, ОПК-2
8. Анализ стратегических позиций бизнеса и стратегических показателей организации?УК-1, ОПК-2
9. Какие виды анализа применяет реальный владелец фирмы при определении стратегии фирмы?УК-1, ОПК-2
10. Анализ структуры рынка?УК-1, ОПК-2
11. Анализ цепочки создания ценностей?УК-1, ОПК-2
12. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа?УК-1, ОПК-2
13. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности?УК-1, ОПК-2
14. Основные методы учета и оценки неопределенности?УК-1, ОПК-2
15. Корпоративные стратегии фирмы?УК-1, ОПК-2
16. Основные составляющие и типы внешней среды.УК-1, ОПК-2
17. Диаграмма Ишикавы («рыбья кость»)УК-1, ОПК-2
18. Основные направления анализа факторов макросреды.УК-1, ОПК-2
19. Классификация условий деятельности организаций Н.Ansoff.УК-1, ОПК-2
20. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.УК-1, ОПК-2
21. Основные показатели анализа отрасли.УК-1, ОПК-2
22. Критерии принятия решений в условиях риска?УК-1, ОПК-2
23. Матрица Н.Ansoff.УК-1, ОПК-2
24. По каким направлениям проводится анализ потребителей?УК-1, ОПК-2
25. В чем сущность и содержание управленческого анализа?УК-1, ОПК-2
26. Перечислите элементы методической базы управленческого анализа.УК-1, ОПК-2
27. Матрица М. Porter?УК-1, ОПК-2
28. Какие существуют модели проведения SWOT-анализа в практике управления компанией?УК-1, ОПК-2
29. Как выбрать критерии оценки конкурентоспособности компании?УК-1, ОПК-2
30. Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек?УК-1, ОПК-2

31. Оценка конкурентной позиции компании.УК-1, ОПК-2
32. Сущность базисных стратегий бизнеса.УК-1, ОПК-2
33. Положительные стороны диверсификации?УК-1, ОПК-2
34. Опасности и трудности диверсификации?УК-1, ОПК-2
35. Место и роль СА в информационной системе организации?УК-1, ОПК-2
36. Место и роль СА в планировании и стратегическом менеджменте?УК-1, ОПК-2
37. Методы анализа внешней среды: особенности применения, источники информации?УК-1, ОПК-2
38. Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек?УК-1, ОПК-2
39. Каких стратегий следует придерживаться компании в зависимости от того, в какой квадрат матрицы БКГ попала конкретная СЗХ?УК-1, ОПК-2
40. В чем сходство и различия аналитических матриц разных консультационных фирм?УК-1, ОПК-2
41. Модель 7SMcKinsey? УК-1, ОПК-2
42. Модель ADL/LC?УК-1, ОПК-2
43. Модель BCGУК-1, ОПК-2
44. Модель С. Hofer/D. SchendelУК-1, ОПК-2
45. МодельGE/McKinseyУК-1, ОПК-2
46. Модель Shell/DPMУК-1, ОПК-2
47. Альфа-критерий ГурвицаУК-1, ОПК-2
48. Критерий ВальдаУК-1, ОПК-2
49. Критерий ЛапласаУК-1, ОПК-2
50. Критерий СэвиджаУК-1, ОПК-2
51. ДетерминантыQUANS ResearchУК-1, ОПК-2
52. CVP-анализУК-1, ОПК-2
53. GAP-анализУК-1, ОПК-2
54. LOTS-анализУК-1, ОПК-2
55. PEST-анализУК-1, ОПК-2
56. SWOT–анализУК-1, ОПК-2

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1.

Современный стратегический анализ как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины

Тема 2.

Альтернативные модели поведения фирмы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 3.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары - заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4.

Значение издержек в управленческих анализах. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 5.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

Особенности ценообразования. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.

Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки + плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат.

Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 7.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 8.

Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Комплект заданий для практических работ

Тема 1.

1. Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$Q = 2000 - ЮОР$,

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений
Консалтинговая компания в области маркетинга АВСобнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60/ + 0,20Д$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; $/$ — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $/ = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

3. Спрос и предложение. Эластичность спроса
Рассмотрим следующие кривые спроса и предложения для определенных товаров:

$Q_d = 25\,000 - P$;

$Q_s = 50\,000 - 10P$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли?

Туристическая компания наняла консалтинговую компанию в области менеджмента для анализа спроса на основной товар фирмы — тур в отдельную страну — на 26 региональных рынках. Консультант использует данные для расчета следующего выражения:

$Q = 1500 - AP + 5A + 10/ + 3PX$

где Q — количество товара, на который есть спрос; P — цена товара, \$; A — расходы на рекламу, \$ тыс.; $/$ — доход, \$ тыс.; PX — цена других туристических услуг, предлагаемых конкурирующей туристической компанией.

Рассчитайте величину спроса на этот товар, используя следующие данные:

$P = \$400$;

$A = \$20\,000$;

$I = \$15\,000$;

$PX = \$500$.

4. Теория и оценка производства

Предположим, что спрос фирмы описывается следующим выражением:

$Q = 1000 - 3000P + 10Д$

где Q — величина спроса; P — цена товара, \$; A — расходы на рекламу, \$.

Предположим, что $P = \$3$, $A = \$2000$.

Представьте, что фирма снизила цену до \$2,50. Будет ли это выгодно?

5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия
За последние годы магазины Joy'sFrozenYogurt продемонстрировали быстрые темпы роста в северо-восточных штатах. Анализ различных магазинов Joy's показал, что функция спроса выглядит следующим образом:

$$Q = 200 - 300P + 120I + 65T - 250A_c + 400A_f$$

где Q — количество чашек, проданных за неделю; P — средняя цена за одну чашку; I — доход на душу населения на данном рынке (тыс.); T — средняя температура на улице; A_c — ежемесячные расходы конкурентов на рекламу (тыс.); A_f — ежемесячные расходы на рекламу компании Joy's (тыс.).

Один из магазинов обладает следующими параметрами: $P = 1,50$, $I = 10$, $T = 60$, $I_f = 15$, $A = 0$.

а) Определите, сколько чашек напитка продает этот магазин в месяц. Также определите функцию спроса этого магазина.
б) К чему приведет увеличение на \$5 тыс. расходов конкурентов на рекламу? Проиллюстрируйте этот эффект на кривой спроса магазина.

в) Какими должны быть расходы на рекламу компании Joy's, чтобы нейтрализовать это влияние?

6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия

Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - ЮОР,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

Консалтинговая компания в области маркетинга ABC обнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60I + 0,20D$$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; I — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $I = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска
Рассмотрим следующие кривые спроса и предложения для определенных товаров:

$$Q_d = 25\,000 - P$$

$$Q_s = 50\,000 - 10P$$

Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли?

За последние годы магазины Joy'sFrozenYogurt продемонстрировали быстрые темпы роста в северо-восточных штатах.

Анализ различных магазинов Joy's показал, что функция спроса выглядит следующим образом:

$$Q = 200 - 300P + 120I + 65T - 250A_c + 400A_f$$

где Q — количество чашек, проданных за неделю; P — средняя цена за одну чашку; I — доход на душу населения на данном рынке (тыс.); T — средняя температура на улице; A_c — ежемесячные расходы конкурентов на рекламу (тыс.); A_f — ежемесячные расходы на рекламу компании Joy's (тыс.).

Один из магазинов обладает следующими параметрами: $P = 1,50$, $I = 10$,

$$T = 60, I_f = 15, A = 0.$$

а) Определите, сколько чашек напитка продает этот магазин в месяц. Также определите функцию спроса этого магазина.

б) К чему приведет увеличение на \$5 тыс. расходов конкурентов на рекламу? Проиллюстрируйте этот эффект на кривой спроса магазина.

в) Какими должны быть расходы на рекламу компании Joy's, чтобы нейтрализовать это влияние?

8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Глобализация, аргументы «за» и «против».

Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации
Следующая функция описывает условия спроса для компании, которая

производит кепки с названием университетских и профессиональных команд в разных видах спорта:

$$Q = 2000 - ЮОР,$$

где Q — это продажи кепок, а P — цена.

а) Сколько кепок можно продать по цене \$12 за кепку?

б) Какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. кепок?

в) При какой цене объем продаж кепок будет равняться нулю?

9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику
Консалтинговая компания в области маркетинга ABC обнаружила, что определенный бренд портативных проигрывателей в некотором регионе имеет следующую функцию спроса:

$$Q = 10,00 - 200P + 0,03Pop + 0,60I + 0,20D$$

где Q — это количество шт. в месяц; P — цена, \$; Pop — население; I — имеющиеся доходы одной семьи; A — расходы на рекламу, \$.

Определите функцию спроса для компании на рынке, на котором $P = 300$, $Pop = 1\,000\,000$, $I = 30\,000$ и $A = 15\,000$.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Перечень примерных тем курсовых работ

1. Предмет и задачи дисциплины «Современный стратегический анализ».
2. Проблематика основных вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины
3. Краткая история развития вопросов стратегического управления.
4. Взаимосвязь методологии стратегического управления с другими науками. Особенности методологии

стратегического управления.

5. Характеристика современной концепции стратегического управления.
6. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды.
7. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации.
8. Процесс современного стратегического анализа и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей;
 - a. разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий.
9. Стратегическое видение и его составляющие.
10. Формирование стратегического видения и миссии компании.
11. Основные подходы к установлению миссии.
12. Стратегические цели и их декомпозиция.
13. Стратегические целевые приоритеты.
14. Критерии приоритетности.
15. Разработка стратегии.
16. Подход к разработке общей стратегии компании.
17. Иерархия управления и уровни стратегии: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия.
18. Составляющие стратегии компании.
19. Видимые и скрытые элементы стратегии.
20. Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии: развитие компетенций и возможностей организации, оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок.
21. Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения.
22. Модифицированный SWOT-анализ стейкхолдер-организации.
 - a. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон.
23. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон.
24. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.
25. STEEP-анализ. Определение возможностей и угроз организации.
26. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон.
 - a. Интегральная оценка благоприятности внешней среды.
27. Сопоставительные SWOT-матрицы.
28. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT-матрица и ее анализ.
29. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон.
30. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования

Комплект тестовых заданий

1. Понятие «рыночная экономика»
 - a) экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок
 - b) система государственной собственности на средства производства
 - c) система, основанная на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности
 - d) форма экономической организации, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности и распределяются правительством
2. Интенсивный способ производства
 - a) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
 - b) форма развития экономики за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов
 - c) увеличения объема производства, основывающийся на количественных факторах экономического роста за счет привлечения дополнительной рабочей силы, увеличения объемов добычи сырья и материалов итд
 - d) увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства
3. Безработица - это
 - a) участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми
 - b) производство определенной продукции, переработка природных материалов, создание машин и механизмов и многое другое
 - c) распределение конкретных производственных функций между участниками трудового процесса
 - d) социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить
4. Экономический анализ, определение
 - a) комплекс физических методов локального анализа химического состава и структуры образца или изделия
 - b) метод количественного анализа, основанный на использовании электролиза для определения веществ
 - c) выведение экономических закономерностей на основе исследования соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими

категориями, и их анализ.

d) метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы

5. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли.

- a) максимизация общей выручки от продаж в условиях ограничения на прибыль
- b) максимизация получаемой прибыли (разности между выручкой и затратами фирмы)
- c) получение минимальных затрат
- d) максимизация затрат при производстве продукции

6. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология;
- b) налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- c) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- d) природно-климатические условия

7. Виды эластичности спроса:

- a) по цене
- b) по доходу
- c) перекрёстная эластичность по цене 2-х товаров
- d) все ответы правильные

8. В зависимости от размера предприятия делятся на:

- a) государственные
- b) муниципальные
- c) монополии
- d) малые, средние, крупные

9. Выберите наиболее точное определение инвестиций

- a) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- b) приобретение ценных бумаг
- c) вложение денег на депозитные счета в банках
- d) вложение денег в предприятие

10. Какие инвестиции называют портфельными?

- a) осуществленные за счет заемных средств
- b) вложение капитала на расширение портфеля заказов
- c) вложение финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке
- d) вложение средств на депозитные счета банков

11. Экстенсивный способ производства

- a) предусматривает прирост объемов производства за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов.
- b) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
- c) качественное преобразование производительных сил, превращение науки в производительную силу и соответствующее этому коренное изменение материально - технической базы общественного производства
- d) процесс научно-технической революции сопровождается углублением разделения труда

12. Виды издержек производства

- a) Экономические, бухгалтерские, альтернативные, постоянные, переменные, общие
- b) Плановые, фактические
- c) Цеховые, коммерческие, производственные
- d) Фактические, цеховые, бухгалтерские

13. Предложение товаров и услуг

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

14. Дайте определение фирмы.

- a) самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги
- b) организация с правами юридического лица, участвующее в формировании оптового рынка товаров, сырья, продукции, ценных бумаг, валюты и др. путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых по устанавливаемым биржей правилам
- c) хозяйствующий субъект, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Государственные предприятия получают основную часть своих доходов за счет продажи товаров и услуг, а не из государственного бюджета
- d) хозяйствующий субъект, занимающийся перевозкой товаров

15. Дайте определение предложения.

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

16. Дайте определение эластичности спроса по цене.

- a) готовность покупателей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- b) эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %
- c) эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина предложения при изменении цены на 1 %
- d) характеризует результаты деятельности организации за отчетный период и показывает, каким образом она получила прибыли и убытки

17. Олигополия - это:

- a) ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг
- b) тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.
- c) тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары
- d) единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

17. Конкуренция - это

- a) экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей
- b) фирма, действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.
- c) тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар
- d) ситуация на рынке, при которой одному покупателю противостоит большое число продавцов

18. Виды инфляции:

- a) умеренная
- b) галопирующая
- c) гиперинфляция
- d) все ответы верны

19. Спрос на товары и услуги

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность производителей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

20. Бизнес-план - понятие

- a) это комплексный документ, содержащий характеристику взаимоотношений предприятия с окружающей средой
- b) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения
- c) документ содержащий необходимые для государственной регистрации права на недвижимое имущество и сделок с ним сведения об объекте недвижимости.
- d) характеризует результаты деятельности организации за отчетный период и показывает, каким образом она получила прибыли и убытки

21. Дайте определение спроса

- a) количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных
- b) готовность производителей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены
- c) платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене
- d) линия на графике, характеризующая количество проданного товара

22. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на предложение.

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология; налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- b) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- c) местоположение производителя
- d) природно-климатические условия

23. Монополистическая конкуренция - это:

- a) ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг
- b) тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.
- c) тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары
- d) единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

24. Укажите наиболее полное определение предпринимательства:

- a) определенные действия для получения прибыли
- b) вложение денег на депозитные счета в банке
- c) активная деятельность людей с целью получения дохода на вложенный труд и капитал
- d) создание собственного предприятия

25. Какие инвестиции называются реальными?

- a) осуществляемые за счет собственных средств
- b) вложение финансовых средств в средства производства
- c) капиталовложения в объекты недвижимости
- d) вложение денежных средств
- e)

26. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении

объема производства?

- a) постоянные
- b) переменные
- c) текущие
- d) единовременные

27. Понятие «рыночная экономика»

- a) экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок
- b) система государственной собственности на средства производства
- c) система, основанная на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности
- d) форма экономической организации, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности и распределяются правительством

28. Интенсивный способ производства

- a) форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале
- b) форма развития экономики за счет лучшего, более рационального использования топлива, электроэнергии, сырья и материалов
- a) увеличения объема производства, основывающийся на количественных факторах экономического роста за счет привлечения дополнительной рабочей силы, увеличения объемов добычи сырья и материалов итд
- b) увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства

29. Безработица - это

- a) участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми
- b) производство определенной продукции, переработка природных материалов, создание машин и механизмов и многое другое
- c) распределение конкретных производственных функций между участниками трудового процесса
- d) социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить

30. Экономический анализ, определение

- a) комплекс физических методов локального анализа химического состава и структуры образца или изделия
- b) метод количественного анализа, основанный на использовании электролиза для определения веществ
- c) выведение экономических закономерностей на основе исследования соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их анализ.
- d) метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы

31. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли.

- a) максимизация общей выручки от продаж в условиях ограничения на прибыль
- b) максимизация получаемой прибыли (разности между выручкой и затратами фирмы)
- c) получение минимальных затрат
- d) максимизация затрат при производстве продукции

32. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос

- a) возможности альтернативного использования ресурсов; технология;
- b) налоги; субсидии; количество производителей; ожидания производителей;
- c) доходы потребителей. Вкусы, мода. Количество потребителей.
- d) природно-климатические условия

33. Виды эластичности спроса:

- a) по цене
- b) по доходу
- c) перекрестная эластичность по цене 2-х товаров
- d) все ответы правильные

Кейс-задачи

Тема Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа

Задание. Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан ассирийцами в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены - египетской царевны Нитокрис - царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос. Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Ответ. После строительства канала Паллукат производственные возможности Вавилонии расширились, так как система оросительного земледелия пополнилась дополнительными земельными массивами. Кривая производственных

возможностей из положения I сместилась в положение II. В дальнейшем, по мере наложения негативных явлений замедления течения Евфрата (накопление отложений в оросительных каналах, засоление почв), производственные возможности сокращаются и кривая производственных возможностей Вавилонии возвращается в исходное положение, а затем смещается ближе к началу координат, отражая дальнейшее сокращение производственных возможностей Двуречья (земледелие перестало быть рентабельным, Вавилон пустел...)

Тема Классификация методов современного анализа

Задание. В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Тема

Задание. По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. В"УВ*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально-около 10 млн^ateg HomeVideoи UnivesalPicturesInternationalрешили снизить цену на лицензионные В"УВ*диски, продаваемые в России, с 300-350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы В"УВ*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж В"УВ*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос. С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

Задание. Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

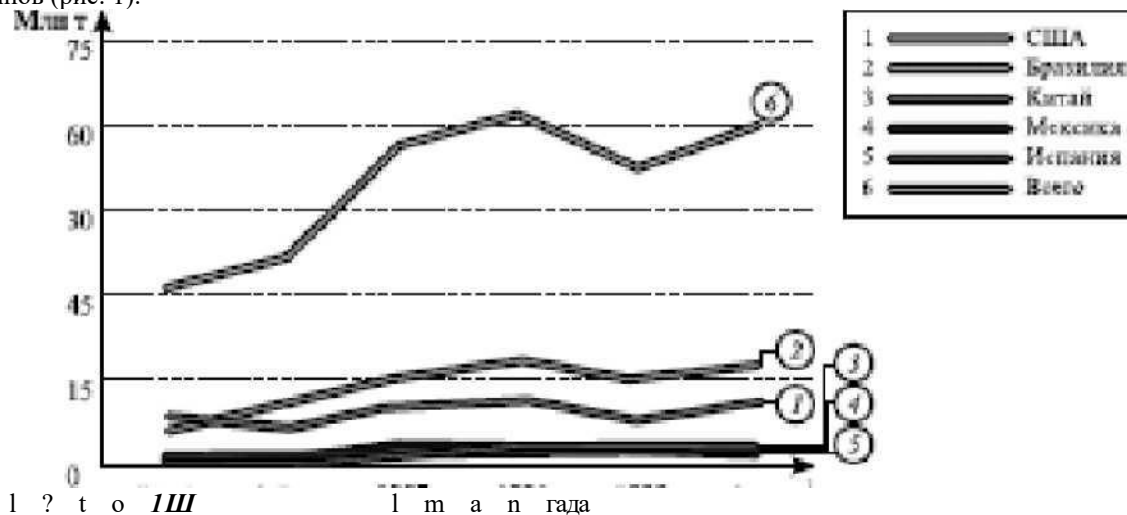


Рисунок 1- Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40-50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы.

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000-2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения

повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40-50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Задание. Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены. По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» [на первичном рынке](#) подорожал всего на 1,4%. [На вторичном рынке](#) риэлторы также отмечают стагнацию цен. Напомним, что в 2012 году рост цен составил около 13% и на первичном, и на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск - более известные города. А Челябинск даже в прогнозах погоды по телевидению не всегда упоминают».

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «АВИТО-недвижимость», составит 5,2%. Главными строительными площадками в 2013 году остались микрорайон Академ-Сити Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов». Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2014 года можно купить за 1,45 млн. руб., «двушку» (55 кв. м) - за 2,5 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) - за 2,8 млн руб. Всего в Академе за несколько лет планируется возвести более 1 млн кв. м жилья, в Парковом с 2011 по 2014 годы будет введено 650 тыс. кв. м.

Еще один крупный проект массовой жилой застройки - микрорайон Просторы. Так, студию от 25 кв. м со сроком сдачи в I квартале 2014 года можно купить по цене от 933 тыс. руб. Сегмент жилья бизнес-класса в 2013 году пополнился тремя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-Сити, ЖК «Флагман» и «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 58 тыс. руб. за кв. м. Всего, по данным областного Минстроя, за 2013 год в Челябинске будет введено более 1 млн кв. м жилья - примерно столько же, сколько и в прошлом.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, - объясняет она. - Однако полного затишья мы все же не ждем».

Сегмент малоэтажного и коттеджного жилья пополнился клубным поселком «Лесной остров» с домами стоимостью от 5 до 10 млн руб. и микрорайоном Просторы на берегу водохранилища Шершни. Так, двухкомнатная квартира в Просторах предлагается за 2,2 млн руб. Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2013 году - рост объемов [жилищного кредитования](#). По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 9 месяцев коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 23 млрд руб. Рост по сравнению с прошлым годом - 25%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, - рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2012 году ежемесячно на продажу выставлялось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня - 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства. Кроме того, покупатели стали более придирчивыми к качеству жилья, отчего вырос и средний срок экспозиции. Если раньше для однокомнатной квартиры он составлял около месяца, то в этом году достигал порой и полугода. Жители города, по словам Дениса Стукалова, стали интересоваться не только районом, планировкой и этажом, но и управляющей компанией, которая обслуживает дом, толщиной стен, наличием счетчиков и многими другими параметрами. На рынке наблюдается [смещение спроса в пользу новостроек](#), отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываясь в строящееся

жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. «Двушки», как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье - это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир - именно то, что было нужно», - говорит Валентин Корытный, директор АН «Дан-Инвест».

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй - экологической обстановкой.

[Понятие «обманутые дольщики» в Челябинской области уходит в прошлое.](#) В области на данный момент удовлетворены имущественные требования 1019 участников долевого строительства из 1127. До конца 2013 года в эксплуатацию должны были ввести еще два многоквартирных дома - на ул. Сони Кривой, 21 и Каслинской ул., 99а. Итого на начало 2014 года в городе останется всего один долгострой на перекрестке улиц Братьев Кашириных и Каслинской.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.
2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.
3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тема . Экономика и принятие управленческих решений

Закон, где продукция реализуется с учетом издержек по ее созданию, по той стоимости, в которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей, называется закон .

1. _____ Закон, характеризующий постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек называется

2. _____ база инфраструктуры рынка, включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий

Метод исчисления себестоимости, применяемый при однотипных, но разных по качеству изделий называется

3. _____ Исходя из количественного состава партнеров (продавец - покупатель) на рынке «много - один» определяется форма рынка -

Монополия

5. Вид цены ресурса (установите соответствие):

1. цена земли	А. капитализация дохода (рента)
2. цена капитала	Б. заработная плата
3. цена труда	В. процентная ставка по банковским кредитам

6. Основные понятия рыночной системы:

1. рынок	А. система экономических, правовых и прочих отношений между продавцами и покупателями в условиях многообразия форм собственности и конкуренции
2. рыночные отношения	Б. система экономических отношений между людьми, хозяйствующими субъектами, основанная на обмене товарами,
3. рыночная экономика	В. экономика, основанная на заинтересованности производителей в получении прибыли, на свободе хозяйственной деятельности и экономической независимости и функционирующая по законам спроса и предложения

7. Совокупность факторов, влияющих на спрос и предложение

1. спрос	А. субсидии производителю
2. предложение	Б. технология производства
	В. цена экономических ресурсов
	Г. площадь сельскохозяйственных угодий
	Д. количество товаропроизводителей
	Е. налоги
	Ё. цена на товары и услуги
	Ж. уровень доходов населения
	З. число покупателей

8. Установите соответствие Коэффициенты

эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены.
2. Коэффициент эластичности предложения по цене.	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя.
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее цены.

9. Установите соответствие

Принцип деления рынков по

Вид рынка

1. Географическому положению.	А. Региональный, мировой.
2. Экономическому назначению объектов рыночных отношений.	Б. Рынок ноу-хау.
3. Степени ограничения конкуренции.	В. Оптовый, розничный.
4. Отраслевому признаку.	Г. Компьютерный, автомобильный, нефтя-

	ной.
5. Характеру продаж.	Д. Рынок потребительских и промышленных товаров.
	Е. Монопольный, свободный от конкуренции.

2. _____ Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых форм производства и методов управления

3. _____ Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых), которое порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками называют продуктовой

4. _____ Функция цены, при которой увязывается денежный запрос производителя или продавца товара с ответной реакцией покупателя, называется

5. _____ На рынке труда товаром является рабочая сила;

6. Сопоставить показатели по классификации инвестиций

1. нематериальные инвестиции	А. по связям с процессом воспроизводства
2. реинвестиции	Б. по источникам финансирования
3. портфельные инвестиции	В. в зависимости от вида (предмета) инвестиций
4. лизинговые инвестиции	Г. в соответствии с объектом инвестиций

7. Признаки классификации рынков

1. характер продаж	А. нефтяной
2. географическое положение	Б. ценных бумаг
3. степень ограничения конкуренции	В. недвижимости
4. отраслевой признак	Г. труда
5. экономическое назначение объектов рыночных продаж	Д. местный
	Е. розничный
	Ё. мировой
	Ж. оптовый
	З. олигополия
	И. продуктовый
	Й. конкурентный

8. Установите соответствие Виды качественных товаров

Определение

1. Эластичные по доходу ($E_j > 1$).	А. Предметы роскоши.
2. Неэластичные по доходу ($0 < E_j < 1$).	Б. Товары первой необходимости.

9. Установите соответствие

Виды сегментов рынка зерна

Определение

1. Сегментация по видовому составу	А. Деление рынка на административные единицы
2. Сегментация по территориальному признаку	Б. Деление рынка на потребителей зерна, используемого на продовольственные нужды. фураж. се-
	мена, техническую переработку
3. Сегментация по характеру использования.	В. Выявление потребностей потребителей в отдельных видах зерна: пшенице, рисе и др.

10. Установите соответствие
Коэффициенты эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены
2. Коэффициент эластичности предложения по цене.	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя.
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее

1. _____ Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых форм производства и методов управления

2. _____ Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых), которое порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками называют продуктовой

3. _____ Функция цены, при которой увязывается денежный запрос производителя или продавца товара с ответной реакцией покупателя, называется

4. _____ На рынке труда товаром является .
рабочая сила;

5. Сопоставить показатели по классификации инвестиций

1. нематериальные инвестиции	А. по связям с процессом воспроизводства
2. реинвестиции	Б. по источникам финансирования
3. портфельные инвестиции	В. в зависимости от вида (предмета) инвестиций
4. лизинговые инвестиции	Г. в соответствии с объектом инвестиций

6. Признаки классификации рынков

1. характер продаж	А. нефтяной
2. географическое положение	Б. ценных бумаг
3. степень ограничения конкуренции	В. недвижимости
4. отраслевой признак	Г. труда
5. экономическое назначение объектов рыночных продаж	Д. местный
	Е. розничный
	Ё. мировой
	Ж. оптовый
	З. олигополия
	И. продуктовый
	Й. конкурентный

7. Установите соответствие

Виды качественных товаров

Определение

1. Эластичные по доходу ($E_j > 1$). .	А. Предметы роскоши.
2. Неэластичные по доходу ($0 < E_j < 1$).	Б. Товары первой необходимости.

8. Установите соответствие

Виды сегментов рынка зерна

Определение

1. Сегментация по видовому составу	А. Деление рынка на административные единицы
2. Сегментация по территориальному признаку	Б. Деление рынка на потребителей зерна, используемого на продовольственные нужды, фураж, семена, техническую
3. Сегментация по характеру использования.	В. Выявление потребностей потребителей в отдельных видах зерна: пшенице, рисе и др.

9. Установите соответствие
Коэффициенты эластичности

Характеристика

1. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.	А. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении ее цены.
2. Коэффициент эластичности предложения по цене	Б. Показывает процентное изменение спроса на продукцию при однопроцентном изменении дохода потребителя
3. Коэффициент эластичности спроса по доходу.	В. Показывает процентное изменение спроса на один товар при однопроцентном изменении цены другого товара
4. Коэффициент эластичности спроса по цене.	Г. Показывает процентное изменение количества предлагаемой продукции при однопроцентном изменении ее цены.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной

Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора. Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки к курсовой работе/ проекту

оценка «отлично» (86-100 баллов) - выставляется обучающемуся, если работа выполнена самостоятельно в соответствии с заданием и в полном объеме, полученные результаты интерпретированы применительно к исследуемому объекту, основные положения работы освещены в докладе, ответы на вопросы удовлетворяют членов комиссии, качество оформления пояснительной записки и иллюстративных материалов отвечает предъявляемым требованиям;

оценка «хорошо» (71-85 баллов) - основанием для снижения оценки может служить нечеткое представление сущности и результатов исследований на защите, или затруднения при ответах на вопросы, или недостаточный уровень качества оформления текстовой части и иллюстративных материалов, или отсутствие последних;

оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) - дополнительное снижение оценки может быть вызвано выполнением работы не в полном объеме, или неспособностью студента правильно интерпретировать полученные результаты, или неверными ответами на вопросы по существу проделанной работы;

оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) - выставление этой оценки осуществляется при несамостоятельном выполнении работы, или при неспособности студента пояснить ее основные положения, или в случае фальсификации результатов, или установленного плагиата.

Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

Перечень дискуссионных тем

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.

71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

**Критерии оценивания контрольной работы для контрольной работы
(обязательно для дисциплин, где по УП предусмотрена контрольная работа)**

Перечень заданий для контрольной работы

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач;
- аккуратность оформления работы и др.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

Критерии оценивания контрольной работы для практических (лабораторных) работ

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую/лабораторную работу в соответствии с вариантом;
 - степень усвоения теоретического материала по теме практической /лабораторной работы;
 - способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
 - качество подготовки отчета по практической / лабораторной работе;
 - правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы
- и др.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания практических занятий (лабораторных работ):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
 Примерные критерии оценивания:
 – полнота раскрытия темы;
 – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
 – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
 – умение логически выстроить материал ответа;
 – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
 – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
 – выполнение требований к оформлению работы.
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>

0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p> <p>Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>
-----------------------------------	--

Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.</p>
0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.</p>

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):
Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)
Примерные критерии оценивания:
- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).
Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников.</p> <p>Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.</p>

71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			