

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиква, Балзико, Баторович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.09.2024 11:26:32  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Экономика и организация  
АПК

\_\_\_\_\_

уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

подпись

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_

уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

подпись

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.01.02 Природно-культурный потенциал сельских территорий**

**Направление подготовки  
38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль)  
Комплексное развитие сельских территорий  
магистр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры Экономика и организация АПК

Разработчик \_\_\_\_\_

подпись \_\_\_\_\_ уч.ст., уч. зв. \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической комиссии экономического факультета \_\_\_\_\_

подпись \_\_\_\_\_ уч.ст., уч. зв. \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

Заведующий методическим кабинетом УМУ \_\_\_\_\_

подпись \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля);
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля.
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), практики в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Профессиональные компетенции самостоятельные</b>					
ПКС-1	Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	ИД-1 <sub>ПКС-1</sub> Обладает знаниями о продвинутых методах бизнес-анализа и их применения для реализации профессиональных планов ИД-1 <sub>ПКС-2</sub> Обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	знать продвинутые методы бизнес-анализа	уметь обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	владеть навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами
ПКС-4	способен разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции, улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	ИД-1 <sub>ПКС-4</sub> Обладает знаниями о продвинутых экологических и биологических технологиях ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства ИД-2 <sub>ПКС-4</sub> Разрабатывает и применяет экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	знать продвинутые экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	уметь разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	владеть навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг
ПКС-5	способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	ИД-1 <sub>ПКС-5</sub> Обладает знаниями о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории ИД-2 <sub>ПКС-5</sub> Умеет разрабатывать варианты управленческих	знать о применении эффективных методов управления для сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	владеть навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории

		решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории			
--	--	---	--	--	--

**2. РЕЕСТР  
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
<b>1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины</b>	Перечень вопросов к зачету Критерии оценивания
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)</b>	Не предусмотрены учебным планом
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Кейс-задачи Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания

### 3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-1 способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	ИД-1 <sub>ПКС-1</sub> ИД-2 <sub>ПКС-1</sub>	Полнота знаний	знает продвинутые методы бизнес-анализа	не знает продвинутые методы бизнес-анализа	плохо знает продвинутые методы бизнес-анализа	хорошо знает продвинутые методы бизнес-анализа, но допускает ошибки	в полной мере знает продвинутые методы бизнес-анализа	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	не умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	плохо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	хорошо обеспечивает организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает неточности	в полной мере умеет обеспечивать организацию работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых	не владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов организации работы по выполнению принятых	плохо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов обеспечения	хорошо владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов обеспечения	в полной мере владеет навыками применения продвинутых методов бизнес-анализа для реализации профессиональных планов	

			профессиональных планов и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	решений совместно с заинтересованными сторонами	организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами, но допускает ошибки	и обеспечения организации работы по выполнению принятых решений совместно с заинтересованными сторонами	
<p>ПКС-4 Способен разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции, улучшить качество региональных продуктов питания и услуг</p>	<p>ИД-1<sub>ПКС-4</sub> ИД-2<sub>ПКС-4</sub></p>	Полнота знаний	знает продвинутое экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	не знает продвинутое экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	плохо знает продвинутое экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	хорошо знает продвинутое экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства, но допускает ошибки	в полной мере знает продвинутое экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, для оптимизации сельскохозяйственного производства	<p>Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий</p>
		Наличие умений	умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	не умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	плохо умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	хорошо умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг, но допускает неточности	в полной мере умеет разрабатывать и применять экологические и биологические технологии ведения сельского хозяйства, позволяющие оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	

			ственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг					
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	не владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	плохо владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	хорошо владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг, но допускает ошибки	в полной мере владеет навыками разработки и применения экологических и биологических технологий ведения сельского хозяйства, позволяющих оптимизировать параметры производства сельскохозяйственной продукции и улучшить качество региональных продуктов питания и услуг	
ПКС-5 способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования	ИД-1 <sub>ПКС-5</sub> ИД-2 <sub>ПКС-5</sub>	Полнота знаний	знает о применении эффективных методов управления для сохранения и использования рациональной территории биоресурсной базы	не знает о применении эффективных методов управления для рационального использования биоресурсной территории	плохо знает о применении эффективных методов управления для сохранения и использования биоресурсной территории	хорошо знает о применении эффективных методов управления для сохранения и использования биоресурсной территории, но допускает ошибки	в полной мере знает о применении эффективных методов управления для сохранения и использования биоресурсной территории	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Кейс-задачи Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Комплект
		Наличие	умеет	не умеет разрабатывать	плохо умеет	хорошо умеет	в полной мере умеет	

биоресурсной базы территории	умений	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории, но допускает неточности	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий
	Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	не владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	плохо владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	хорошо владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории, но допускает ошибки	в полной мере владеет навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе принципов сохранения и рационального использования биоресурсной базы территории	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база</b> проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б.1.В.ДВ.01.02 Природно-культурный потенциал сельских территорий	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики</b> промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	зачёт
<b>Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса</b>	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
<b>Основные условия получения обучающимся зачёта:</b>	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
<b>Процедура получения зачёта -</b>	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю)**

1. Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
2. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России и зарубежных стран. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
3. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ и место конкретного региона в системе туристской отрасли. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
4. Природно-культурный потенциал муниципальных образований и направления деятельности сельского населения (на примере конкретной области). (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
5. Создание базы данных туристских ресурсов Республики Бурятия. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
6. Ландшафтно-планировочная организация зон отдыха сельских территорий. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
7. Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
8. Функционирование сельского туристического хозяйства. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
9. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия). (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
10. Топонимика региона (Республики Бурятия) как концепт развития въездного туризма. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
11. Традиционный обрядовый туризм (на примере бурятской свадьбы). (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
12. Программы туристских маршрутов Республики Бурятия. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
13. «Гений места» как доминирующий акцент репрезентации культурного потенциала сельских территорий. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
14. Направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)
15. Нормативно-правовое поле регулирования деятельности по организации туристического бизнеса на конкретной сельской территории в аспекте репрезентации природно-культурного потенциала. (ПКС-1; ПКС-4; ПКС-5)

**4.1.2. Средства**

**для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО**

Не предусмотрены учебным планом

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.1. Критерии оценки к зачету**

*зачет (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

*зачет (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

*зачет (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

*незачет (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

### **Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов**

Тема. Сущность понятия «природно-культурный потенциал», «туристские ресурсы», их классификация.

Задание. Ответить на вопросы

1. Раскрыть понятия «природно-культурный потенциал».
2. Раскрыть понятие «туристские ресурсы».

Тема. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России и зарубежных стран

Задание. Ответить на вопросы

3. Назовите самые известные и знаменитые природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России
4. Назовите самые известные и знаменитые природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли зарубежных стран.
5. Характеристика особых экономических зон рекреационного значения РФ
6. Место конкретного региона в системе туристской отрасли.
7. Природно-культурный потенциал муниципальных образований.
8. Ландшафтно-планировочная организация зон отдыха сельских территорий.
9. Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
10. Функционирование сельского туристического хозяйства.

Тема. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).

Задание. Ответить на вопросы

1. Старообрядческие традиции на примере с. Десятниково Тарбагатайского района (или других населенных пунктов Республики Бурятия).
2. Центр буддизма в Иволгинском дацане Иволгинского района Республики Бурятия
3. Особенности курортных зон республики (с. Аршан Тункинского района, с. Горячинск Прибайкальского района)

Тема. Топонимика региона (Республики Бурятия) как концепт развития въездного туризма

Задание. Ответить на вопросы

1. Традиционный обрядовый туризм (на примере бурятской свадьбы).
2. Программы туристских маршрутов Республики Бурятия.

3. «Гений места» как доминирующий акцент репрезентации культурного потенциала сельских территорий.

4. Самобытная культура, традиции, обрядовые праздники народов Бурятии.

Тема Направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий

Задание. Ответить на вопросы

1. Какие мероприятия, разрабатываемые Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Бурятия, способствуют устойчивому развитию сельских территорий.

2. Реализация политики в области устойчивого развития сельских территорий на различных уровнях.

3. Функции государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий.

4. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности республики.

Тема. Нормативно-правовое поле регулирования деятельности по организации туристического бизнеса на конкретной сельской территории в аспекте репрезентации природно-культурного потенциала

Задание. Ответить на вопросы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Формы организации сельского туризма.

3. Развитие устойчивого туризма путем созданием в местностях, прилегающих к природоохранным территориям, специальных экотуристических (ландшафтных) парков.

4. Модели развития бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства.

5. Предпринимательский потенциал сельского населения.

#### Критерии оценивания:

– правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
«хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
«удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
«неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

#### Кейс-задачи

##### Кейс 1 задание 1

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений

потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу? (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- в) для поддержания репутации;
- г) для передачи информации потребителям;
- д) для создания имиджа фирмы

Кейс 1 задание 2

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

Сопоставьте используемые фирмами концепции по следующим критериям и расположите их в порядке очередности:

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| а) основной объект внимания    | 1 |
| б) средства достижения цели    | 2 |
| в) источник увеличения прибыли | 3 |

Кейс 1 задание 3

Агротуристская фирма «Хуторок» в своей деятельности делает акцент на проблемах сбыта своих услуг. Она пытается достичь максимального объема продаж с помощью рекламы и мер по стимулированию сбыта.

Агротуристская фирма «Виладж тур» в своей деятельности делает акцент на всестороннее, тщательное и систематическое исследование рынка, выявление вкусов, запросов и предпочтений потребителей с тем, чтобы предложить услуги, соответствующие требованиям рынка. При этом фирма не только приспосабливается к этим требованиям, но и сама формирует запросы потребителей путем проведения гибкой коммуникационной стратегии.

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Кейс 2 задание 1

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд. марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяйева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво- зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы

в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной;
- г) национальный;
- д) отечественный

Кейс 2 задание 2

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Выберите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов (*выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х*)

- а) агроферма;
- б) рыбацкая деревня;
- в) гостиница;
- г) экологическое поселение

Кейс 2 задание 3

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма - совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» - более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие

справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге - подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяйева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно - парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого -то - «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает перво- зданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяйева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Как называется целенаправленно сформулированный образ, который с помощью ассоциаций наделяет территорию дополнительными ценностями, благодаря чему способствует более позитивному восприятию

#### Кейс 3 задание 1

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- а) менеджеры;
- б) турорганизаторы;
- в) контрагенты;
- г) туристские фирмы;
- д) турагенты и туроператоры.

#### Кейс 3 задание 2

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Кто является клиентами сельского туризма (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) городские жители;
- б) трудоспособное население;
- в) семьи и группы с детьми;
- г) местное население

#### Кейс 3 задание 3

Сотрудники агрофирмы «Сельская усадьба» постоянно ищут новые способы повышения уровня обслуживания клиентов. У одного из менеджеров возникла идея предложить клиентам новую услугу во время пребывания. Его предложение было с восторгом встречено коллегами. Менеджер по маркетингу вызвался провести кое-какие предварительные исследования.

Обсуждая проблему, менеджеры натолкнулись на еще один требующий ответа вопрос. Если новая услуга окажется популярной, как скоро конкурирующим фирмам удастся внедрить ее у себя? История конкуренции на изобилует примерами того, как новые виды услуг настолько быстро

перенимались всеми участниками рынка, что не давали никому из них заметных преимуществ. Насколько важно быть первыми в реализации данной идеи, и как долго продлится лидерство? Было принято решение провести маркетинговое исследование.

Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющие пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей

#### Кейс 4 задание 1

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

Назовите совокупность туристских потребностей:

- а) транспортные, деловые;
- б) обязательные, специфические, дополнительные;
- в) культурные, познавательные;
- г) рекреационные, медицинские;
- д) гостиничные, потребительские.

#### Кейс 4 задание 2

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

*Участниками сельского туризма являются* (выберите варианты правильных ответов, не менее 3-х)

- а) сельские туристы;
- б) субъекты сельского туризма;
- в) общественная организация в области сельского туризма;
- г) сельская местность

#### Кейс 4 задание 3

Агротуристская компания «Зеленый дом» является классическим туроператором. Среди направлений, предлагаемых компанией, Алтай, Бурятия, Иркутская область (отдых и экскурсионные туры, любые индивидуальные программы).

«Режим наибольшего благоприятствования для агентств» - вот принцип, которого строго придерживается компания в своей работе. Все турагенты после заключения договора о сотрудничестве становятся получателями факс- бюллетеней, в которых, помимо прайс-листов, содержатся оперативные сведения о гостевых домах, усадьбах, мини- фермах (вплоть до температуры воздуха и воды), информация о наличии мест на ближайшие заезды, перечень услуг и т.д.

То, от чего приходят в восторг региональные партнеры, - это принцип «обратного звонка», который компания «Зеленый дом» стала использовать в телефонных разговорах. Турагенту достаточно позвонить в компанию, представиться, назвать номер телефона и сказать: «Обратный звонок, пожалуйста». И менеджеры компании сами перезвонят агенту, так что дальнейшее общение будет происходить за счет туроператора.

Как называется отношение суммы дисконтированных доходов к величине инвестиционных вложений или отношение суммы

дисконтированных доходов к величине приведенных на начало реализации инвестиционного проекта инвестиционных расходов

### Критерии оценивания

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

### Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия»

Концепция игры.

Объект имитации. Процедура подготовки устного выступления (доклада, дискуссии) на заданную тему, само выступление и дискуссия по нему.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование секций, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Лидер, докладчик, оппонент, провокатор, регистратор, эксперт

Задания. Подготовить доклады по результатам проведенных исследований: общая оценка финансового состояния организации, оценка финансовой устойчивости организации, анализ ликвидности баланса

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

### Перечень тем для деловой игры «Доклад и дискуссия»

1. Сущность понятия «природно-культурный потенциал».
2. Сущность понятия «туристские ресурсы», их классификация.
3. Культурно-исторические комплексы в мировом сообществе и в мировом туризме.
4. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли России.

5. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Европы.
6. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Азии.
7. Природно-культурные объекты туристско-рекреационной отрасли Республики Бурятия.
8. Факторы, тормозящие устойчивое развитие сельских территорий.
9. Природно-культурный потенциал муниципальных образований и направления деятельности сельского населения (на примере конкретного региона).
10. Локальный туризм (на примере отдельных населенных пунктов Республики Бурятия).
11. Основные направления политики государства в области устойчивого сельского развития.
12. Традиционный обрядовый туризм в Европе.
13. Традиционный обрядовый туризм в Азии.
14. Сущность и роль сельского туризма в развитии сельских территорий.
15. Правовое обеспечение туристической деятельности.
16. Правовое обеспечение туристской деятельности.
17. Организация сельского туризма в России.
18. Организация сельского туризма в странах Европы и Азии.
19. Ценообразование в сфере сельского туризма.
20. Состояние и перспективы развития инфраструктурных объектов сельских территорий.
21. Основные факторы развитие сельской местности.
22. Типы сельских территорий.
23. Экологический аспект развития сельских территорий.
24. Сельские поселения как памятники культурного наследия
25. Экономическая составляющая в сфере туризма.
26. Значение «имиджмейкерской» деятельности по «раскрутке» развивающихся маршрутов в сельской местности.
27. Кадровое обеспечение устойчивого развития сельских территорий.
28. Отечественные объекты-памятники всемирного наследия.

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада); отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

**Критерии оценивания:**

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
«хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
«удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
«неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

**Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся**

- 1) Создание базы данных туристских ресурсов Республики Бурятия.
- 2) Создание ландшафтных зон отдыха сельских территорий.

- 3) Статистический и экономический анализ специализированных туристских рынков (на примере какого-либо одного).
- 4) Создание базы нормативно-правовых актов развития малого бизнеса.
- 5) Рекламно-информационная составляющая природно-культурного потенциала сельских территорий.
- 6) Разработка и оптимизация сельского гостевого дома.
- 7) Разработка бизнес-плана сельского туристического хозяйства.
- 8) Реализация контроля в сфере сельского туризма.

**Критерии оценивания:**

- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
«хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
«удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 24 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

**Комплект тестовых заданий**

Задание 1. Какие условия необходимы для развития сельского туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

Задание 2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

Задание 3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

Задание 4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Задание 5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

Задание 6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист;

Задание 7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

Задание 8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- |                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| а) Владимир        | а) Памятник «Тысячелетие России» |
| б) Волгоград       | б) Эрмитаж                       |
| в) Кострома        | в) Мамаев Курган                 |
| д) Москва          | д) Золотые Ворота                |
| е) Новгород        | е) Ипатьевский монастырь         |
| ж) Санкт-Петербург | ж) Колокольня Ивана Великого     |

Задание 9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- |                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| а) Берлин         | а) Цвингер                |
| б) Париж          | б) Колизей                |
| в) Афины          | в) Версаль                |
| д) Рим            | д) Бранденбургские ворота |
| е) Солт-Лейк-Сити | е) Акрополь               |
| ж) Дрезден        | ж) Великий Храм Мормонов  |
| з) Мадрид         | з) Риксмузеум             |
| и) Флоренция      | и) Музей Прадо            |
| к) Амстердам      | к) Галерея Уффици         |

Задание 10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Багдад              | а) «гранитный город»     |
| 2. Стамбул             | б) «жемчужина пустыни»   |
| 3. Дамаск              | в) «город лилии»         |
| 4. Париж               | г) «город золотого рога» |
| 5. Абердин (Шотландия) | д) «город мира»          |

Задание 11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километровой пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

Задание 12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| а) Арктический       | а) Лондон      |
| б) Умеренный         | б) Владивосток |
| в) Средиземноморский | в) Сингапур    |
| г) Муссонный         | г) Барселона   |
| д) Экваториальный    | д) Тикси       |

Задание 13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Задание 14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

Задание 15. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

Задание 16. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Задание 17. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

Задание 18. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

Задание 19. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

Задание 20. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Федеральном законе «О защите прав потребителей».

#### **Критерии оценивания**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

#### **Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге	Оценка
86-100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
56-70 баллов	«удовлетворительно»
0-55 баллов	«неудовлетворительно»