

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиква Балжигт Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК**

Выпускающая кафедра **бакалавр
Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм**

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации (ГИА) являются обязательным обособленным приложением к Программе государственной итоговой аттестации и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы.

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов прохождения государственной итоговой аттестации.

4. Разработчиками оценочных материалов государственной итоговой аттестации являются преподаватели выпускающей по данному направлению подготовки (специальности) кафедры. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Программа государственной итоговой аттестации.

1. Ожидаемые результаты прохождения государственной итоговой аттестации, персональный уровень достижения которых проверяется с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Перечень компетенций, формируемых в рамках государственного аттестационного испытания в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Компетенции		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках государственного аттестационного испытания			Дисциплины
код	наименование		Знать и понимать	Уметь делать (действовать)	Владеть навыками (иметь навыки)	
1	2	3	4	5	6	7
Универсальные компетенции						
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи	Философия
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации	
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	логику и теорию аргументации	грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	
		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	УК 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающ	как формулировать цели, задачи для получения нужного результата	формулировать в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающ их	навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач	Правоведение

	решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	их достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач		достижение		
		УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности ресурсы и ограничения деятельности	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
		УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	основы управления временем	решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	технику публичного выступления	представлять результаты решения конкретной задачи проекта	навыками публичной защиты результатов проекта	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	основы социологии, социальной психологии	использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде	навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Социология Психология Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
		УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи	основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия. командной задачи	определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде	навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения	
		УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией,	основы командообразования	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и	навыками презентации результатов работы команды	

		знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды		опытом		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативные приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативные приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	навыками применения коммуникативных приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах)	Иностраннный язык Стилистика русского языка Русский язык и культура речи
		УК-4.2. Использует информационные коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	информационные коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках	решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационные коммуникационные технологий при поиске необходимой информации	навыками применения информационные коммуникационные технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках	
		УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	навыками вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	й язык				
		УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	культурные особенности и традиции различных социальных групп	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Философия Культурология История (история России, всеобщая история)
		УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России	навыками межкультурного взаимодействия	
УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; соблюдение толерантного поведения	недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	навыками толерантного поведения			
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных,	личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов	применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и	навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих	Психология

	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы		т.д.), для успешного выполнения порученной работы	ресурсах и их пределах	
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	цели деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда	планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности	
		УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности	
		УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач	критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов	
		УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	роль образования, самообразования, особенности учебного процесса	реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для	Физическая культура и спорт Базовая физическая культура Базовые виды

	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и		полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни	обеспечения полноценной и профессиональной деятельности	спорта
		УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности	использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты	создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет	основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности источники финансирования	обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности планировать деятельность с	способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности методикой анализа,	Экономика

		методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	ия профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованность и экономических решений	учетом экономически оправданные затраты, направленные на достижение результата	расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	способностью анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Правоведение
		УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	способностью планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	
		УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	способностью взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	
Общепрофессиональные компетенции						
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ	навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	Иностранный язык Стилистика русского языка Теория и практика связей с общественностью Теория и практика

	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<p>медиа сегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа сегментов и платформ	навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов	навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития	Политология Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Интегрированные коммуникации Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	основные тенденции развития общественных и государственных институтов	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов		
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	отечественный и мировой культурный процесс	показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	История русской и зарубежной журналистики Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности История рекламы Теория и практика медиакоммуникаций	
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью	достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры		

		ью и (или) иных коммуникационных продуктов				
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	потребности общества и отдельных аудиторных групп	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Социология Введение в коммуникационные специальности Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности и в профессиональной деятельности	
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические норм регулирования.	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Экономика Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной	специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной	

		системы			системы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	современное техническое оборудование и программное обеспечение	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением	Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Организация и проведение коммуникационных кампаний
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	
Профессиональные компетенции						
ПКС-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	Коммуникационный менеджмент Имиджология Актуальные проблемы социальной политики Этикет и протокол делового общения

		ью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью		и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	ью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Конфликтология
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
		ПКС-1.3. Участвует в организации мероприятий, внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру	организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий	
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ	создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
		ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ	применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	
		ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании	создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	
		ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и	понятия миссия и философия организации, целевая	применять инструменты трансляции миссии и философии	навыками передачи миссии и философии организации	

		философии организации целевым группам общественность и в оффлайн и онлайн среде	группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции	организации целевым группам общественности и в оффлайн и онлайн среде	целевым группам общественности и в оффлайн и онлайн среде	
ПКС-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПКС-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта	применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Основы медиапланирования Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Маркетинговые коммуникации в рекламе
		ПКС-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	особенности маркетинговых исследований	участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
		ПКС-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи	осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	
ПКС-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Проектирование рекламных кампаний в отрасли Избирательные технологии Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью Технологии создания рекламного продукта Техника и технология СМИ Технологии управления общественным мнением Современная пресс-служба Корпоративный PR Связи с общественностью в органах власти Реклама и связях с общественностью в
		ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	
		ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований	использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	

						социальной сфере Методика проведения социологических исследований
ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1. Участует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Специфика рекламы и связей с общественностью, а АПК Организация массовых мероприятий в АПК Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК Связи с общественностью в кризисных ситуациях Брендинг в АПК Проектирование рекламных кампаний в отрасли Консалтинг в связях с общественностью
		ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности	особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	

2. Реестр элементов оценочных материалов ГИА

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
Средства для государственного аттестационного испытания в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Перечень тем для написания ВКР.
	Процедура выбора темы обучающимся
	Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения выпускной квалификационной работы и их соответствия заданию на ВКР
	Плановая процедура проведения защиты ВКР
	Критерии оценки защиты ВКР

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Перечень тем для написания ВКР. Процедура выбора темы обучающимся Критерии оценки индивидуальных результатов выполнения выпускной квалификационной работы и их соответствия заданию на ВКР Плановая процедура проведения защиты ВКР Критерии оценки защиты ВКР
		Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	
		Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности	Умеет находить, критически анализировать информацию	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	

			информации				
УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа	
	Наличие умений	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации	
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности.	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	
УК-1.5. определяет и	Полнота знаний	Знает системный подход для	Не знает системный подход для оценки	Плохо знает системный подход для	Знает системный подход для оценки последствий	Знает системный подход для оценки последствий	

	оценивает последствия возможных решений задачи		оценки последствий возможных решений задач	последствий возможных решений задач	оценки последствий возможных решений задач	возможных решений задач, но допускает неточности.	возможных решений задач	
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	УК 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Полнота знаний	Знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Не знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Плохо знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата, но допускает неточности	Знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	
		Наличие умений	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Не умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Плохо умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, но допускает неточности	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Не владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Плохо владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	
	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая	Полнота знаний	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и	Не знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	Плохо знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности, но допускает неточности	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	

	оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		ограничения деятельности				
		Наличие умений	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Плохо умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, но допускает неточности	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Плохо владеет навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но допускает неточности	Владеет навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Полнота знаний	Знает основы управления временем	Не знает основы управления временем	Плохо знает основы управления временем	Знает основы управления временем, но допускает неточности	Знает основы управления временем
		Наличие умений	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Не умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Плохо умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время, но допускает неточности	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Плохо владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, но допускает неточности	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.
	УК-2.4.	Полнота знаний	Знает технику	Не знает технику	Плохо знает технику	Знает технику	Знает технику

	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта		публичного выступления	публичного выступления	публичного выступления	публичного выступления, но допускает неточности	публичного выступления
		Наличие умений	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Не умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Плохо умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта, но допускает неточности	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Не владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Плохо владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта, но допускает неточности	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Полнота знаний	Знает основы социологии, социальной психологии.	Не знает основы социологии, социальной психологии.	Плохо знает основы социологии, социальной психологии.	Знает основы социологии, социальной психологии, но допускает неточности	Знает основы социологии, социальной психологии.
		Наличие умений	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Не умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Плохо умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде, но допускает неточности	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Не владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Плохо владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в	Полнота знаний	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Не знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Плохо знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия, но допускает неточности	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.
		Наличие умений	Умеет определять свою роль в команде,	Не умеет определять свою роль в команде, эффективно	Плохо умеет определять свою роль в команде,	Умеет определять свою роль в команде, эффективно	Умеет определять свою роль в команде, эффективно

	т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.		эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде, но допускает неточности	взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Не владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, но допускает неточности	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.
	УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Полнота знаний	Знает основы командообразования.	Не знает основы командообразования.	Плохо знает основы командообразования.	Знает основы командообразования, но допускает неточности	Знает основы командообразования.
		Наличие умений	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Не умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Плохо умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, но допускает неточности	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками презентации результатов работы команды.	Не владеет навыками презентации результатов работы команды.	Плохо владеет навыками презентации результатов работы команды.	Владеет навыками презентации результатов работы команды, но допускает неточности	Владеет навыками презентации результатов работы команды.

<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p>	Полнота знаний	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Не знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Плохо знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, но допускает неточности	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
		Наличие умений	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Не умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Плохо умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, но допускает неточности	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	Не владеет навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	Плохо владеет навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) , но допускает неточности.	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	
	<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе</p>	Полнота знаний	Знает информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не знает информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо знает информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знает информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности.	Знает информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	
		Наличие умений	Умеет решать	Не умеет решать	Плохо умеет решать	Умеет решать	Умеет решать	

			текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	язык.	государственный язык.	язык, но допускает неточности	язык.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Не владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Плохо владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, но допускает неточности	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Полнота знаний	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Не знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Плохо знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп, но допускает неточности	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.
		Наличие умений	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Не умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Плохо умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, но допускает неточности.	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Не владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Плохо владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими, но допускает неточности	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими
	УК-5.2.	Полнота знаний	Знает этапы	Не знает этапы	Плохо знает этапы	Знает этапы	Знает этапы

<p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому унаследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения, но допускает неточности</p>	<p>исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>							
								Наличие умений	<p>Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p>	<p>Не умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p>	<p>Плохо умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p>	<p>Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России, но допускает неточности</p>	<p>Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России</p>
								Наличие навыков (владение опытом)	<p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>	<p>Не владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>	<p>Плохо владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>	<p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия, но допускает неточности</p>	<p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия</p>
								УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их	Полнота знаний	<p>Знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения.</p>	<p>Не знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения.</p>	<p>Плохо знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения.</p>	<p>Знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения, но допускает неточности</p>

	социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Наличие умений	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Не умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Плохо умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, но допускает неточности	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками толерантного поведения.	Не владеет навыками толерантного поведения.	Плохо владеет навыками толерантного поведения.	Владеет навыками толерантного поведения, но допускает неточности	Владеет навыками толерантного поведения.
УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы	Полнота знаний	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Не знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Плохо знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов, но допускает неточности	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.
		Наличие умений	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы	Не умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы	Плохо умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы, но допускает неточности	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); для успешного выполнения порученной работы
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Не владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Плохо владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах, но допускает неточности	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.

			деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.		деятельности.			
УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Полнота знаний	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Не знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Плохо знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, но допускает неточности.	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.		
	Наличие умений	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Не умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Плохо умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата, но допускает неточности.	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов.	Не владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов.	Плохо владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов.	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов, но допускает неточности.	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов.		
УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и	Полнота знаний	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Не знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Плохо знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса, но допускает неточности.	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.		
	Наличие умений	Умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности	Не умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых	Плохо умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для	Умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых	Умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых		

	навыков		для приобретения новых знаний и навыков.	знаний и навыков.	приобретения новых знаний и навыков.	знаний и навыков, но допускает неточности.	знаний и навыков.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Не владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Плохо владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения, но допускает неточности.	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	Полнота знаний	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Не знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Плохо знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, но допускает неточности.	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
		Наличие умений	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.	Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.	Плохо умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни, но допускает неточности.	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.	Плохо владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Использует основы физической	Полнота знаний	Знает здоровьесберегающие технологии,	Не знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия	Плохо знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия	Знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия	Знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия

	культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности		внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	реализации конкретной профессиональной деятельности.	условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	реализации конкретной профессиональной деятельности.	
		Наличие умений	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Не умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Плохо умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Не владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Плохо владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и	Полнота знаний	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Не знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Плохо знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте, но допускает неточности.	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	

<p>альной деятельности и безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>	Наличие умений	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Не умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Плохо умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, но допускает неточности.	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Не владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Плохо владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте, но допускает неточности.	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.
	<p>УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.</p>	Полнота знаний	Знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Не знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Плохо знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты, но допускает неточности.	Знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.
		Наличие умений	Умеет осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Не умеет осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Плохо умеет осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Умеет осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты, но допускает неточности.	Умеет осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.
		Наличие навыков	Владеет	Не владеет навыками	Плохо владеет	Владеет навыками	Владеет навыками

		(владение опытом)	навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты, но допускает неточности.	предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Полнота знаний	Знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	не знает и не понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Плохо знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Хорошо знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	
		Наличие умений	Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	не умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	Плохо умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности, но допускает ошибки	В полной мере умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	не владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет частично способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет хорошо способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет в полном объеме способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	

	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Полнота знаний	Знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Не знает и не понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Плохо знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений, но допускает неточности	Хорошо знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений
		Наличие умений	Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	Не умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	Плохо умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата	Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата, но допускает ошибки	В полной мере умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности и планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Не владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владеет частично методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владеет хорошо методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владеет в полном объеме методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционн	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях	Полнота знаний	Знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к	Не знает и не понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к	Плохо знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и	Знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения	Хорошо знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования

ому поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	жизнедеятельности; способы профилактики и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней		профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	ней	формирования нетерпимого отношения к ней	к ней, однако допускает некоторые неточности	нетерпимого отношения к ней
		Наличие умений	Умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней, но не может использовать на практике способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	умеет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней, но допускает ошибки	В полной мере умеет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Плохо владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней, но допускает некоторые неточности	В полной мере владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской	Полнота знаний	Знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Не знает и не понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Плохо знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме, однако допускает некоторые неточности	Хорошо знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

	иностранных языков, особенностей и иных знаковых систем.		русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.		особенностями иных знаковых систем.			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но допускает неточности	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Полнота знаний	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Плохо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, но допускает неточности	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	
		Наличие умений	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Не умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Плохо умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций	Не владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	Плохо владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития, но допускает неточности	Владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.	

			развития.				
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов
Наличие умений		Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Плохо умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, но допускает неточности	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Полнота знаний	Знает отечественный и мировой культурный процесс	Не знает отечественный и мировой культурный процесс	Плохо знает отечественный и мировой культурный процесс	Знает отечественный и мировой культурный процесс, но допускает неточности	Знает отечественный и мировой культурный процесс
		Наличие умений	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		Наличие навыков	Владеет	Не владеет кругозором в	Плохо владеет	Владеет кругозором в	Владеет кругозором в

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	(владение опытом)	кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	сфере отечественного и мирового культурного процесса.	кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		Полнота знаний	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Не знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Плохо знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов.
		Наличие умений	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	Не умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	Плохо умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Не владеет навыками создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Плохо владеет навыками создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Владеет навыками создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.
ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	Полнота знаний	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Не знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Плохо знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.

			ия, правовых и этических норм регулирования				
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Полнота знаний	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Наличие умений		Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6 - Способен понимать принципы	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и	Знает современное техническое оборудование и программное	Знает современное техническое оборудование и программное

			ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.		сообществом.	допускает неточности	
ПКС-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Полнота знаний	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.
		Наличие умений	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности	Не владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности и (или) при реализации	Плохо владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности и (или) связям с общественностью	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности и (или) связям с общественностью	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности и (или) связям с общественностью

			отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	
	Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
ПКС-1.3. Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративно	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	
	Наличие умений	Умеет организовывать	Не умеет организовывать внутренние	Плохо умеет организовывать	Умеет организовывать внутренние	Умеет организовывать внутренние	

	й идентичности и корпоративной культуры		внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности	коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.
ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Полнота знаний	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.
		Наличие умений	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом	Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом	Плохо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом

			общественность с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности	специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Полнота знаний	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	
	Наличие умений	Умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	
ПКС-2.3. Создает	Полнота знаний	Знает специальные	Не знает специальные события и мероприятия,	Плохо знает специальные	Знает специальные события и мероприятия,	Знает специальные события и мероприятия,	

	основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании		события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	рекламные, PR-кампании.	события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	рекламные, PR-кампании, но допускает неточности	рекламные, PR-кампании.
		Наличие умений	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
	ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Полнота знаний	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции, но допускает неточности	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.
		Наличие умений	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками	Не владеет навыками передачи миссии и	Плохо владеет навыками передачи	Владеет навыками передачи миссии и	Владеет навыками передачи миссии и

			передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
<p>ПКС-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>	<p>ПКС-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании и (или) реализации коммуникационного продукта</p>	Полнота знаний	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Не знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Плохо знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.
		Наличие умений	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Не умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Плохо умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Не владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Плохо владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	ПКС-3.2. Принимает участие в организации	Полнота знаний	Знает особенности маркетинговых исследований.	Не знает особенности маркетинговых исследований.	Плохо знает особенности маркетинговых исследований.	Знает особенности маркетинговых исследований, но допускает неточности.	Знает особенности маркетинговых исследований.

	и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Наличие умений	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Плохо умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.
	ПКС-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Полнота знаний	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Не знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Плохо знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи, но допускает неточности.	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.
		Наличие умений	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Не умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Плохо умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами, но допускает неточности.	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Не владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Плохо владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но допускает неточности.	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
	ПКС-4 Способен	ПКС-4.1. Реализует	Полнота знаний	Знает алгоритмы проектов и	Не знает алгоритмы проектов и кампаний в	Плохо знает алгоритмы	Знает алгоритмы проектов и кампаний в

			основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
	ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	Полнота знаний	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Не знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Плохо знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований, но допускает неточности	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.
		Наличие умений	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Не умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.
ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами	Полнота знаний	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности	Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, но допускает неточности	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.

функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	рекламы и связей с общественностью		товаров и услуг АПК.					
		Наличие умений	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	
	ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает	Полнота знаний	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК, но допускает неточности	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Плохо умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности, но допускает неточности	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью товаров и услуг	Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с	

	специфику сферы деятельности		фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.		деятельности и связей с общественностью в АПК.	общественностью в АПК, но допускает неточности	общественностью в АПК.	
--	------------------------------	--	---	--	--	--	------------------------	--

4. Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

4.2. Средства для оценки результатов освоения ОПОП в рамках итогового аттестационного испытания в форме защиты ВКР

Нормативная база проведения государственной итоговой аттестации обучающихся	
1) действующее Положение о государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА	
Основные характеристики итогового аттестационного испытания	
1	2
Цель государственной итоговой аттестации -	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, изложенных в п. 1.3 программы ГИА
Форма итогового аттестационного испытания -	Защита выпускной квалификационной работы
Место защиты ВКР в графике учебного процесса:	1) защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на государственную итоговую аттестацию, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется расписанием государственных аттестационных испытаний, утверждаемым проректором по учебно-воспитательной работе
Процедура проведения защиты ВКР -	Представлена в Положении о государственной итоговой аттестации, программе ГИА, оценочных материалах ГИА
Требования к структуре, содержанию, оформлению, порядку выполнения и представлению в ГЭК выпускных квалификационных работ:	представлена в программе ГИА, оценочных материалах ГИА
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах ГИА

Средства для оценки, требования к структуре, содержанию, оформлению ВКР и материалов к защите ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Во введении раскрываются:

- существо и актуальность избранной проблемы;
- краткая оценка научной разработанности темы;
- объект и предмет исследования;
- цели, задачи;
- гипотеза исследования;
- теоретико-методологические основы;
- комплекс методов исследования;
- структура работы.

Введение призвано показать существо предпринятого исследования и его цель, вопросы, ответы на которые будут даны в последующем изложении; содержание работы по главам, ограничения и допущения, принятые при проведении исследования.

Таким образом, введение представляет собой краткую аннотацию всего исследования. Следует отметить, что по введению формируется первое впечатление о работе и об авторе.

Основная часть работы делится на теоретический и эмпирический (экспериментальный) разделы.

В теоретическом разделе раскрывается проблема, как она представлена в специальной литературе и ее гипотетическое решение автором работы. Здесь же уместно изложить и методический замысел исследования, который должен быть реализован в процессе проверки выдвинутой гипотезы.

Бакалаврская работа должна содержать описание авторской методологии исследования, включая обоснование выдвинутой гипотезы, алгоритм исследовательских действий, процедуру формирования выборки, методику сбора информации (в том числе выбор ключевых переменных), генеральной совокупности, на которой проявляется исследуемое социальное явление, способы оценки параметров (рейтинг, ранжирование, тестирование и т.д.). Приводится структура и

описание разработанных аналитического аппарата, инструмента сбора информации (например, анкета, интервью) с обоснованием включения того или иного компонента.

Должны быть приведены и пояснены методы анализа собранной информации. Должно присутствовать обоснование примененных существующих или новых разработанных методик и моделей, описание особых условий проведения исследования, повлиявших на способ применения методик. В случае качественных исследований должны быть объяснены способы концептуализации понятий и установления наличия качественных взаимосвязей. Применение количественных методов предполагает мотивировку выбора соответствующих статистических процедур (факторный анализ, корреляционный анализ и т.д.).

В эмпирическом (экспериментальном) разделе описываются организация исследования, процедура получения конкретных результатов на основе применения избранных исследовательских методов и полученные данные о содержании, структуре, типологии, динамике и иных особенностях изучаемого социального или социально-психологического явления, выявленные причинно-следственные связи и корреляционные зависимости, приводятся результаты соответствующих измерений, их статистико-математическая обработка и содержательное осмысление. Все это дополняется таблицами, графиками и иными иллюстративными материалами.

Эта часть работы должна быть представлена полно и обстоятельно, так как именно она демонстрирует авторский вклад в разработку намеченных вопросов, и уровень исследовательской грамотности автора бакалаврской работы.

Как теоретический, так и практический разделы заканчиваются выводами.

В заключении излагаются результаты и выводы исследования в целом, формулируются практические рекомендации. Эта структурная часть подводит итог проделанной работе. Она имеет такое же существенное значение, как и введение и должна кратко обобщать все сделанное: какие ставились цели, что для их достижения сделано, какие ключевые результаты получены, и какое значение они имеют для развития теории и практики рекламы и связей с общественностью.

Работа должна быть оформлена аккуратно, с соблюдением ряда требований. Текст размещается на одной стороне белой бумаги стандартного формата (А4); размер шрифта -14; интервал полупетельный; поля - слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху и снизу - 20 мм.

Нумерация страниц работы сквозная: первой является титульный лист, второй - содержание (оглавление) и т.д. Список литературы и приложения необходимо включать в сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются арабскими цифрами внизу по центру страницы. На титульном листе, содержании и введении номера страниц не ставятся.

Каждая глава (раздел) должна начинаться с новой страницы. Сокращение слов, кроме общепринятых (например, РФ, США, ООН и т.п.), не допускаются. Работа должна быть тщательно отредактирована, цитаты и цифровой материал сверены с источниками.

В список литературы, который следует после заключения, включаются все источники, упоминаемые в тексте исследования, а также те, на которые автор опирается в ходе написания работы. Он показывает насколько проблема исследована автором и должен содержать не менее 50 публикаций, послуживших теоретической базой работы, ссылки на которые обязательны в тексте. Включение в список литературы, которая не была использована в тексте недопустимо. Библиографическое описание должно отвечать определенным требованиям. Список литературы, как правило, представляется в алфавитном порядке. Описание источника содержит: фамилию автора, название книги, место и год издания, общее количество страниц. Разные труды одного автора размещаются в хронологическом порядке; при наличии нескольких трудов одного и того же года - в алфавитном порядке.

Приложения - это материал, уточняющий, иллюстрирующий, подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части. Его состав определяется замыслом исследователя. Виды приложений: копии планов и программ; фотографии; тесты и опросники; отчеты; документы или выписки из них и т.п.

Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки размещаются на одной странице без переноса. На все рисунки в тексте делаются ссылки. Нумеруются рисунки арабскими цифрами. В номере рисунка первая цифра означает номер раздела (главы), а вторая (после точки) - порядковый номер рисунка в данном разделе, например: Рис. 2.1. Структура процесса управления организацией. Месторасположение и шрифт названий рисунков должны быть едиными по всему тексту выпускной квалификационной работы. Названия выравниваются по центру. Шрифт номеров и названий рисунка делается мельче шрифта основного текста, например, №12, а межстрочный интервал - одинарный. Рисунки вместе с их названиями должны быть отделены снизу и сверху от основного текста пробелами. Начинать и заканчивать страницу рисунком не следует.

Цифровой материал, а также многомерный текстовый материал с перечислениями оформляется в виде таблиц. Таблица должна иметь заголовок, выполненный с заглавной буквы строчными буквами, выравниваемый по центру. Шрифт заголовков всех таблиц выпускной

квалификационной работы должен быть единым по всему тексту. Заголовки таблиц должны начинаться с прописной буквы, а подзаголовки граф - со строчной. Допускается более мелкий шрифт текста в таблице, чем основной текст, и меньший межстрочный интервал. Таблицу следует располагать в документе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы следует нумеровать по порядку арабскими цифрами в пределах раздела. Номер таблицы должен быть составным: номер раздела/главы и, через точку, порядковый номер таблицы, например, «Таблица 2.7.». Номер таблицы выравнивается вправо и размещается над заголовком таблицы. Точки в конце заголовков и подзаголовков граф в конце текста в ячейках таблиц не ставятся. (Допускается расположение номера в строке заголовка). Таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены снизу и сверху от основного текста пробелами. Если таблица по объему меньше страницы, то она располагается не в начале и не в конце страницы. Таблицы могут иметь как вертикальное, так и горизонтальное расположение. На все таблицы в тексте должны быть даны ссылки.

Ссылки на авторов и публикации оформляются при помощи ресурсов Word автоматически; нумерация постраничная. Можно также использовать концевые сноски. Если цитата заканчивает предложение, точка ставится после номера сноски. В тексте сноски указываются следующие данные: фамилия и инициалы автора; заглавие без кавычек; место издания, год издания; номер страницы, на которой содержится соответствующий текст. При повторной ссылке на один и тот же источник ссылка сокращается до трех-четырёх слов.

Готовая работа снабжается аннотацией (рефератом).

Аннотация выпускной квалификационной работы должна содержать следующую информацию: сведения об объеме работы, количестве рисунков и таблиц, а также приложений; проблема исследования; объект и предмет исследования; цели и задачи исследования; основные методы исследования; основные выводы работы. Аннотация подписывается студентом и научным руководителем. Завершается оформление выпускной квалификационной работы брошюровкой, которая выполняется в следующей последовательности: титульный лист; содержание (оглавление); введение; главы (разделы); параграфы, раскрывающие основные вопросы исследования; заключение; список литературы; приложения.

Защита работы на заседании ГАК является публичной, состоит из доклада студента (не более 10 минут), ответов на вопросы членов ГАК, оглашения отзыва. При необходимости представляется возможность выступить научному руководителю.

По желанию студента в ГАК могут быть представлены и другие документы, и материалы, характеризующие научную и практическую ценность выпускной квалификационной работы (например, акт о внедрении, авторские свидетельства и т.д.).

Доклад должен быть четким и конкретным. В начале доклада надо охарактеризовать основные задачи, избранные пути их решения и полученные результаты. В докладе должны быть в краткой форме сообщены основные результаты. При изложении эксперимента важно указать задачи, стоящие перед ним; кратко указать методику их решения, охарактеризовать достоверность полученных результатов. В конце доклада должны быть сделаны выводы.

Подготовка студента к защите предполагает тщательное изучение литературы, ознакомление с новейшими исследованиями по теме работы, консультации с руководителем и специалистами по сложным и дискуссионным вопросам. Одновременно студент работает над текстом доклада при защите выпускной квалификационной работы, который должен включать освещение следующих вопросов: актуальность, важность и новизну темы; краткую характеристику научной и специальной литературы и оригинальных источников по теме исследования; цель исследования и перечень задач по ее реализации; основные результаты и выводы по исследованию. Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом исследовательской деятельности студента. Этот этап связан с проверкой его умений кратко и аргументировано изложить результаты своего исследования, четко ответить на вопросы членов комиссии.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ

1. Стратегия развития рекламного агентства в регионе (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
2. Взаимодействие отдела по связям с общественностью с журналистским сообществом (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
3. Особенности медиапланирования в условиях рекламного рынка Республики Бурятия (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)

4. Творческие и организационные аспекты взаимоотношений с клиентами рекламных и PR-агентств (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
5. Создание информационных поводов как фактор продвижения имиджа фирмы (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
6. Корпоративная пресса как канал выхода на внешние целевые аудитории (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
7. Реклама как инструмент PR: гендерные особенности (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
8. Обратная связь с целевой аудиторией как фактор успешного позиционирования издания на медиарынке (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
9. Тенденции развития крупного рекламного агентства на региональном рынке электронных СМИ (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
10. Взаимодействие PR-служб с электронными СМИ при проведении массовых PR-мероприятий (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
11. СМИ как канал выхода на аудиторию в PR-деятельности (на примере конкретной организации) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
12. Связи с общественностью в органах государственной власти: способы взаимодействия с целевой аудиторией (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
13. Организация специальных PR-мероприятий среди молодежи (на примере Комитета по делам молодежи Республики Бурятия) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
14. PR-технологии в формировании имиджа государственного и муниципального служащего (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
15. PR-сопровождение социальной политики государства (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
16. Организация PR-службы в территориальных органах государственного управления (на примере управления юстиции по Республике Бурятия) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
17. Организация работы PR-отдела в коммерческих организациях (на примере ...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
18. Роль PR-отдела в формировании корпоративной культуры крупного промышленного предприятия (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
19. PR-кампания как способ повышения эффективной работы учреждений культуры (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
20. Специфика организации PR-кампаний в страховом бизнесе (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
21. Спонсорство и благотворительность как PR-деятельность в организациях (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
22. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
23. Распределение PR-функций по уровням управления в крупном банке (на примере Сбербанка России) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)

24. Общественное мнение как фактор формирования PR-концепции торговой компании (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
25. Сегментация потребительского рынка как фактор повышения эффективности PR-деятельности коммерческой организации (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
26. Создание бренда как составная часть PR-деятельности в малом бизнесе (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
27. Разработка и продвижение имиджа компании с целью укрепления позиций в конкурентной среде (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
28. Организация PR-деятельности в естественной монополии (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
29. Влияние системы PR-на успешную деятельность компании в условиях среднего бизнеса (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
30. Управление PR-коммуникациями предприятия в кризисных ситуациях (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
31. PR-деятельность высшего учебного заведения как фактор повышения эффективности профессионального образования в современных условиях (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
32. Роль PR-деятельности в формировании корпоративной культуры образовательного учреждения (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
33. Использование средств PR и рекламы в продвижении образовательных услуг вуза (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
34. Организация мониторинга социальной деятельности вуза (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
35. Связь имиджа вуза и успешного трудоустройства его выпускников (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
36. Система внутренних корпоративных изданий вуза (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
37. Коммуникации в системе открытого образования (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
38. Региональные партийные организации: особенности PR-деятельности (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
39. Электоральные стереотипы населения как объект исследования PR-специалиста (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
40. PR-технологии в формировании имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
41. Разработка коммуникативной модели для организационной сферы культуры и досуга на примере театра... (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
42. PR-технологии в продвижении туристского продукта (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
43. Особенности проведения PR-кампании в сфере массовой культуры (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)

44. Имидж культурно-развлекательных комплексов г. Улан-Удэ в оценках посетителей (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
45. PR-деятельность в учреждениях культуры и искусства: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
46. Роль связей с общественностью в формировании экологического сознания населения города (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
47. Роль административной городской газеты в поддержании социальной интеграции различных групп общественности города (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
48. Молодежь – целевая аудитория PR-работы общественных организаций (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
49. Работа PR-службы предприятий общественного питания с потребителями (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
50. Технологии взаимодействия государственных структур с общественными организациями (на примере...) (УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7. ПКС-1, ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)

Примерный обобщенный план-график выполнения выпускной квалификационной работы

Наименование этапа выполнения выпускной квалификационной работы. Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	36	
1.1 Выбор темы ВКР	18	
1.2 Развернутый план написания ВКР	18	
2. Разработка темы ВКР (основной этап)	144	
2.1 введение	36	
2.2 первая глава	54	
2.3. вторая глава и заключение	54	
3. Заключительный этап	36	
3.1 Оформление ВКР (в т.ч. прохождение проверки в системе «Антиплагиат», прохождение нормоконтроля)	12	
3.2 Подготовка к защите	12	
3.3 Защита ВКР	12	
Итого на выполнение и защиту ВКР	216	

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет выпускника, его выпускную квалификационную работу, отмечая допуск работы к защите соответствующей кафедрой, наличие подписанных и заверенных отзывов руководителя. Далее слово предоставляется выпускнику для сообщения. Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – 5 - 10 минут. После доклада студенту могут быть заданы вопросы всеми присутствующими на заседании. Руководитель выступает с отзывом, в случае их отсутствия отзыв зачитывается секретарем комиссии. Выпускнику предоставляется возможность ответить на вопросы и замечания.

Итоги защиты подводятся на закрытом заседании комиссии, где производится общая оценка каждой работы и ее защиты. При формировании заключения о степени освоения компетенций обучающегося комиссия ориентируется на мнения всех ее членов, учитывая мнение руководителя ВКР.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и выдаче диплома о высшем образовании принимает государственная экзаменационная комиссия по положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколом экзаменационной комиссии.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих результаты освоения образовательной программы

5.2. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Выпускник показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. При ее защите выпускник показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, легко, аргументировано и лаконично отвечает на вопросы, убедительно доказывает сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Выступление убедительно иллюстрировалось диаграммами, схемами, таблицами, графиками. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР.

Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Выпускник показал свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения. В объеме и оформлении допущены незначительные отклонения от требований; список литературы не полностью раскрывает тему, работа недостаточно иллюстрирована схемами, графиками. При ее защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, при этом демонстрирует сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв руководителя ВКР.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала. Представлены необоснованные предложения. При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, вызывает сомнения о сформированности некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. В отзыве руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. Выпускник не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. В отзыве руководителя ВКР имеются серьезные критические замечания.

Окончательная оценка за ВКР выставляется после совместного обсуждения членами ГЭК. При расхождении во мнениях у членов ГЭК по итоговым оценкам решение принимается простым большинством голосов, а при их равенстве, окончательное решение выносит председатель ГЭК.

5.3. Перечень методических рекомендаций по организации и проведению государственной итоговой аттестации

Выпускная квалификационная работа: методика написания, правила оформления, порядок защиты: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 53 с.